**定位：**为对饮食有高标准的群体提供“上门做饭”的服务，使现代人的饮食健康起来，为怀有厨师梦想的追梦者提供大展身手的机会。

**商业机会：**

* + 客户群主要定位于不会做饭的年轻人，不会变换花样却不想去饭馆聚餐的家庭，厨师群主要定位于有零散时间，做饭非常好吃的人员。
  + 利用外卖不健康的缺陷，为客户提供可以看得见的健康；
  + 利用口味选择，可以选择自己喜欢的大厨；
  + 利用地域优势，可以选择同城的大厨；

**商业模式**

* 从每一笔成交额中赚取手续费；
* 广告投放；
* 客户好用打赏；
* 与抖音等分享生活的APP合作；