本“美食上门”网站/软件主要服务三类用户：

* 不会做饭且不想点外卖的年轻人
  + 愿望：可以吃到比外卖更健康，口感更好的食物；
  + 消费观念：性价比高，最好介于外卖和下馆子价位中间；
  + 经济能力：对生活的要求较高，消费需求较大；
  + 其它：不会做饭的存在事实，外卖不健康的存在思想，每顿下饭馆的经济无法承受的存在现象。
* 不会变花样做菜且不想去饭馆的家庭朋友
  + 愿望：可以吃到比自己做饭样数更加全面，比饭馆更健康的食物；
  + 消费观念：消费能力强，饮食健康观念强烈；
  + 经济能力：经济能力较强，可以接受与饭馆并肩的投入成本；
  + 其它：不会变花样做菜的存在事实，不想去饭馆的存在思想；
* 拥有做饭较强的做饭能力的“大厨”
  + 痛处：传统的饭馆上班的模式时间过于长，无法兼顾家庭，而全心全意扑在家庭却失去了自己的价值，
  + 优势：上门做饭需要的成本较少，更容易得到“客人”的放心与信赖，所需要的时间较短；