人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合“上门大厨”模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

客户代表：有大量点外卖和下餐馆的经验，了解外卖和餐馆的优势和劣势，做饭水平不高，可实际体会客户需求与情感体验的人员。

“大厨”代表：做饭水平较高，有一定厨师经验，了解本地客户口味喜好的人员。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；