|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| **R1** | **客户认可度不高** | **没有足够区别于已有外卖，餐馆的吸引力** | **商业风险** |
| **R2** | **“大厨”参与度不高** | **“大厨”对该平台的了解不够、信心不足** | **用户风险** |
| **R3** | **无法实现低于2小时的饭菜上桌** | **2小时足以实现市内的到达，真正时间的消耗主要在“大厨”食材准备、和到达目的地后快速联系用户** | **流程风险** |
| **R4** | **人员不能及时到位** | **无法快速组建技术团队** | **人员风险** |
| **R5** | **无法获得足够的推广费用** | **产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资** | **资金风险** |