**定位：**

为想要满足自己食欲的人群提供更多更便利的的选择，为喜欢做饭的人群提供展示自己的机会，链接特殊的食客与特殊的厨师。

**商业机会**：

* 市面上暂时没有同种功能的产品
* 吃饭是每个人每天都要做的一件事，消费的群体足够大。
* 针对同城地域优势，为“食客”提供方便快捷的服务

**商业模式：**

* 从每一笔订单中获得一定的手续费
* 商品广告