* 问题描述：

1. 随着社会的进步，人们对生活的要求越来越高，对于吃的东西要求也越来越高，但是他们满足自我需求的主要方式来源于去各种各样的餐馆吃饭，这样就会存在一些问题：
2. 做饭的食材不能保证新鲜，厨房的卫生情况不能保证，食材的安全问题不能保证。
3. 高峰时期需要花费一定的等位时间，同时需要一定的往返路程时间，缺乏便利性。
4. 开销较大。
5. 很多拥有一身好厨艺的人（比如说某餐厅的下岗厨师）想要展示自己的技能却无处施展。
6. 同时现代人已经习惯使用手机来完成各种各样的事情，同时能够接受一定的服务类的开销，操作简单。

* 产品愿景和商业机会

**定位：**

为想要满足自己食欲的人群提供更多更便利的的选择，为喜欢做饭的人群提供展示自己的机会，链接特殊的食客与特殊的厨师。

**商业机会**：

* 市面上暂时没有同种功能的产品
* 吃饭是每个人每天都要做的一件事，消费的群体足够大。
* 针对同城地域优势，为“食客”提供方便快捷的服务

**商业模式：**

* 从每一笔订单中获得一定的手续费
* 商品广告
* 用户分析

本APP主要服务于两类用户：

1. “食客”：想要满足自己食欲却面对很多问题的人

愿景：安全，便捷，美好的满足自己对于食物的要求

消费观念：价格合适，物美价廉

经济能力：能够接受没有食物的服务类的开销

计算机能力：能够熟练使用手机APP

2.“厨师”：空有一身厨艺却不得已无法施展的人

痛处：随着食品行业的高速发展，各种新兴类型的“厨师”逐渐取代了一些真正有手艺的人，技能不能得到真正的应用。

优势：丰富的做饭经验，能够更好地将简单的食材做出丰富的味道，成本较小。

* 技术分析

**采用的技术框架**

以基于互联网的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用React，Ajax，后端技术采用nodejs，expressu昂佳，可以免费快速完成开发。

**平台**

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

开发技术难点；如何建立“食客”与“厨师”之间的连接。

* 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合上门服务模式的APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

“食客”代表：没有厨艺，不会做饭，但是需要满足自己或者身边人对事物的要求，帮助分析需求

商家代表：拥有厨艺想要施展的人，帮助分析需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

* 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | “食客”认可度不高 | 对“厨师”没有足够的信任，担心“厨师”的厨艺以及身体健康的影响 | 商业风险 |
| R2 | “厨师”参与度不高 | “厨师”对新产生的这种方式不信任，不愿意参与进来 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |