本app的主要服务两类用户：

* 不会做饭或苦于做饭并且有一定经济基础的人或家庭（简称下单者）
* 愿望：在家中吃到安全健康的家庭菜肴，
* 消费观念：注重消费品质，寻找更加健康安全的生活质量；
* 经济能力：有能力在保持最低生活质量的基础上提高生活质量，且有意向追求更高质量的生活；
* 做饭技术：基本不会做饭，或苦于做饭，对做饭有抵触情绪；
* 其他：有较多的本上门服务的经验，或接受上门服务这一理念，愿意用金钱解决对于做饭这件事情所产生的问题；
* 有做饭技能但没有机会得到正式工作的人群（简称接单者）
* 痛处：岗位与人才数量上的极大不平衡，年龄、时间上的限制，使得这一批人无法利用自己已有的技能实现自己的价值；
* 优势：时间地点不受限，可自己调控空闲时间