人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合“上门厨师”的app产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

下单者代表：不会做饭或没有意愿做饭的家庭或个人，帮助分析需求；

抢单者代表：有作厨师的基本资质，并愿意利用该资质为他人上门服务，帮助分析抢单者需求与认证条件；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；