**产品构思**

* **问题描述**

1. 某市已工作男女青年每天都需要解决自己的温饱问题，但是现阶段大部分男女青年都不会自己做饭，他们解决吃饭问题的主要方式就是上网叫外卖，或者去外边吃饭，很少能够自己买菜在家做饭吃饭，存在的问题主要包括：
2. 外面的菜品不够营养，长期食用外卖不能满足身体健康需求
3. 出去吃饭需要花费一定的往返路途时间，可能导致中午不能午休
4. 价格比较昂贵
5. 某市一部分青年男女会自己做饭，但是由于大部分都是自己一个人吃饭，所以通常也会选择叫外卖的方式解决吃饭问题，很少会有自己在家做饭吃的闲情逸致；
6. 目前大部分青年都已经逐渐习惯叫外卖的方式，通过饿了么，美团软件等，享受到了网络带来的方便，但是这些软件尚存在如下不足：
7. 送餐时间限制，在饭点需要进行长时间的等待
8. 产生额外的外卖费用

* **产品愿景和商业机会**

**定位**：为不会做饭的青年男女提供优质的会做饭的青年男女，使一起做饭吃饭这件事情变得不再孤单

**商业机会：**

1. 用户群主要定位在身处同一城市的青年男女
2. 大家可以一起买菜做饭，饭后聊天，平摊饭钱
3. 提供会做饭的人群信息，双方可以聊天沟通
4. 针对自身需要，选择自己所需要的

**商业模式：**

1. 双方确定成功之后收取部分提成
2. 推荐个人星级排名

* **用户分析**

本厨师网站主要服务两类用户

不会做饭的青年

愿望：能够有人提供上门做饭服务，可以一起吃饭平摊饭钱

消费观念：厨艺好，能够在城市中一起做个吃饭的伙伴

经济能力：能承担低额的餐饮费用和低额的服务费用

会做饭的青年

痛处：虽然会做饭，但是没有人一起吃饭，不能激起一个人做饭的欲望

优势：可以提供上门服务，有人陪着一起吃饭，还能挣取费用

* **技术分析**

采用的技术架构

以基于互联网的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用Ionic,Ajax，后端技术采用nodejs,express框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

开发技术难点：下单者和抢单者之间建立的链接；产品设计上重点考虑怎样保证用户的安全和利益，简单明了，容易上手。

* **资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的类似网站的成熟经验，结合本网站自身的特点以及用户特征，设计符合青年使用的模式

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来青年发展趋势改变的灵活变化支持

不会做饭的青年代表：有过请朋友来家做饭的经历，帮助分析青年们真实的需求

会做饭的青年代表：有过去朋友家做饭吃饭的经历，帮助分析厨师的心理需求和服务费用

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成厨师扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

* **风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编 号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 不会做饭青年认可度不高 | 担心个人安全，厨师不靠谱 | 用户风险 |
| R2 | 会做饭的青年参与度不高 | 对该软件了解不够，缺乏信心， | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |