**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的类似网站的成熟经验，结合本网站自身的特点以及用户特征，设计符合青年使用的模式

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来青年发展趋势改变的灵活变化支持

不会做饭的青年代表：有过请朋友来家做饭的经历，帮助分析青年们真实的需求

会做饭的青年代表：有过去朋友家做饭吃饭的经历，帮助分析厨师的心理需求和服务费用

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成厨师扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；