2019.3月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

3.7前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

3.10前确定产品定位；

3.17前完成第一版界面原型；

3.20前确定第一版产品范围；

3.27前完成主要技术点研究；

3.30日前确定下一阶段任务的细化；2019.4月：产品的需求细化，产品设计细化；

2019.5月-7月：组建开发团队，进入开发期；

2019.8-10月：产品进入测试阶段