**定位：**为社会家庭提供便利、贴心实惠的“上门厨师”服务，让自己的生活变得更加健康，更加便利、多彩。

**商业机会：**

* + 用户群主要有两种，一是不会做饭的单身或者做饭不好吃的家庭；二是会做菜的厨师或者对菜很有研究的业余人员。需求量会比较大。
  + 利用自己家的菜可以做出饭店的味道，既健康又卫生。
  + 利用同城优势，可以迅速找到自己想要的厨师。

**商业模式**

* 从用户订单中赚取提成