这款app分为两种用户：

* 被服务者（下单者）：
  + 愿望：吃到可口的饭菜，省时省力；
  + 消费观念：以合适的价钱来满足自己的需求；
  + 经济能力：在自己没有时间和精力时，可以接受服务消费；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑的普及度也相当高；
  + 其它：在家没有时间陪伴老人，而老人又不方便做菜便可以消费；
* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：在家里没有事情可以做，浪费劳动力；
  + 愿望：可以通过几个小时的时间赚取不错的钱；