人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合“上门厨师”的app产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

下单者代表：不太会做饭，或者没有时间做饭的家庭或者个人，帮助分析需求。

抢单者代表：会做饭，或者有厨师资格证的，帮助分析抢单者的认证信息和需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；