## 1.问题描述

石家庄市拥有全国排名前十的南三条小商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉、引领消费前沿、辐射周边省市的零售商家，但不同地区的商贩进货受距离、时间、天气等影响，物流不便，同样周边人群如果有大量的消费需求，运货不便，去实体店购买商品也会受到限制。

## 2.产品愿景和商业机会

愿景： 1）学生通过网络购物可以节省时间，和出行开支。买到更多种类并且价格更加便宜的物品。

2）批发市场开通网络供货，扩展售卖渠道。

形成南三条和大学师生之间的网上同城购物平台。

商业机会：1）平台费：即对入驻平台的商家进行收费

2）广告费，对平台广告位的收费。

## 3.用户分析。

南三条卖家：实体店销量受其他因素影响，线上交易增加了商业渠道，可以提升销量，增加收益

商家：商家进货受距离、时间、天气等影响，物流不便，如果能线上下单进货会更便捷，也可以减少经济负担。

普通人群：周边人群如果有消费需求，去实体店购买商品也会受到限制，网上下单，快递送货会方便很多。

## 4.产品构思

1. 同区域的，距离近，配送更快，节省时间。同时扩大了南三条商家的销售途径，促进石家庄地区经济发展。

2. 针对学校:根据配送距离制定起送价格，学生可以拼单，价格更便宜。

3. 相比其他电商网站，这个更具有针对性，真实性得到保证。批发销售的形式更多，如果商家购买东西很多，担心商品质量，可以去验货。

**资源需求估计**

当今物流系统相对发达，网络便捷，网上购物已成为大学生的主要购物渠道，

**风险分析**

用户账户安全问题。

## 5.核心团队说明

项目经理

需求专家（及客户代表）或产品经理

软件架构师/UE设计专家

质量（测试）专家

采购负责人

## 6.干系人登记册

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 角色 | 影响力 | 需求 | 期望 |
| 南三条商家 | 大 | 需要更多的销售途径 | 打通与大学生之间的网上平台 |
| 其他购物平台 | 中 |  |  |
| 周边住户 | 小 | 更便利的购物途径 | 有快递上门服务功能 |
| 石家庄大学生 | 大 | 需要更便宜的、更广泛的商品来源 | 有快递功能、且送货快 |
| 物流公司 | 小 | 更多的物流项目 | 持续大量的订单信息 |
| 网站项目经理 | 大 | 网站的可维护性、安全性 | 网站良好运行 |

## 7.项目章程

项目背景：南三条小商品批发市场的销量受到天气等因素的限制。

项目目标：增加南三条市场的销量，便捷消费人群的购买。

项目范围、进度和交付成果

项目经理