

政治经济学第三讲

价值与商品拜物教

陈伟凯

2020 年 9 月 22 日

中国人民大学经济学院

劳动产品的商品形态与价值

商品的生产与价值形成

商品的交换与货币

价值规律与竞争

劳动产品的商品形态与价值

商品经济存在的历史条件

- 生产的社会分工
- 生产资料私有制

商品生产者的劳动既是社会劳动又是私人劳动。

- 社会生产体系中每个人的劳动都是社会总劳动的一部分
- 生产资料私有制下生产什么、如何生产、生产多少都是生产者的私事

社会劳动与私人劳动的矛盾

- 产品是否为社会其它成员所需要
- 劳动是否为社会所承认
- 能否从社会总劳动的产品中取得自己需要的产品

- 生产资料私有制下不可能通过协调合作使个人劳动直接成为社会劳动
- 通过交换证明和实现自己劳动的社会性质
- 劳动产品表现为商品

商品

用以交换的劳动产品，作为交换手段或交换价值的劳动产品

- 为什么需要交换？

- 为什么能够交换？

1. 使用价值：对别人有用
2. 价值：无差别的人类劳动

“不论财富的社会的形式如何，使用价值总是构成财富的物质内容。在我们所要考察的社会形式中，使用价值同时又是交换价值的物质承担者。”^[1]第49页

“形成价值实体的劳动是相同的人类劳动，是同一的人类劳动力的耗费。”[1]第 52 页

- 鲁滨逊：“尽管他的生产职能是不同的，但是他知道，这只是一个鲁滨逊的不同的活动形式，因而只是人类劳动的不同方式。”[1]第 94 页
- 自由人的联合体：“自觉地把许多个人劳动力当作一个社会劳动力来使用。在那里，鲁滨逊劳动的一切规定又重演了，不过不是在个人身上，而是在社会范围内重演。”[1]第 96 页

价值不是物

1. 以商品为载体，用自己的劳动交换别人的劳动
2. 人与人之间互为劳动的关系表现为物与物之间的关系
3. 价值不是物，而是体现在物上的生产关系，即商品生产者之间相互交换劳动的关系

使用价值与价值的对立统一

1. 一个物品要成为商品，必须既有使用价值又有价值
2. 在交换中，要获得价值就必须让渡使用价值

社会必要劳动时间

在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间

商品的生产与价值形成

“一切劳动，一方面是人类劳动在生理学意义上的耗费；就相同的或抽象的人类劳动这个属性来说，它形成商品价值。一切劳动，另一方面是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费；就具体的有用的劳动这个属性来说，它生产使用价值。”^[1]第60页

投入生产资料 \oplus 劳动 \mapsto 产出

- 具体劳动 “转移” 旧价值
- 抽象劳动 “创造” 新价值

商品的交换与货币

1. 简单的价值形式

x 单位的商品 A = y 单位的商品 B

2. 扩大的价值形式

3. 一般的价值形式

1. 价值尺度
2. 流通手段
3. 贮藏手段
4. 支付手段
5. 世界货币

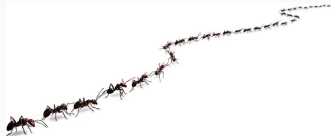
价值规律与竞争

- 内容：社会必要劳动时间决定价值量，商品之间按照其价值量等价交换
- 实质：节约劳动与按比例分配劳动在商品经济条件下的表现
- 实现方式：竞争

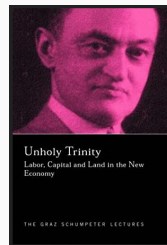
“作为自然形成的社会分工部分而相互全面依赖的私人劳动，不断地被化为它们的社会比例尺度，这是因为在私人劳动产品的偶然的不断变动的交换比例中，生产这些产品的社会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律强制地为自己开辟道路，就像房屋倒在人的头上时策略定律强制地为自己开辟道路一样。因此，价值量由劳动时间决定是一个隐藏在商品相对价值的表面运动后面的秘密。”[1]第92-93页

- 大量的互动的行为主体
- 微观适应性 (adaptive) 规则
- 涌现 (emergence) : 宏观自组织性质

► 示例



“Marx brought to political economy the language of ‘dialectics’ that pervaded Continental philosophical thought, particularly through the writing of Hegel, in his youth. In my view, dialectics can be usefully understood as an attempt to find a precise language to discuss the phenomena of system complexity and self-organization.”[2]p. 8



简单商品经济中的价值规律

Wright (2008) 的模拟^[3]:

- 生产、货币、消费
- 交易（简单规则）
- 切换部门

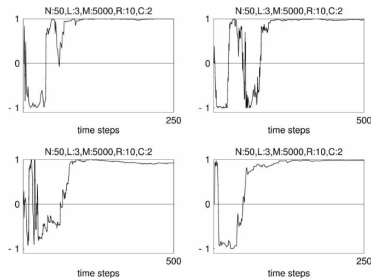


Figure 4. Evolution of vector correlation of mean prices and labour values over four samples of three-commodity economies

劳动产品的商品形态与价值

商品的生产与价值形成

商品的交换与货币

价值规律与竞争

问答

References



马克思. 资本论（第一卷）[M]. 中共中央马克思恩格斯列
斯大林著作编译局, 译. 人民出版社, 2004. 1127 pp.



FOLEY D K. Unholy Trinity : Labor, Capital, and Land in the
New Economy. London ;;New York: Routledge, 2003.



WRIGHT I. The Emergence of the Law of Value in a
Dynamic Simple Commodity Economy. In: *Review of
Political Economy* 20.3 (2008): pp. 367-391. DOI:
10.1080/09538250701661889.