**Webseite Restaurant**

Ausgang: Neueröffnung Restaurant – Webauftritt benötigt

PR Ziele: HP mit Reservierung und Menü

Inhalt: Erstellung: Layout, Content; Funktionalitätstest

Kritische

Erfolgsfaktoren: fehlende Kompetenz

Termine: Start: Dezember 2019

Ende: 10.06.2020

Meilensteine: Funktionalität gegeben, Content eingepflegt, Finalisieren

Kosten/Ressourcen: Hosting, Domain

Projektorganisation: AG: Restaurantinhaber

PL: Simon Puchberger, Jaqueline Bremmer

Projektauftraggeber Projektleiter

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Umfeldanalyse

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Einflussgröße | Sachlich/sozial | Einfluss auf Projekt (hoch, mittel, gering) | Einstellung zum Projekt (positiv, negativ, neutral) |
| Team | Sozial | Hoch | Positiv |
| Änderungswünsche | Sozial | Mittel | Positiv |
| Mitbewerber | Sozial | Mittel | negativ |
| Zielgruppe | Sozial | Mittel | neutral |
| Technisches Know-How | Sachlich | Mittel | Neutral |
|  |  |  |  |