为什么从Motorola、Microsoft、Google、FaceBook、SpaceX等先驱公司都曾提出并实践过卫星接入网络呢？这种网络的成本及可能收益都是什么呢？

A1：

（1）：美国手机运营商信号覆盖不全，在中部农村和郊区更是稀少；

（2）：卫星网络服务技术成熟

A2：

成本：

1. 卫星造价高，一次性投入卫星数量大且卫星寿命短需要连续投入；
2. 发射成本高；
3. 一些不能使用的卫星被抛弃在太空中变成太空垃圾；

收益：

1. 抢占轨道资源
2. 满足偏远地区用户的上网需求
3. 具有军事用途