Google的主要业务是搜索引擎，而亚马逊，fackbook,支付宝，抖音的主要业务是电商，社交，短视频等，我们可以看到他们的业务加速了信息的传播（搜索引擎，短视频，社交），提高了资源分配的效率（电商）。但实际价值并不是他们创造的，他只是们作为一个中介一个平台为很多人提供了便利，真正的价值是由商品生产者，信息制造者，短视频创造者创造的，那么信息可不可以真正的创造价值呢？

但若要信息产业真正成为生产力，并且能够蓬勃迅速发展，除非科技有突飞猛进的进展，否则短短十年下一个风口仍然还是虚拟的业务。

在一些虚拟业务（当今信息企业的主营业务）发展到顶峰之时，即相应的市场已被瓜分殆尽之时，下一个主导产业必然不与当今信息业务相重合。

下一个风口之所以能成为风口，还要满足普通人需要用并且有经济实力能够用的要求，那么万物互联业务可以成为下一个风口产业。

理由如下：

1. 城镇率提高，基础设施健全（比如网线电线），普通人家家庭里的器物也能够满足万物互联的硬件要求。
2. 人均受教育水平提高，对新事物的接受程度和学习能力也在提高，推广也比较容易
3. 生活节奏提高，万事追求效率，而万物互联能够满足人们的这种需求。