

庞玮敏

15057202758 | pangweiminlori@163.com
数据分析项目：<https://github.com/weiminpang-lori?tab=repositories>



工作经历

德勤企业咨询（上海）有限公司

2020.10 - 至今

数据分析师-人工智能团队（DAA）

- 【数据分析和建模】基于不同场景的业务需求，搭建业务数据指标体系，通过数据挖掘算法实现模型可视化，制定并产出数据分析报告，为客户提供决策方案
- 【数据可视化平台搭建】基于不同业务的生命周期，挖掘潜在问题并制定综合指标模块，通过数据采集，数据清洗，探索性分析等方法，串联客户、供应商和用户之间的业务关联关系，开发B端数据可视化平台并进行后续检测，为客户提供数据服务

爱奇艺

2019.11 - 2020.03

数据分析实习生-随刻事业部

- 【日常数据监测】运用SQL和Python处理热点频道feed流的核心效果数据（DAU，PV，UV等指标），产出专题分析报告，并对短期异常波动进行归因分析
- 【用户画像分析】基于用户标签数据，通过用户分层、用户分群等方法搭建不同专题的用户画像体系，圈定用户的长短期兴趣偏好，挖掘用户体验及视频推荐策略的优化点
- 【A/B实验评估】基于排序模型的线上化，通过A/B Test实验，分析核心指标差异的因果关系，评估推荐策略的最优版本，提升用户的留存率、视频完播率等

项目经历

某大型连锁零售集团 智慧零售精细化运营项目

2021.04 - 2021.10

数据分析

- 【项目背景】本项目旨在通过2020年~2021年超市零售在销售、商品、和客户方面的数据集（412W+），基于“人，货，场”三个维度挖掘商品关联性与客户价值，产出探索性分析报告，通过Tableau构建可视化平台，优化运营策略并精细化触达客户群体
- 【商品关联性挖掘】搭建接口进行数据采集并通过Python预处理数据、MySQL数据库构建业务（销售、商品和客户）指标体系；基于Apriori关联规则模型挖掘商品之间的强相关性，推荐客户购买最佳的商品组合并优化超市的资源配置
- 【客户画像分析】搭建RFM模型和K-Means聚类模型，基于客户交易行为（消费总额、购买频率和复购率等）数据细分客群，挖掘不同分层客户的价值及精细化运营的优化策略
- 【项目产出】数据可视化平台和产出报告展现了销售（时间、地域维度），商品（关联规则和促销活动）和客户画像（分类，行为和价值）模块的波动指标，为客户精细化运营提供数据支持，建议优化商品布局和推荐规则，提高超市销售额和客户复购率

AliExpress跨境电商数据分析及推荐算法项目

2020.11 - 2021.02

数据挖掘

- 【项目背景】AliExpress是阿里巴巴海外购物平台，项目通过2018年用户的历史行为日志数据探索用户行为规律和购物偏好，并预测未来用户可能购买的Top30商品集，针对异常问题制定优化策略
- 【用户行为分析】通过Python和MySQL数据库，基于用户和商品2个维度拆分清洗数据集；分析用户行为（PV、UV、平均访问量、活跃用户量和留存率等），用户消费情况（复购率、浏览购买转化率等）和TOP10热销商品情况（点击量、购买量等）等各项指标
- 【推荐模型搭建】搭建基于物品的协同过滤（Item CF）模型，基于用户行为和商品评分规则数据，判别商品之间的余弦相似度，预测未来用户可能购买的TOP30商品集
- 【项目产出】最终结果2.75%用户复购率，70.87%用户好评率，Top10商品占64.57%销售额的明显头部效应等；建议优化平台功能，以提高用户的留存率；追踪下单路径，计算并合理提高转化率；合理设定免息门槛和分期利息，增强用户购买力

教育经历

英国伯明翰大学

2018.08 - 2020.02

计算机科学 硕士

- 相关课程：智能数据分析，数据库，机器学习，评估方法与统计，数据结构，软件工程

英国莱斯特大学

2015.09 - 2018.06

会计与金融 本科

- 相关课程：统计学，计量应用经济，金融衍生品定价，金融市场产品，公司治理

核心技能

- 分析工具：**精通SQL(MySQL)，Python(Numpy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Plotly)，Tableau，Power BI
- 模型算法：**熟悉回归（逻辑，线性），分类（决策树，随机森林），K-means聚类分析等
- 其他工具：**精通Microsoft Office, Axure, Visio, Process-On, Xmind
- 英语能力：**听说读写良好，可作为工作语言