

目录

热点 1: 长江经济带.....	1
【热点概述】	1
【相关政策】	1
【精选文章】	4
热点 2: 发展家庭农场.....	8
【热点概述】	8
【相关政策】	8
【精选文章】	10
热点 3: 媒体公信力.....	12
【热点概述】	12
【经典案例】	13
【精选文章】	14
热点 4: 支持中小企业发展.....	16
【热点概述】	16
【考点透视】	16
【精选文章】	21
热点 5: 沙漠化防治.....	24
【热点概述】	24
【经典案例】	26
【精选文章】	32
热点 6: 城市绿化工作.....	37
【热点概述】	37
【经典案例】	41
【精选文章】	47
热点 7: 乡土文化复兴.....	53
【热点概述】	53
【经典案例】	57
【精选文章】	69
热点 8: 人工智能.....	74
【热点概述】	74
【经典案例】	76
【精选文章】	78
热点 9: 扶贫工作.....	84
【热点概述】	84

【经典案例】	87
【精选文章】	98
【文章 1】	98
热点 10: 农业供给侧改革.....	103
【热点概述】	103
【经典案例】	108
【精选文章】	111
热点 11: 旅游市场生态.....	116
【热点概述】	116
【经典案例】	119
【精选文章】	124
热点 12: 农田保护.....	128
【热点概述】	128
【经典案例】	131
【精选文章】	133
热点 13: 文化自信.....	138
【热点概述】	138
【经典案例】	140
【精选文章】	153
热点 14: 公益诉讼.....	158
【热点概述】	158
【经典案例】	161
【精选文章】	165

热点 1：长江经济带

【热点概述】

长江经济带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市，面积约 205 万平方公里，占全国的 21%，人口和经济总量均超过全国的 40%。推动长江经济带发展是党中央作出的重大决策，是关系国家发展全局的重大战略。

2016 年 9 月，《长江经济带发展规划纲要》正式印发，确立了长江经济带“一轴、两翼、三极、多点”的发展新格局：“一轴”是以长江黄金水道为依托，发挥上海、武汉、重庆的核心作用，推动经济由沿海溯江而上梯度发展；“两翼”分别指沪瑞和沪蓉南北两大运输通道，这是长江经济带的发展基础；“三极”指的是长江三角洲城市群、长江中游城市群和成渝城市群，充分发挥中心城市的辐射作用，打造长江经济带的三大增长极；“多点”是指发挥三大城市群以外地级城市的支撑作用。

2018 年 11 月，中共中央、国务院明确要求充分发挥长江经济带横跨东中西三大板块的区位优势，以共抓大保护、不搞大开发为导向，以生态优先、绿色发展为引领，依托长江黄金水道，推动长江上中下游地区协调发展和沿江地区高质量发展。

【相关政策】

（一）中央对长江经济带的具体定位如下。

1. 创新驱动的引领带。发挥人才、智力密集优势，健全区域创新体制机制，深化创新要素合作，激发创新主体活力，扩大创

新成果影响，探索区域综合集成创新模式，形成一批可复制、可推广的改革举措和创新政策，推动创新驱动发展战略的有效实施。

2. 产业融合的先行带。依托完善的产业门类和体系，发挥新一代信息技术的渗透作用和贯通作用，构建以信息经济为主导的新型经济模式，推动物质资源、人才资源、信息资源的紧密结合，加速产业联动和企业跨界，实现信息化推动新型工业化、城镇化、农业现代化同步发展。

3. 区域协同的示范带。充分发挥长江经济带各地区比较优势，建立区域联动合作机制，统筹规划、科学布局，引导产业合理分工和有序转移，推进区域优势产业集聚发展，形成区域间产业良性互动，实现长江经济带整体发展和各区域特色发展协同共进。

4. 开放合作的共赢带。充分利用国内外两种资源、两个市场，发挥自贸区示范作用，与“一带一路”等对外合作战略互动推进，借鉴国际区域经济发展的成熟经验，统筹海陆双向开放，深度参与国际竞争与合作，形成沿海沿江沿边全面开放合作的新格局。

（二）重点任务。

1. 增强创新能力。（1）完善区域创新体系，加快推动区域创新资源引进和整合，促进创新资源流动和创新成果交流。（2）推动产业技术创新平台建设，加强统筹规划、共建共享，布局一批面向长远、技术先进的国家创新平台。（3）加快科技创新成果转移转化，支持骨干企业联合高校、科研机构、行业协会组建产业技术创新战略联盟，共建科技成果产业化试验平台，面向产

业需求开展中试和技术熟化，加快新技术、新工艺、新产品的示范应用。（4）激发社会创新创业活力，构建大众创业、万众创新良好氛围，培育开放式创新创业生态系统，促进创新成果与市场需求及资本的有效对接。

2. 打造工业新优势。（1）大力发展战略性新兴产业，结合《中国制造 2025》战略，瞄准未来产业竞争制高点，加快发展高端装备制造、新一代信息技术、节能环保、现代生物、新材料、新能源、新能源汽车等战略性新兴产业。（2）加快改造提升传统产业，加快钢铁、有色金属、石化、纺织等领域技术改造，提高传统产业竞争力，提升重点行业清洁生产水平，淘汰落后产能。（3）积极夯实信息化发展基础，加快“宽带中国”战略实施，推进光纤宽带网络建设。

3. 壮大现代服务业。（1）重点发展高技术服务业和科技服务业，依托国家高技术服务业基地、高新技术产业开发区和高新技术产业化基地，重点发展高技术的延伸服务和相关科技支撑服务。（2）优先发展生产性服务业，以服务实体经济、延伸重点产业链为着力点，完善融资保险、物流配送、航运服务、节能环保、市场营销等服务环节，加快现代物流、金融保险、商务会展等行业的发展。（3）大力发展生活性服务业，以加快推进新型城镇化建设为契机，围绕人民群众日益增长的旅游、文化、医疗、养老等消费需求，发展旅游休闲、健康养老、家庭服务、文化教育等生活性服务业。

4. 促进农业现代化。（1）推进农村一二三产业融合发展，发展多类型农村产业融合方式，加快农业结构调整，大力发展绿

色农业、特色农业和品牌农业，加快种养结合、农牧结合，推进粮改饲和种养一体化模式试点，积极发展多种形式的适度规模经营，构建优势区域布局和专业生产格局，推动产销区合作和区域融合。（2）加快农村信息化建设，推进“宽带乡村”工程建设，全面提高农村宽带普及率和接入带宽，加快移动网络基础设施建设，提升网络服务质量。（3）完善现代农业服务体系，加快土地承包经营权制度改革，推进农村土地流转和农业机械化，发展适度规模经营，完善农业生产经营体系。

5. 优化产业布局。（1）推动产业协同发展，以产业链为整体，加强上中下游产业互动，推进区域协同发展。（2）培育世界级产业集群，以沿江国家级、省级开发区为载体，以大型企业为骨干，发挥中心城市的产业优势和辐射带动作用，在新型平板显示、集成电路、先进轨道交通装备、汽车制造、电子商务等五大重点领域，布局一批战略性新兴产业集聚区、国家高新技术产业产业化基地、国家新型工业化产业示范基地和创新型产业集群，打造世界级产业集群。

【精选文章】

以高质量发展的生动实践谱写新时代“长江之歌”

湖北地处“长江之腰”，是南水北调中线工程水源区和三峡坝区所在地。确保一江清水东流、一库净水北送，挺起长江经济带高质量发展的脊梁，是湖北肩负的特殊责任。我们要牢记习近平总书记对湖北奋力谱写新时代发展新篇章的殷切希望，坚决干在实处、走在前列，成为长江经济带高质量发展的重要生力军，以高质量发展的生动实践谱写新时代“长江之歌”的湖北篇。

谱写生态保护新篇章。高质量生态环境是高质量发展的重要支撑。推动长江经济带发展，必须坚持生态优先。湖北是生态大省、“千湖之省”，生态保护得好与坏，不仅关系自身，而且直接影响整个长江经济带。近年来，我们牢记习近平同志的谆谆教诲，决不以牺牲环境为代价换取一时的经济增长，决不以牺牲后代人的幸福为代价换取当代人的所谓“富足”，全面实施生态修复与环境保护工程，全力开展中央环保督察问题整改，主动推进沿江化工企业“关改搬转”，积极解决“化工围江”问题，取得了一定成效。但也要看到，当前环境保护形势依然严峻，必须以钉钉子精神，深入实施蓝天、碧水、净土行动，全面推进重大生态工程，加快推进水污染治理、水生态修复、水资源保护，在构建长江绿色生态廊道上取得新的实质性成效。

谱写绿色发展新篇章。绿色发展是推动高质量发展的重要内容。近年来，湖北坚持推动绿色发展变革，呈现出经济增长与质量、结构、效益相得益彰的良好局面，经济增长“含金量”和“含绿量”同步提升。长江出境断面水质由Ⅲ类提升至Ⅱ类，森林覆盖率达到41.6%，万元生产总值能耗比2012年下降23.7%。生态环境保护的成败，归根到底取决于经济结构和经济发展方式。必须穿“新鞋”、走“绿道”，坚定不移走生态优先、绿色发展的新路。从今年开始，全省集中力量打好农业面源污染整治、城市黑臭水体整治等十大标志性战役，全面推进构建综合立体绿色交通走廊、支持绿色交易平台发展等长江经济带绿色发展十大战略性举措，着力优化产业结构、能源结构、运输结构，促进产业生态化、生态产业化。

谱写动能转换新篇章。加快新旧动能转换，是推动高质量发展的根本路径。习近平同志 2013 年视察湖北时深刻指出，转变经济发展方式是唯一出路。今年视察湖北，又为我们指明了加快新旧动能转换的科学路径。必须按照习近平同志开出的治本良方，坚持以供给侧结构性改革为主线，着力实现新旧动能转换“三量并进”：加速“存量变革”，坚持用现代技术改造提升传统产业；加速“增量崛起”，发挥科技、人才、创新、资本的作用，培育壮大新经济；加速“变量突破”，推进信息化与工业化融合、制造业与服务业融合、军民融合。要加快形成一批在全国乃至全球有竞争力、影响力的优势产业集群，实现腾笼换鸟、凤凰涅槃。

谱写创新引领发展新篇章。高质量发展的核心在于高质量的科技供给。习近平同志要求湖北塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。湖北是科教大省，是全国重要的创新资源富集地。要坚持科技创新、体制创新双轮驱动，不断提高全要素生产率。充分发挥重大平台的牵引作用、企业的主体作用、人才的支撑作用、高校和科研院所的领军作用，在芯片等“国之重器”上实现重大技术突破。深入推进科技领域“放管服”改革，加快产业链与创新链、资金链、政策链、人才链深度融合，走政产学研金服用一体化发展的路子，让更多科技成果加快转化为现实生产力。

谱写协同发展新篇章。习近平同志强调，推动长江经济带发展，要做好区域协调发展“一盘棋”这篇大文章。要坚持“一盘棋”布局、一张蓝图施工，形成推动长江经济带高质量发展的整体合力。加快流域协同，落实省际协商合作机制，实现与上下游、

左右岸相邻省市错位发展、协调发展、有机融合。推进全省区域协同，深入实施“一主两副多极”战略，支持武汉加快建设国家中心城市，努力把武汉城市圈建成在全国叫得响、可推广的“两型社会”建设综合改革试验区；支持襄阳、宜昌进一步提升城市综合实力、集聚能力和辐射带动力；推动其他市州比学赶超，形成更多新的区域增长极和特色增长极。统筹城乡协调发展，促进资本、技术、人才等要素向乡村流动，奏响乡村振兴“协奏曲”。

热点 2：发展家庭农场

【热点概述】

家庭农场指的是以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。

2008 年的党的十七届三中全会报告第一次将家庭农场作为农业规模经营主体之一提出。随后，2013 年中央“一号文件”再次提到家庭农场，文件提出，坚持依法自愿有偿的原则，引导农村土地承包经营权有序流转，鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转，发展多种形式的适度规模经营。

2017 年党的十九大报告也明确指出，要构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，完善农业支持保护制度，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。

【相关政策】

推广家庭农场，应明确家庭农场的定义，加大扶持力度，制定财政、税收、用地、金融、保险等优惠政策，为家庭农场的发展创造良好的政策环境。

1. 探索建立注册登记制度，扶持专业大户、家庭农场逐步成为具有法人资格的市场主体。

定义明确后，有条件的地方可探索建立家庭农场等注册登记制度，明确认定标准、登记办法，扶持专业大户、家庭农场逐步成为具有法人资格的市场主体。各地在制定家庭农场认定标准

时，不可一刀切地在全国使用同一标准，应根据当地农业生产环境，把经营规模控制在“适度”范围内。

2. 对符合以上条件的规模经营主体，给予政策扶持，同时接受行政部门的管理与监督。

各地应落实中央关于各类补贴向种养大户倾斜的要求，将家庭农场与农民专业合作社、农业龙头企业有机统一，制定专门的财政、税收、用地、金融、保险等优惠政策，明确家庭农场可以优先承担涉农建设项目。同时，可通过项目倾斜、以奖代补等手段引导流转方的生产经营活动，如对种粮的家庭农场可给予更多的扶持措施，支持粮食生产，保障粮食安全。

3. 加紧落实好土地承包经营权确权登记工作，建立规范的土地流转机制。

2012年12月，农业部已在50个县试点开展土地承包经营权确权登记工作，这项工作对明晰农用地产权、捍卫农民土地财产权利，理清家底等具有巨大的推动作用，同时也是规范化土地流转的先决条件。建议应将这一工作纳入对地方党委政府的考核。

4. 应通过规范土地流转合同、引入事前准入审核、事中监督管理诸机制，规范土地流转过程，保护流转双方的权益。

(1) 国家主管部门下发土地流转规范合同书，引导签订规范的书面合同，防止口头契约。

(2) 对流入方大规模流转土地的主体，进行必要的资格审查，防止非农户经营主体假借家庭农场之名大规模租赁农地，注册登记后套取项目资金。

(3) 做好土地流转的法律与政策宣传工作，使农户能正确

看待土地流转，尊重契约精神。对自愿流转出的土地，在流转期内，不得将土地收回。从而稳定流转规模，使家庭农场主能够放心投入、生产与经营。

【精选文章】

大力发展“家庭农场”

家庭农场是以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。2013 年中央一号文件提出，鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民专业合作社流转。作为新型农业经营主体，“家庭农场”概念首次在中央一号文件中出现，无疑说明其前途远大，不可限量。

从生产实践看，家庭农场既坚持了以农户为主的农业生产经营特性，又扩大了经营规模，解决了家庭经营低、小、散问题。中央农村工作领导小组副组长、办公室主任陈锡文表示，纵观世界各国农业生产经营，没有不以农户为主的，家庭经营方式始终难以被替代。但随着农业发展，家庭经营方式暴露出规模过小，成本高、风险大等问题。家庭农场无疑是将两者结合起来的最好方式，既坚持农业生产经营的农户特性，又通过适度规模经营，以集约化、商品化促进农业增效、农民增收。

从经营效果看，家庭农场是培养职业农民、将一批年轻人留在农村务农的有效途径。由于以家庭成员为主要劳动力、农业收入为家庭主要收入来源，家庭农场在发展过程中会自动实现代际传承和新老交替。据记者在宁波慈溪采访发现，为了实现收入最大化，当地多个家庭农场中的年轻人没有选择外出务工，而是留

在家里务农。家庭农场的规模效应让这些年轻人在务农中获得了可观的收入，而他们身上也初具职业农民的影子。

与此同时，家庭农场的适度规模经营也是对工商资本汹涌“入农”大规模、长时间占用农地的一种矫正。工商资本进入农业在带来资本、技术、管理等优势的同时，也存在规模过大、非粮化经营等问题。家庭农场的经营规模以一个家庭所能顾及的范围为限，可实现规模经营与精细化管理的有机结合，实现收益最大化，避免了规模小而无效、规模大而不精的双重弊病。

中央一号文件提出发展“家庭农场”的方向已定，但由于刚刚起步，家庭农场的培育发展还有一个循序渐进的过程。家庭农场的认定标准、登记办法仍有待明确，相关的税收、用地、金融、保险等扶持政策也亟需制定出台。

热点 3：媒体公信力

【热点概述】

媒体公信力是指新闻媒体本身所具有的一种被社会公众所信赖的内在力量。它是媒体自身内在品质和外在形象在社会公众心目中所占据的位置，是衡量媒体权威性、信誉度和社会影响力的标尺，也是媒体赢得受众信赖的能力。媒体公信力的高低，决定其舆论影响力的大小。媒体公信力是衡量、评判其舆论影响力最重要、最根本的标准之一。对于媒体来说，就是以其主体业务为核心形成的能够赢得受众、占领市场、获得最佳社会效益和经济效益，并在众多竞争对手中保持独特优势的资源和能力。近年来，随着互联网新媒体的兴起，媒体公信力屡屡成为网络治理的重点、街头巷议的热点。

2016 年 2 月 19 日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话，他指出：党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，

在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

【经典案例】

1. 非典时期：媒体公信力丧失。

2003 年当非典在广东地区首次被发现到接连有病者死于该症，新闻媒体开始一直对此事实持沉默态度，随着病率与死亡率的不不断上升，随着“抢购风”与社会恐慌的出现、非典问题上升到了关乎国计民生民族存亡的大问题后，媒体开始了对非典的广泛报道了非典一夜之间成了新闻媒体的“沸点”名词。其后果就是公众对媒体的信任度受到不利影响。

2. 汶川地震，媒体公信力的建构。

汶川特大地震发生以后，我国主流媒体以最快的速度、最强大的阵容投入报道，这些报道和信息让全世界为之震惊、感动，很快激起强烈的同情心和规模空前的支援行动。与此同时，对中国媒体在抗震救灾报道中的表现，普遍给予了客观、正面、积极的评价，以至于有个别人跳出来供给中国抗震救灾中“没有新闻自由”时，竟遭到外国同行们严厉的批驳和斥责。这就是媒体公信力提升的直接体现。

3. 虚假新闻影响媒体公信力。

曾有媒体报道“亳州女子救人被狗咬伤”事件，其实这个女子并没有救人，真相是该女子被狗咬伤的原因是在男友家喂狗所致。这次的“救人”之说是她的男友为使其得到人们的同情，周密策划报出的，目的是企图获得捐款。这些虚假新闻使得媒体的公信力受到严重影响。

【精选文章】

以“真实性”确保媒体公信力

谣言真假难辨，这与部分媒体的“跟风”不无关系。在社交爆炸时代，新闻源的来源更为广泛，任何地方发生了任何事件，可以第一时间通过新媒体上传。这种人人都是“记者”的社会氛围，有利于缩短新闻的时效性，却也让新闻时刻面临着失真的危险。于是，当一些网络谣言以严谨的思维和夸张的事实开始传播的时候，便有了巨大的社会危害。

对于社会而言，新闻的“真实性”远比“时效性”要来的重要。尤其是在自媒体如此发达的时代，一则假新闻带来的社会影响，已经不仅仅是损害当事人的利益那么简单。一些伤风败俗、容易挑起民愤的假新闻，就如同燎原之火，很容易在社会上肆意传播，伤害人们的感情，造成更加恶劣的道德影响和认知影响。

对于媒体而言，转发了一次“假新闻”，就伤害了一点已经形成的公信力，媒体的公信力来源不易，是通过记者们的深入调查和新闻工作者的精心编辑而得来的；而若是媒体尤其是新媒体不“珍惜自己的羽毛”，极有可能在一次的假新闻传播之后，人们便会对媒体的公信力产生质疑：没有公信力的媒体，没有权威性的媒体，和新兴的个人主体和平台有何差异？

以“真实性”确保媒体的公信力，应该成为每一个媒体人的坚守和追求。新媒体也好，旧媒体也好，他们长存的基础，都是社会公众的信任感。为什么《人民日报》刊登文章人们会信任，为什么一些地方小报刊登的文章人们便不一定信任？公信力，是媒体的立身之本，也是媒体未来的竞争力之所在。

当然，加强新闻报道的审核，只是确保新闻权威性的一个小的方面。要让新闻具有权威性，除了需要我们不传谣，以媒体为主体只发布经过验证的新闻之外，还要求媒体要确保新闻调查的全面性和深入性。全面性的新闻，才不会有失偏颇；深入性的新闻，才能启发人们深入思考。

媒体的使命，就是通过发布真实的新闻，客观反映社会现象，正确引导社会潮流，实现针砭时弊、促进社会整体提升。真实性、权威性和思想性，这将是未来媒体的立身之本。

热点 4：支持中小企业发展

【热点概述】

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立的，人员规模、经营规模相对较小的企业，包括中型企业、小型企业和微型企业。中型企业、小型企业和微型企业划分标准由国务院负责中小企业促进工作综合管理的部门会同国务院有关部门，根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定，报国务院批准。

如，农、林、牧、渔业，营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。工业，从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

中小企业是实施大众创业、万众创新的重要载体，在增加就业、促进经济增长、科技创新与社会和谐稳定等方面具有不可替代的作用，对国民经济和社会发展具有重要的战略意义。

【考点透视】

（一）中小企业的地位和作用。

1. 中小企业是保持国民经济平稳较快发展的重要力量。

中小企业是数量最大、最具活力的企业群体，是社会主义市场经济的重要组成部分，是我国实体经济的重要基础。根据中小企业划型标准和第二次经济普查数据测算，目前中小微企业占全国企业总数的 99.7%，其中

小微企业占 97.3%。同时，中小企业创造的最终产品和服务价值已占到国内生产总值的 60%，纳税约为国家税收总额的 50%。中小企业所占 GDP 比重、纳税比例，充分说明在经济建设中不仅要重视发展“顶天立地”的大企业，更要重视发展“铺天盖地”的中小企业。

2.中小企业是关系改善民生与社会稳定的重要基础。

就业是民生之本，是社会和谐之基，促进中小企业发展就是最大的民生工程。中小企业量大面广，提供就业岗位多，吸纳就业人员多，这对缓解就业压力具有非常重要作用。目前，中小企业提供了 80% 以上的城镇就业岗位。国有企业下岗失业人员 80% 以上在中小企业实现了再就业，大量农民工主要在中小业务工。近年来不少高校毕业生也把中小企业作为就业的重要选择，相当数量军队退役人员在中小企业实现就业。大企业随着自动化程度越来越高，在提高生产效率和增加财政收入方面作用突出，但在解决就业方面的作用却逐渐减小。所以，缓解就业压力，仅指望大企业是不行的，就是要鼓励“大众创业、万众创新”，就是要大力发展中小企业。中小企业发展得好，人们的收入就能提高，社会就更加和谐稳定。

3.中小企业是推动创新和转变发展方式的关键。

中小企业是推动创新的生力军。近年来，我国 65% 的发明专利、75% 以上的新产品开发都是由中小企业完成的。当前，中小企业创新活动更加活跃、创新领域更加广泛，不仅在原有的传统产业中保持旺盛活力，而且在信息、生物、新材料等高新技术产业和信息咨询、工业设计、现代物流、电子商务等服务业中成为新兴力量。2014 年我国电子商务交易额达到 13 万亿元，同比增长 25%，其中网络零售额增长 49.7%，绝大部分都是中小企业贡献的。目前，中小企业已占全国经济总量的半壁江山以上，要完成转变发展方式、提高发展质量的任务，就必须大力支持中小企业发展，充

分调动和发挥中小企业在促进经济发展方式转变和实施创新发展战略中的重要作用。

4.中小企业在改革开放中的作用日益增强。

中小企业发展，既是改革开放的重要成果，也是改革开放的重要力量。量大面广、机制灵活的中小企业参与竞争，形成了充满活力的市场环境，为充分发挥市场在配置资源中的基础性作用创造了条件。中小企业贴近市场，活跃在市场竞争最激烈的领域，与市场有着本质的联系，是构建市场经济体制的微观基础，它的发展为社会主义市场经济创造了多元竞争、充满活力的环境。实践证明，中小企业发展好的地区，往往也是人民生活较为富裕的地区，也是率先实现小康的地区。发展中小企业，使广大人民群众从发展中得到实惠，过上更加富裕的生活，有利于促进社会的和谐安定。

（二）重点措施。

1.激发中小企业创业创新活力。

当前经济增长的传统动力减弱，必须加大结构性改革力度，就是要培育和催生经济社会发展新动力，根本上讲就是要大力创设和发展小微企业。要靠连续不断地开办新企业、开发新产品、开拓新市场，来改造传统引擎，打造新引擎。我国有 13 亿多人口，9 亿多劳动力，6000 多万企业和个体工商户，蕴藏着无穷的创造力，千千万万的小微企业活跃起来，必将汇聚成发展的巨大动能，打造中国经济发展的新一代发动机。随着商事制度、行政审批、项目核准等方面的改革不断深化，创业环境不断改善，市场主体持续大幅增加。2015 年一季度，新登记注册企业 84.4 万户，同比增长 38.4%；新增注册资本 4.8 万亿元，增长 90.6%，创业主体更加多元，大众创业、万众创新的氛围越来越浓厚，创业创新的引擎作用进一步增强。

要激发中小企业创业创新活力，就是要鼓励创办小企业，开发新岗位，以创业促就业，力争使中小企业数量持续增加，向社会提供更多的就业机会和岗位。要最大限度减少对微观事物的管理，市场机制能有效调节的经济活动一律取消审批，对保留的行政审批事项规范管理、提高效率；直接面对基层、量大面广、属于能交由市场解决或交由地方管理更方便有效的经济社会事项，一律下放地方和基层管理。同时，注重放管结合，切实防止审批事项边减边增、明减暗增现象发生。进一步加大商事制度改革的政策宣传。尽快建立与商事制度改革相配套的后续市场监管体系，加强部门间的沟通衔接，明确监管责任，规范监管行为。

2.促进中小企业转型升级，实现“专精特新”发展。

进一步提高中小企业“专精特新”水平，发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性高、专注于细分市场的专业化“小巨人”企业，不断提高发展质量和水平，走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，是实现中小企业转型升级的重要途径。要积极引导中小企业专注核心业务，提高专业生产、服务和协作配套能力，为大企业、大项目和产业链提供零部件、配套产品和配套服务，促进大中小企业协调发展；引导中小企业精细化生产、精细化管理、精细化服务，以美誉度高、性价比好、品质精良的产品和服务在细分市场中占据优势；引导中小企业利用特色资源，弘扬传统技艺和地域文化，采用独特工艺、技术、配方或原料，研制生产具有地方或企业特色的产品，引导中小企业开展技术创新、管理创新和商业模式创新，培育新的增长点，形成新的竞争优势。通过培育和扶持，不断提高“专精特新”中小企业的数量和比重，提高中小企业的整体素质。

3.提高中小企业产业集群发展水平。

近年来，产业集群已经成为我国中小企业发展的重要组织形式和载

体,对于提高专业化分工与协作配套、促进生产要素有效集聚和优化配置、降低创业创新成本以及节约社会资源等方面具有重要作用,是工业化和信息化发展到一定阶段的必然趋势。目前,产业集群已覆盖了纺织、服装、皮革、五金制品、工艺美术等大部分传统行业,在信息技术、生物工程、新能源、新材料以及文化创意产业等新技术领域发展加速,涌现出一批龙头骨干企业和区域品牌,在县域经济发展中作用显著。

实践表明,促进中小企业产业集群发展,有利于集约使用土地,集中治理环境,有利于统筹区域和城乡发展,加速工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程,有利于转变中小企业发展方式,提高产业竞争力。在当前形势下,要充分认识到促进产业集群发展,对于当前缓解中小企业运行的下行压力,拉动经济、稳定就业形势和扩大出口的重要意义。要切实加强对产业集群发展的宏观管理、规划引导和协调服务,优化产业集聚环境,提高专业化协作水平,积极培育龙头骨干企业,加强区域品牌建设,鼓励创新资源向集群集聚。利用现代信息技术建设智慧集群,提升中小企业产业集群核心竞争力。要进一步提升专业化协作,鼓励和引导大企业与中小企业通过专业分工、服务外包、订单生产等多种方式,建立协同创新、合作共赢的协作关系。发挥龙头骨干企业的技术引领和示范带动效应,鼓励龙头骨干企业将配套企业纳入共同的供应链管理、质量管理、标准管理、合作研发管理等,提高专业化协作和配套能力。

4.支持中小企业走出去和引进来。

当前我国对外开放进入新阶段,必须加快构建开放型经济新体制,实施新一轮高水平对外开放,以开放的主动赢得发展的主动、国际竞争的主动。从中小企业情况看,要以建设“一带一路”为契机,积极支持中小企业稳定和开拓国际市场。鼓励有实力的中小企业参与境外基础设施合作和

产能合作，推动中国装备走向世界，促进冶金、建材等产业对外投资。加大出口信用保险以及各类出口信贷对中小企业的支持力度。鼓励中小企业到境外收购技术和品牌，带动产品和服务出口。指导和帮助中小企业运用世界贸易组织规则维护企业合法权益，为中小企业提供应对反补贴、反倾销等方面的法律援助。发挥行业协会作用，加强行业自律，规范中小企业进出口经营秩序，从源头上避免恶性竞争和贸易纠纷。

支持建立各类中小企业产品技术展示中心，鼓励中小企业利用电子商务拓展市场，降低市场开拓成本。继续办好中国国际中小企业博览会，重点培育和发展一批适合中小企业开拓市场的品牌展会。支持中小企业参加各类展览展销活动，鼓励减免中小企业参展展位费。

坚持中小企业“走出去”和“引进来”相结合，坚持引进资金、引进技术和引进智力相结合。发挥已签署的合作协议和已建立的政策对话机制作用，深化中欧、中美等中小企业政策对话与合作、中德培训等方面的务实合作。发挥中外中小企业合作园区示范作用，积极探索中小企业国际合作新途径和新机制，加强与国外政府、国际机构和中小企业组织之间的双边和多边合作及政策对话。

【精选文章】

发挥中小企业摇篮作用当三方用功

中小企业不仅是经济发展的基础，也是社会稳定的基础，更是中国经济从高速增长向高质量发展转型的基础。尤其在当前，做好中小企业工作、维护中小企业稳定，更是实现中央提出的“六稳”工作的基础。也只有让中小企业稳下来，让中小企业尽快摆脱困境，让中小企业步入健康有序的发展轨道，其他方面的“稳”才更加坚实可靠

要想就业稳、预期稳，就得靠中小企业，就必须对中小企业重要性有

充分认识。因为，认识不到中小企业的重要，就不可能重视中小企业发展。恰恰是这个被公认为最重要的企业群体，在实际工作中，却存在严重的认识误区，形成口头重要、行动不重要，文件重要、落实不重要，会议重要、工作不重要的矛盾格局。所以，要增强对中小企业重要性的认识，让中小企业从地方的口头上走进行动中，让中小企业能够真正与大企业一样具有平等地位，能够站直腰杆发展，是首先必须解决的问题。这个问题不解决，纵然有再多的政策，也会停留在半空中，无法真正落地。

要想金融稳、投资稳，就得支持中小企业，怕风险就不支持只会风险更大。中小企业的正常运转需要金融的大力支持，中小企业的技术创新和转型升级需要金融的有力支撑，中小企业要做大做强，更需要有金融的坚定跟随。但是，金融机构对小微企业的支持力度是明显不足的，目前，中小企业贷款占全部贷款比重只有 15% 左右，与小微企业占全部企业的比重是极不相称的。在这样的情况下，融资就成为中小企业能否真正走出困境、真正活起来、站起来、强起来最关键的问题。支持中小企业，才是金融领域防风险的最基本保证。中小企业稳，也才能确保金融稳，确保风险不再发生。

要想财政稳、税收稳，就得支持中小企业，才能具有丰富的税源。面广量大的中小企业，如果能够得到财税的大力支持，帮助其渡过难关，是能够以数倍、数十倍的税收来回报今天的支持的。特别是那些成长性好、科技含量高、有市场前景的中小企业，可能会因此而成为大中型企业，成为未来经济的强大支撑。经济决定财政，财政反作用于经济，财政对经济的支持，很大程度上就要体现在对中小企业的支持上，体现在中小企业遇到困难时拉一把、扶一把、撑一把。

中小企业是经济的摇篮，做好中小企业工作，就是为中国经济未来的

发展提供强有力的保证。实现高质量发展，必须有中小企业为基础，必须依靠中小企业提供强大动能。必须首先让中小企业稳下来，要致力于解决中小企业面临的发展困境和矛盾，破解难题、化解矛盾、寻找出路，方为上策。

热点 5：沙漠化防治

【热点概述】

沙漠化作为一个生态问题是 1977 年联合国沙漠化会议以后才正式广泛采用，其内容为：“土地滋生生物潜力的削弱和破坏，最后导致类似沙漠情况，它是生态系统普遍恶化的一个方面，它削弱或破坏了生物的潜力。”

土地沙漠化简单地说就是指土地退化，也叫“荒漠化”。1992 年联合国环境与发展大会对荒漠化的概念作了这样的定义：荒漠化是由于气候变化和人类不合理的经济活动等因素，使干旱、半干旱和具有干旱灾害的半湿润地区的土地发生了退化。

沙漠化的实质是人地关系矛盾造成生物或经济生产力下降与丧失，地表呈现类似沙漠景观的土地严重退化过程。沙漠化防治是人地关系相互协调，人与自然和谐相处，改善环境，土地生产力再恢复，经济可持续发展的过程。

土地沙漠化的成因：

1. 自然原因：干旱、少雨、风大、土壤疏松等自然因素。
2. 人为原因：人类不合理的开发建设活动。主要表现在以下几方面：

（1）水资源的不合理开发利用。一是盲目引水，扩大灌溉面积。二是水资源浪费严重。三是缺乏有效的统一管理。四是忽视生态用水需求。

（2）草原垦殖和超载放牧，造成草原沙化、退化、盐碱化。

（3）乱砍滥伐，乱采滥挖，乱倒滥弃，植被破坏严重。

防治土地沙漠化的主要措施：

1. 合理利用水资源；
2. 利用生物措施和工程措施构筑防护体系；
3. 调节农、林、牧用地之间的关系；
4. 采取综合措施，多途径解决农牧区的能源问题；
5. 控制人口增长。

防治沙漠化的主要技术手段

1. 防风固沙

常见的是设置草方格沙障、黏土沙障、篱笆沙障、立式沙障等。

2. 植物治理

沙漠植物治理指在沙漠地区播种沙生植物，以阻止沙漠扩张及改善沙漠土地。沙生植物具有水分蒸腾少，机械组织、输导组织发达等特点，可抵抗狂风袭击，具有很强的持续吸水能力，使植物不易失水，能够适应干旱少雨的环境。植物治理的重点在于选择适当的树种，科学规划林带结构。

3. 水资源利用

沙漠中的水源主要有地下水、河道水和降水。解决水资源利用问题要从汲水、输水和节水灌溉等方面考虑。在汲水环节，可于含有水体的古河道、古湖泊或地下水发育的沙漠区域建设地下井。水资源的输送方式主要有渠道引水和管道输水。前者是我国农业进行灌溉的主要方式，但输水损失率高达 60%~70%；后者可减少水资源在输送过程中的蒸发和流失，且输送量大。在灌溉环节，可采用喷灌和微灌技术。与地面漫灌相比，可节水 30%~70%，

被广泛应用。

【经典案例】

【案例 1】荒凉瀚海惊艳转身——内蒙古防治荒漠化启示 大漠深处惊现塞上江南

沿穿沙公路进入科尔沁沙地腹地，黄色的沙丘连绵不绝。然而，翻过一座大沙丘，眼前的景象却令人惊喜：绿油油的稻田错落有致地分布在沙地中，成群结队的麻鸭在田埂间嘎嘎地欢叫，几只水鸟从池塘深处惊起，飞向天际……水波荡漾，绿意翻滚，如同“塞上江南”的景象被奇迹般定格在大漠深处。

这里是通辽市农科院沙地生态修复利用试验基地，位于库伦旗额勒顺镇苏日图嘎查，占地 500 亩。“在沙地衬膜条件下，这里正在进行水稻与蟹、鸭、泥鳅、龙虾的共作试验，希望能够改善沙地土壤生态环境，优化农业生态模式。”通辽市农科院水稻研究所副所长张力焱介绍说。如今，在内蒙古，沙地衬膜水稻、西瓜、蔬菜、杂粮、草药种植等沙地农业正在成为当地农民增收致富的新亮点。

不毛之地掘出绿色银行

在多伦县林业局，有一家林权服务中心，能让农民的林地实现资源到资产、资产到资本的转变。产权明晰带来的好处是，到规定年限，除按林业规划要求保留的部分外，其余的，造林者可以自由处置买卖，凭借林权证还能获得贷款。自家的林地就是一个绿色银行，这里的农民人均纯收入的 40% 来自林业。

鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇阿斯日音希里村从上世纪 80 年代开始种植沙柳、守护家园。现在，这里海海漫漫的沙

柳不仅绿了荒野，更成了村民们的绿色银行。

沙柳形如火炬，具有干旱旱不死、牛羊啃不死、刀斧砍不死、沙土埋不死、水涝淹不死的“五不死”特性。是建设“三北”防护林体系的首选树种之一，也是造林面积最大的树种之一。沙柳平茬项目在自治区具有很大的推广空间，既能解决生态效益向经济效益转化的问题，又与当前牧区全面推行舍饲圈养的做法合拍，前景非常看好。从满眼黄沙的不毛之地到郁郁葱葱的绿色屏障，不仅仅是一笔划算的经济账，更是一笔多赢的生态账。在各种创新机制和产业机制的推动下，荒漠化治理从根本上摆脱了“恶化——治理——再恶化”的怪圈，形成了可持续发展的良性循环态势。

逆向拉动抻长金色链条

高精密的发动机模型、花样各异的大理石砖、造型别致的桌椅板凳……这些产品的原材料竟是茫茫大漠里的黄沙。从“沙”到“砂”，小小沙粒被高科技施了“魔法”，迅速变身特效资源。如今，用浑善达克沙地的沙子制成的透水砖已铺到了首都的大街小巷。只需在沙窝子里铺上薄薄的一层透气防渗砂，就可在沙子里造林，比滴灌技术节水 28%，植物的成活率高达 97%。

阿拉塔毕力格的浑善达克沙画工作室位于正蓝旗非物质文化一条街。平时难抱成团的沙子在他的画板上，听话地变幻着各种图案。从小生长在浑善达克沙地深处的阿拉塔毕力格，天生就有美术天赋。2008 年，阿拉塔毕力格在北京给外墙作画时迸发灵感：为何不回家乡用沙子作画？2009 年，他在自家房前屋后找到 3 种不同颜色的沙子，配上用牛角、树皮、糯米汁熬制的胶水创

作出第一幅作品，成为正蓝旗沙画制作第一人。由于是用无毒、环保、永不褪色的沙子制作而成，加上深厚的元上都文化底蕴和高超的绘画技术，阿拉塔毕力格的浑善达克沙画一直处于供不应求状态。去年，画室纯收入达到 20 多万元，最贵的一幅八骏图以 5000 元售出，最便宜的沙画作品也在百元左右。

依托丰富的沙漠资源，近年来沙漠游在内蒙古风生水起。这里有被誉为“苍天圣地——阿拉善”的世界地质公园，有建有中国第一家沙漠低碳超五星级酒店的七星湖沙漠生态旅游区，有“活着一千年不死、死后一千年不倒、倒后一千年不朽”的大漠胡杨景区，还有大片仍未深度开发的沙漠旅游资源……游客们在这里不仅可以感受醉人风光，还可体验诸如驼队行进、滑沙、沙漠漂移、乘直升机观光沙漠等旅游项目。

据介绍，自 20 世纪 80 年代以来，沙漠旅游作为一种新兴的旅游方式逐渐受到游人青睐，到如今更将沙漠游推向高潮。截至目前，我区开展了形式多样的沙漠风光游活动。在沙漠，除了沿途能让游客游览典型的沙漠、沙丘以及平时难得一见的沙漠植物，更能领略“大漠孤烟直，长河落日圆”的壮美景观。2016 年，内蒙古旅游业总收入增长 20.3%，其中沙漠游收入上升势头明显。

与此同时，林沙草产业快速发展，逆向拉动力不断提高，以林木种植、特色经济林培育、林下经济、沙生植物资源利用、野生动物繁育、生物质能源和森林沙漠旅游等为主的林业产业体系，在内蒙古大地扎根蔓延，人造板、药品、饮品等一大批林产品享誉北疆。

【案例 2】从“死亡之海”到生命绿洲

“我现在一个月就能收入 6000 多块钱，这在以前是想都不敢想的。”杭锦淖尔村村民吴直花的喜悦之情溢于言表，5 个多月前，她作为帮扶对象加入了亿利甘草产业扶贫项目，在阿木古龙甘草产业示范园打工，每天能拿到 200 元的报酬。在此之前，作为贫困户的她，年收入只有 2000 元。在她身后，几千亩沙柳筑成一道绿色屏障，挡住了风沙南进的脚步。

吴直花的经历只是“库布其治沙模式”的一个缩影。近 20 年来，政府引领，企业投资，农牧民参与，科研机构助力，众力齐发，库布其沙漠生态治理不仅发生了人进沙退的历史性转变，还实现了农牧民增收、企业增效、地方产业发展的目标。

政府主导，向“死亡之海”宣战

在蒙语中，库布其意为“弓上的弦”，而库布其沙漠恰如一把弓弦把黄河拉成“几”字形，横亘在鄂尔多斯市北部，面积约 1.86 万平方公里，是我国第七大沙漠。上世纪 60 年代到 90 年代，受过度放牧、乱垦滥伐影响，沙进人退，威胁“塞外粮仓”河套平原和黄河安澜。

“平沙莽莽黄入天，轮台九月风夜吼。”历史上，大漠黄沙给了边塞诗人无数灵感，但现实中的沙漠更像是一个恶魔，一片“死亡之海”，不断吞噬良田和草场，也严重制约着当地居民的生产生活，之前甚至发生过居住在沙漠腹地的牧民因难产未及时送医导致死亡的悲剧。

上世纪 90 年代，鄂尔多斯市和相关旗区明确“植被建设是最大的基本建设”，提出充分发挥国家和地方生态重点工程的主

导引领作用，治理荒漠化。其中，穿沙公路就是其中的代表。

穿沙公路于 1997 年开工建设，1999 年全线贯通。为修筑穿沙公路，杭锦旗旗委、政府组建治沙公司，派专职人员进行沙漠生态植被建设试验。制定了“北锁南堵中切割”的综合治理方案，同时提出了“前挡后拉”的沙丘治理办法和“栽死的、种活的、养绿的”的长远治理方案。经过近 20 年的努力，截至目前，穿沙公路两侧共完成人工造林 34 万亩，飞播造林 56 万亩，设置沙障 4.7 万亩，封沙种草 107 万亩。极大地改善了生态环境，同时衍生出特有的“穿沙精神”，鼓舞一代代治沙人继往开来。

穿沙公路的建成，带动了全旗交通、旅游、扶贫等方面全面发展。极大地缩短了杭锦旗梁外地区与沿河地区之间的运输里程，每年可节约工农业产品运费 2000 多万元，增加旅游收入 1000 多万元，增加过路收入 600 多万元。

此外，杭锦旗还鼓励企业和个人以承包“五荒”、入股、土地流转、合作经营等方式参与生态工程。对成绩突出的企业和造林大户，优先纳入工程范围。仅 2009 年以来，企业和农牧民的生态建设投入就达到 30 多亿元，有效缓解了政府投入压力。

全国第五次荒漠化和沙化土地监测显示，过去 5 年间，库布其沙漠流动沙丘减少了 49 万亩，中度、极重度沙化土地减少 114 万多亩。

企业发力 点沙成“金”

生态建设投入大，没有产业和效益驱动，难以持久。多年来，一批企业在政策支持下，投资参与库布其沙漠生态治理，发展林沙产业，探索出一条生态、经济、社会效益多赢之路。

甘草既是药材又能固沙、改良土质。20 多年来，亿利集团在沙地里种甘草 5 万多亩，还以“公司+农牧户”的方式建设甘草种植基地，为旗下的中蒙药厂提供了优质原料，并出口日、韩、德等国，现已在建设黑枸杞、肉苁蓉等沙地药材种植项目。

生态光伏是亿利治沙扶贫的另一个重要模式。亿利集团在库布其沙漠规划建设 1000MWp 生态光伏治沙项目。目前治沙 2 万亩，年发电 5 亿度。

库布其沙漠年日照时数 3800 小时以上，沙漠发电量充足。同时，利用光伏板遮光挡风特点，减少沙漠蒸发量，在板下种植优良耐旱牧草，带动农牧民集约化养殖绵羊、家禽等。

同圆库布其生态工业治沙有限责任公司成功利用风积沙生产出完全符合国家标准的“同圆陶瓷”牌地砖并投放市场销售，走出了一条工业治沙的新路子。而且依托鄂尔多斯丰富、优质、低廉的资源优势及天然气价格优势，大大降低了产品成本（每块砖的成本为 0.3 元），在全国范围内具有相当强的竞争力。

此外，当地还大力发展第三产业，响沙湾、银肯塔拉等沙漠生态旅游项目……大批企业治沙、开发林沙资源，带动了库布其沙区由单纯治沙向生态建设与生态经济发展并举转型，形成了一定规模的生态产业体系。

有绿色就有希望

在库布其沙漠治理中，亿利摸索出一系列植树的“微创技术”，减少对地表的扰动。

据亿利资源集团库布其生态事业部副总经理孙永强介绍，微创技术”主要有水气植树法、螺旋钻植树法和无人机植树技术。

亿利治沙人还借助库布其沙漠风向特点，在流动沙丘迎风坡的 3/4 处以下，通过乔、灌、草科学搭配种植，集中在沙丘的下部挡住来风，利用风力削平未造林的沙丘上部，如此填埋沙丘底部，使流动沙丘高度逐步下降，以达到削峰填谷的目标。无需全面种树，极大地节约了成本，每亩节约沙障制作费 1000 多元，还具有成活率高的特点，可以迅速提升沙漠植被覆盖率。

有技术，有经验，关键还是靠人。

2014 年，央视播出的公益广告让全国人民记住了杭锦旗独贵特拉镇的张喜旺，也记住了库布其治沙这一伟大事业。

关于治沙植树，张喜旺有自己的看法，曾经，由于沙漠入侵，吞噬了独贵塔拉镇的一个牧业队的所在，队上的人无以生计只好解散，很多人家也被迫搬迁。而现在，包括自己的民工联队在内的几十支队伍竟然能在无人区植绿，沙漠还那么可怕吗？

正如张喜旺的名字一样，在一代代治沙人的努力下，库布其沙漠从“死亡之海”转变为充满希望的生命绿洲。

这条黄河之弦的明天会更好。

【精选文章】

【文章 1】

解开中国治沙“密码”

我国是世界上荒漠化土地面积最大、受影响人口最多的国家之一。国家林业局的监测数据显示，我国荒漠化土地从上世纪末年均扩展 1.04 万平方公里转变为目前的年均缩减 2424 平方公里，沙化土地面积由上世纪末年均扩展 3436 平方公里变为目前的年均缩减 1980 平方公里，实现了连续 10 年保持“双缩减”，

相当于 10 年减出了 3 个多上海的土地面积。我国已逐步实现了由“沙进人退”向“人进沙退”的大逆转。未来 5 年，我国还将治理沙化土地 1000 万公顷，力争到 2020 年使全国 50% 以上可治理沙化土地得到治理。

我国治沙成功经验是什么？一是坚持科学发展、绿色发展的方式。近年来，我国越来越注重荒漠化防治，启动了退耕还林、退牧还草、天然林保护等一系列生态工程，既从根本上遏制了生态环境损坏，也有效消除了荒漠化的潜在隐患；既固守了已有的绿色资源，又以此为基础实现了生态的延伸，向已荒漠化的地带要绿色、要植被。

二是坚持科学发展、绿色治理的模式。治理模式要简单、高效，就必须做到科学、精准。既充分尊重群众的首创精神，又充分发挥专家学者和专业机构的作用，针对不同地点、不同情况、不同区域，采取有针对性的治理措施，把有限的资金用在刀刃上，从而发挥出治沙的最大效益。

三是坚持科学发展、惠及民生的政策。把发展、民生与环保有机结合起来，让处于沙漠之地的群众，找到生存与发展的机会。在内蒙古库布其沙漠，近 30 年的治理为 6000 多平方公里沙漠披上了绿衣，沙漠中药、生物肥料、生态旅游、生态光伏等产业也不断壮大，10 多万沙区群众从中获益，人均年收入由过去不足 2000 元增长到 10000 多元，部分群众收入甚至达到 30000 多元。治沙与经济、民生充分融合，迸发了强大的内生动力。

四是坚持科学发展、综合施治的策略。严厉打击破坏沙区植被和生态的违法犯罪行为；强化科学防治，适度开发利用；积极

探索建立荒漠生态补偿机制和防沙治沙奖励补助政策；充分调动一切社会力量的参与，发挥社会组织、专业机构和企业参与的积极性，将治沙的公益性与经济效益有机结合，通过市场的手段解决“谁来治理”“如何治理”的问题，从而确保治理取得实效。

我国已经走出了一条生态建设与经济发展并重、治沙与治穷共赢的中国特色荒漠化防治道路，还要继续沿着这条路前进，向生态要发展、要文明、要效益，建设一个更具魅力的“美丽中国”。

【文章 2】

人沙和谐让生活更美好

走在新疆南疆四地州，最大的感觉是满眼是黄色：黄色的土地，黄色的房屋，黄色的远方，就连天空，有时也是黄色的。和田人的话说：和田人民苦，一天要吃半斤土，白天没吃够，夜晚再来补。翻开中国地图，新疆国土面积占了中国的六分之一，可绿洲仅占新疆国土总面积的 4.2%，其他的地方，就是戈壁和沙漠。所以在新疆的南疆四地州，要想脱贫，首先必须解决的就是怎么让荒漠变良田的问题。

风沙往往与贫穷连在一起。新疆沙化土地面积 74.71 万平方公里，占国土总面积的 44.87%，还有 4.71 万平方公里土地具有明显沙化趋势，沙化土地面积仍在以每年 73.44 平方公里的速度扩展，防沙治沙工作依然是新疆生态建设的难点和重点。没有新疆的生态安全，就没有国家的生态安全。新疆与风沙的博弈从未间断也不可能停止，防沙治沙，是新疆的头号生态问题，更是新疆打赢脱贫攻坚战的重中之重。防沙治沙，实际上就是在治穷，就是帮助生活在这里的贫困人口尽快脱贫奔向小康。

驱沙治穷，重于泰山。算好发展与保护的大账、总账、长远账，为维护国家和区域生态安全作出更多的“绿色贡献”，新疆把防沙治沙作为建设生态文明示范区的重要内容，全面打响防沙治沙攻坚战。那么，占全国荒漠化、沙化土地面积逾 40%的新疆是怎样从“人沙相争”走到了“人沙和谐”的呢？用当地农民的话说，这是他们与沙漠斗了几百年来悟出的一个道理：与其斗，不如化敌为友，让沙漠成为自己的朋友，让它帮助自己发展。观念一变天地宽，和田地区在治理荒漠化的过程中，巧妙地把治沙与经济发展、改善民生结合起来，可谓一举两得。

黄沙退去，绿色重现。为构筑大美新疆生态屏障，近年来新疆先后实施了退耕还林工程、三北防护林四期工程、天然林保护工程、自然保护区建设工程、退牧还草、退化草原治理工程和水土保持小流域治理工程等生态重点工程。以喀什地区麦盖提县为例。该县靠近塔克拉玛干沙漠的边缘，已经建起了一道道绿色的屏障。放眼望去，无边无际，郁郁葱葱。县林业局局长刘志赋介绍，5 年前，县委县政府作出决定，启动了百万亩防沙建设工程。在全县各族群众的大力支持下，已经完成 30 万亩的防沙建设任务，栽种杨树、沙枣、梭梭等各类苗木 1.7 亿株，成活率 90%以上。这项工程之所以得到群众的支持与拥护，把生态林打造成致富林是其中的关键。面对漫漫黄沙，新疆人学会了换一种思维看沙漠，把“绿化”与“产业化”相结合，把“治沙”与“致富”相结合，实现了生态和经济同频共振。

“群众说好，那才是真的好。”世代居住在沙漠边缘的库木库萨尔乡农民阿孜古·尼亚孜深有感触地说：“过去风沙特别大，

种什么都不行，都被风沙吹跑了。现在好多了，风沙少了，我们可以发展庭院经济了。”由此言之，新疆南疆四地州用科技让荒漠变良田，无疑是我们党“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”庄严承诺的具体体现。

热点 6：城市绿化工作

【热点概述】

城市绿化：城市绿化是栽种植物以改善城市环境的活动。指在城市中植树造林、种草种花，把一定的地面（空间）覆盖或者是装点起来。

园林城市：园林城市是在中国传统园林和现代园林的基础上，紧密结合城市发展，适应城市需要，顺应当代人的需要，以整个城市辖区为载体，以实现整个城市辖区的园林化和建设国家园林城市为目的的一种新型园林。它的总目标是“空气清新，环境优美，生态良好，人居和谐”。它的一个突出特点是城中有乡，郊区有镇，城镇有森林，林中有城镇，总之，你中有我，我中有你，互相渗透，共同提高。

城市绿化的主要作用：

（一）净化空气

城镇的各类绿地，以其巨大的叶面积，浓密的枝干，阻滞、过滤、吸附空气中的灰尘、飘尘，同时还能起到滞留、分散、吸收空气中各种有毒气体的作用，从而可使空气得到净化。树林是净化大气的特殊“过滤器”。例如，在一家水泥厂栽植两行并列的大杨树，能使空气中的降尘量减少 33%~52%。可见，城镇中栽植各种绿色植物，对调节空气流动、净化空气有十分重要的作用。

（二）调节气候

首先，园林植物可以调节温度。园林绿化可以调节气温，起到冬暖夏凉的作用。在炎热的夏季，树木庞大的叶面积可以遮阳，

能有效地反射太阳辐射，大大减少阳光对地面的直射。树木通过叶片蒸发水分，可降低自身的温度，提高附近的空气湿度。因而夏季绿地内的气温较非绿地气温低 $3\sim 5^{\circ}\text{C}$ ，较建筑物地区的气温降低 10°C 左右。因此，城市绿地面积大、覆盖率高，能有效地改善居民居住区小气候。在绿化好的地方，夏季人们会感到空气清新，可以消暑纳凉、防暑降温。冬季，树木能降低风速，减弱冷空气的侵入，树林内及其背向的一侧，温度可提高 $1\sim 2^{\circ}\text{C}$ 。其次，园林植物可以调节空气流动。由于绿化区和非绿化区之间的温度存在差异，绿地的气温较邻近的非绿地气温要低。按照气温扩散升降规律，冷空气要向热空气地区流动，有时流动速度可达 1m/s ，从而可形成轻微的风，使人感到凉爽。最后，园林植物可以调节湿度，是温度的“调节器”。植物通过叶片蒸腾水分，使土地的大量水分被释放到空气中，使空气中的湿度明显增加。据研究，因为根部吸收的水分几乎都被蒸发，所以，森林中空气的湿度比城市内高30%左右。由于树木强大的蒸腾作用，使水气增多，空气湿润，因而，绿化区内湿度比非绿化区大 $10\sim 20\%$ ，从而为人们在生产、生活创造了凉爽、舒适的气候环境。

（三）减弱噪音

现代城市噪音污染越来越严重，噪音不仅影响人们的正常生活，严重的还能危害人们的健康，影响人们的中枢神经系统和精神反应，导致人们出现精神不振、疲劳过度、血压增高等症状。利用乔木的庞大树冠和枝干，则可以吸收和隔离噪声。据测定，在没有树木的高大建筑林立的街道上，噪声强度比两侧种满树木的街道上大5倍以上，可见，城市绿化对减少噪音污染很重要。

（四）美化环境

园林植物是城市景观的重要组成部分。植物千姿百态、美丽的外形，丰富了环境的空间变化。树木的高低错落，树形的各式各样，树冠的大小差异，打破了建筑物的平直单调而变得生动、活泼，从而加深了城市环境的空间感和层次感。各类植物随着季节变化，呈现不同的季相色彩，如五角枫、三角枫、红瑞木等树种秋叶变红，金银忍冬、鸡树条荚蒾等树种果穗冬季宿存枝头，成为寒冷冬天的独特景观。花卉的色彩更是五彩缤纷，因此，对城市进行合理的绿化，可以使城市变得色彩斑斓、生机盎然，美丽的生存环境使人们赏心悦目。

（五）园林植物可提供工业原料

园林植物中的芦苇、竹类、杨树可作造纸原料；玫瑰可以提供天然香料，调制香精；蒲葵叶可作扇子；园林植物中的核桃、连翘、金银花、芍药、菊花等均为重要的药用植物。园林植物中的水杉、黑松、鹅掌楸等，都是优良材质及观赏价值兼具的园林植物。园林植物可提供工业原料，也可提供多种经营货源；还可利用园林植物树种的根加工成盆景和根雕等，发展艺术产业。

（六）城市绿化有益身心健康

绿化可以减少空气含菌量，很多园林植物具有抑制杀死散布在空气中多种细菌的功能。这些植物的根、茎、叶、花等器官，能分泌一些对各种微生物或病菌有杀死或抑制其发展的挥发性物质，人们把这种物质叫做“植物杀菌素”。如松树、柏树、杨树、金银花等都含有一定的杀菌素。乔木稠李的分泌物对蚊子有强烈的致命作用。居住区的绿地环境与非绿地环境对照，绿地地

区在夏季灭菌可达 20%~59%。可见，城市绿化给人类带来多种益处，对促进人类身心健康有着良好的作用。

城市绿化工作建议：

1. 加强规划，注重实效。要坚持因地制宜，以人为本，防止盲目学习外国和学习外地，片面追求大绿地广场和大面积种植草皮。要根据不同性质的绿地和公园进行绿化，宜树则树，宜草则草，乔、灌、草合理配置。坚持大、中、小公园和绿地均衡分布要坚持量力而行。要把握地域特征，注重文脉构建，提升园林文化品位。充分体现地方特色。如峰峦叠嶂的山城要因势利导，将园林建设与起伏的地形相结合，融自然景观为一体；平原城市可通过台阶式、多层次、多种道路框架结构和水系林系格局，营造自然地形，平面、立体有机结合，错落布置园林景观；应注重保存历史文化特色，与名胜古迹、河湖、山川相结合。

2. 加大投入，广辟财源。采取“政府拨一点、部门筹一点、社会投一点、招商引一点”的办法，广辟资金来源，拓宽投资渠道。一是政府从政策上、资金上给予倾斜。必须加大园林绿化建设资金投入，保证城市重点公共绿地、防护绿地、公园和道路绿化建设顺利进行。二是社会单位自筹资金搞好庭院和居住小区绿化建设。凡新建、改建、扩建工程，都要安排一定的资金用于绿化建设，特别是居住小区开发单位要在总投资中安排一定的资金用于小区绿化建设。三是加大招商引资力度。有效益的、影响大的项目可制定优惠政策，招商引资，组织开发性建设。四是开展捐建绿地，认养绿地活动。可以号召集体、个人捐款，可以号召单位、企业、团体捐建、认养绿地，把塑造企业形象和城市园林

绿化建设结合起来，减轻财政负担。

3. 广泛发动，全民创建。各地要贯彻“一切为了群众”和“一切依靠群众”的思想，始终坚持“人民城市人民建”的方针，紧紧依靠人民的力量，发动全社会参与城市绿化，参与园林城市创建。要充分运用行政的、经济的手段，特别是要充分发挥媒体的作用，组织、动员社会的力量来参与创建园林城市活动。发动单位、居民从自己的家庭、单位庭院、居住小区开始搞好绿化，要注重搞好城市大环境绿化。在城市绿化中，要少搞一些混凝土建筑小品、雕塑，多建一些深受人民群众欢迎的绿地、游园、公园。要在普遍绿化上下功夫，在提高整体绿化水平上做文章，在大中型绿化骨干工程上求突破。

【经典案例】

【案例 1】绿满岩城 秀美宜居——我市加紧构建山水园林城市

近几年，随着龙岩城的不断扩展，我市开始以点带面、不断加大城市绿化建设力度，加快城市绿道建设，加快打造出市民休闲健身平台。9 月 23 日，记者走访中心城区多个公园、绿道以及在建生态公园项目。市民们纷纷感叹：“山水园林般的龙岩非常宜居宜业宜游，感觉满满的获得感和幸福感。”

绿色长廊 湿地环绕

“沿着滨河绿道走一走，心情特别好，建筑风格古香古色，为城市增色不少。”家装设计师刘女士口中的龙川路滨河绿道此时人来人往。许多老人家坐在树荫、亭子下休憩唠嗑，共享单车在一旁慢悠悠地驶过。这条从东风桥到隔后桥，沿龙津河畔而建，

全长 1.7 公里，总投资 1090 万元，将自然节点、人文节点、城市公共空间和城乡居民点有效串联的健身走廊，已成为老城区居民在闲暇时光散心消遣的好去处。

据市园林局副局长李传亮介绍，中心城区莲东片区滨河绿道内，植物配置层次分明，景观视觉上起伏平稳，色彩和谐，配有连续彩色沥青混凝土跑道，十分美观。这条从南中旭日小区至依云水岸小区，沿小溪河东岸建设，总投资 1350 万元，全长约 3 公里，占地 4.6 万平方米的滨河绿道，目前已成为一个绿色、运动、健康的现代化城市滨水活动区。

“夜晚淙淙流水，微风习习，许多周边居民在绿道上散步健身，生活好惬意。”家住龙铁名苑小区的陈才河先生感叹道，“龙岩这些年变化太大了，像滨河绿道这样的民生工程，大大地改善了河道两岸的生态景观，市民喜闻乐见，为政府点赞。”

随后，记者来到中心城区石锣鼓湿地公园，园内有湖有溪，湖中筑岛，湖里尾尾鱼儿游弋其中，朵朵花儿立于溪畔，长廊环绕、流水潺潺，与龙岩美食城、商务营运中心，构成一幅美丽的城市风景。此时，不少市民正在跑步健身，许多家长带着孩子游玩，老人们在湖上长廊里有说有笑，摄影爱好者就地创作。这座总投资约 4000 万元，占地约 10 万平方米的湿地公园，已成为不少市民休闲健身的首选场地。“人到中年保持身体健康很重要，跑完步后感觉整个人都特别轻松，加上这里景色优美，好停车，所以基本每天都会来跑上一小时。”市民陈志航告诉记者。

公园提升 休闲乐园

木栈道，环山绕，橡胶跑道为民造；莲花山，登高山，公园

新宠大锦山；中山亭，擎天塔，绿满岩城真是好。

近年来，龙岩中心城区大力提升改造登高山公园、莲花山公园，新建大锦山公园（苏区公园），逐步打造出“三山”健身休闲乐园，成为市民喜爱的健身休闲好去处，也成为龙岩市别具一格的城市名片。

大锦山公园位于市区西南郊区，海拔 660 多米，空气清新，植被茂密，于 2012 年开工建设，累计完成投资约 3 亿元。市民步行、骑行于全长 8.78 公里的园内环山路，身心愉悦畅快，登上观景平台，新老市区城市美景尽收眼底。“周末开车带家人来玩，沿路有许多停车位方便停车，驻足眺望，满山绿意，心情舒畅。”市民邱宇鑫告诉记者，“有时还会邀三五好友在此骑行，享受健康生活。”

在岩城，“颜值”颇高的莲花山环山栈道深受市民青睐，项目于 2010 年开工建设，总投资 8000 万元，全长 3782 米。建成开放的数年来，每天吸引数万人次的市民前来游玩健身。还获得由住建部颁发的“中国人居环境范例奖”。2013 年，一条连接莲花山与登高山的便民栈道建成，总投资约 6500 万元，全长 1191 米，将两座公园紧密联系在一起，方便在两座公园里健身、休闲的市民，为中心城市增加了一处观光旅游的生态路线。

而作为一个市中心的老公园，登高山公园已成为市民生活不可或缺的部分，并成为广大市民早晚锻炼健身、休憩放松的理想场所。

“登高公园绿树成荫，环境优美。每天来这儿享受退休生活，和乐迷们一起吹拉弹唱，心情特别好。”市民赖永康高兴地说道。

去年，综合考虑了公园原有环境的保护和市民需求，南公园环山健身跑道改造，新铺设 5800 平方米的塑胶跑道，同时对园区进行了硬件综合提升。“改造提升后，登高山公园更漂亮了，在这里跑步很享受，每天都有许多人来这里打羽毛球、跳广场舞，可热闹了。”市民邱阿姨告诉记者。

中山公园里的中山亭、擎天塔、大象滑滑梯，是许多市民儿时的回忆。今年年初，市政府投资 555 万元用于中山公园内老建筑及绿化附属设施的改造提升。改造工程于 9 月初完工。“感觉焕然一新，老建筑‘容光焕发’，绿化植被多了，道路更加干净整洁，以后也会常带小孩玩。”家住裕锦园的王女士说道。

生态建设 展望未来

不久前，龙岩市发布《龙岩中心城区主城区绿道网规划（2012-2020 年）》，根据规划，龙岩主城区至 2020 年将建成绿道 13 条，规划总长达 140 公里，依托龙川河、红坊溪、东肖溪、小溪河，串联中心城区的公园、学校、景点，形成一个绿色森林城市花园长廊。如今，一条条滨河绿道相继如约而至，体现了龙岩市委市政府为民办实事的决心和效率。

与此同时，我市还积极实施公园、景区新建、改扩建工程。

登高步道，烂漫花溪，观岸迭香，林间小径。位于龙岩东山人居板块，正在建设当中的东山湿地公园，占地 120 公顷，分为五个功能区：湿地休闲区、管理服务区、河流修复区、湿地净化区、生态保育区，总投资约 7 亿元，计划 2018 年对市民开放。建成后将成为城市绿地系统及主城区湿地专项规划的重要节点，为串连城市绿道网络，修复城市生态、净化水质、调节气候、推

动全民健身设施覆盖起到至关重要的作用。目前，湿地公园一期工程预计国庆节前后完工，公园二期工程也即将进行招标。

未来，岩城市民足不出城就能够观赏如画风景，体验浪漫龙岩。今年8月底，市政府制定出台方案，在中心城区全面实施园林绿化提升工程，重点提升道路沿线、公园庭院、城市节点三大区域绿化体系。精心打造“乔木为主、四季常青、四季有花、乔灌花草搭配、高低错落有致”的园林式景观，建设具有龙岩地方特色的城市园林绿化体系，进一步改善人居生态环境、提升城市品位形象。

当然，还有备受市民关注的中心城区龙津湖公园。该项目位于龙岩大道和龙腾路之间，规划用地面积643.65亩，其中水域面积175.8亩，项目总投资约42亿元，其中龙津湖公园建设造价约10亿元，包括人工湖及园林景观工程、会议中心配套用房（酒店）、城市规划馆、地下车库等。“2018年，龙津湖公园建成后，将为市民提供一个集健身休闲娱乐为一体的公共景观绿地。同时兼具保护生物和遗传多样性，调节区域气候，净化水体，减缓径流和蓄洪防旱等多种功能。”龙津湖项目负责人李文金介绍说。

龙岩的森林覆盖率达78%，一万九千多平方公里的大地上，亚热带季风气候造就龙岩有山必绿，有水必秀，有石必奇。规划总面积约为302.2公顷的龙岩植物园也将在不久的将来建成。

一座山水园林城市正在呼之欲出。届时，龙岩中心城区从“山绿”向“山美”的转变将更加直观地展现在市民眼前。

【案例2】长沙芙蓉南路绿化树三年换三波，园林局回应：

之前选种不合理

起于天心区万家丽路至湘潭方向的芙蓉南路，是进入长沙城区的南侧大门。然而这条路的绿化在几年之内，挖了又栽，栽了又挖，反反复复进行了几次。对此，家住天心区芙蓉南路附近的居民很是不解。

行道树长好了就移 附近居民“很伤心”

家住天心区黑石铺街道幸福庄园小区的业主们说，他们在2014年入住时原本是很开心的，因为出门后所见的芙蓉南路，作为一条进入长沙南大门的城市主干道，路肩的行道树长得郁郁葱葱，可令他们意外并直呼“伤心”的是，三年的时间里，门前的市政绿化换了三波。

从最初的银杏树，到后来的樟树、栾树，现在又换成了法国梧桐，并且每次替换基本是在树木长势较好的情况下。市民质疑门前的大道是不是苗圃培育基地，长好了就移，种植的意义究竟何在？同样的情况还发生在与幸福庄园相隔不到一公里的山水印象小区。

被移植树木带有草绳 种植时间并不长

正在作业的工人介绍，他们是由第三方劳务公司派遣，对沿线花坛、路肩的樟树进行拖运，而具体为谁工作，树拖到哪去，他们不清楚。

市民吐槽为何要反复移栽？社区一头雾水

天心区芙蓉南路绿化工程属于哪一个部门牵头负责，行道树数次更迭移栽是出于何种考虑呢？记者首先来到了天心区暮云街道华月湖社区。

对于为什么要移除原本长势不错的樟树、银杏树，华月湖社区的工作人员也是一头雾水，表示该项提质改造工程街道以及社区均未参与。

原有植被移栽社区公园 区园林局称很无奈

一条长达 12 公里的提质改造之路，原本长势不错的树木又被移栽到了哪里呢？记者对工程车辆进行了跟随，并一路来到了位于湘江南路一侧的大托铺街道黄合村内。

前期统筹规划存问题 保证之后不重复种植

天心区园林局的工作人员告诉记者，对于芙蓉南路的绿化植被，均种植在辖区内的社区、公园等地。芙蓉南路两侧原来的行道树，确实存在选种不合理的状况。

这位工作人员介绍，涉及到芙蓉南路提质改造的部分片区，在 2015 年 1 月前，其行政区域属于长沙县，之后划归到天心区，所谓“一届管一届”，指的是在划区之后，芙蓉南路的提质改造绿化工作才交接到天心区园林局，但统筹部门的不专业让天心区园林局很无奈。

这位天心区园林局绿委办的工作人员表示，此前对芙蓉南路两侧行道树的规划种植，确实存在不合理之处，而在行政区划重新调整后，行道树的种植由原来的城乡标准提质提档为城市标准，要求更加因地制宜、量体裁衣地种植，同时这位工作人员表示，在合理规划后，不会再出现重复种植、低效率作业的情况。

【精选文章】

【文章 1】

城市绿化既要增绿更要添荫

针对城市绿化跟风模仿，贪大求洋的情况，清华大学建筑学院孙凤岐教授痛心地说：“这些年一些地方兴建的人工景观，花了不少钱，然而并非老百姓真正需要的城市景观和环境”。孙凤岐教授认为：“除建筑物之外的用地都属于景观园林的范畴，应当最能体现城市的形象特征。但遗憾的是，不少城市在绿化过程中存在盲目性，移植大树成风，纷纷种上截干的秃头树，普遍忽视乡土树种和草种，盲目引进外地品种，一味照搬模仿、贪大求洋的做法使得城市园林建设步入“千城一面”的误区。

在炎热的夏天里，孙凤岐教授对城市绿化的批评，仿佛透出丝丝凉意。这使我想起了不久前海口市自揭家丑，把“有绿缺荫”的城市绿化“总结”为“是失败的绿化”，并对此进行反思，由此成为人们争相议论的“炎热”话题。其实，“有绿缺荫”的绿化并不是海口“独树一帜”，相比之下在其他不少的城市绿化甚至有过之而无不及，更应值得反思。可是，令人遗憾的是，数日过去了却不见有哪个城市“拿来”海口“有绿缺荫”这一失败的城市绿化教训，对照自己城市绿化存在的不足，而是无动于衷，沾沾自喜，自我满足，甚至五十步笑百步。真是令人不可思议。

目前不少城市正在沦为热岛，生活在“钢筋水泥丛中”的人们正以高出周边地区数度的高温“煎”于酷热难耐之中。而减轻城市“热岛效应”的“招数”，除了减少工业排放之外，更重要的便是城市绿化，但时下许多城市绿化却因有些领导的“嫌贫爱富”、“喜新厌旧”的思想而走入误区，“有绿缺荫”已成为城市绿化的通病。不少地方“增绿”却不“添荫”，绿化“不是造园林，而是造盆景”，绿地大都建在城市边缘地带，以草代树，

且禁止人员入内，树木种在点线上，用途是供领导参观。结果，每年绿化投入不少，树也种了不少，但不是“有绿缺荫”，就是“缺绿无荫”。

造成“有绿缺荫”，看似是规划不到位的问题，但追根溯源问题的关键在于领导“政绩工程”在作祟，“面子工程”在驱使，“盆景工程”在使然。由此“造景”替代“造荫”，绿化的规划往往是根据领导的喜好来确定，不仅在树种选择、品种搭配上不够科学，经常是领导换届树也“换届”，领导换人树也换茬，今天这个领导要种这种树种，明天那个领导要植那种树苗，树木经常“搬家”，树冠经常“剃头”，树根难于“安家”，树成了长不大的树，林成了长不成的林，绿化追求的是形式，为绿化而绿化，其结果是图形象、图好看、图数字、图政绩。不是吗？海口人均绿地面积达到了8.3平方米，按理说植树不少，而当地市民并未从中得到多少实惠。

城市绿化“有绿缺荫”，从根本上来讲是有关部门“心无市民”，缺乏以人为本、实事求是的科学发展观，是一种本末倒置的绿化错位。可贵的是，海口市正在反思自己的行为。但那些正在不切实际，只顾通过利用多栽名贵花木博取国家园林城市荣誉称号的城市是否也该积极反思，及时纠偏：自己的城市绿化设计是否体现了对人应有的关怀，是否偏离了城市“宜居”的状况？

城市绿化，最重要的在于给市民带来“实惠”，人们真正关心的是良好的空气质量和舒适的户外活动空间，需要的是漫步小区绿化枝繁叶茂，鸟语花香，来到公园空气清馨，心旷神怡，徜徉路边绿树成荫，防风避尘。一些人认为“高档次”绿化就是植物

的品种与众不同，往往为了显示城市的地位，不惜价格昂贵，盲目引进和种植稀、奇、古植物。由此，被他们贬为没新意又老土的乡土植物被打进了“冷宫”，但不少树种、花草却因为水土不服，气候不合，以及管理不当等原因使得生长不良甚至死亡。不仅如此，有些人由于受到国外园林的影响，忘却了绿化蔽荫的需要，大量种植整形树木，虽然有了观赏性，但却没了实用型。应当看到，我国人多地少、绿化率不高，人们更多需要的是一些能够蔽荫乘凉的茂盛绿叶大树，而不是那些被屈服于绿化管理工作人员剪刀之下的整型树木。显然，这些需求与那些闹人的景观相比，标准要低得多，成本也低得多。这里的关键是城市管理者在策划和设计时有没有从百姓的需求出发，有没有以人为本。

人是城市的主人，最大限度地满足人的需求，为公众创造舒适、合理的人居环境和工作环境，是城市管理的出发点和落脚点。事实上，城市绿化，并非搞经济林建设，不需要高价格、高附加值的树种，相反，应该更多的选择一些适应城市水土并能尽快达到改善环境和调节气温作用的实用树。在这一方面，曾荣获“国家园林城市”和“全国绿化模范城”等称号的河北廊坊市的做法值得称道，该市市区建好一条路，美化一条路，遮荫一条路，几乎做到了三步一棵树，五米即成林，树种也并不十分高贵，既节约了绿化的成本，又给市民带来了实实在在的好处。青岛市也明确提出：退草植树，把草坪有规划地逐步改造成城市片林或林地，同时按“三分草七分树”配置比例进行城市绿化，收到了很好地城市绿化效果。

在城市绿化中，什么是本，什么是末。绿化和美化相比，绿

化永远是第一位的。常言道：前人栽树后人乘凉，绿化城市的目的不外乎是为了造福市民，为城市撑起一把遮阳伞，以满足市民最基本的生活需要。而那种“重美化，轻绿化”，单纯追求美化效果，为了“盆景”而大兴土木，难免陷入崇尚绿化的面子工程“窠臼”，其结果是舍本逐末，违背城市绿化的初衷，失去了它本来的意义。城市的绿化不该是星星点点娇贵的绿色，而应该是错落有致，搭配合理，自然和谐的绿树成荫。

【文章 2】

城市绿化须遵循自然规律

春归大地，万物复苏，又是一年绿化的大好时节。现在对绿化重视的城市越来越多，各地对城市绿化的投入越来越大，但由于急功近利或其他一些因素，导致目前城市绿化出现了许多违背自然规律的现象，一定程度上使城市绿化失去了本来意义。许多城市为追求绿化速成，不顾当地自然、气候条件，要么推行“大树进城”，靠大树输入搞“速成”；要么不计成本追求数量，靠高密度赢得视觉效果；要么追求高品位，盲目引进洋花洋草洋树种，甚至搞南树北种。

殊不知，“大树进城”不仅会导致异地原生态森林的破坏，即使移植成活，树体也会加速老化，十几年甚至几年内就会变成缺乏生机的老树，逐步丧失生态功能。而栽植过密不仅满足不了营养需要，导致树长不好，而且因为通风和透光困难，容易发生病虫害。同样，盲目引进洋花洋草洋树或搞南树北种，不仅会水土不服，造成大量死亡，而且投入巨大，管护负担沉重，甚至还可能给城市植物安全带来隐患。这种不遵循规律、不讲求科学的

“异化”城市绿化必然会给城市带来严重后果。

究其原因，一些地方把绿化摆到了事关城市形象的高度，因而把观赏性无条件地放在了首位，片面追求观赏效果、高标准、高档次，图形式、图好看。绿化城市是美化城市的一个重要步骤，更是增强城市生态功能的重要载体。城市需要绿色美化，更需要改善生态功能，改善生态才是城市绿化之根本。城市绿化就是要以生态为重、以生态功能优先。

众所周知，每一棵大树都是从小树一年年长大的，每一种树都有它适宜的生长地域，每一棵树也都有它独特的生态价值，每一个城市都应该有大量适合本地特点的独特的植被。因此，从这个意义上讲，城市绿化既要遵循树木花草自身的生长规律和栽植成活的原理，脚踏实地，讲求实效，又要切忌搞形象工程、摆花架子，杜绝脱离实际的“高起点”、“跨越式”；既要“适地适树适草”，又要“识地识树识草”，提高适应性和成活率；既要宜乔则乔、宜灌则灌、宜草则草，又要注重乔、灌、草的合理搭配，提高绿化生态效果；既要注重绿化美化效果，又要注重节约养护成本，提高绿化综合效益。

如果一个城市的绿化违背客观规律，这个城市就不可能是一个宜居城市，更不是一个真正意义上的现代化城市。目前城市绿化违背客观规律，突出的是违背树木花草自身的生理学、生态学生长发育规律，这些行为不仅浪费了大量宝贵的财政资源，也不利于城市生态功能的改善。事实证明，只有认识自然，尊重自然，敬畏自然，讲求科学，遵循规律，以“树”为本，才能实现人与自然和谐相处，才是城市绿化的根本意义所在。

热点 7：乡土文化复兴

【热点概述】

乡土文化：一个特定地域内发端流行并长期积淀发酵，带有浓厚地方色彩的物质文明、精神文明及生态文明的总和。广大农村是滋生培育乡土文化的根源和基因。其中包含民俗风情、传说故事、古建遗存、名人传记、村规民约、家族族谱、传统技艺、古树名木等诸多方面。

乡土文化复兴的主要依据：

看新农村建设：从生产发展到乡风文明，从改善居住环境到提高农民素质，从实施村庄整治工程到保护乡土文化生态，新农村不仅着力物质基础建设，而且注重重新唤起村民对家园的记忆、归属和认同。

看美丽乡村建设：放眼各地，无论提升产业园、培育现代农庄，还是打造田园综合体、创建农业特色小镇，都贯串一条主线：“产业——生态——人文”一体化运行，乡土文化是其灵魂和引领。其中，在乡村旅游产业崛起中，越来越多的人带着萦绕心间的“乡愁”，纷纷踏上穿越之旅、怀乡之旅、寻梦之旅，农耕文明展示了新的魅力。

看文明村镇建设：群众性精神文明创建，传承发展优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，为乡土文化的开发、保护、传承和创新提供了强大动力。近年来，相关部门接连开展传统村落、农业文化遗产、历史文化名村名镇等挖掘和认定工作，在修复文化断裂的同时，建构有效的文化衔接与整合机制。

中国乡村正处于一个深刻的转型时期，乡土文化也正迎来一个蓬勃的复兴阶段。

【村落文化】

传统村落既是村民的生活空间，也是他们的心灵家园。这里蕴藏着先人积累的生活智慧，乡土文化中的生态文明，还有根深蒂固的地域民俗文化。

保护古村落，标识着乡土社会的文化觉醒。许多地方或列入文化遗产名录，提出“拯救老屋行动”，众筹资金，守护即将逝去的乡愁；或开展乡村特色旅游项目，挖掘村落文化基因，在开发性保护中助力传统村落发展；或全面实施乡村记忆工程，通过微纪录片、深度文字解析等多种方式，留住沉睡中的历史映像和文明密码。

重建新民居，陶冶着乡民生活的文化素养。新一轮乡建热潮中，村庄整治、民居建设，更加重视凸显地方建筑形态特色，契合山水田园生态环境，彰显古风古韵地域文化。

修复原生态，展示着乡村建设的文化视野。农村新社区建设要尊重自然环境、尊重村落肌理、尊重群众意愿，不挖山、不砍树、不扒房、不填塘，修复一个村庄，修复一种生活方式。

【民俗文化】

传统节庆、集体娱乐、庙会祭祀、红白喜事、地方戏曲等等，传承着民俗文化生动丰富的内容。它是村民乡土生活的历史积淀，也是乡村公共活动的平台资源，释放着协调村民行为、深化社区认同和维系乡村价值的功能。

民俗文化具有十分浓郁的乡土气息，为美丽乡村的建设注入

源头活水，平添许多色彩。一些地方运用“民俗+”思维，深度挖掘民俗文化资源，依托地方性传统民俗文化打造主题型农业公园、现代农庄和特色小镇。

乡土产业+民俗文化，也为产业业态的创新，开辟了新的路径。在城乡居民生活方式的多样选择和生活文明的品质提升中，民俗文化也获有了价值实现的更大空间。国人最为看重的春节，承载着最具代表性的民俗文化。如今，亲人相聚庆祝春节的方式也更加多样，“团圆旅游”正在成为越来越多人的选择。青山绿水、田间野味、民俗表演……亲人们在快节奏的生活中努力寻找慢的记忆和自然的气息，温习家的情趣和乡愁的滋味。

【手工艺文化】

工业化的高歌猛进，让手工艺人感受到了无边的落寞和苍凉。

在后工业化时代，人们终于重新认知了传统手工艺，其中承载的习俗、情感、价值观念和生活方式终于被重新激活。手工艺人所执着的工匠精神，已经融入今天“中国制造”的产业文明。

与生活变迁相契合，传统手工艺文化在人们消费视野的开阔和消费品位的提升中，拥有了更为便捷通达的回归生活渠道。

与经济转型相契合，传统手工艺文化在一二三产业的业态变革和融合创新中，探索着更为丰富多样的价值实现形态。

与文化传播相契合，传统手工艺文化在文化遗产的传承保护和全球文化的互联互通中，开拓出更为广大的话语表达平台。

【乡贤文化】

中国乡村社会自古就有尚贤的传统，并由此生成了绵延不绝

的乡贤文化，涵养着风习教化、崇德向善的精神力量。乡贤群体的再度登台令人欣喜。

新乡贤群体的成员构成更加广泛。传统中国的乡贤即乡绅。今日乡村，退休返乡的干部、教师、工人，怀揣金色梦想的大学生村官，投身创业热潮的返乡农民工，矢志反哺桑梓的成功企业家，积极带领村民实现共同富裕的优秀基层干部，还有热心乡村公益事业自愿从事乡村建设的各方社会贤达，都可成为新的乡贤。

新乡贤群体的参与方式更加多样。或当仁不让，参选主政，或当好顾问，参谋协调；或身在乡土，把根留住，或心在田园，发热发光；或用其学识专长创业经验服务乡亲，或整合社会资源动员社会力量造福乡里。

新乡贤群体的功能作用更加全面。新乡贤的嘉言懿行示范引领，有利于弘扬善行义举，传承乡村文明，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根；新乡贤深孚众望，在乡村礼俗社会和法理社会的共通中，可以充分发挥排难解纷、和谐乡邻的特殊功能；新乡贤在发展理念的创新、发展门路的开放等方面，都有其引领在前的明显优势。

【讲堂文化】

传统中国，书院、义学、私塾颇多，读书、讲学、敬贤风行。

新时期的讲堂文化又以新的形态活跃在乡村社区。在齐鲁大地上，“孔子学堂”飘来缕缕书香。学堂通过讲道诵读、德行礼仪、家风建设等系列课程，传播优秀传统文化，让那些依然富有时代价值的儒学思想走进寻常百姓生活。在浙江乡村中，“文化

礼堂”已经遍地开花。各地充分挖掘地域资源，守护文化根脉，将许多散落于民间、存活在百姓记忆之中的文化元素，融入村民精神家园的建设之中，彰显文化礼堂的生活化、本土化特质。在晋南盐湖区，“德孝文化大讲堂”巡讲活动深入人心。学者讲：用历史经典启发人；现身说：让鲜活榜样带动人；舞台演：用文艺作品感染人。讲堂着力于用中国传统文化促进家庭和睦、邻里友好、单位融洽、社会和谐，把德孝文化播撒到乡村城镇。

【经典案例】

【案例 1】江苏首批特色田园乡村试点公布，它们如何书写复兴“大文章”？

高水平设计师聚焦江苏乡村，“严进严出”展开特色试点

“省里聘请省内外 33 个知名设计师团队承担规划设计方案编制任务，多位院士和设计大师主持了村庄的方案编制。各设计师团队深入乡村开展田野调查和社会调查，是高水平设计师聚焦江苏乡村最集中的一次。”省住建厅厅长周岚介绍说。

在规划设计大师们眼中，在城镇化即将进入稳定发展的关键阶段，江苏不失时机推进特色田园乡村建设，很好地契合了乡村复兴的实际需要。他们同时对凝结规划设计团队、地方政府及村民等多方智慧的 69 份规划设计方案和工作方案严谨评审、仔细“挑刺”，在此基础上，省特色田园乡村建设工作联席会议办公室综合考虑苏南、苏中、苏北经济社会发展基础、乡村类型多样化和文化特色等因素，本着适度向苏中苏北地区和经济薄弱村倾斜的原则，最终研究确定出 45 个首批试点村庄，其中，苏中苏北片 23 个、苏南片 22 个，并确定省定经济薄弱村 4 个。

“严进”之后是“严出”。“进门了，未必就能顺利毕业。”蓝绍敏形象比喻说，省里将抓紧研究特色田园乡村建设的标准和评价体系，对未达到标准要求的试点村庄，省里不予认定命名，也不给予事后奖补。不过，推进过程中也将确立鲜明的激励导向制度，对先行先试的有益探索和大胆改革，真心支持、提供条件；对具有典型示范意义的点和项目，给予相关人员和团队表扬和奖励；对难以避免走的弯路、交的“学费”，也会充分理解、容错免责。

抓住九个关键词，留住乡村的“根”和“魂”

“特色产业、特色生态、特色文化，田园风光、田园建筑、田园生活，美丽乡村、宜居乡村、活力乡村”，是特色田园乡村建设的核心要义，

特色田园乡村，需要在风貌塑造上留住乡村的“形”。乡村风貌是乡村外在形象和精神内质的有机统一，是自然地理环境、经济社会因素、居民生产生活方式等长期积淀形成的，切实保护村庄传统肌理和格局，注重有机更新、渐进改造，避免大拆大建、整村装修，努力以最少的、最自然的、最不经意的、最有效的人工干预，呈现原生的田园风光、原真的乡村风情、原味的历史质感。

特色田园乡村，需要通过文化传承留住乡村的“魂”。特色田园乡村建设的一大任务，就是挖掘和培植“特色文化”。我省乡村中，有不少的庄台、祠堂、古桥、古树、老会堂、旧工厂等，还有比较丰富的民间故事、历史典故、传统技艺、乡风民俗，就连很多村庄的名字背后都有一连串的传说，这些都是传统文化绵

延不绝的有效载体，只有加强研究、讲好故事，传承好乡土文化，才能让人找到“根”和“魂”，留住乡愁记忆。当然，也需根据新时期文化建设要求，积极创造乡村新文化。

特色田园乡村，还要以宜居宜业的环境留住“人”。乡村的核心是人，乡村复兴的目的也是为了人。乡村基础设施不配套，基本公共服务跟不上，是导致乡村衰落和“空心化”的重要原因。须抓紧补齐基础设施短板、健全完善公共服务体系，不断提升乡村人居环境质量，让广大农村居民与城市居民一样享受到现代化的生活；对有乡村旅游发展需求的村庄，要本着必需的原则配套建设相关服务设施，真正把乡村建设成为美丽乡村、宜居乡村、活力乡村。

依托自然禀赋和资源，让特色产业成为活力源泉

特色产业发展，是特色田园乡村建设的出发点和落脚点，也是保障可持续发展的关键支撑和活力源泉。针对大多数试点村庄特色产业存在的产业链条不长、产业竞争力不强的问题，各地农业部门将根据“宜粮则粮、宜菜则菜、宜果则果”的原则，引导试点村庄依托自然禀赋和特色资源，挖掘、找准最有优势的1-2个特色产业，组织农业技术专家深入试点村庄，到户到田开展现场指导，加快构建特色鲜明的农业产业结构，建立完善稳定的利益联结机制，力争让农民在农业全产业链、一二三产融合各环节都能受益。

乡村特色产业发展，有赖于“一村一品一店”。最近的，省政府办公厅已下发文件，提出在每个行政村培育一项特色产业，围绕特色产业建设一家网店，以电子商务引领带动特色产业发展、

农产品销售和农民创业致富。参与特色田园乡村建设试点的村庄，将在这方面率先示范。而首批试点的4个经济薄弱村，要善于从劣势中寻求空间，闯出一番产业发展的新天地。

谁来种地？如何种好地？这是当前乡村发展中无法回避的拷问。江苏的回答是：加快培育新型职业农民。各地将立足现代农业产业发展，坚持为农业做平台、为农民做服务，在加快培育专业大户、家庭农场经营者、农民合作社和农业龙头企业带头人方面取得新突破，努力造就一支高素质的农业生产经营者队伍，让职业农民扎根乡村。

乡村改革唤醒“沉睡的资源”，“改”出农民获得感

改革，旨在唤醒“沉睡”的资源。试点村庄在深化农村土地“三权分置”改革的同时，将稳步推进农村征地制度改革、农村集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革“三块地”改革，盘活农村空闲和低效用地，为新产业新业态发展提供用地空间；盘活闲置的农房和宅基地，提高土地利用效率，增加农民财产性收入。

“不管怎么改，不能把农民的主体作用改弱了，不能把农民的积极性改没了，而要把农民拥护不拥护、满意不满意、获得感强不强作为重要评判标准。”推进会上，这一表述掷地有声。江苏推进乡村改革，将尊重农民意愿，维护农民权益，把选择权交给农民，由农民选择而不是代替农民选择，可以示范和引导，但不搞强迫命令、不刮风、不一刀切。将积极探索试点村庄村民自主管理的有效途径，真正把农民组织起来，切实改出农民的获得感。

江苏省委农工办(省扶贫办)副主任许善平表示,在新一轮农村改革试验区工作中,村级集体经济发展、农村集体资产监管、土地经营权入股发展农业产业化经营、农村产权交易市场标准化建设、农民合作社联合社(综合社)创新都是重要的试点内容。而部分省定经济薄弱村纳入特色田园乡村建设试点范围后,要珍惜难得机遇,通过科学规划、聚合资源实施好试点建设项目和脱贫发展项目等举措,努力拿出在特色田园乡村建设中实现增收脱贫的现实样本,“表个态:四个村,我办领导班子成员将分别挂钩指导。”

推进特色田园乡村建设,是一项综合性、全局性、开创性的工作,其落点又在村一级,强有力的支持和保障显得尤为重要。江苏历史上从未有过的大力度村级财政支持方案,由此浮出水面。

江苏省财政厅副厅长李建平介绍说,省财政将对试点村庄实行专项奖补,省级奖补资金分配与项目规模和工作量挂钩:按项目实施范围内的农户数进行奖补,苏北地区每户4万元,苏中地区每户3万元,苏南地区每户2万元,每个试点村省级奖补资金不低于200万元,最高不超过投入总额的三分之一。省级奖补资金先拨付一半,项目建成通过省级验收后,拨付剩余资金。

同时,切块支持特色田园乡村建设试点。农村改厕、村级一事一议财政奖补、村级集体经济发展试点、库区移民、农业生态保护与资源利用、农村公路等专项资金,按照不低于全省平均补助标准切块。其中,村级集体经济发展试点资金按每行政村200万元的标准补足。今年农业特色产业项目每个试点村安排100万

元。

江苏还将引导撬动金融和社会资本投入特色田园乡村建设试点，并鼓励依法依规利用 PPP、众筹、“互联网+”等新型融资模式。建立承包土地经营权抵押评估、探索农村住房抵押贷款政策等创新思路也有望成形并落地。

江苏省国土资源厅副厅长吴震强透露，聚焦特色田园乡村建设，我省土地政策的供给和制度也在创新。省里正加快农村建设用地调查，在摸清家底基础上，将加快农村宅基地和集体建设用地确权登记工作，明确农民的土地权利主体地位，促进农民土地权益的显化和落实，并全面推进特色田园乡村的不动产统一登记，更好地维护农民的财产权益。

而在土地利用总体规划调整完善和村土地利用规划编制中，将统筹安排特色田园乡村建设用地，加大精准保障力度，同时与村庄规划、镇村布局规划等做好衔接，统筹考虑村庄建设、产业发展、基础设施建设、生态保护等用地需求，实现空间、生态、基础设施、公共服务和产业规划有机融合，在特色田园乡村村域范围内实现“一张蓝图、一本规划”的目标。通过盘活农村存量建设用地，促使农村土地资源变资产、资产变资本，土地增值收益日益显化。

【案例 2】传统村落的文化复兴——浙江松阳采访记

二十世纪九十年代，在“土房翻新，农民进城，农田变工厂”的城市化进程中，松阳留下了一个“旧”字；

新世纪第二个十年，“望得见山，看得见水，记得住乡愁”成为重建中国乡村的关键课题，松阳写下了一个“新”字。

不盲目拆旧，也不盲目造新，松阳将一泓传统文化的活水，汨汨地引入到现代生活中来，最终让现代乡村生活有了历史和文化的质感，让传统乡村有了面向未来的底气。

留住乡村的形：唯有青山青依旧

2017年1月17日一大早，民宿“卓庐若家”的80后老板项颖颖盼着松阳县委书记王峻以及分管领导来检查。

原本在丽水金融行业工作的她，放弃高薪，与好朋友合股并发起网络众筹，筹措了500万元，想实现心中的民宿梦。

在界首村，项颖颖看中一栋名叫“卓庐”的民国老房子。

经过半年精心改造和装修，8个客房、咖啡厅、餐厅布置完毕，项颖颖将民宿冠名“卓庐若家”，意为像家一样舒适，预备2月14日试营业。她对自己的作品非常满意，但随后发生的事出乎她的意料：“王书记带着笑意进来，但随着看的房间越多，他的表情越凝重。”

王峻认为，装修破坏了“卓庐”历史古建筑的风貌，且存在部分违建，因而要求项颖颖拆除违章部分，并对破坏的古建筑进行修复。“整改的决定非常痛苦，但我们还是接受了这个现实。”现在项颖颖已能付诸笑谈，“我真正体会到了塞翁失马焉知非福。县里帮忙推荐了香港大学的著名设计师王维仁教授和他的团队，在他们的帮助下卓庐呈现出了更好的面貌。”

“一夜空阶滴雨声，此声到耳最分明。晨兴试验池塘水，恰与空阶一样平。”设计师从“卓庐”原主人刘德元的几句诗中得到灵感，在前庭做了两个水塘，无论在晨曦还是在月光中，甚至水塘中鱼儿游动都会呈现出不同的光影效果，既完成了老屋原

主人的心愿，又在保留老屋特征的前提下增加了灵动之美。

对“卓庐”改造几近苛刻的要求，源自当地政府秉持的原则和理念：保护村落的完整性和原真性。村庄的复兴不在于把整村泥墙粉刷一遍，大拆大建、整村装修。传统村落是一个有机的系统和完整的生命体，既有自己的外形和内核，又有自己的灵魂和精神。村落中的每一栋建筑都是不可或缺的一部分，演绎着特定的历史，发挥着特定的功能。即使简陋、粗糙、残败如水碓、井窑、神龛，甚至是猪棚、牛栏都是农耕文明社会生产、生活链条中的一环。松阳正是秉持着活态保护、有机发展的理念，把传统村落放到历史动态中去加以考量，以最少、最自然、最不经意、最有效的人工干预，维持原生态的田园风光、原真的乡村风情、原味的历史感。

松阳地处浙西南山区，瓯江上游，建县于东汉建安四年，距今已有 1800 多年历史，是浙江首批历史文化名城，县内保留着 100 多座格局完整的传统村落，其中中国传统村落 71 个，是华东地区数量最多、保存最完好的地方。

给土木结构的老房子装上卫生间，解决防潮、通风、隔热、采光等问题；用示范工程来引领老百姓通过合理改造提高老房子的舒适度。在复活传统村落整村风貌的同时，松阳也恢复了传统民居的生命力。

留住乡村的人：有云有花有故事

画家李跃亮是丽水职业技术学院美术系副教授。2012 年 5 月，他被下派到松阳县枫坪乡担任农村工作指导员兼枫坪乡党委副书记。画家出身的他，时常走村进户寻找可以写生的地方，一

个偶然的机会他来到沿坑岭头村。

小小的沿坑岭头村，镶嵌在海拔 700 多米的高山之腰，古朴而宁静。黄泥墙、小青瓦的传统民居随处可见，成片上百年的古金枣柿子树更是村里的一大景观。李跃亮在村里创作了一批画作，在丽水市举办了油画展，让人们知道了这个偏僻的小山村。

县领导赴沿坑岭头村调研，提出打造写生基地的想法，并立即拨付了 10 万元资金整修基础设施，村里开始了写生平台的搭建。村子里的水电设施完善了，危房也改造了，村民自家的院子简单拾掇变成民宿供来客落脚，种的农产品也有了更好的销路，越来越多的学生和画家前来创作。目前，沿坑岭头村共有民宿 14 家，成立了民宿合作社，去年接待学生、画家 2.6 万人次。

沿坑岭头村依然宁静，但宁静中却多了生机。走在村间小路上，总能看到忙完农活的村民站在学生们中间，看着自己看了一辈子的地方被慢慢定格在画布上。

曾经熙攘热闹、鸡犬相闻的中国乡村，随着年轻人的离开变得寂静。要让年轻人重新回到农村，必得有城市所没有的吸引力。垒土成屋，结庐成舍。松阳的乡村用美丽景致、休闲的生活方式吸引了游客，也呼唤着村里出走的年轻人重新回来。在大木山村，记者遇到了返乡创业的李贤高。

2015 年，常年在云南做松香生意的李贤高回到老家松阳，用 20 多万元改造了自家的二层小楼，装修出 4 间各有特点的房间，取名“茶田李下”，开始民宿经营。木质的屋顶和墙面，博古架上摆着本地茶叶、龙泉瓷器，质朴之气扑面而来。甫一坐下，记者抱怨茶园里蚊子多。老板 5 岁的小儿子说：“我们家有花露水！”

说罢，就跑去拿来。

记者不由向李贤高夸奖孩子懂事。李贤高略带腼腆：“前几年在云南经商的时候，爱人在本地打工，夫妻两地分居，孩子常常只能被关在家里，变得不爱说话。这一两年，夫妻合力经营民宿，不仅收入比以前在外地打工增加了，孩子老人都能照顾到，孩子性格也变得活泼开朗了。”他现在觉得自己回来的决定是正确的。

寂静的乡村重新有了人气。世代守望土地的村民不走了，游客们来了，外出打工的年轻人返乡创业了，甚至一些外乡人也因为松阳美丽的环境、独特的文化流连忘返，从而选择了一半乡村一半都市的两栖生活。

杭州人老白，年近不惑，在杭州经营一家建筑设计公司。日复一日埋头电脑前，处理复杂的人际关系让他深感疲惫；而父亲罹患癌症的两年，老白用心照料，直至父亲离开，让他感叹聚散无常。

在四都乡西坑村，老白与几个合伙人在数栋已经坍塌的土房废墟上，修建出一个奇幻空间——将散落在地的黄土用机械化整体夯制技术，并在墙体中加入松阳特有的端午茶草药，成就了外立面依旧古朴，内里却极具设计感和现代感的建筑群落，唤作“云端觅境”。

坐在露台上，看着山谷中的云慢慢飘散开来，听着老白讲述他日渐清晰的民宿梦想：“我希望把现代乡村美学与白领放松休憩结合起来，在这里有云、有鸟、有花、有茶、有酒、有肉、有故事，有与都市平行世界里不同的另一天。”

留住乡村的根：人谓桃花别有源

松阳的“明清街”是隐没在小城深处的老街区，生活着 8000 多个西屏街道的原住民和全县各地来的商人。沿着官塘路向前深入，铁匠铺、金银铺、炭烛铺、锡箔铺、草药店、裁缝铺、棕床店、剃头店、制秤店，密密麻麻不计其数。

多年前，关于老街区的去留，曾在当地引起过争议。“面对一条至今仍然活着的老街，保护和发展的态度应该更为谨慎。”王峻认为，老街的魅力不在于它的建筑形态，也不在于它的传统业态，而是那种原汁原味、农耕文明的生活生产景象，“若把原住民迁走，改造成仿古街，反而失去了保护的意义。”

2012 年，在多方讨论和规划的基础上，松阳启动“明清街”整治工程，在没有搬迁、没有停业、没有拆除的情况下，完成电力线与通信管线下地、污水管道埋设、消防改造提升、路面重铺青石板等硬件设施改造。

2014 年，松阳县成立名城办，老街引入时尚、创意的新业态，为老街区注入青春因子。老街一幢两层泥木结构的危房依托县历史文化名城保护项目进行加固改造，杭州来的媒体人夏雨清租赁下它，打造成“山中杂记”。一楼摆着艺术、文史类图书，以及松阳本地农产品，二楼则是茶室。喝茶之余，看老篾匠将濒临失传的手工艺活态演示。“山中杂记”成了网红店。

如果说“明清街”的保留是一次顺势而为，那么樟溪乡兴村的红糖工坊则是一场传统乡村经济的复兴。

兴村的村民至今保留着古法工艺制红糖的传统，已有上百年的历史。随着养生概念的兴起，古法红糖在网络上与实体店的销

路都很好。因为农民经济收入好，常住务农人口稳定，很多村民新建了三四层的楼房，对乡村的传统风貌破坏很大，但这正是有着传统业态和真实生活的中国乡村。

如何在建筑硬件不再具有传统风貌的前提下，让软件丰富升级，给乡村注入活力？县里将现有的几家红糖家庭作坊整合，成立生产合作社，统一管理种植、加工、销售等环节。哈佛毕业的年轻设计师、浙江省千人计划专家徐甜甜团队，也在此地建设红糖工坊。

“选取当地最具代表性的文化或产业元素，以村庄公共功能为载体，改善村民的生活条件，增添了公共功能和文化空间，增加村民对村庄的文化认知自信，为旅游创造更丰富的内容，这是我做这些项目的初衷。”3年多来，徐甜甜往来松阳五六十次，像这样“一村一品”的系列建筑还有平田农耕馆、王景纪念堂等。

以传统村落为底本，以优良的生态环境为支撑，以乡土民俗风情文化为依托，以摄影写生等艺术创作为媒介，植入生态农业、休闲度假、文化旅游等业态，推动一、二、三产业融合发展。这就是松阳正在探索的经济模式。

留住乡村的魂：礼乐诗书累世芳

在松阳博物馆，一组照片吸引了记者注意。小溪边，各色祭品摆在桌上，首尾相连绵延百米。这便是每年正月松阳独具特色的民俗活动——竹溪摆祭。全村以户为单位，不分贫富，家家都在一条村道上摆出八仙桌，排成一行，用猪头、糕点、茶酒，绢花等供祭“徐侯大王”。

像这样的民俗活动，松阳还有很多，“平卿成人礼”“程路

船灯”“高亭迎神庙会”构建起了“乡乡有节会，月月有活动”的民俗文化展演机制；而覆盖全县域的乡村博物馆、文化礼堂等文化建筑也为当地百姓、游客提供了精神熏陶的场所。

“以仁爱之心，行正义之事”是三都乡杨家堂村 300 多年的文化基因传承。走在建于元代的松宣古道上，看村里宋氏宗祠、五龙社庙、鹿岭寨殿、迪德学堂等古建筑依旧伫立。“家训上墙”是此村传统，《宋氏总谱·家训》《朱子治家格言》《孝经》等镌刻于墙，几百年来规范着村人的行为、价值理念，深入骨髓。乡村中广泛存在的祠堂、宗族、家谱、契约、家庙、祭祀，是绵延不绝的传统文化的有效载体，构成了传承数千年的乡土文化体系。当下松阳正摸索的，是一条以中国优秀传统文化基因温润人心，以礼序家规、乡规民约推进乡贤参与、村民高度自治的乡村和谐发展之路。

今天的松阳，依然是一个有中国传统乡村文明之根的地方，是能用脚步丈量历史长度、用双手去触摸历史温度、用心去体会历史深度的地方。松阳的努力，是中国从延续民族文化血脉中开拓前行的一个缩影。有机梳理、活态传承、科学改造传统村落所具备的历史和现实基础——在交通、互联网等现代基础设施日臻完善的时代，这也是一条传统村落逆势复兴充满希望的发展之路。

【精选文章】

【文章 1】

重现乡土文化 重建乡土价值

现代化的浩荡进程中，农村生活方式转变、村规民约等社会

组织解体，乡村文化资源愈发稀缺匮乏；在城市化、工业化的高歌凯进中，乡村的身影愈发黯淡无光；在乡村麻将声声，乡村文化的内涵愈发浅薄庸俗。正如乡村无法挽留年轻人离去的背景，乡土文化对农村的影响也力不从心。乡土文化复兴、乡土价值重建需要一代又一代人的努力。

而由于受到旧观念、西方价值观的冲击，宗教等外来多元文化的渗入等因素影响，群众对乡土文化价值的认同度低；由于缺乏相应的文化市场机制，乡土文化消费市场没有形成规模，没有形成产业化、市场化；随着乡村青壮年人力外出务工，乡村文化缺失继承、缺乏人才支撑。种种因素，都限制着乡土文化的发展和乡土价值的重建。

发展乡土文化和重建乡土价值，关键在于培育乡土文化人才，挖掘本土文化资源，坚定群众文化自信，扩宽乡土文化市场，培育乡土文化新业态。

一是以人为本，培育文化传承人才。各级党委政府尤其是基层政府，应以村（社区）为单位，梳理挖掘现有乡土文化人才，给予优待，并对人才进行分类管理。文化发展之基在于传承，因此，加强对新一代乡土人才的培育，搞好“传、帮、带”，形成人才储备与流动的良性互动。

二是以品牌创建为载体，梳理挖掘文化资源。立足当地，立足现实，积极梳理当地文化特色，加强对濒危乡土文化的抢救与保护，寻找共同价值认同。加大资金投入，积极打造具有当地乡土特色的文化作品，打造乡土文化品牌新亮点。进一步促进乡土文化与旅游资源的嫁接融合，将乡土文化资源变成有生命力的文

化产品。

三是以拓展内涵为方向，创新发展乡土文化。整合发掘乡土文化资源要立足乡土性、体现时代性。以传承乡土文化的精神内涵为方向，结合城市文化发展特色，促进乡土文化现代化，更符合时代要求。

四是以获得文化认同为目的，重建乡土价值信仰。文化是一个国家和民族的灵魂。要培养乡土文化认同，必须加强宣传教育力度，以“三下乡”“四进社区”活动为契机，提高广大农民对乡土文化的认知水平，使乡土文化的“文脉”与“人脉”、文化的“形”与“神”相结合，增强群众对乡土文化的自豪感。

【文章2】

莫失莫忘，请乡土文化“进城”

发轫于乡土的现代城市文化，从来都不能离开自己的“根”，如同安泰离不开大地母亲。然而，伴随城市文化的“西风烈”“东风破”，“土里土气”的乡土文化仿佛正在淡出社会文化的视野。推动社会主义文化大发展大繁荣，切莫冷落了浸透了民众智慧的乡土文化。

实际上，形式繁多的乡土文化从来就没有“泯灭”。一项称作“手艺农村山东农村文化产业调研”结果显示，乡土文化在推动文化产业成为国民经济支柱性产业过程中，一直扮演着重要角色。主持这项调研的山东省文联负责人表示，“手艺农村”可以传承非物质文化遗产的传统手工艺，可以促进农民的就业和致富，可以拓展中国文化产业的区域。

乡土文化不仅带来精神享受，还创造物质成果。以山东农村

手工艺产业为例，2009 年全省总产值已突破千亿元，并带动 150 万农村人口就业，创造了显著的经济和社会效益。以农民为创作和生产主体的乡土文化，集聚在特色文化资源和自然资源丰富的农村地区，集中在手工艺文化产业、乡村旅游产业、地方土特产等领域的产业形态，具有生态环保、劳动力密集以及循环经济的特点。

在乡土文化发达的山东，就有潍坊杨家埠的木板年画、风筝制作，临沂的柳编、桐杨木制品、中国结编织及菏泽的手工棉布、农民画。这些手工艺产业在当地已经基本发展成型，并为农户带来足以维持小康生活的经济收入。此外，充满乡土气息的多种文艺创作活动，也在丰富着乡间的业余生活。

乡土文化产业很大程度上仍处于自发状态。目前，不少地方忽视乡土文化自身的意义及其对现代生活带来的无形的影响。诚如专家所言，时至今日中国传统文化的“根”仍然在广阔的农村，保护乡土文化，就等于保护了中华民族的文化种子，更多的“文化庄稼”还要靠它去繁衍、去种植。

乡土文化不仅是“根”、是“源”，而且也是中华民族文化殿堂的“镇堂之宝”。如同诗经的风、雅、颂，分别产生于民间、宫廷和宗庙，而且历来就有“三颂不如二雅，二雅不如十五国风”的说法；但从另一个角度看，正因为有了源自土风歌谣的“风”、正声雅乐的“雅”和舞曲歌辞的“颂”，古代诗文歌赋才显得丰富多彩，才能够代代相传。

社会主义文化大发展大繁荣，应当“百花齐放”“百鸟争鸣”；有“阳春白雪”，也有“下里巴人”。在当下城市文化“下乡”

的同时，不妨恭请乡土文化“进城”，让乡土文化在新时代的文化殿堂里熠熠生辉。

热点 8：人工智能

【热点概述】

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为 AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

人工智能威胁论

1. 或致白领事业浪潮

根据华盛顿皮尤研究中心的调查，自动化技术带来的冲击主要对蓝领，但 AI 浪潮威胁力直击白领。高技能劳动力仍然吃香，但更多人将只能从事低酬劳的服务行业，甚至永久失业。

2. 人类将被取代

2017 全球移动互联网大会上，英国著名物理学家斯蒂芬·霍金发表了《让人工智能造福人类及其赖以生存的家园》的主题演讲。多次提醒过人类需要警惕机器将带来威胁的他，描述了超人工智能下的一种可能。“人工智能一旦脱离束缚，以不断加速的

状态重新设计自身，人类由于受到漫长的生物进化的限制，无法与之竞争，将被取代，这将给我们的经济带来极大的破坏。我们无法知道我们将无限地得到人工智能的帮助，还是被蔑视并被边缘化，或者很可能被它毁灭。”

3. 隐私保护问题

除了数据监听，AI 还能做的是分析。德国设计师近日正在研发一款 AI 机器人，名为 Social Bot，通过监察用 Facebook（天朝人民笑而不语）上的个人资料来分析人格，并将用户的性格归类为神经质型、外向型、开放型、亲切型、责任感强烈。

人工智能支持论：

1. 多样性不可替代

Carnegie Mellon 大学的教授兼机器人专家 Veloso 说的，人类的多样性，或许是人工智能永远无法做到的。引用凝聚态大师 Anderson 的名言：“More is Different。”因为人类这种多样性和自主性的存在，目前的理论告诉我们，人工智能只会是我们的帮手，而非替代者。也许我们的大脑容量永远无法媲美一台计算机，但即便是自主机器人，它的每一项功能都需要工程师专门为其设计和编写。

2. 能够强化治安

马来西亚首都吉隆坡曾江的一个警察局进行测试一款 AI 程序。该系统采用视频分析技术，监测犯人的手势并分析以及行为细节含义，监测犯人是否参与斗殴或是逃狱。比如犯人是在爬还是在闲荡或是在故意捣乱，这时候系统会将地址发送给有关部门以示警报。

【经典案例】**【案例 1】人工智能成窃取公民个人信息案“帮凶”！系全国首例**

近日，浙江绍兴警方通报破获一起侵犯公民个人信息案。一条集撞库盗号、贩卖公民信息、实施网络诈骗、非法信息推广于一体的互联网黑色产业链被彻底捣毁，警方抓获犯罪嫌疑人 193 人，成功截留 10 亿余组公民个人信息，缴获赃款 600 余万元。值得注意的是，这一链条的上游犯罪环节中，黑产人员竟用上 AI 技术识别验证码，破解速度快至毫秒级。据警方透露，这是成功破获的全国首例利用 AI 犯罪的侵犯公民个人信息案。

市面上仍存在其他打码平台

“互联网行业、政企网站对自身的账号安全体系的第一道防御措施就是验证码，有了人工智能打码帮助，犯罪分子可以高效快速的实施撞库洗库、窃取公民信息等违法行为”，协助警方破获此案的腾讯守护者计划安全专家告诉隐私护卫队。

这其中的技术原理在于通过搭建 AI 人工智能深度学习、训练的神经网络架构模型，对海量样本进行多标签深度学习训练，从而实现对字符型验证码毫秒级海量破解识别。

隐私护卫队了解到，目前互联网上仍存在其他打码平台，专门为网络黑灰产提供验证码破解识别服务。

传统的验证码破解识别是“人工+OCR 降维识别图片”，但据腾讯守护者计划安全团队介绍，自今年以来，他们协助警方打掉的“快啊”打码平台和“光速”打码平台，均使用了 AI 技术。腾讯守护者计划安全专家表示，互联网行业的安全保护是系统性

的策略，有多种不同的环节组成。打码平台针对的是黑产业链条中的验证码破解识别环节。互联网企业可采用动态变化的多种安全策略来对抗网络黑产。

【案例 2】第三届中国（广东）国际“互联网+”博览会 10 月 12 日开幕

第三届中国（广东）国际“互联网+”博览会 10 月 12 日至 15 日在位于佛山的广东潭洲国际会展中心举行。本届博览会以“新互联、新智造、新未来”为主题，聚焦互联网技术在工业、农业、医疗、交通、人工智能等方面的最新应用和研究成果。

本届“互联网+”博览会设立智能制造、“互联网+”前沿技术、智慧城市、“互联网+”金融、电子商务、创新创业和智能家居生活七大主题展区。

智能家居生活展区

智能家居整体解决方案、家居智能控制、环境智能感知、健康智能检测、安全智能监控、智能养老及智能社区等整体解决方案及技术成果、智能家居控制系统、智能安防及报警呼救系统、建筑智能化系统及产品、物联网智能化综合应用

“互联网+”前沿技术展区

“互联网+”应用成果、互联网技术与应用成果、人工智能技术与应用成果、云计算技术与应用成果、大数据技术与应用成果、物联网技术与应用成果、虚拟现实技术与应用成果智能硬件、智能汽车、无人机、体感控制、5G 及超高速网络

智慧城市展区

可见光通信、智能政务解决方案和最新成果、智能交通解决

方案和最新成果、智能旅游解决方案和最新成果、智慧公安解决方案和最新成果、智慧环保解决方案和最新成果、智慧教育解决方案和最新成果、智慧医疗解决方案和最新成果、智慧社区解决方案和最新成果

“互联网+”金融展区

网络银行、网络借贷平台、互联网众筹、互联网支付、供应链金融、网络消费金融、网络保险、网络基金

电子商务展区

电商平台、运营服务、物流快递、大数据服务、公共服务平台、电商园区

智能制造展区

工业 4.0 产业、“互联网+”机器人、工业机器人、自动化、服务机器人、机器人功能零部件与智能装备、智能制造典型生产线

创新创业展区

大众创业成果、创客空间、初创企业、国内外高校院所创新创业成果、孵化基地、创业主题园区

【精选文章】

【文章 1】

人工智能，不只需要技术

继去年亚马逊成功实现无人机送货后，中国的快递企业顺丰近日也申请到了示范空域，并进行首次业务运营飞行。快递飞上天，既缓解地面交通拥堵，又提高快递企业运营效率，是一举多得的好事。然而，当无人机被越来越多的快递企业采用，会不会

也像当初快递三轮车横冲直撞那样满天乱飞，以致发生不可预见
的社会危害？这是摆在无人机快递大规模商业应用前的一道难
题。

逼停飞机、坠落伤人、偷拍隐私……自无人机技术应用以来，
屡屡发生的安全事件就如影相随。如果说之前的“黑飞”事件还
只是个别现象，无人机在快递业的大规模应用，则可能对空管秩
序造成广泛冲击。特别是引入人工智能的无人机技术，逐渐摆脱
了人工干预，依靠地理卫星引导，自动完成起飞、送达、返回、
降落程序，还会随着“经验”的不断积累，优化自己的飞行路线
——无人机如此“聪明”，对其监管如不到位，后果不堪设想。

这并非危言耸听。今年5月，人工智能围棋程序“阿尔法狗”
以3：0的成绩完胜人类棋手时，就有专家断言，人工智能对现
行法律制度的挑战已初露端倪，未来若人工智能具有自主性和情
感，其法律地位及与人的法律关系定位将成为难题。2017年被称
为我国人工智能商业化元年，新一代人工智能正加速向经济社会
各个领域渗透，将对我们的生产方式、生活方式产生深刻影响。
在享受人工智能的巨大便利之时，也应未雨绸缪，及时预见到它
对社会秩序可能产生的冲击。

比如，无人驾驶可以代替司机上路行驶，但万一它违规行驶，
危害道路交通安全怎么办？刷脸识别可以代替警察路口执勤、代
替保安监控小区环境，但万一它盗取信息，泄露用户隐私怎么
办？智能投资顾问可以代替市场交易员操作股票交易，但万一它
投机取巧，引发市场巨大波动怎么办？

科技发展对社会进步的积极意义不言而喻，但同时也是一把双刃剑。面对人工智能的挑战，我们不能因噎废食，更不能放任自流，而应采取切实有效的措施，最大限度发挥人工智能的优势，防止其可能产生的社会危害。

政策法规要加快完善。就像当初汽车取代马车带来城市交通规则巨变、飞机广泛应用促使空中交通规则诞生，人工智能技术的大规模应用，也必然需要相应领域法律法规的修订完善。技术与规则总是相伴相生、相互促进，规则的出现，不是为了限制技术发展，而正是为了让技术跑得更快、更好。只有政策法规及时完善了，人工智能技术才能告别野蛮生长，服服帖帖地为人类社会服务。

技术措施要不断升级。人工智能设备会越来越“聪明”，不能只靠人力去监管，要善用技术去监管技术，达到事半功倍的效果。比如，今年6月国家实施无人机“实名制”措施前，大疆科技已经在技术上实现了所有无人机的实名使用，在APP上激活无人机必须绑定实名制手机号，从而确保对使用者有据可查。有关部门在制定行业生产标准时，应该着重规定好技术监管措施，让人工智能设备在“出生”前就实现安全可控。

使用监管要实时跟进。在无人驾驶技术快速发展的美国，各州普遍采取了“无人驾驶，有人监管”的措施。比如，加州要求所有自动驾驶汽车的驾驶座上必须始终乘坐一名拥有驾照的人士，并要求无人汽车必须拥有方向盘、油门踏板、制动踏板等基本操控装置，以便它们在失灵时驾驶员可随时接管汽车。随着技

术的发展成熟，监管形式可能逐步发生变化，但人工智能必须接受人工监管的本质不能改变。

从工业革命到信息革命，再到今天的物联网、人工智能，技术创新的周期间隔越来越短，科技呈现加速发展态势，这就要求相应的法律法规、监管措施也要跑出加速度。推动人工智能快速发展，需要技术和监管共同发力，用其所长、避其所短，让人们尽情享受现代科技带来的舒适与便捷。

【文章 2】

就业“杀手”还是“助手”

近日，国务院正式印发《新一代人工智能发展规划》，详细描绘了我国新一代人工智能发展的蓝图。对企业而言，发展人工智能毫无疑问是巨大的机遇；但也有不少人担忧，未来他们的工作会被人工智能所取代。

应该说，这样的担忧不无道理。创新工场董事长李开复就曾表示，人工智能技术正在被广泛应用于各个范畴。随着进一步发展，会不可避免地对就业造成冲击。许多岗位和职业会逐步消失。比如，银行出纳员、客户服务代表、电话销售员、股票和债券交易员等，甚至律师助理和放射科医生也会被相关软件所取代。假以时日，人工智能技术还会逐步代替工厂工人、修建工人、司机、快递及许多职业岗位。

但是，这样的担忧也不必被无限放大。回顾过往，每次人类迎来新的技术革命，都会伴随着各种争议，担心新技术会成为就业“杀手”。事实证明，每次技术革命都推动了人类社会的进步。其间，虽然出现工人失业问题，却并没有带来长期大规模的失业

潮。

相反，新技术的发展还创造出了更多新的工作岗位。国际机器人(联合会的研究数据显示，制造类机器人直接或间接地增加了人类就业岗位总数。到 2020 年，机器人产业在全球范围内直接或间接创造的岗位总数将从 190 万增长到 350 万，每部署一个机器人，将创造出 3.6 个岗位，是名副其实的就业“助手”。

因此，我们必须理性看待人工智能带来的影响。从短期看，人工智能势必会对那些单一、繁重的劳动工作岗位产生不利影响；但从长远看，人工智能将改变人们的生活方式，提升工作效率，带来的正面效用很大。

面对未来人工智能时代的挑战，政府、企业和个人都应未雨绸缪，积极拥抱这个时代。

政府要做好人工智能发展的顶层设计，加强政策引导，避免人工智能的无序竞争和盲目发展。同时，做好人工智能对职工岗位替代的监测与评估，加强相关行业的信息发布，以便有效应对。除此之外，企业要对员工加强教育培训，使其更加适应经济发展和产业优化升级的需要。对那些被人工智能取代离岗的人，企业最好能送一程，帮助他们学习更多知识和新技能，协助其更好地转岗，实现再就业。

当然，面对人工智能时代的到来，每个人也要做些什么才行。正如我们所看到的，未来的生活注定是自动化、智能化的生活。因此，与其怨天尤人，不如从心理上准备好迎接人工智能时代，把精力投入到技术革命和管理创新等方面，不断提升个人素质。只有这样，无论对手是人还是机器，都能在竞争中立于不败之地。

俗话说，物竞天择，适者生存。那些在变革中止步不前甚至背离变革大潮流的人，最终也将被时代所抛弃，无一例外。

热点 9：扶贫工作

【热点概述】

智力扶贫：

1994 年 7 月，清远遭受了百年不遇的洪涝灾害，时任中共中央政治局委员、广东省委书记的谢非同志到清远考察灾情时指出：“扶贫先扶智，治穷先治愚”，确定了扶贫工作首先在清远市技工学校开始。

1998 年 4 月 7 日，时任中共中央政治局委员、广东省委书记李长春同志到清远考察扶贫试验区，对清远市委、市政府实施智力扶贫的思路和学校帮扶的做法表示赞赏，认为这是个带方向性的好典型，指出：“把贫困家庭子弟每户安排一人到技工学校培训，然后推荐到珠三角地区和扶贫区工作，这样安排一人，这户就能稳定脱贫。”同时他指示学校：“继续扩大办学规模，探索总结出—个在全省具有示范性作用的山区智力扶贫模式。”此后，与清远市对口扶贫的佛山市先后捐赠了 320 多万元在清远市技工学校办起了扶贫班。

2002 年 12 月 16 日，中共中央政治局委员、广东省委书记张德江同志到清远市技工学校视察并且指出：“上技工学校可能改变了一个孩子的命运，改变了一个家庭的生活，办好技工教育对家庭、对企业、对社会都有极大的好处。”

三任省委书记立足广东实际，从改革发展稳定大局出发，着眼于解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，在全国率先提出并实施智力扶贫这一重大改革举措，“智力扶贫”四个

字很快成为一个响亮的时代名词，传遍全国。

精准扶贫：

习近平总书记在 2013 年 11 月于湖南湘西考察时，首次提出了“精准扶贫”：扶贫要实事求是，因地制宜。要精准扶贫，切忌喊口号，也不要定好高骛远的目标。随之，中共中央办公厅印发《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见的通知》，国务院机构出台《关于印发〈建立精准扶贫工作机制实施方案〉的通知》《关于印发〈扶贫开发建档立卡工作方案〉的通知》，对精准扶贫工作模式的顶层设计、总体布局和工作机制等方面都做了详尽规制，推动了习近平精准扶贫思想的全面开展。应当说，习近平的精准扶贫思想是中国共产党和政府今后一个时期对于贫困治理工作的指导性思想，将对中国扶贫成败起到决定性作用。

具体而言，习近平精准扶贫思想的主要内容可从以下三个方面进行阐述。

第一，精准化理念是精准扶贫思想的核心要义。扶贫工作贵在看真贫、扶真贫、真扶贫，少搞一些“盆景”，多搞一些惠及广大贫困人口的实事。当前，中国扶贫工作不论是在贫困人群的识别，抑或扶贫政策的制定实施上，都缺乏精细化的工作理念。自 20 世纪 80 年代中期开始，中国政府扶贫单位是县级贫困区域；2001 年转向 15 万个村级贫困区域；2011 年划定了 14 个集中连片特困地区进行重点扶贫。农村扶贫的主要特点是区域瞄准，没有识别到户。这种扶贫模式在短期内集中了政策和资金资源，能够切实帮助部分贫困人口脱贫，或创造部分贫困群体脱贫的硬性

基础设施条件。但“大水漫灌”后，贫困地区有两类现象值得关注：一是一直未实现过脱贫的群体，或是不适应同质性的扶贫政策，或是自身根本不具备脱贫的能力素质等，这类群体往往就是现阶段的重点关注目标，难度较大；二是一度脱贫后又返贫的群体，或因病、或因经营不善等，此类现象极其寻常，导致扶贫工作成效不持久，显得重复而又低效率。

习近平的精准扶贫思想正是在总结数十年扶贫工作经验、教训之上，并根据目前中国贫困群体状况所提出的针对性措施。精准扶贫包括了精准识别、精准帮扶、精准管理和精准考核，其核心要义就是精准化理念，要求将精准化理念作为扶贫工作的基本理念，贯穿于扶贫工作的全过程。

第二，分批分类理念是精准扶贫思想的基础工具。习近平在2015年详细论述了其分批分类扶贫理念，并概括为“四个一批”，即“通过扶持生产和就业发展一批，通过移民搬迁安置一批，通过低保政策兜底一批，通过医疗救助扶持一批”。

通过扶持生产和就业发展一批，就是要加强业务培训和培育计划，因地制宜制定特色扶持政策、机制，帮助一批具备软硬件基本条件的群体迅速脱贫；通过移民搬迁安置一批，就是针对部分因居住地自然条件恶劣等因素、不具备扶贫脱贫的基本自然资源的贫困群体，有计划性的移民搬迁，安置到自然条件相对较好的居住地，并继续实施帮扶直至脱贫；通过低保政策兜底一批，就是针对部分劳动能力低下，或是丧失劳动能力的贫困人群，不再以就业培训为主，而是果断通过低保等民政救助的方式保障其基本生活；通过医疗救助扶持一批，就是帮助部分群体缓解医疗

压力，杜绝因病致贫、增加贫困人口，也防止因病返贫、使得扶贫工作倒退。

第三，精神脱贫理念是精准扶贫思想的战略重点。扶贫先扶志，不论造成贫困有何种直接原因，精神贫困始终是主观上的首要根源。精神贫困首先体现在缺乏脱贫致富的勇气、信心等主观意愿。树立脱贫信心、营造脱贫环境，帮助贫困群体充分认识到自身优势以及主观能动性的重要性，拿出敢想敢干的毅力和决心，在精神上与贫困绝缘，是习近平精准扶贫思想的战略重点。

习近平精神脱贫理念的最重要体现就是大力发展乡村教育的观点。习近平指出，到 2020 年稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿，保障其义务教育、基本医疗和住房，是中央确定的目标。其中，“把贫困地区孩子培养出来，这才是根本的扶贫之策”。2015 年 6 月，中央全面深化改革领导小组第十一次会议中提到：发展乡村教育，让每个乡村孩子都能接受公平、有质量的教育，增强贫困地区的自我发展能力，阻止贫困现象代际传递。随后，国务院印发《乡村教师支持计划（2015—2020 年）》，对未来几年乡村教育发展做出了纲领性指导意见。

【经典案例】

【案例 1】手与手相牵 心与心相连——人社部定点扶贫工作成效显著

几年不见，安徽省金寨县变了！一栋栋一二十层的高楼、一座座高标准的酒店、一条条宽广的马路……

金寨如此，1000 多公里外的山西省天镇县也不例外——经济发展越来越快，乡村建设越来越美，贫困人员越来越少……

不同地区的相同变化，均与人社部有着密切的关联——20多年来，来自人社部的持续支持，如同汨汨暖流，浸润着这两块曾经贫瘠的土地。

一份浓浓的牵挂

“你们乡的劳动力人口有多少？有多少人在外地务工？”2015年10月16日，在金寨县桃岭乡四季春茶叶专业合作社，人社部部长尹蔚民同乡党委书记张益胜聊起了天。“我们有两万名劳动力，其中的1.4万人在外务工。”张益胜回答。“今年，你们乡的外出务工人员有没有因为经济增速放缓而下岗返乡的？”尹蔚民又问。“有返乡的，但大部分是被当地产业园区吸引回来的。”

近年来，作为人社部的定点扶贫点，平均每年都会有4位部党组成员到金寨、天镇两县考察，其中两位部领导还把两县作为自己的基层联系点。与此同时，每年平均30余名司局级干部、60名处级干部的身影出现在两县的田间地头，在零距离了解问题、结合工作职责提出建议的同时，还力所能及地开展捐助工作。部机关党委则每年召开一次定点扶贫领导小组工作会议，制订工作计划，督促抓好落实。

一次次深入调研、一次次精准把脉后，新的帮扶路径在人社部决策层心间越发清晰。2016年11月8日，人社部同时制定印发《定点帮扶两县脱贫工作规划（2016-2020年）》，一口气推出多项铭刻着“准”“实”等特征的措施：开展劳务输出，提供精准就业服务，拓展劳动力就业渠道；开展职业技能培训，提升就业能力；推进贫困人口城乡居民养老保险全覆盖；建立健全基

本医保、大病保险、医疗救助相衔接的保障机制，最大限度减轻贫困人口医疗费用；支持县直属机关和乡镇公务员队伍建设，提升县乡公务员队伍的素质和能力。

一份无私的奉献

2012 年，人社部派驻天镇县的挂职干部在一番调研后，发现天镇县有两大优势：距北京 280 公里，有区位优势；富余劳动力 5.4 万名，其中妇女 2.6 万名，有人力资源优势。如此观察再结合北京年底的“保姆荒”，“万名巾帼闯京城，劳务增收创新业”的扶贫工作思路在脑海中形成。

但在土里刨食半辈子的妇女缺乏家政工作经验，同时受传统观念影响不愿外出……

难题面前，扶贫干部回答的是踏实的行动——为了让妇女转变观念，走村入户宣传动员；为了解决进京保姆的生活问题，自掏腰包给她们买衣服，教她们乘地铁；提议把废弃的军营改建成家政培训基地，并与北京家服中心、高校对接，全面提高进京保姆技能……

在扶贫干部的努力下，天镇保姆很快在北京等地走俏——人均月工资在 2500 元至 5000 元之间，人均年收入 3.5 万元左右。就业妇女每年可为全县增加劳务收入达 1 亿元。

建立定点扶贫关系至今，人社部每年均选派干部前往两县挂职。田间地头，留下他们和贫困户促膝长谈的身影；深夜灯火通明的办公室，记录着他们的默默奉献……

一份给力的支持

帮扶规划制定后，如何落实自然成为下一步的工作。在部党

组的领导下，人社部各单位迅速行动起来：

——人才智力扶贫。人社部组织两县农业技术人员赴发达地区考察培训，学习蔬菜种植技术和农业产业化管理知识；

——技能扶贫。人社部在天镇累计培训 8900 多人，实现转移就业 4200 多人；大力帮扶金寨技师学院，制定帮扶项目一览表，确保每个贫困家庭至少有一人参加技能培训。

——社保扶贫。人社部指导天镇落实新农保、新农合、大病救助等政策，使贫困村、贫困户基本实现应保尽保；指导金寨制定特困群体兜底保障政策，对因病、意外事故以及重度残疾造成贫困的家庭予以救助；

——产业开发和社会捐助扶贫。人社部在天镇县、金寨县采购杂粮、牛羊肉等农产品总计 70 多万元，为老人捐助生活用品。

一股股暖流让两县在脱贫的路上飞奔——仅 2014 年至 2016 年，天镇县累计脱贫 2.35 万人，减贫超过一半；同一时期，金寨县财政收入同比增长 29.5%、29.7%、19.1%，一些主要经济指标跃居安徽省前列。

【案例 2】烟台市扶贫工作成绩斐然 三年近 14 万人实现脱贫

10 月 16 日上午，烟台市扶贫开发领导小组办公室召开“1017 国家扶贫日”暨脱贫攻坚工作烟台新闻发布会。据统计，2014 年至 2016 年底，烟台市共实现脱贫 137098 人，69 个贫困村成功摘帽，莱山区、福山区、龙口市和长岛县建档立卡贫困人口全部脱贫。

新闻发布会上，烟台市委副秘书长、烟台市扶贫办主任尹鹏同志首先介绍了烟台市脱贫攻坚工作基本情况。2014年以来，烟台市识别建档立卡农村贫困户 88281 户、贫困人口 144135 人，省定扶贫工作重点村 277 个。经过 2014 至 2015 年扶贫开发，烟台市共减少贫困户 61906 户、贫困人口 102307 人。经过 2016 年集中攻坚，烟台市共减少贫困户 21311 户、贫困人口 34791 人，摘帽贫困村 69 个，莱山区、福山区、龙口市和长岛县建档立卡贫困人口全部脱贫。到 2016 年底，烟台市还有贫困户 6687 户、贫困人口 10410 人，省定扶贫工作重点村 208 个、市级扶贫工作重点村 73 个。

“下步，我市将深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记扶贫开发战略思想，坚持问题导向、目标导向，高标准、高质量完成年度脱贫攻坚任务，不断巩固提升脱贫成果，探索建立扶贫脱贫长效机制。”尹鹏表示，未来烟台将重点强化扶贫对象管理，把底数摸实摸透，坚决防止虚假脱贫、数字脱贫。强化精准施策力度，精准推进产业扶贫、行业扶贫、社会扶贫，保证扶贫产业项目实施规范，扶贫工作重点村如期达标脱贫。

尹鹏强调，烟台脱贫工作要在全社会形成万众一心、众志成城的良好氛围。着力提高保障扶贫精准度，加快落实基本医疗、大病保险、医疗救助、扶贫特惠“四重保障”。强化脱贫攻坚责任落实，建立健全市县镇三级领导联系扶贫工作重点县、重点镇、重点村制度，加强乡镇扶贫干部、第一书记和帮扶责任人考核管理，务实推进与德州扶贫协作。强化监督考核，引入第三方评估，开展直查直纠、嵌入式审计、集中预防查处等行动，真督实考，

问责问效。强化扶贫宣传，及时总结推广一批接地气、聚人气、鼓士气的先进典型和经验做法，组织开展“最美扶贫人”评选、“我眼中的脱贫攻坚”影像征集等活动，为打赢脱贫攻坚战营造浓厚氛围。

脱贫攻坚全社会一同在努力

今年 10 月 17 日是全国第四个“扶贫日”，烟台市在“扶贫日”之际将组织开展 12 项活动。新闻发布会现场，烟台市扶贫办副主任沙声涛宣读了“致全市爱心企业、爱心人士的公开信”。

“希望广大爱心企业扛起社会责任，积极主动与贫困村、贫困户结对共建，开展产业合作、设立扶贫车间、提供就业岗位、捐资扶贫济困，用实际行动支持帮助贫困村和贫困群众发展经济，改善提高生产生活条件。希望广大爱心人士弘扬善举济世、感恩社会的奉献精神，与贫困户、贫困群众结对帮扶、结亲连心，开展多种形式的帮扶、慰问、捐助活动，为贫困群众走出困境献一份爱心出一份力。”沙声涛呼吁社会爱心企业及广大爱心人士，能够用情用力投入脱贫攻坚行动，齐心协力助推贫困群众同步迈入小康社会。

而为了更好地为贫困百姓提供服务，切实提高贫困群众的幸福指数，山东广电网络有限公司烟台分公司专门针对建档立卡贫困家庭，推出“有线电视扶贫包”，免费为大家安装有线数字电视、送机顶盒，收视费每年 48 元，可收看 40 套有线电视节目，为脱贫攻坚献一份爱心出一份力。

“作为扎根烟台的省属国有骨干文化企业，山东广电网络有限公司烟台分公司始终认为，精准扶贫，不仅要让烟台老百姓

在物质上脱贫，更要在精神上富有。值此国家扶贫日到来之际，我们荣幸能为烟台父老乡亲提供电视扶贫‘精神食粮’，深感使命光荣、责任重大。”山东广电网络有限公司烟台分公司副总经理衣静滨说。

“烟台市扶贫产品网上展示厅”是山东渤聚通云计算有限公司免费为烟台扶贫工作量身打造的线上扶贫产品展示平台。该平台的启用增加了扶贫产品的供销渠道、拓宽了扶贫产业发展的纵深度，为实现全民扶贫打下了基础。“我们公司之前在德州市开展了类似项目，积累了相关经验。此次能够有幸为烟台市建设‘扶贫产品网上展示厅’非常荣幸，希望我们的产品能够让更多贫困百姓早日脱贫。”山东渤聚通云计算有限公司副总经理战正卿在现场表示，未来企业还将积极投入到烟台扶贫事业当中，不断完善“展示厅”的相关功能，努力为烟台的脱贫攻坚工作多出一份力。

扶贫政策咨询与监督举报电话公布

为进一步畅通扶贫政策咨询服务渠道，强化对脱贫攻坚工作的社会监督和群众监督，及时为贫困群众排忧解难，维护贫困群众合法权益。烟台市扶贫办公室将烟台市和各县市区扶贫政策咨询与监督举报电话予以公告。

受理范围：社会各界、广大市民和贫困群众需要咨询的扶贫开发政策和有关工作业务；反映建档立卡贫困户纳入和退出不精准、不规范的问题，扶贫资金管理、分配、使用中的问题，扶贫项目实施管理中的问题，挤占、贪污、挪用扶贫资金的行为；反映扶贫政策执行中的其他违规问题。

【案例 3】攻坚克难抓扶贫 多措并举促发展

——马力镇精准扶贫工作侧记

马力镇位于武山县西南部，距县城 37 公里，下辖 28 个行政村、1 个社区，118 个自然村，总人口 8903 户、45398 人，面积 204.67 平方公里。2013 年有建档立卡贫困村 16 个，贫困户 2887 户，贫困人口 13328 人，贫困发生率为 29.36%，贫困村大多位于半干旱山区，基础设施建设落后，群众生活条件差，缺乏长期稳定的增收致富渠道，全镇贫困面广，贫困程度深，扶贫攻坚难度大。

2015 年以来，在县委、县政府的坚强领导下，马力镇深入贯彻中央及省、市、县扶贫攻坚会议精神，聚焦“六个精准”总体要求，紧盯全省“1+17”方案落地，将扶贫攻坚与双联两大行动深度融合，以增加群众收入为核心，按照“夯实基础、项目推动、产业带动、发展民生、示范引领、党建保障”的工作思路，坚持因村因户，精准施策，多方发力取得新突破。

围绕对象精准抓建档

成立建档立卡工作领导小组，整合精干力量，制定《马力镇 2014 年度扶贫对象动态管理工作方案》，大力宣传营造工作氛围，全程跟进监督指导，精心抓好建档立卡各项工作。通过实施干部素质提升工程集中抓好精准扶贫工作知识培训，在全面摸底的基础上，严格按照农户申请、民主评议、公示公告和逐级审核等程序，对 2014 年度已脱贫人口和返贫人口进行精准识别和精准确认，并造册登记。共识别 2014 年脱贫户 956 户 4185 人，返贫户 447 户 1539 人。确认 2014 年底贫困户 2362 户 10682 人，并根据

贫困户收入、发展潜力，筛选确定 2015 年预脱贫 810 户 3922 人；健全“四簿两表一册”等各项精准扶贫信息资料；扎实开展了精准扶贫大数据平台建设因户施策信息采集、录入工作，为全镇精准扶贫工作奠定了坚实基础。

围绕夯实基础抓项目

将项目建设作为破解发展难题、加快发展的重要“引擎”，加大向贫困村倾斜力度，集中解决群众最迫切的难题，极大改善了生产生活条件，有效夯实了发展基础。今年来，全镇已整合各类资金，实施护村堤防、道路硬化、饮水安全等各类项目 40 余项，完成袁河、南阳等 6 村共 2870 多米护村堤防建设；完成民武、石坪等 4 村巷道硬化共 17680 余平方米；拓宽沙化暖水等 8 村通村公路和产业路共计 34.9 公里，拓宽硬化山庄、堡子、杨沟 3 村通村公路 7.1 公里；完成北顺、南阳、杨坪至王门渠道衬砌 5.7 公里；全面启动南部山区、北部山区涉及 16 个行政村的安全饮水工程，目前已完成水厂、水塔等建设，正在开展入村入户管道铺设工作。

围绕群众增收抓产业

按照“川区抓蔬菜、山区抓林果、普遍抓养殖、增收抓劳务”的产业发展思路，加大金融资金支撑力度，落实精准扶贫专项贷款 252 户 1273 万元，有效解决了困难群众发展增收产业资金困难问题，加快了全镇富民产业培育步伐。全镇推广全膜玉米种植 14000 多亩，建成远中等 7 个千亩以上的种植示范点；在暖水村流转土地发展中药材种植 300 亩，在北顺村流转土地新建优质桃园 460 多亩；在马力和民武补植优质核桃苗 5600 多株，建成

一个 1500 多亩的优质核桃园；启动南阳村 100 户整村推进暖棚养猪扶贫项目；依托木梯寺景区发展旅游产业，启动杨坪村 15 家农家乐建设，已完成建设 8 家；建成北顺、民武 2 个电子商务服务点；启动苗丰、民武村钢架棚建设项目；开展畜牧养殖、蔬菜种植、柳编工艺等农村实用技术培训班 8 期，培训农村劳动力 700 多人次。

围绕服务发展抓民生

坚持将改善民生作为服务发展的重要内容，加大投入，持续推进民生基础设施建设，不断提升公共服务保障能力。新建袁河、钟山等 4 村村级卫生室；完成干扎村 6 处涵管人行桥，五家河自然村通村桥，暖水村涵管桥建设；新建北顺村敬老院和北堡自然村文化广场；完成民武、袁河两村亮化工程，在村内主巷道安装太阳能路灯 50 盏；启动投资 230 万元的柴庄龙川河大桥建设工程；完成南阳村易地搬迁工程 25 户新宅建设，北顺易地搬迁二期工程 10 户新农宅建设，启动袁河村易地搬迁工程 60 户新农宅建设，已完成 50 户主体工程；启动马力卫生院迁建工程；启动榜沙小学、暖水小学、石坪小学、北九小学、飞天希望小学 5 所村级学校改薄工程；松民公路沿线各村美丽乡村建设大力度实施，集中整治村庄环境卫生 6 次，配备垃圾箱 8 个，改造危旧墙体 5300 多米。

围绕示范带动抓典型

面对贫困面广、贫困人口多、群众致富信心不足等严峻贫困现状，为了在短期内取得明显扶贫帮扶效果，增加群众脱贫致富信心，改变以前均等化零散扶贫帮扶方式，根据贫困程度分类选

择民武、南阳、石坪、袁河和干扎 5 个贫困村，在项目、资金、力量等方面大力倾斜，结合村情，积极推进典型村带建设，充分发挥示范带动作用。先后在民武、石坪、袁河、干扎、南阳 5 村实施巷道硬化、护村堤防、新农村建设、整村推进、危旧墙改造等项目；以协调落实贴息贷款、开展实用技术培训的方式，扶持发展典型户 260 多户，推广复种蔬菜种植 560 多亩，扶持 2 户木器加工户注册成立公司，建成 600 亩优质核桃园等培育群众增收致富产业；结合整村推进项目实施，完成民武 100 户暖棚养猪项目建设，启动南阳 100 户暖棚养猪项目；建成民武村电子商务服务站，完成民武、南阳村级扶贫互助协会的启动资金落实和运行等工作。逐步建成松民公路沿线精准扶贫示范带。

围绕组织保障抓党建

以增强组织保障，汇聚发展之力为目的，紧抓基层组织建设落实年大好机遇，着力推进基层组织建设。整合项目资金，及时启动村级阵地改扩建或重建工程，完成付门、堡子、黎堡等 7 个村阵地主体建设；投资 4 万元，配全民武等 4 个村级阵办公设备；向贫困村加强工作力量，选配 14 名各级优秀青年干部到 14 个贫困村担任党支部书记、副书记职务，选任优秀村组干部 60 多名；提升干部素质，举办村干部培训班 3 期，培训村干部 186 人次，启动实施干部素质提升工程，已开办专题学习 5 次；规范化管理村级阵地，大力推广农村党建“五种模式”和北顺党建“8+2”模式，探索建立民武村“驻村帮扶工作队+精准扶贫领导小组+脱贫计划+村组干部坐班服务表”党建责任模式等 8 种党建引领保障精准扶贫新模式。

【精选文章】**【文章1】**

精准扶贫，得狠拔治理上的“穷根”

扶贫工程是一项基层治理现代化工程，不仅要帮助干部摆脱“思想贫困”“作风贫困”，还需要帮助基层摆脱治理能力和治理方式的贫困

在第二个国家“扶贫日”临近之时，扶贫“失准”却成为近期热议话题。国家审计署公告显示，广西马山县有 3119 人不符合扶贫建档立卡标准，其中 343 人属于财政供养人员，2454 人还购买了 2645 辆汽车。对此，国务院扶贫办表示，不论是谁，只要侵害了最困难老百姓的救命钱，“绝不会放过”。

总有一些个人，把国家的扶贫政策和扶贫资金视作予取予夺的“唐僧肉”，不仅是马山，扶贫资金被层层克扣挪用、扶贫对象弄虚作假等问题在许多地方都有存在。不管是扶贫不上心、工作存纰漏造成的，还是故意违规违纪、假公济私所致，都是把救命钱变成不义财，造成地方“争贫困”、群众“装贫困”的怪象。这种“利益共同体”一旦形成，不仅脱贫难上加难，而且颠覆了扶贫的本意。

过去贫困群众体量大、分布集中，建一条溜索、修一段公路，就能给群众打开一扇脱贫致富的大门。如今 6 亿人先后脱贫，贫困人口剩下 7000 多万，再搞撒胡椒面式的扶贫，只会是“手榴弹炸跳蚤”，费力不讨好。在扶贫对象确定上，如果筛选不公、审核不细、把关不严，难免出现扶助失准、冒领偷领等问题，造

成政策资源“跑冒滴漏”。

扶贫开发工作已进入“啃硬骨头、攻坚拔寨”的冲刺期，贵在精准、重在精准，成败也系于精准。确保贫困人口一个不落地精准脱贫，需要从“大水漫灌”转变为“精准滴灌”，从“千篇一律”转向“个性化定制”。7000万贫困人口分布在哪、为何贫困、怎么帮扶，确实工作量极大。非严谨细致不足以求公平，非实事求是不足以树公信，能不能真真实实把情况摸清楚，原原本本把政策落实好，关乎国家精准扶贫的整体战略部署。

扶贫工作不仅是帮助困难群众拔掉穷根，也需要拔掉基层治理中的“穷根”。比如，不开展养殖培训，不建好销售渠道，把“扶贫羊”送到老乡手中转身就走，第二天就难保不被贫困群众吃了；再比如，见到扶贫款就想设法“制造资格”分杯羹，遇到扶贫难题就无人问津，好政策怎么有好效果？精准扶贫，本身就是一件高度复杂，需要创造性的工作。不提升为民服务的水平，怎么能走出光输血不造血的困局？

扶贫工程也是一项基层治理现代化工程。党员干部和公职人员，责任是否清晰、认识是否到位、作风是否扎实、方法是否得当，某种程度上决定了扶贫的成效，影响着政府的形象。正因此，不仅要帮助干部摆脱“思想贫困”“作风贫困”，还需要帮助基层摆脱治理能力和治理方式的贫困。当前，这样的“扶贫”同样迫切。发展出题目，改革做文章，确保中央政策目标不落空，各类资金用在刀刃上，就必须依靠大刀阔斧的制度变革为落实不力、裁断不公等中梗阻问题兜底。财政转移资金管理机制、基层干部考核机制、干部驻村帮扶机制，以及政务公开、公众参与机

制等等，都有必要进入改革视野。

习近平总书记在谈到扶贫时曾指出，扶贫“作为一项重要民生工程，要作为一件实事摆在那里，哪怕一次改造量少点，但做一件是一件，让人看了确实觉得党和政府办得好”。此中深意值得认真思量。改革开放以来，中国扶贫取得的成就举世瞩目，能否在精准扶贫和基层治理上再创一个“中国样板”，牵动世人目光。

【文章 2】

莫让扶贫扶出“懒汉心态”

有地方把扶贫当成慈善救济，只为贯彻精神、落实指标，所以简单粗放、大水漫灌，只管“肚子”、不管“脑子”。这让一些贫困群众有了“输血期待”，搞生产不积极，争当贫困户最积极。政策变了味，扶贫成了养懒汉。

俗话说“勤人过山易，懒人动指难”，投入心血扶贫攻坚，却扶出了不少“懒汉心态”，凡事“等靠要”，所需只求短效不顾长效，甚至自恃“扶贫对象”身份要补助等帮助，种种问题显然是当前各地扶贫工作中广泛存在的。诚如习近平同志所言：“扶贫先扶志”，一个不愿改变、懒得致富、始终观望的人，再是鼓励和督促也是枉然，这便决然不能靠常规办法来扶助。

其实，“懒汉心态”的存在本身就是一种必然，一些地区和群体，缺的不是客观条件，而是个人心态和思想出现了差池，“穷惯苦惯、年纪不小，致富留给下一辈”，类似思想在农村基层特别是边远地区尤为盛行，再加上以往扶贫工作开展形式的单一化，更衍生出部分“穷人享政策”的懈怠情绪，年年油米慰问金，

得过且过。个人如此、地方犹是，一些贫困县以往根本不愿“摘帽”，就是等着大笔资金和倾斜的政策供养着，成了标准的“年年扶贫年年贫”。

有这样一句警语：你永远叫不醒一个装睡的人。无能力为者情有可原、缺乏帮助者大力相助，可一旦出现“懒汉心态”，许多扶贫方法的落实也就再难成形。当然，一些地方也必须总结自身原因，要么决策缺乏科学性和长效性，力求脱贫“短平快”，稍不注意就成了简单粗暴的“输血”扶贫，许多贫困群众看到眼前利好，根本不会考虑“细水长流”，成了什么直接要什么，乃至造出个“争当贫困、坐享帮扶”的窘状。因此，一些贫困群众的“懒”无非是惯出来的、长期养出来的，可想而知，不少地方在从五年脱贫要求到三年脱贫，甚至牙一咬就要求当年脱贫，别说产业还未成型，就连贫困户今后“做什么”的问题都没有解决透彻便对着指标照葫芦画瓢，譬如许多贫困村得到的扶持产业是林果种植，贫困群众却尽显疑惑：“这树苗都没长成我们咋就脱了贫？”

“懒汉心态”看似单一，其实背后有着比较复杂的原因构成，但归根结底，要彻底让贫困人口摆脱这一心态所限，就必须从贫困群众的核心需求“断根”。苦口婆心的劝、事必躬亲的帮，触动的只是一部分，其实人人愿意富裕，更企盼安居乐业，只不过在奔向共同目标过程中一时难以触及，便退而求其次。说白了，扭转“懒汉”心态，就得通过有效手段调动积极性、规避“等靠要”，一些政策的制定和决策的落实，必须增进激励机制，设置相关“门槛”，譬如易地扶贫搬迁，何时动工可以得到全额补助？

发展种养殖产业，做好何种准备可以获得最多贴息贷款？响应职介工作，做出何种业绩可以获得企业、政府“双工资”？贫困较重者，参与何种帮扶可以得到生活费补助？除却“老弱病残”等客观困难外，但凡能够做事的都必须参与进来、向上向好，让贫困群众主动思考这些问题，让一些懒惯了穷惯了的人看到力所能及的付出换来的较大回报，看到相同情况的邻居、朋友亦或亲属有了改变，自己便也动起手了，而做好“眼前利”和“远长好”的结合，自然就能够聚合思想、分类扶助。

扶贫要真扶贫，莫扶出“懒汉心态”，看到成因的多样性，分析背后是“慵懒病”，多些理解和深入、少些“扶贫焦躁”和“简单粗暴”，要让“懒汉”动手虽说不易，但也须切忌无奈以对，实实在在的解决这类问题，也是扶贫工作必须攻克的难关之一。

热点 10：农业供给侧改革

【热点概述】



定主题：发展进入“新的历史阶段”，解决结构性矛盾问题，必须从供给侧入手、在体制机制创新上发力

“经过多年不懈努力，我国农业农村发展不断迈上新台阶，已进入新的历史阶段。”今年的一号文件如是开篇，并提出把深入推进农业供给侧结构性改革作为当前和今后一个时期农业农村工作的主线。

明要义：可理解为“农业供给侧结构调整+改革”，不同于以往的结构调整，是一场全方位的深刻变革。推进农业供给侧结构性改革，总体应把握以下三方面：

主要目标是增加农民收入、保障有效供给。把“农民增收”放在第一位，这意味着，农业供给侧结构性改革成不成功，不仅要看供给体系是否优化、效率是否提高，更要看农民“钱袋子”是否鼓起来。供给体系优化，最终目的也是为了让城市消费者和农民实现双赢。深入推进农业供给侧结构性改革，必须着眼农民、关注农民，让农民有活干、有钱赚。

主攻方向是提高农业供给质量。要以市场为导向，紧跟消费需求变化，不仅要让人们吃饱、吃好，还要吃得健康、吃出个性；不仅满足人们对优质农产品的需求，还要满足对农业观光休闲等体验性服务性需求，满足对绿水青山的生态化绿色化需求，拓展农业多种功能，不断提高农业综合效益和竞争力。

根本途径是体制改革和机制创新。农业供给侧结构性改革，既是一场广泛的生产力调整，也是一次深刻的生产关系变革。要用改革的办法来推动农业农村发展由过度依赖资源消耗、主要满足“量”的需求，向追求绿色生态可持续、更加注重满足“质”

的需求转变。

抓重点：调优结构，调好方式，调顺体系；激活市场，激活要素，激活主体

总体上可以分为“农业供给侧结构调整”和“改革”两大板块。第一个板块包括三大调整、两个支撑。

——**调优产品结构，突出“优”字。**消除无效供给，增加有效供给，减少低端供给，拓展高端供给，大宗农产品要突出“优质专用”，其他农产品要突出“特色优势”。一号文件提出，要统筹粮经饲种植结构，发展规模高效养殖业，做大做强优势特色产业。

——**调好生产方式，突出“绿”字。**推行绿色生产方式，修复治理生态环境，既还历史旧账，也为子孙后代留生存和发展空间。一号文件提出推进农业清洁生产、大规模实施农业节水工程、集中治理农业环境突出问题等政策措施。

——**调顺产业体系，突出“新”字。**着力发展农村新产业新业态，促进一产二产三产深度融合，实现农业“全环节升级、全链条升值”。一号文件提出大力发展乡村休闲旅游产业、农村电商、现代食品产业等政策措施。

——**强化科技支撑。**就是要适应农业由量到质转变的大趋势，创新农业技术体系和技术路线。一号文件提出加强农业科技研发、强化农业科技推广、完善农业科技创新激励机制等方面政策措施。

——**强化基础支撑。**就是要补齐农业农村基础设施和公共服务短板，增强农业农村发展后劲。

抓核心：理顺政府和市场‘两只手’关系，实现三大激活

激活市场。简言之就是“市场定价、价补分离”，让农产品价格主要由市场决定。去年实施玉米临时收储制度改革效果明显，全国调减玉米 3000 万亩，国内玉米价格逐步具备国际竞争力。一号文件提出，深化粮食等重要农产品价格形成机制和收储制度改革、完善农业补贴制度等。

激活要素。创新资源要素配置机制，唤醒农村沉睡资源。一号文件提出改革财政支农投入机制、加快农村金融创新、深化集体产权制度改革等重大政策举措。

激活主体。加快推进农业经营体系改革，激活各类人才到农业农村创新创业。我国经营面积 50 亩以上的经营主体已有 350 万户，无论是合作社、家庭农场，还是种养大户，都非常有活力。一号文件提出了一系列政策举措，培育发展新型农业经营主体和服务主体。

保投入：确保农业农村投入。一方面确保增量，一号文件明确，“坚持把农业农村作为财政支出的优先保障领域，确保农业农村投入适度增加。”另一方面，就是用好用活存量，做好“整合”和“撬动”两篇大文章。

整合，就是通过对存量资金进行统筹整合，集中力量把最该办的事办好。一号文件提出，发挥规划统筹引领作用，多层次多形式推进涉农资金整合；推进专项转移支付预算编制环节源头整合改革，探索实行“大专项+任务清单”管理方式。“这些举措，就是从源头上、多层次多形式开展整合的有效方法。”

撬动，是将有限的财政资金用作“药引子”，吸引金融和社

会资本更多投向农业农村。一号文件提出推广政府和社会资本合作、实行以奖代补和贴息、支持建立担保机制、鼓励地方建立风险补偿基金等多种形式的撬动措施。

抓亮点：

一是在推进农业供给侧结构性改革的抓手、平台、载体方面，提出建设“三区”“三园”加“一体”。

“三区”即粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区。建设粮食生产功能区，是为确保国家粮食安全；建设重要农产品生产保护区，是为确保重要农产品基本供给；建设特色农产品优势区，是为满足市场多样化需求。通过“三区”建设，推动生产要素向优势产区聚集，切实将区域资源优势变成产品优势、产业优势和竞争优势。“三园”即现代农业产业园、科技园、创业园。建设现代农业产业园，目的是形成现代农业产业集群；建设科技园，目的是打造现代农业创新高地；建设创业园，是为各类人才在农村创新创业提供扶持和服务。“一体”是指田园综合体。今年中央一号文件提出，支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和收益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

二是在资源配置方面，提出大规模实施节水工程、盘活利用闲置宅基地。

一号文件强调，要把农业节水作为方向性、战略性大事来抓，提出加快完善支持农业节水政策体系等一系列政策举措。当前，农村存量集体建设用地利用粗放，盘活潜力巨大。与此同时，休闲农业、乡村旅游、乡村养老等新产业新业态用地需求旺盛。为

此，一号文件提出允许通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地，采取入股、联营等方式，重点支持乡村休闲旅游养老等产业和农村三产融合发展。

宅基地等集体建设用地利用中要注意两点：一要严禁违法违规开发房地产或建私人庄园会所；二要注意保护农户和农村集体经济组织的权利，防止集体资产被外来资本控制，影响农村社会稳定。

三是在农业主体和人才保障方面，提出积极发展“三位一体”综合合作，培养乡村专业人才。

中央一号文件提出，一方面要大力培育新型农业经营主体和服务主体，加快发展土地流转型、服务带动型等多种形式的规模经营；另一方面要积极发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作。

【经典案例】

【案例】2017“荆楚行”聚焦畜产品质量安全

2017年，“荆楚行”活动围绕“加快绿色畜牧业发展 推进农业供给侧改革”主题，通过畜产品质量安全法律法规贯彻实施座谈会、集中采访报道、网络访谈等，推进畜牧业供给侧结构性改革，打造“周边水土净美、养殖环境优美、畜产品安全味美”的湖北绿色畜牧业，促进农业增效、农民增收、农村增绿，不断提高广大人民群众的安全感和满意度。

依法治牧 绿色畜牧再谱新章

出台条例

省第十二届人大常委会于2014年11月27日审议通过了《湖

北省畜牧条例》（以下简称《条例》），从2015年2月1日起施行。这部《条例》系国内首创，是《湖北省动物防疫条例》的姊妹篇，两者相得益彰，对推进我省畜牧强省建设，提高畜牧业综合生产能力，促进农村经济发展和农民增收具有十分重要的意义。

亮点特色

保障畜禽产品质量安全，促进畜牧业持续健康发展，保护和利用畜禽遗传资源；

规范畜禽养殖生产行为；

强化畜禽养殖污染防治；

严格质量安全管理；

加强畜牧业发展的保障；

明确法律责任规定。

主要成效

畜牧产业稳步增长，2016年畜牧业产值达1715亿元；

畜禽产品质量安全水平持续向好，畜产品监测合格率稳定在99.5%以上；

标准化养殖水平全面提升，万头以上规模猪场781个，继续保持全国第一；

绿色畜牧业发展有序推进，60%的畜禽规模养殖场已完成污染治理设施改造；

重大动物疫病防控成效显著，高致病性禽流感、新城疫、口蹄疫、猪瘟、高致病性猪蓝耳病、小反刍兽疫应免动物免疫密度基本达到100%，群体免疫密度常年保持在90%以上；

创新病死生猪无害化处理监管。2016年开发的“湖北省畜禽无害化处理信息监管平台”，处于国内领先水平。

关注畜产品安全 打造“三美”畜牧

产出来 保供给

养什么——在“粮改饲”的大背景下，坚持猪禽稳量提质，加快发展草食畜牧业，做到“宜草则草、宜饲则饲、宜牧则牧、宜粮则粮”。

养在哪——按照“猪禽提质、牛羊增量”的方针，统筹调整区域养殖布局。平原地区猪禽控量提质，充分利用秸秆资源，扩大牛羊圈养育肥生产规模。丘陵地区加大草山草坡开发力度，提高有效载畜量。山区地方充分利用山场资源，着力打造牛羊母畜供种基地和有机畜禽产品生产基地。

谁来养——坚持“现代畜牧企业大规模经营”与“农户家庭式标准化适度规模经营”两条腿走路。

管出来 保安全

全程监管把住“三关”：以规范兽药饲料经营企业购销台账为突破口，加强畜牧业投入品市场准入管理，把住源头安全关；对规模养殖场以规范养殖档案记录为突破口，对兽药饲料使用、重大动物疫病防控、病死畜禽无害化处理等环节实施有效监管，把住生产安全关；以县域内建成病死畜禽收集体系为突破口，严格实施生猪“瘦肉精”检测和屠宰检疫同步，严厉打击私屠滥宰、屠宰销售病死动物、注水和非法添加有毒有害物质等违法行为，把住上市安全关。

监管方式做到“三化”：近年来，全省大力开展“畜产品质

量安全监管创先争优活动”，探索创新提出了“监管网格化，责任可追究；评估常态化，风险可管控；服务多维化，安全可保障”的“湖北模式”，涌现出了枣阳市、当阳市、竹山县、监利县、蕲春县、潜江市、天门市、曾都区、嘉鱼县、京山县等十个优胜单位。

无害化处理力争“三全”：按照“及时处理、清洁环保、合理利用”的总体要求，遵循“属地负责、统筹规划，政府监管、市场运作，财政补助、保险联动”的原则，积极开展病死畜禽无害化处理工作，做到“全覆盖、全收集、全处理”。

美起来 保生态

湖北畜牧达到“三美”：抓好《湖北省畜牧条例》和《畜禽规模养殖污染防治条例》的贯彻落实，实施畜禽粪肥资源化利用，构建农牧结合、循环发展的新型种养模式，做到“无污染、零排放”，打造“周边水土净美、养殖环境优美、畜产品安全味美”的湖北绿色畜牧业。

【精选文章】

【文章 1】

从供给侧改革补“三农”短板

全面建成小康社会，关键是补齐“三农”短板。“三农”短板在哪里？怎么补齐？

春节前发布的今年中央一号文件明确指出，用发展新理念破解“三农”新难题，厚植农业农村发展优势，加大创新驱动力度，推进农业供给侧结构性改革。我们要牢固树立短板意识，坚持问题导向，坚持强农惠农富农政策不动摇，更多地从农业供给侧结

结构性改革补齐“三农”短板。“三农”短板在哪里？最直观地看，短在基础设施和公共服务，短在环境和生态，最短的一块短板就是脱贫攻坚。因此，一号文件明确要求，一是把基础设施和社会事业发展重点放在农村，率先免除贫困生高中学杂费；二是加强资源保护和生态修复，把保障“舌尖上的安全”作为重要考核指标；三是把脱贫攻坚作为政治任务，到 2020 年使现行标准下的农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽。这是农业供给侧结构性改革的重点，也是补齐“三农”短板的当务之急。实际上，从现代农业的视野看，调整优化农业产业结构、生产结构和区域结构，提高农产品质量和安全，加快提升农业竞争力，也是在更深层次、更大范围补短板。

从供给侧改革补“三农”短板，根本原因是农产品市场竞争力不强。当前农业受到农产品价格“天花板”和生产成本“地板”抬升的双重制约，主要是因为农产品供求结构失衡、生产成本过高、劳动生产率底。数据表明，我国大宗农产品的生产成本比美国、澳大利亚等国高出很多，这是农产品内外价差不断扩大的根本原因。受内外价差驱动，造成“国货入库、洋货入市”“边进口、边积压”现象。四川人均耕地不足一亩，一个农民生产的农产品只能养活 1.5 个人，而国际标准是一个农民养活 10 个人。劳动生产率低，“川粮”“川猪”“川菜”“川花”“川果”在入世后自然面临严峻挑战。推进农业供给侧结构性改革，核心是围绕市场需求进行生产，优化资源配置，提高农产品市场竞争力。还是这句话：跑田坎不如跑市场，优质不如优价；产品跟着市场走，市场跟着价格走，价格跟着成本走，成本跟着劳动生产率走！

从供给侧改革补“三农”短板，根本出路是转变农业发展方式。经济发展进入新常态，农业自身的需求结构已经发生深刻变化：一是城乡居民对大米、小麦等粮食类产品消费比较稳定，对肉类水产品、水果以及奶制品等附加值高的产品需求日益旺盛；二是不同收入水平的消费者对农产品质量安全的要求表现出差异化分层态势，总体上对农产品质量安全的要求都越来越高。与此同时，农产品供给模式也在发生变化，依靠国内国际两个市场、两种资源的供给模式越来越明显。更重要的是，与生产或贸易挂钩的“黄箱”支持力度已接近我国加入世贸组织承诺的上限，靠继续提高最低收购价和临时收储价、增加补贴来刺激农业生产的空间明显收窄。

也就是说，补齐“三农”短板，根本出路是加快转变农业发展方式，以放活土地经营权为重点，创新农业经营体系，发展适度规模经营，这是四川新一轮农村改革的主攻方向。

从供给侧改革补齐“三农”短板，根本取向是绿色发展。农业是典型的生态产业，不论是植物性还是动物性农产品的生产过程都是自然的生长过程，自然条件是基础，产品 and 质量对自然环境的依赖性特别强。“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”。尊重自然、尊重生态规律、尊重天时地利，农业需要走向现代化，但不是愈现代愈好，“绿色化”是新阶段农业发展的根本取向。君不见当前人们对绿色食品的需求之大？君不见国际市场对出口农产品的“绿色壁垒”之高？

总而言之，补齐“三农”短板，最重要的是“把水浇到根上”，核心是用新的发展理念引领农业现代化，进一步提升农业

质量效益和市场竞争力，推动农业转型升级。此时此刻，我们要统筹考虑和根本解决农业、农村、农民问题，更多地从供给侧结构性改革补齐“三农”短板。

【文章 2】

做好农业供给侧结构性改革大文章

挥别“十二五”，我国农业发展既拥有农产品产量持续增长、粮棉油果菜鱼等大宗农产品总量居世界首位等诸多优势，也面临着国际市场竞争加剧，自身大而不强、多而不优等现实挑战。决胜“十三五”，2016年一号文件首次提出推进农业供给侧结构性改革，不但为破解农业发展难题、推动农业闯关过坎开出药方，也为促进农业持续稳定发展、加快农业现代化指明了方向。

问题与发展相随，也是改革的肇因。近年来，我国粮食连年增产，供求总量基本平衡，但结构性问题日益凸显。比如，玉米阶段性供过于求，大豆缺口逐年扩大，优质饲草供应不足，说明有效供给不能适应需求变化。生产成本过高、资源错配等突出问题，也是供给侧结构性改革的集中显现。聚焦农业供给侧结构性改革，就找到了制约农业发展的“病根”，牵住了提高农业市场竞争力、实现可持续发展的“牛鼻子”。

推进农业供给侧结构性改革，核心是围绕市场需求进行生产，优化资源配置，扩大有效供给，增强供给结构的适应性和灵活性，使农产品供给更加契合消费需求，更加有利于资源优势的发挥，更加有利于生态环境的保护。这是一篇涉及生产力调整和生产关系变革的大文章，需要科学谋篇布局，切实抓出成效。

推进农业供给侧结构性改革，关键是抓好调结构、提品质、

促融合、降成本、去库存、补短板等重点任务。调结构，就是优化农业生产的品种结构，念好“山海经”、唱好“林草戏”，为消费者提供品种多样的产品供给。提品质，就是大力推进标准化生产、品牌化营销，培育品牌，提高消费者对农产品供给的信任度。促融合，就是深度挖掘农业的多种功能，把农业生产与农产品加工、流通和农业休闲旅游融合起来发展。降成本，就是通过发展适度规模经营、减少化肥农药等不合理使用、开展社会化服务等，实现节本增效，提高农业效益和农产品竞争力。去库存，就是把过大的库存量减下来，积极支持粮食加工企业发展生产。补短板，既要补农业基本建设之短，又要补农业生态环境之短，不断推动农业绿色发展。

推进农业供给侧结构性改革，前提是保障国家粮食安全、稳定提高粮食产能。“五谷者，万民之命，国之重宝。”粮食多一点、少一点是技术性问题，但粮食安全却是战略性问题。推进农业供给侧结构性改革，决不能简单等同于压缩粮食生产，更不能搞运动式调整。粮食生产要尊重市场规律、顺应供求变化，适时适度调整种植结构。一方面实施藏粮于地、藏粮于技战略，巩固提升粮食产能，确保谷物基本自给、口粮绝对安全；一方面划定粮食生产功能区，支持粮食主产区建设粮食生产核心区，加大对主产区的转移支付力度，完善利益补偿机制，才能使稳定粮食生产、提高粮食产能的责任落实、举措落地。

发展出题目，改革做文章。推进农业供给侧结构性改革，既要开拓创新，也要狠抓落实。“地诚任，不患无财”，只要我们咬定目标、久久为功，就一定能在深化改革的沃壤中收获丰硕果

实，推动我国农业发展迈上新的台阶。

热点 11：旅游市场生态

【热点概述】

一、旅游业市场现状及存在主要问题

经过三十多年的快速发展，我国旅游业各要素都取得了长足的进步。目前，我国已有旅行社 2 万多家，各类旅游景区 2 万多家，这些旅游企业和旅游餐饮店、社会旅馆、旅游购物商店、旅游娱乐场所、农家乐以及旅游交通企业等几十万家相关企业和单位作为旅游市场的经营主体，共同形成了我国巨大的旅游供给市场。但在我国旅游产业规模不断扩大的同时，还存在很多问题。

（一）市场经营主体良莠不齐。一是无证经营。目前市场上还存在很多非法从事旅游经营活动的现象，一些未取得经营资质的“黑社”、“黑车”、“黑店”、“黑导”坑骗、欺诈游客的行为屡禁不止。二是超范围经营。一些企业通过发布虚假旅游广告、散布不实信息，超范围经营旅游及相关业务，采取不法手段误导广大消费者，欺骗游客，给游客造成无法挽回的损失。三是非法转让经营许可。一些旅行社自身经营管理水平不高，转而采用挂靠承包的方式非法转让经营许可并从中渔利，致使企业管理不到位，旅游服务质量问题突出。

（二）恶性价格竞争，强迫或者变相强迫消费。一些旅行社利用游客对价格的过度敏感心理，通过降低直观价格来吸引客源，在安排的线路中，随意增加购物或其他自费项目，与经营者串通欺骗、胁迫消费者消费，从游客身上攫取购物回扣。通过安排购物和推销另行付费活动获取回扣来弥补成本和获取非法利

润。游客花钱买假货、劣质货，导游从中赚取回扣的事例不胜枚举。

（三）旅游合同模棱两可，履约不到位。有些旅行社同消费者签订合同时，虽然使用旅游标准格式合同，合同的主要事项也很全，但在具体事项上却靠一些模棱两可的语言设下陷阱欺骗消费者。一些旅行社在接待旅游者过程中降低或变相降低旅游合同约定的住宿、餐饮、交通等标准，擅自更改行程和缩短游览时间、增加购物次数和时间以及增加自费景点等自费项目，严重影响服务质量。

二、形成问题的主要原因

（一）诚信道德缺失。市场主体不成熟，部分旅游企业缺乏诚信意识，短期行为严重，恶性竞争，欺客宰客现象时有发生，导游等旅游从业人员管理未能及时跟上，服务意识和职业道德意识淡漠，严重影响全行业服务质量提升。

（二）自我防范和维权意识不强。一些旅游者消费心理不成熟，在选择产品时过分偏重价格因素，贪图便宜，而对旅游产品的内容、旅游企业的信誉考虑不充分。加之维权意识淡薄，关于消费维权途径知之甚少，不能识别，在发生旅游服务质量问题时，感到身处他乡异地，忍气吞声，给旅游市场的不法经营者可乘之机。

（三）旅游市场监管机制尚不健全。旅游业是新兴产业，涉及食、住、行、游、购、娱等行业，旅游市场监管涉及工商、旅游、城管、公安等多个部门，在经营主体和从业人员的市场退出方面，也缺乏强有力的长效机制和过硬的手段措施。多部门联动

的综合治理机制尚未建立，没有形成综合治理旅游市场的格局。且我国现行法律、法规在旅游监管方面缺少可操作性较强的规定，一旦发生消费纠纷，消费者的合法权益难以得到有效保障。

三、规范旅游市场的对策

（一）严把市场准入关，加强信用信息公示监管。严格执行市场主体资格准入制度，严把审查、登记关，从源头上把好关。对辖区旅游市场从事“吃住行游购娱”的经营者进行全面检查，对无证照从事旅游行业经营的坚决取缔，对证、照不符和超出经营范围从事旅游行业经营的进行全面清理和查处。并设立旅游经营行业监管台账，建立旅游服务行业经营者“经济户口”，由基层工商所逐一录入其基本登记信息、日常监管信息、消费者投诉信息等内容，建立旅游企业信用档案。将经营者的监管信息适时录入企业信用信息公示系统，加大社会监督力度。

（二）进一步加强宣传和引导。针对目前旅游市场上存在的强迫或变相强迫消费、虚假广告、恶性价格竞争、挂靠承包、合同欺诈等问题，对旅游企业加强现有法律法规的宣传，使企业知法、懂法，引导全行业规范经营、诚信经营、守法经营。通过进一步加强宣传，引导企业依法经营、诚信经营，引导广大旅游者树立正确的消费理念、培养良好的消费习惯。

（三）严格执法，维护旅游市场秩序。一是突出食品安全监管，以景区及周边的食品经营户和农家乐为重点，采取日常巡查和定期检查相结合的方式，严格落实企业内部食品质量管理责任，及时清理下架不合格食品，查处食品违法案件。二是突出涉游商品监管，严厉打击商标侵权和销售假冒伪劣商品行为。三

是突出涉游广告监管，对景区企业和旅行社发布的旅游广告必须依法登记，发现有虚假内容的及时查处，严禁经营者利用广告和产品说明对其提供的服务和商品的质量、功效、适用范围作引人误解的虚假表示和宣传。四是突出涉游合同监管，重点检查旅行社合同中是否存在霸王条款，是否存在擅自减少规定的旅游项目或降低吃、住、行标准和服务质量的情况，是否以格式合同蒙骗游客。

（四）积极受理申诉举报，快速查处消费侵权行为。一是充分发挥“12315”消费者举报投诉中心作用，快速、及时、准确、认真地处理旅游消费方面的投诉举报，快速查处旅游消费侵权行为，维护旅游消费者的合法权益。二是有效分析利用旅游消费投诉信息，及时掌握旅游消费投诉的动态和趋势，掌握侵权行为的特点和规律，适时开展有针对性的市场秩序整治，及时发布旅游消费维权知识及警示信息。三是进一步完善与相关行政执法部门的维权协作网络和社会监督网络，强化监督制约机制，共同做好旅游消费维权工作。

（五）加强部门配合，形成齐抓共管的合力。推动政府牵头，进一步明确相关部门的监管职责，建立联动机制，制定配套的规章制度，组织工商、食药监、旅游、公安、物价等相关部门围绕商品质量、食品卫生、市场秩序等方面开展综合治理，形成合力，齐抓共管，积极营造安全、放心、有序的景区消费环境。

【经典案例】

【案例 1】丽江整治旅游市场乱象 4 月至今已取消 32 个购物店

2017年9月28日，丽江市市长郑艺在云南省“砥砺奋进的五年”系列发布会丽江专场通报称，今年4月以来，丽江市共取消32个旅游定点购物店，停业整顿23家旅行社和散客营业网点，吊销8家旅行社经营许可等，重拳整治旅游市场乱象。

郑艺介绍，5年来，丽江文化旅游产业快速发展，接待游客从2012年的1599万人次增加到2016年的3520万人次，年均增长24.6%；旅游业总收入从211亿元(人民币，下同)增加到609亿元，年均增长31.7%。

旅游业是丽江的亮丽名片和金字招牌，但由于当地旅游监管服务能力建设滞后于高速发展的旅游业，去年底以来，丽江旅游饱受诟病、倍受压力。为此，丽江市委、市政府痛定思痛，以猛药去疴、重典治乱的决心，重拳整治旅游市场乱象。

自2017年4月15日正式实施《云南省旅游市场秩序整治工作措施》以来，丽江市共处理涉旅违法违规案件317起，行政拘留142人，行政处罚罚款490余万元；取消32个旅游定点购物店，停业整顿23家旅行社和散客营业网点，吊销8家旅行社经营许可，吊销1名导游资格；整改景区景点存在的15个方面问题。

同时，丽江市建立健全了“1+5+N+1”旅游市场综合监管机制，即旅游市场监管综合调度指挥中心+旅游警察、工商旅游执法支队、旅游巡回法庭、旅游联合巡逻队、司法调解中心+各涉旅职能部门+执法履职监督办公室的监管模式。

其中，旅游联合巡逻队共10支，分别由旅游、旅警、工商执法人员各1人组成，全天候在各景区景点巡逻执法；各景区建

立司法调解中心，在 3A 级以上景区设立旅游巡回法庭调解室，现场及时调解纠纷、处置投诉。新增 300 名旅游辅警、30 名旅游辅助执法人员、20 名工商执法人员，聘请了 80 名社会监督员。旅游治安管理、旅游市场监管、旅游行业管理、旅游景区管理、古维费查验等工作全面加强。

目前，丽江旅游发展呈现“三升一降”（接待游客人次上升、旅游总收入上升、游客满意度上升、旅游投诉率下降）的态势，初步实现了“确保在今年‘十一’国庆节到来之前旅游市场秩序整治取得压倒性优势”的阶段性的目标。

【案例 2】治理旅游市场乱象 三亚探索旅游市场大诚信体系

2017 年 9 月 19 日，三亚市委全面深化改革领导小组会议召开，部署深化旅游市场监管体制机制改革工作。会议提出，今年 12 月底前，要初步建立旅游市场大诚信体系，治理“黑社”“黑导”“黑车”“黑店”等旅游市场乱象，进一步规范三亚旅游市场，夯实作为三亚支柱产业的旅游业基础。

诚信、自律是旅游市场良性发展的根本。近年来，三亚建立起以旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会和各行政执法部门为主体的“四位一体”旅游市场监管机制，有效净化了旅游市场环境。然而，随着三亚旅游市场的发展，“零团费”“负团费”等旅游乱象改换门面“重出江湖”，且较以往更具隐蔽性。为此，三亚主动出击，着手完善旅游市场诚信体系，以更积极、更主动的执法巡查，营造诚信自律的行业环境，力促旅游市场乱象“标本兼治”。

诚信导游收获游客点赞

9月15日，导游孙春和在微信亲友群里发了两张图片：一面感谢锦旗和一封感谢信。锦旗是从广西壮族自治区贵港市寄来的，上面写着“诚实守信 行业楷模”8个大字；感谢信是杭州市一群大学生写的，信中称赞孙春和贴心周到的服务，让他们的三亚之旅充满欢乐，表示“美丽的三亚！我们还会再来”。

“算起来这已经是我收到的第五十封感谢信了。”孙春和略带自豪地说，感谢信来自全国各地，“从2009年至2017年，每年都会收到好几封感谢信，这些也是游客对我们导游工作的肯定。”

作为2014年度三亚优秀诚信人物，孙春和当导游已有9年，带了上千个旅游团队，从未跟团友发生争吵和纠纷，没有收到过一起投诉。有游客笑称“有一种体贴入微叫孙春和式的微笑”。

“作为导游，就是要认真对待每一次出团，诚信善待每一位游客。”孙春和说，想客人所想，急客人所急，真诚地对待游客，自然会获得肯定。

智能监管“超标”菜单

记者了解到，近段时间以来，三亚有关部门借助开展百日大研讨大行动活动的契机，广泛走访景区、景点、旅行社，摸排家庭旅馆、客栈，巡访“零负团费”和“黑车”“黑导”以及非法一日游等情况，扎扎实实听意见。

“部分旅行社存在超范围经营现象，有的导游拿回扣诱导消费，还有一些‘零团费’‘负团费’等现象，我们一一记录后，再针对性地提出解决意见。”三亚市旅游委主任樊木透露，其中

最具代表性的当属三亚海鲜市场智能监管系统。

根据市场反馈的信息，三亚跨部门联动，合力打造海鲜市场智能监管系统，点菜、下单、监控、取证等环节均被列入监管，其中POS机收银系统能将数据上传至执法部门的后台。如果菜单价格“超标”将呈现“飘红”状态，商家会受到关注和处罚。“下一步，三亚将加快市级公共信用信息共享平台的建设，通过信用信息互联互通，打破信息孤岛，建立大诚信体系。”樊木说。

商家失信将被扣信用分

以诚取信，以信取胜。三亚将于年底前建立旅游市场联合惩戒机制，通过对旅游市场失信行为实行准入限制、禁止等一系列行政干预，对扰乱市场秩序、欺客宰客商业贿赂等违规行为实行“一次性死亡”管理机制。被“一次性死亡”的商家信息还将通过市级公共信用信息共享平台进行互联互通，并在媒体上进行公开曝光。

与之相配套的是，三亚将加快建立旅游领域市场信用记录制度，制定旅游企业和从业人员承诺制度、诚信服务准则，建立健全旅游业消费者意见反馈或投诉记录与公开制度，建立完善旅行社、旅游景区和宾馆饭店信用等级第三方评估制度，建立旅游企业、从业人员信用档案并在市级信用信息平台共享。

三亚还将依托“三亚旅游诚信商家”体系，开展旅游市场信用体系建设示范工程，计划以分门类、计分管理的方式，将全市各涉旅行业纳入信用体系。“每一起查实的投诉都将对商家的信用分进行减分。当商家的诚信积分低于一定分值时被吊销经营许可证，退出市场。”樊木透露，三亚将成立“诚信价格联盟”，鼓

励旅游企业互相暗访，杜绝打“价格战”，遏制不合理低价游，进一步压缩旅游乱象的生存空间。

【精选文章】

【文章 1】

规范旅游市场要重奖还要重罚

临近“十一”黄金周，三亚作为热门旅游目的地，游客如何放心游又成为三亚的必考题。记者 26 日从三亚市旅游委获悉，三亚进一步完善了《三亚市旅游市场违法违规经营行为举报奖励办法》，鼓励全员参与旅游市场监督，举报涉旅违法违规行为最高可奖励 15 万元。

重赏之下，必有勇夫。三亚在“十一”黄金周之前祭出“重奖举报”大旗，向旅游市场的违法行为“亮剑”，警示旅游市场企业及从业者，维护旅游市场秩序，令人欣慰。但是，规范旅游市场秩序并非一朝一夕之功，也不是“一锤子买卖”，不能只依赖“重奖举报”，还要建立重罚规则，做到赏罚分明，倒逼责任落实。

要建立责任网络体系。旅游市场秩序建设并非某一个部门的责任，而是包括旅游、工商、质检、食品、卫生、税务、交通、环保、安监、城管等多个部门，不仅多个部门要各司其职、各尽其责，有时还需要多个部门联合以及上下联动等。总之，建立从上到下、从左到右的责任网络体系，各个部门既负责管好各自的“责任田”，又主动管好“交叉领域”，消灭“空白地带”，不留死角。

要建立责任人制度。责任网络体系要发挥效果，关键是要

分区域明确目标、责任到人，要求相关人员做到守土有责、守土尽责，防止相互“踢皮球”，推诿扯皮，避免责任落空，出现“三不管”地带，导致责任“荒废”，便宜了胆大的，放纵了打“擦边球”的，旅游市场被污染，影响极坏。

要建立信息互联互通机制。打击旅游市场的违法违规行为，一个不可忽视的问题是，责任部门之间要有信息互联互通机制，即发现非职责范围以外的事，不能只是“走过路过”，不闻不问，而要第一时间把信息通报给责任职能部门，提示相关部门及时处理，否则，延误“战机”，造成影响，就要打板子。

要建立问责机制。动员千遍，不如问责一次。对于职能部门不履行、不尽责的问题，监管部门要敢于较真、碰硬，对少数在其位、不履其职的责任人重重惩罚，给公众一个交代，对其他责任人一个有力警示，才能以儆效尤，否则，有的人就会“比差”，不愿意“多管闲事”，之前的努力都付诸东流。

【文章 2】

规范旅游市场秩序，重树社会诚信

从青岛“38 元一只大虾”，到哈尔滨“398 元一斤蝗鱼”，再到桂林“5000 元一条娃娃鱼”，这些普通游客无法接受的“奢侈品”，一次比一次让人瞠目结舌。在过去的一年，这些一度占据“头版头条”的新闻算得上是景区独有的一道“风景线”。又到国庆黄金周，又是旅游的旺季，随着景区人流量的加大，“坐地起价”的事情还会发生吗？

一起宰客事件，引发全国舆论关注，甚至令一个地方蒙羞，这样的负面教训不可谓不深刻。旅游环境恶化，市场秩序失范，

社会诚信受损……这些问题和不足，反映了当前旅游发展的薄弱环节和主要症结。尽管相关部门不断加大管理力度，但频发的旅游消费“天价”事件仍让游客不满。

个别商家为牟取暴利，利用我国市场经济体制不完善、相关法律法规不健全等，钻空子、打擦边球，不择手段“欺客宰客”。更有甚者，一些导游与商家联合“宰客”，手段高明，隐蔽性强，取证困难，给政府监管制造障碍。

在面对流动性极大、需求旺盛的游客消费群体，部分景区商家不考虑信誉问题，常以“一锤子买卖”心态来经营，随意变更价格。不少游客敢怒不敢言，由于缺乏维权意识和积极性，也顺势助长了商家“宰客”的嚣张气焰。当“有本事你举报我”成为商家的口头禅，我们看到的是消费者维权的苍白无力。

对“天价”行为，《价格法》第十四条有专门条款，即经营者定价“不得违反法律、法规的规定牟取暴利”。与之配套的《制止牟取暴利的暂行规定》则明确：某一商品或服务的价格、差价率、利润率，不得超过同一地区、同一期间、同一档次、同种商品或者服务相应平均数的合理幅度。当然，还需要相关部门切实加大旅游市场秩序整治和查处力度，将问题扼杀于萌芽状态，实现旅游监管的常态化。

以其人之道还治其人之身。宰客的黑心商人看重的就是经济利益，通过经济重罚，让心怀不轨者面临不可承受之重，唤起敬畏之心，促使以儆效尤。“你坑两千，我罚你十万，如果你再坑，我罚得更多，你敢欺客宰客，就让你倾家荡产。”针对旅游景点的“欺客宰客”的现象，海南规范旅游市场的做法值得借鉴。

整改工作只有进行时、没有完成时。打击“黑社、黑车、黑导”、强买强卖、随意涨价等欺客宰客行为，营造规范有序、诚实守信的市场环境，是一项长期工作。加大打击力度，规范旅游市场，确保旅游市场安全和谐，良性循环的市场终将惠及所有人。

热点 12：农田保护

【热点概述】

基本农田保护区是指为了对基本农田实行特殊保护，依据土地利用总体规划和依照法定程序，以乡（镇）为单位进行划区界定，由县人民政府土地行政主管部门会同同级农业行政主管部门组织实施确定的特定保护区域。

《中华人民共和国土地管理法》、《基本农田保护条例》和国土资源部制定的有关规章对基本农田保护制度作了规定。这些制度概括起来主要有以下几个方面：

基本农田保护规划制度

各级人民政府在编制土地利用总体规划时，应将基本农田保护作为规划的一项重要内容，明确基本农田保护的布局安排、数量指标和质量要求。

基本农田保护区制度

县级和乡（镇）土地利用总体规划应当确定基本农田保护区。保护区以乡（镇）为单位划区定界，由县级人民政府设立保护标志，予以公告。

占用基本农田审批制度

基本农田保护区经依法划定后，任何单位和个人不得改变或者占用。国家能源、交通、水利、军事等重点建设项目选址确实无法避开基本农田保护区，需要占用基本农田，必须报国务院批准。

基本农田占补平衡制度

建设占用多少基本农田，就必须补划数量相等、质量相当的耕地，确保本行政区域内土地利用总体规划确定的基本农田面积不减少。

禁止破坏和闲置、荒芜基本农田制度 禁止任何单位和个人在基本农田保护区内建窑、建坟、挖砂、采石、采矿、取土、堆放固体废弃物或者进行其他破坏基本农田的活动；禁止任何单位和个人闲置、荒芜基本农田；禁止任何单位和个人擅自占用基本农田发展林果业和挖塘养鱼。

基本农田保护责任制度

县级以上地方各级人民政府都要承担基本农田保护的责任。要通过层层签订基本农田保护责任书，将基本农田保护的责任落实到人、落实到地块，并作为考核政府领导干部政绩的重要内容。

基本农田监督检查制度

县级以上地方人民政府应定期组织土地、农业及其他有关部门对基本农田保护情况进行检查，发现问题及时处理或向上级人民政府报告。

保护原则

（一）坚持“一要吃饭，二要建设”的土地利用方针，优先保护集中连片和高产稳定的耕地；

（二）以土地利用总体规划和农业资源调查为依据；

（三）与国民经济和社会发展中长期计划和规划相适应，规划年限一般在 10 年以上；

（四）与城市规划、村镇规划相协调；

（五）以基期年的土地利用现状调查数据和图件为基础资

料。

主要要求

(一)省、自治区、直辖市划定的基本农田应当占本行政区域内耕地总面积的 80%以上，具体数量指标根据全国土地利用总体规划逐级分解下达。

(二)各级人民政府在编制土地利用总体规划时，应当将基本农田保护作为规划的一项内容，明确基本农田保护的布局安排、数量指标和质量要求。县级和乡(镇)土地利用总体规划应当确定基本农田保护区。

(三)基本农田保护区以乡(镇)为单位划区定界，由县级人民政府土地行政主管部门会同同级农业行政主管部门组织实施。

(四)划定的基本农田保护区，由县级人民政府设立保护标志，予以公告，由县级人民政府土地行政主管部门建立档案一并抄送同级农业行政主管部门，任何单位和个人不得破坏或者擅自改变基本农田保护区的保护标志。

(五)基本农田划区定界后，由省，自治区、直辖市人民政府组织土地行政主管部门和农业行政主管部门验收确认，或者由省、自治区人民政府授权设区的市、自治州人民政府组织土地行政主管部门和农业行政主管部门验收确认。

(六)地方各级人民政府应当采取措施，确保土地利用总体规划确定的本行政区域内基本农田的数量不减少。

(七)经国务院批准占用基本农田的，当地人民政府应当按照国务院的批准文件修改土地利用总体规划，并补充划入数量和质量相当的基本农田。占用单位应当按照占多少、垦多少的原则，

负责开垦与所占基本农田的数量与质量相当的耕地；没有条件开垦或者开垦的耕地不符合要求的，应当按照省、自治区、直辖市的规定缴纳耕地开垦费，专款用于开垦新的耕地。

(八) 占用基本农田的单位应当按照县级以上地方人民政府的要求，将所占用基本农田耕作层的土壤用于新开垦耕地、劣质地或者其他耕地的土壤改良。

(九) 国家提倡和鼓励农业生产者对其经营的基本农田施用有机肥料，合理施用化肥和农药。利用基本农田从事农业生产的单位和个人应当保持和培肥地力。

(十) 县级以上地方各级人民政府农业行政主管部门应当逐步建立基本农田地力与施肥效益长期定位监测网点，定期向本级人民政府提出基本农田地力变化状况报告以及相应的地力保护措施，并为农业生产者提供施肥指导服务。

(十一) 县级以上人民政府农业行政主管部门应当会同同级环境保护行政主管部门对基本农田环境污染进行监测和评价，并定期向本级人民政府提出环境质量与发展趋势的报告。

(十二) 经国务院批准占用基本农田兴建国家重点建设项目的，必须遵守国家有关建设项目环境保护管理的规定。在建设项目环境影响报告书中，应当有基本农田环境保护方案。

【经典案例】

【案例 1】商洛市实施耕地和基本农田保护“田长制”

为了进一步夯实各级政府的主体责任，严格落实耕地保护红线，确保永久基本农田不被随意侵占和破坏，商洛市政府制定印发了《商洛市耕地和基本农田保护田长制实施方案》，标志着

商洛市在全省首家推行实施“田长制”。

一是强化组织领导。市政府成立了由分管副市长任组长，的耕地和基本农田保护“田长制”工作领导小组，定期召开领导小组会议，研究部署工作，协调处理重大问题，并逐级签订目标责任书，层层落实责任，迅速推动工作开展。

二是明确各级田长。县区政府主要负责人为总田长、镇办政府负责同志为一级田长、村社支部书记为二级田长、各村民小组组长为三级田长。据统计，全市共确定总田长 7 名，一级田长 98 名，二级田长 1058 名，三级田长 11832 名，各级“田长”职责范围、联系电话等有关信息分别在县、镇、村、组醒目处进行公示，接受社会监督，形成全社会关注、公众参与，齐抓共管的良好氛围。

三是全力开展工作。为了使各级田长依法履行职责，胜任工作，各县区分别对各级田长进行了培训，并将“田长制”工作经费和村组田长工作报酬纳入市、县区财政预算，保障工作正常开展。每个镇(办)、村(社)均设立永久基本农田保护标志，标明保护面积范围，示意图、责任人、田长及举报电话等信息。各级田长按照职责，负责抓好辖区内耕地和基本农田保护工作的巡查、检查，及时发现并制止违法占用、破坏基本农田行为。截止目前各级田长共巡查 5 万人次，制止违法行为 138 起，有效保护耕地。

四是严格考核奖惩。各县区制定田长考核办法，考核结果纳入单位年度目标责任考核内容，作为领导干部综合考核评价的重要依据，商洛市从今年起，每年对各级田长履职情况进行通报。对于工作尽职尽责，认真负责，成效显著的予以表彰奖励并纳入

后备干部培养;对工作不力,责任落实不到位的进行约谈,撤销“田长”及相应行政职务,对严重失职渎职的,追究其党纪政纪责任。

【案例 2】他河里挖沙淘金赚近 500 万 破坏耕地被判刑

江津区石蟆镇某村在长江边,赵某是村民小组组长。2012 年 9 月,赵某向村民筹集资金,买了两套淘金设备,在河道土地上挖沙淘金。到了 2013 年 6 月,赵某等人淘到砂金 17859 克,获利 4975871 元。但是,他们挖了一个长约 200 米,宽约 70~100 米,平均深度超过 10 米的大坑。江津法院审理认为,赵某非法占用村民的承包地,41.71 亩耕地严重毁坏,一审判决赵某犯非法占用农用地罪,判处有期徒刑三年,并处罚金人民币伍拾万元。

【精选文章】

【文章 1】

守住永久基本农田“红线”

划定永久基本农田,是落实最严格的耕地保护制度、保证国家粮食安全、推进新型城镇化和生态文明建设的重要举措。6 月 7 日,国土资源部审议通过第五次重点城市周边永久基本农田划定任务论证审核情况的报告,永久基本农田划定取得阶段性成果。据统计,106 个重点城市周边新划入永久基本农田面积 560.39 万亩,划定后永久基本农田面积达 1883 万亩。

永久基本农田是按照一定时期人口和经济社会发展对农产品的需求,依据土地利用总体规划确定不得占用的耕地,实行永久保护、特殊保护。从生产功能来看,划定一定数量的基本农田实行永久保护,是保证粮食生产、保障粮食安全、促进农业现代

化发展的根本；从空间功能来看，永久基本农田一经划定，不得随意调整、占用，这条“红线”将引导各地探索串联式、组团式、卫星城式的新型城镇化发展道路，逐步形成合理的空间开发格局；从生态功能来看，永久基本农田是自然生态特别是农业生态系统的重要组成部分，发挥着湿地、绿地、景观等多种生态功能，是生态文明建设的需要。此外，划定、管好、建好、保住永久基本农田也是维护农民权益、传承农耕文化的迫切需求。

这一阶段性胜利，为实现耕地数量质量生态“三位一体保护”、倒逼节约集约用地、促进生态文明建设和城镇化转型发展打下更为坚实的基础。但此前国土资源部和农业部对已有基本农田划定成果的核查发现，一些城市和地区依然存在规划建设用地与优质耕地的重叠度较高、“划远不划近、划劣不划优”等现象。事实证明，划定工作确实是“一块很难啃的硬骨头”，“不让划”“不敢划”“不愿划”等问题在一些地方普遍存在，与划足、划优、划实的工作要求有一定差距。

划定城市周边永久基本农田并不是给城市发展上“紧箍”，而是城市发展转型的重大机遇，借此可以重构生产、生活、生态空间的合理布局。“观念不变原地转，观念一转天地宽”，划定永久基本农田，中央有要求、法律有规定、现实有需要、相关部门有部署，各地要再接再厉，细化任务目标，完善工作举措，确保如期高标准完成划定工作。

【文章 2】

扎紧耕地保护的“制度篱笆”

伴随工业化、城镇化进程加快，在一些城市周边，耕地数量

的“红线”成了随意变动的“红飘带”。由于规划建设用地与优质耕地的重叠度较高，建设占用耕地现象时有发生。切实保护耕地，要有约束机制和激励机制，抵住占用耕地的原始诱惑，给耕地增加一道“护身符”，给城市用地扩展戴上“紧箍咒”，才能让农业发展与城市建设齐飞

国土资源部日前宣布全国永久基本农田划定总体完成。所谓永久基本农田，即无论什么情况下都不能改变其用途、不得挪作它用的基本农田。永久基本农田事关国家粮食安全和现代农业发展，也是农村土地制度改革的底线。笔者认为，只有以此为契机，扎紧耕地保护的“制度篱笆”，才能筑牢国家粮食安全的基石。

一方面，伴随工业化、城镇化进程加快，在一些城市周边，耕地数量的“红线”成了随意变动的“红飘带”。由于规划建设用地与优质耕地的重叠度较高，建设占用耕地现象时有发生。近年来的土地变更调查显示，一些地方出现了打着设施农业的幌子，变相建“大棚房”和“休闲”、“度假”设施等项目，实为耕地非农化。尽管国家对耕地有占补平衡的规定，但占优补劣、占近补远、占水田补旱地等情况普遍存在。

另一方面，我国人均耕地占有量超小，粮食需求量超大。这“一小一大”，增加了国家粮食安全的压力。近些年，我国粮食连年丰收，仓满库盈，供应充足，为改革发展大局起到了“压舱石”的作用，但也付出了不小代价。由于超强度开发，耕地退化比重较大，土壤养分失衡、污染加剧、基础地力后劲不足。万物土中生、有土才有粮，耕地的质量问题，既影响粮食产能提升，也影响生态环境。

从上述两方面看，对耕地红线严防死守很有必要。宝贵的耕地不是任人觊觎的“唐僧肉”，而是全国人民的“大熊猫”。切实保护耕地，要有约束机制和激励机制，顶住占用耕地的原始诱惑，给耕地增加一道“护身符”，给城市用地扩展戴上“紧箍咒”，才能让农业发展与城市建设齐飞。

为此，需建好约束机制，守好建设和管护的高标准。此前，大中城市周边有不少优质耕地未划为永久基本农田，一些地方存在划远不划近、划劣不划优的现象。因此，划定永久基本农田要坚持“优进劣出”，绝不允许借规划调整完善之机随意改变原有基本农田布局，更不允许擅自把不稳定耕地、劣地、坡地、生地划为永久基本农田，搞“狸猫换太子”、滥竽充数。要改变过去允许多预留一定比例基本农田、建设占用不视为调整规划的做法。

同时，还要建好激励机制，调动用地主体的管护积极性。浙江省的做法就值得借鉴。该省实施耕地保护补偿机制，按照每年每亩 100 元的标准对集体和农户给予补偿，用于农田基础设施修复、地力培育等，补助资金数额与基本农田保护情况挂钩。这使农村集体和农户从保护永久基本农田中获得稳定的收益。在杭州市余杭区，划定为永久基本农田的地头都竖有一块标志牌，上面刻着“田长”的名字和举报方式，以利于责任落实。

把“红飘带”变成“高压线”，让永久基本农田得到永久保护，仅依靠经济激励是不够的。同一块地，种粮食的收益远比不上“种”楼房和厂房的，补偿机制也会受到各地财力的制约。因此，不能指望靠提高农业产出来防御非法侵占耕地。农地农用没

有商量余地，违法必须受到严惩，要通过法律而不是土地所有者或使用者意愿来决定土地用途。城市建设不得侵占基本农田搞新区，也不得以各种名目来违法圈占农地，各地要毫不妥协地实施永久基本农田特殊保护，最终为子孙留下良田沃土。

热点 13：文化自信

【热点概述】

习近平指出：“我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信，最根本的还有一个文化自信”。文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有的坚定信心。

习近平总书记曾在多个场合提到文化自信：

2014 年 2 月 24 日的中央政治局第十三次集体学习中，习近平提出要“增强文化自信和价值观自信”。

之后的两年间，习近平又对此有过多次论述：“增强文化自信和文化自信，是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。”“中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在 5000 多年文明传承基础上的文化自信。”

2016 年 5 月和 6 月，习近平又连续两次对“文化自信”加以强调，指出“我们要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚持文化自信”；要引导党员特别是领导干部“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

在庆祝中国共产党成立 95 周年大会的讲话上，习近平对文化自信特别加以阐释，指出“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”。

文化自信底气何在？

习近平总书记曾说，“站立在 960 万平方公里的广袤土地上，

吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分，拥有 13 亿中国人民聚合的磅礴之力，我们走自己的路，具有无比广阔的舞台，具有无比深厚的历史底蕴，具有无比强大的前进定力。中国人民应该有这个信心，每一个中国人都应该有这个信心。”

我们有博大精深的优秀传统文化。这些千百年传承的理念，已浸润于每个国人心中，成为日用而不觉的价值观，构成中国人的独特精神世界。正如习近平所说，中国传统思想文化“体现着中华民族世世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等，其中最核心的内容已经成为中华民族最基本的文化基因。这些最基本的文化基因，是中华民族和中国人民在修齐治平、尊时守位、知常达变、开物成务、建功立业过程中逐渐形成的有别于其他民族的独特标识”。

我们有鲜明独特、奋发向上的革命文化。从井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神，到雷锋精神、大庆精神、两弹一星精神，再到航天精神、北京奥运精神、抗震救灾精神，这些富有时代特征、民族特色的宝贵财富，脱胎于中华民族优秀传统文化，同时又在新形势下不断进行着再生再造、凝聚升华，从而为我们在新的历史条件下推进文化建设奠定了坚实基础。

我们还有承前启后、继往开来的社会主义先进文化。它是对中华民族优秀传统文化和红色革命文化的继承和发展，是运用马克思主义为指导所进行的文化创造。社会主义先进文化的明显特征是中国特色社会主义的共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，以及社会主义荣辱观。在短短几十年的社会主义实践中，我们创造了中国道路、中国模式、

中国奇迹，这已充分说明社会主义先进文化是一种有生命力的文化，是一种体现人类文明发展进步方向的文化。

我们的文化自信，不仅来自于文化的积淀、传承与创新、发展，更来自于当今中国特色社会主义的蓬勃生机，来自于实现中国梦的光明前景。改革开放 30 多年来，我们创造了举世瞩目的成就。国家兴旺，文化必然兴盛，特别是党的十八大以来，我们党把建设社会主义文化强国摆到更加突出的位置，中华文化正迎来一个繁荣发展的黄金期。

【经典案例】

【案例 1】文化自信·上海实践

重实效敢创新讲传承 融化在大学思政课里的“文化自信”

有一门课，是立德树人的核心课程，这门课就是思想政治理论课，上海在推进大中小德育一体化建设过程中，坚持在改进中加强，在创新中提高，努力让大学生爱上思政课。从“思政课程”到“课程思政”，从内容融合到形式突破，从经典传承到改革创新，为了价值观的认同、共鸣，申城大学课堂上刮起了一股思政课旋风。

上海大学：敢创新 思政课堂文化唱戏

这是音乐会？不，这是思政课！经过一个学期的历练，上海大学思政课“大国方略”之《时代音画》以更为优雅且从容的姿态出现在新一届学生面前。近 150 位学生选择了这门课程，尽管可能他们中的大部分并不知道，这节课将要呈现的是什麼，只是凭着这个颇具诗情画意的名字，就对她“一见倾心”。

课程内容精挑细选 气氛活跃掌声不断

课如其名，《时代音画》新学期的第一堂课在一张曲目单中拉开大幕，上课的地点在上海大学音乐学院音乐厅。开篇，音乐厅里响起的是大家耳熟能详的旋律——《茉莉花》。

“曲目单隐藏着什么文化密码？”这是课程抛出的第一个疑问：什么曲目单？曲目单上有什么曲目？为什么是这份曲目单？曲目的背后有什么样的文化故事……课上，来自上海大学各学院的“大拿们”顺着歌曲的轴线，一一为学生们解开这些文化的密码。

这张神秘的曲目单实际上是中国女高音歌唱家宋祖英 2006 美国肯尼迪中心独唱演唱会的曲目单，《茉莉花》是开场的第一支歌，选用的是最为西方人所知的歌剧《图兰朵》唱段的曲调。

“你们知道歌曲茉莉花最早起源在哪里吗？在通过对国内有记载的 20 多个版本的茉莉花曲谱的研究，我认为，它最早源自扬州的鲜花调。”音乐学院的一级作曲狄其安教授现场为学生们“解码”歌曲茉莉花，这支在中国几乎家喻户晓的歌谣，究竟是如何发展演变，不同地区不同版本的演绎是如何留下歌曲传播痕迹的，它又是如何流传到国外的……讲到尽兴时，狄教授现场请出了音乐学院声乐老师王思思，声情并茂地为学生们演绎了多个不同版本的《茉莉花》，课堂上气氛活跃，掌声不断。

对《木兰从军》的解读，是从汉语诗文的传统诵读方式——吟诵开始的。“唧唧复唧唧，木兰当户织，不闻机杼声，唯闻女叹息……”吟诵千年的诗篇背后，你真的知道“木兰姑娘她是谁吗”？姓什么、什么朝代、什么民族、为什么从军，且听文学院古典文学教授姚蓉娓娓道来。在美国迪士尼动画片《花木兰》

塑造的人物形象的对比中，学生们进一步探求传统文化赋予木兰这个形象的民族性格。

在近三个小时的时间里，掌声响起了 23 次，据课后统计，26 名学生参与了课堂的讨论。

师资阵容空前强大 交叉融合寻求突破

如果把上课的每一位老师比作一颗“珍珠”，那么全程把握上课节奏，串起这些“珍珠”的，正是“大国方略”系列课程的策划人之一——上海大学教务处副处长顾晓英。

“《时代音画》是上海大学大国方略系列课程继大国方略、创新中国、创业人生之后，全新推出的一门思政课程，和她的大哥们相比，她跟文化联系得更为紧密，她以时代变迁为主线，选取了近现代史中最具代表性的作品，让学生从中感悟中国文化的大度、自信。”听起来好像似乎有些抽象，但实际上，每一堂课程的设置都融入了非常感性的元素，鼓励学生积极互动，并潜移默化地产生共鸣。

根据课程的设计，《时代音画》一共设置了十个专题，涉及音乐、绘画、建筑等多方面，师资阵容空前强大，十余名教师分别来自音乐学院、美术学院、建筑学院、文学院。每一个专题几乎都融合了音画声像，形式上的突破，让学生在视觉听觉震撼的同时，更直接、更深入地感受中国传统文化的魅力。

“我们不希望学生纠结于课程上的某一个知识点，对于他们来说，很多问题并没有标准答案，重要的是他们积极地参与课程，并有所思，有所得，获得本身比知识点更重要。”说起课程设计的初衷，顾晓英这样说。

为了更好地保证课程达到好的互动效果，课程设计时将学生课堂上的互动纳入了平时成绩考核的范围。事实证明，这一设计达到了预期的效果，学生的互动成了思政课上一道亮丽的风景线，而在这些互动的背后，一颗颗求知的心正在悄悄萌芽。

思政课引学子思考 用心感悟文化自信

从学生课后的反馈来看，思政课并不是下课就结束了，她实实在在地引导着学生进行更多的自主思考，引导学生用心去感悟课程背后蕴藏的中国文化，从而提升文化自信。

“老师们把艺术作品的背后的故事和近现代中国的历史文化有机地结合在一起，为我们呈现了一堂别开生面的思政课。上了课，我才知道，原来我们的每一部艺术作品背后都有着深厚的文化底蕴。”2016级学生张嘉宸说。

经由这时代音画的篇章，其内里更为深层的还是文化，我想这也应该是老师们精心策划这一课所想要传达的内核所在。”社区学院学生“墨璃人”说。

8个学期，是截至目前上海大学“大国方略”系列课程推出的时间，27年，是顾晓英坚守在思政课讲台上的时间。2014年，她与该校顾骏教授一起策划“大国方略”课，从“大国方略”“创新中国”“创业人生”“时代音画”，课程开一门火一门，其中“大国方略”的选修人数累积达到了10万人次。而这一节奏并没有停下的趋势，9月14日，“大国方略”系列又一门全新的课程——“经国济民”踏秋而来。

文化带来的震撼是双向的，由文化认同升华而来的自信则是坚不可摧的。顾晓英至今还记得，《时代音画》国歌专题课上，

学生们因为震撼、因为共鸣留下的泪水，而这一幕在学生张芷萌的描述中是这样的：

“我想，国歌是表现一个国家民族精神的歌曲，是用来歌颂与鼓励一个民族的信心与凝聚力的，老师带我们了解了国歌背后源远流长的历史，《义勇军进行曲》唤醒了人们心中的热忱。在全体起立歌唱国歌时，我便从中体会到了毋忘国耻，中国魂永在的精神。”

【案例 2】家训入户见贤思齐 奉贤“杨王精神”助推时代新风

普通居民家训被刻进了杨王村的“家风亭”内

让“家风”在“贤文化”的土壤上生根发芽

奉贤，历来就有贤人施道的美丽传说，因古时孔子弟子中的“南方夫子”言偃来此布道讲学、备受敬奉而得名。“敬奉贤人、见贤思齐”的“贤文化”传承至今，深入人心，积淀和造就了尚文敬贤的独特氛围，而“贤文化”的传承更为好家训好家风培育提供了文化土壤、历史渊源和思想基础。

在“贤文化”的引领下，自 2006 年起，奉贤区南桥镇杨王村结合区域经济社会发展实际，在争创“上海市文明村”期间创新提出以“星级户”创建为工作抓手，通过“写”家训、“育”家风等方法，创设和营造向善向上的家风、村风、民风。

杨王村，全村 1206 户居民，户籍人口 3555 人，外来人口 4500 多人，2016 年全村实现经济规模 225 多亿元，全村可支配收入达到 4675 多万元，人均可支配收入 3 万余元，位列中国名村影响力排行榜 30 位。

但其实，如今的杨王村是在 2005 年由老杨王村、牌楼村、西胡村三个小村庄合并而来。孙跃明回忆说：“合并之前每家每户都分散而居，合并后大家都通过统一置换搬到了如今的‘洋房社区’。小区大门前黑瓦墙上的杨王村村训也是在这之后刻上去的，也就是我们所说的‘杨王精神’。”

“勤劳、智慧、进取、和谐；不怕艰难、昂扬向上的精神状态；大胆实践、善于创新的务实作风；敢为人先，争创一流的时代风范。”这就是杨王村的村训，也是培育好家训好家风的源动力。

“一个村庄家风民风尚有差异，三个村并在一起，融合难度很大。”合并之初，孙跃明就清楚的认识到了这点，如何让居民更快的融入到新杨王这个大家庭呢？孙跃明认为，要建设好一个村，就必须从最基础的做起，家有家训，村也应有村规。

杨王村在“家源桥”上宣传“立家规、传家训、树家风”的风尚美德

“村里老乡，大道理是不要听的，反而一些寓意深刻、朗朗上口的短句子，一说就记住了。后来一看，效果还不错，就又征集了一个大家认可的村训，刻在村训墙上。”杨王村村委会副主任金玉坤介绍说，2006 年，杨王村委开始发动村干部群众开展新农村建设“三字经”和村训的征集活动，全村村民踊跃写村训。后通过专家修改公示，形成了如今的“杨王精神”。

在“杨王精神”的感召下，杨王村趁热打铁，连续开展了两轮村民家庭写家训征集评选活动，共征集到了 1000 多条家训汇编成册，吸引了全村 98% 的村民主动参与并自觉把家训当成了村

民自我约束的标准。

此外，杨王村还把家训征集和传统文化传承相结合，举办了一系列的主题活动。开展“重温时代印记？寻找最美回忆”的老物件故事挖掘行动，举办“弘扬汉服文化、传承礼乐和风”的传统文化活动，让村民们都来了解传统美德，从中汲取“家文化”的养分，一系列文艺演出和讲历史家训故事传播到了家家户户。

征集到了家训，评选工作同样重要。杨王村委在村民代表审议、评选优秀家训等过程中，不仅将征集的家训进行公示，还开展了村民监督、评论的活动，渐渐成为村民相互学习、交流、借鉴的平台。

“家家学习、人人思考”的氛围在全村传播开来，而家家户户最期望的就是把最适合自己家庭的话写入家训。村民们以写好家训为荣，全家上阵的现象比比皆是。

杨王村村民张志仁家有 90 多岁的老母亲，是一个五世同堂的大家庭，他最要写入家训的就是“尊老爱幼”，孙子还提议邻居要“团结互助”。村民王勤华儿子儿媳、女儿、孙子凝心聚力，写下家训：勤俭节约，不赌博、不吸毒、不搞迷信。村民陆国平与儿子商量，查阅词典，把“和谐、向上、文明、谦让”作为自家的家训。金玉坤回忆道，那时候，村民见面打招呼都在问“你家家训写了哇？我们家已写好了。”在杨王村，有家训成了一种荣耀。

杨王村把“好家训、好家风”建设与“星级户”评定紧密联系在一起

7 年后，也就是 2013 年，杨王村又发起了新一轮家训征集，

这次征集不仅完善了每家每户的家训，村党委还将家训连同“星级户”评星情况、党员之家标识一起制作成展示版面，挂在各家的门口，接受村民的相互监督和评议。

杨王苑 327 号的张龙兴家是四代同堂，在第一轮的家训征集中，制定的家训是“勤劳致富、团结和气，对待员工亲如一家人”。其实，在那时候，张龙兴家原先开家小作坊，所以他们把对待员工也作为家训的内容，把家训的内容融入到生活和工作中。如今，小作坊已发展到企业模式，去年销售达 750 万元，税收 25 万元，员工人数更是达到了 50 多人。于是在新一轮的征集中，他把自家的家训调整为是“诚朴向上，尊老爱幼、勤劳和谐，家和万事兴。”“生活富裕了，就应该把重心转向生活要诚朴、思想要向上、工作要勤劳最终达到万事兴。”张龙兴说。

如今，每家每户的“公开栏”已经形成了“2.0 版本”，更新置换工作也正在进行中。“公开栏”上，全村 98% 的村民家庭都写了各具特色的家训，包括敬老爱幼、倡导生态生活、邻里和谐等内容。一些村民家庭还把反对封建迷信、反对赌博、防止房前屋后脏乱差等特别“接地气”的内容也写入家训。

从“被动”到“主动”，家风建设带动社会之风进步

“以家训带家风，以家风树村风，以村风扬民风”，如今，家风、村风、民风已然成了杨王村最美的风景。除了每家每户的“家训牌”外，“家源桥”“家风亭”……一系列“好家风”元素充满了杨王村的角角落落。在社区主干道上两侧，以“贤、爱、慈、俭、廉、善、和、化、孝、勤、立、德、信、节、谦、礼、诚、义”十八字为主题的 18 块漫画牌融入到了杨王村民生活的

点点滴滴中。

18 块主题漫画牌遍布社区角角落落

最美的风景还是人，杨王村家训入家入户，内容入情入理，村民将此作为行为准则入心入脑。好家训、好家风继而换来杨王村好的社会风尚，无私、奉献、乐助、正气。

退休回村养老的党员张志楼，几年前看到村里有一条死水沟成了一条垃圾沟，每到夏天蚊蝇乱飞。于是，他自己动手写了一份保护环境倡议书，并开始“愚公移山”，他每天用 2 小时逐段清理打捞水沟内的垃圾和臭泥浆。

几个月后臭水沟变成了清水沟。河旁一条 200 多米的水泥路无人保洁，他又自告奋勇承担下来，一扫就是两年多，每天清晨他清瘦的身影总是在路上。而许多人不知道，他曾患胃癌做过手术，村干部多次劝他不要再干了。张志楼不无骄傲地说：“别人赚钱，我赚的是自己的健康和大家的高兴。”

村里有一对兄弟，为一片老宅的菜园地吵得不可开交，阿哥要种菜，兄弟要筑路。老党员、村民代表上门进行调解，就拿“家训”说事：“家和万事兴”，你们家为这点事就争？说得兄弟俩低下头，各自作了退让。至今，兄弟情意依旧。

好家训带动了好家风、好村风，但至上而下，从最小的细胞单元“家庭”到村委到镇到区，还是缺少一个倾听民意、贴近民风、互相沟通的平台，要把家风家训真正融入到社会主义核心价值观，以此带动社会主义新农村建设，少不了“居民自治”这一环。

为让文明之风扎根于每一个村民心中，杨王村创新性的把村

庄划分成了若干个网格单元，整合各方力量，把修身的“微阵地”建设在了网格上，设在居民家中，并邀请一批从事传统文化教育的志愿者向村民开办“家风小课堂”，定期为村民讲课。

通过设在居民家中的“党建微家”等平台，群众自治工作进展的井然有序

另外，村里还根据不同人群，建立了“党建微家”“妇女微家”“文明微家”等修身“微阵地”，通过举办传统节日文化活动，宣传移风易俗，通过举办志愿活动、读书会、民情恳谈会等倾听民意、贴近民心、倡导民风。

为最大程度的发挥“大家庭”效益，立足村民对“家”的认同感，杨王村还向村工作人员、党员、村民代表下发《树立文明创建理念、建设美丽幸福家园》倡议书，动员全村村民积极参与家园环境自监、自治、自理。

2008年，杨王村被奉贤区列为区新农村建设试点村和新农村建设领头羊村，并先后被评为全国文明村、全国生态村、全国民主法治示范村、中国幸福村、全国十佳小康村、中国特色村、中国美丽村庄、中国村庄名片、中国特色农庄、市先进基层党组织、市生态村、市五好村党组织、市“我最喜爱的乡村”等荣誉称号。

“以家训带家风，以家风树村风，以村风扬民风”，“杨王模式”的成功之处在于抓住了社会治理的最小单元——“家”，以家家关注的家训文化为载体，关注村民实实在在的精神需要。

内化于心外化于行，社会主义核心价值观应流淌在血液中

杨王村作为奉贤区新农村建设的试点与领头羊，通过“贤文化”的嫁接，把好家训好家风落到了实地。但其实，奉贤区自建

县以来，一直着传家训、重家风的好传统。记者翻开《贤城传统家训选编》发现，有据可查的家谱有 30 余部，目前在奉贤区档案馆内留存的就有平阳曹氏族规、庄行庄氏家训、头桥周氏祖训等 14 种家规家训。

奉贤有据可查的家谱有 30 余部，其中涉及庄行庄氏家训等 14 种家规家训

“可以说，奉贤的‘家训、家风’是‘贤文化’在治家育人方面的具体表现，更是接在‘社会主义核心价值观’这根‘天线’的。因此，‘好家训好家风’培育工作迅速得到了全区广大干部群众的积极响应，并逐步在面上推广，形成了良好的社会氛围。”奉贤区文明办副主任杨洁兵如是说。

2013 年，由奉贤区区委书记任组长的“好家风”培育工作领导小组成立，即决定把学校教育、家庭教育和社会教育三者有机结合，围绕“倡导家庭文明、树立家庭观念、激发家庭活力”，进一步在全区推进“好家训好家风”培育工作。

在奉贤，“好家风”教育被编入了各类校本课程，贯穿教育培训各环节。“村民学校”亦是百姓开展各类“好家风”评议活动的重要场所。据悉，奉贤区依托宅基课堂、道德讲堂、流动教室等村民教育载体，在全区 177 个村开了大大小小数千场家训家风评议会。柘林镇更是把“好家风”小故事拍摄成了“方言版”的微电影，并在结尾处附上征集到的优秀“治家格言”，在各村巡回展播。

“培育社会主义核心价值观不是应景式的点缀，不能停在口上、挂在墙上、写在纸上，必须把它内化于心、外化于行，流淌

在血液里。”杨洁兵说，“从培育好家训好家风出发，培育社会主义核心价值观应落细、落小、落实，就如‘钉钉子’那般，虚功实做、慢工细作，一以贯之、久久为功。”

制定文明家庭的上海标准，海派“家风”培育在路上

杨王村家风建设硕果累累

杨王村以家风建设带动了社会之风的进步，为奉贤区培育和践行社会主义核心价值观提供了新的思路，更为上海建设家庭和谐文明的环境营造了浓郁的氛围。

2014年，“传承好家风·奉敬贤德人”华东地区现场会在上海召开，与会人员现场考察了上海开展的“寻找最美家庭”和“好家训好家风”培育活动，感受到了上海落实社会主义核心价值观的成果和经验。

2015年，上海各级妇联积极贯彻习近平总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风”的重要讲话精神，完善机制，创新手段，拓展领域，在全市825万户家庭中深入开展以“议家训家风找‘最美家庭’”为主题的系列活动。

2016年，中央在全国组织首届“全国文明家庭”评选活动，8户上海家庭入选。与此同时，上海市文明办结合“市民修身行动”，在上海各区聚焦“修身齐家”，开展了如礼仪培训、家训征集等活动。

2017年，上海市文明办与市妇联将于年底推出关于“上海文明家庭”的实施意见与评选标准，真正意义上的“上海标准”将要出台。

“未来，上海文明家庭的评选将尤其关注‘家风’对社会的

辐射和示范作用。”上海市精神文明建设委员会办公室活动指导处处长郭俊告诉记者，“‘上海标准’将不只强调家庭关系是否融洽、和美。能否以点带面，向其他家庭推广开来，继而形成可敬、可亲、可学的‘标准’，或许，这才是真正意义上的‘最美家庭’。”

家训家风孕育于一个个“小”家庭，渗透于日常生活的点滴“细”节，落“实”在人们举手投足的行为习惯。在上海，更多的是大型城镇，单就居住格局而言，就与杨王村有着天壤之别，那“杨王模式”是否就不再适用了呢？

郭俊认为，新时代的家风家训建设，应该有上海特色，应该与城市发展、社会公益挂钩，推陈出新，与时俱进。而杨王村的模式，其理念可以学习推广，但仍应因地制宜、因人而异。

“都市小区这个‘小家’应该以家风家训为内核，以正能量为引导，利用现代化传播这一渠道，把家风家训落实于实际生活中。”郭俊表示，单纯的诗书传家、耕读传世或已不适用于上海这样的国际化大都市。传单、黑板报这样的传播模式终将被微信、物业信息平台等新型虚拟平台所替代。

但虚拟仍应与现实相结合，当下，家庭教育中一系列亲子活动尤其受到了市民的重视，借助于居委这一平台，更是催生出了许多亲子活动角、亲子活动室等场所。郭俊指出，精准定位于这类亲子交流平台，把趋同的家庭聚集在一起，在他们之中传播现代的教育理念，如培养孩子的沟通的技巧、为人处事，通过这一系列能够被认同、传承、接受的方式把“好家训好家风”融入到家庭的现实生活当中才是真正意义上的“喜闻乐见”。

【精选文章】**【文章 1】****“文化自信”三喻**

从海昏侯的马蹄金到故宫的石渠宝笈，博物馆一票难求，人们在与文物的对话中感受历史；从《大圣归来》到《大鱼海棠》，电影院人头攒动，一年 440 亿元票房堪称奇迹……

这只是当代中国文化场景的两个“特写镜头”。近年来，文化的繁荣与发展，为公众拓展了心灵空间、构筑起精神家园。“由人化文，以文化人”，人与文化的互动生长，正是一个最好的注脚，印证着习近平总书记在“七一”重要讲话中的判断——“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”。

何以自信？有三个比喻，值得沉思。

文化，可喻之为河。有源头活水，有支流汇入，一路奔腾向海，会穿行峡谷掀起巨浪，也会途经平原静水深流，沉淀下河床，滋养出沃野，哺育出勃勃生机。理解文化，就需要理解其水有源、其流有势、其去有向，才能在大浪淘沙中赓续文化的基因。

对于我们，五千多年文明发展，孕育出中华优秀传统文化；近百年来上下求索，形成了革命文化和社会主义先进文化。这是中华民族深层精神追求的结晶，代表着中华民族独特的精神标识，是涵养我们文化最肥沃的土壤、最充沛的水源。源通流畅、源远流长，这是我们文化自信的根本基础。

文化，可喻之为山。壁立万仞，挺拔巍峨，为地之锁钥，为天之柱石。山中既有大树参天，也有溪流边野花烂漫，可曲径通

幽，更可登临远望。把握文化，就需要把握其高远之处、其仰止所在，才能在高天厚土间树立文化的坐标。

对于今天，社会主义核心价值观划定时代的价值航标，是人生奋斗的梦想之舵、中华民族的精神之钙、当代中国的兴国之魂。以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，是流淌于历史与现实的精神潜流。奇伟瑰丽、高迈超绝，这是我们文化自信的重要内容。

文化，也可喻之为海。万川涌入，涓流汇集，因包容而成其大，因丰富而成其广。可载大舟，亦可浮一苇，“日月之行，若出其中。星汉灿烂，若出其里”。发展文化，就需要发展其多元、多样，其宽容、宽广，才能在兼容并蓄时更新文化的血脉。

对于中国，历史之船已经驶入“世界历史”的广阔海洋，“文化的对话”成为必然和必须。一方面，海纳百川，有容乃大，要吸收借鉴人类一切优秀文明成果。另一方面，文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富，也要以中国文化丰富人类文明的基因库。不拒众流、扬帆出海，这是我们文化自信的前行方向。

河、山、海，是“应然”境界，“实然”却常遇尴尬。或是矮化、僵化传统文化，解构、消减革命文化，截断了河流的脉络；或是抱残守缺、食古不化，既不“引进来”也不“走出去”，封闭了海洋的疆界。复兴之路上，增强文化自信，仍然任重道远。

“仁者乐山，智者乐水”。长河浩荡，在时间的轴线上，把握住历史、现实与未来；高山巍峨，在精神的维度中，把握住时代精神、民族精神与核心价值；大海空阔，在世界的尺度上，把握住文化的交锋、交流与交融，才能建立起真正的文化自信，让

当代中国大踏步走向世界、走向未来。

【文章 2】

文化自信是中华文明流淌在骨子里的底气

罗素曾赞誉中华文明“是唯一从古代留存至今的文明”，许多日本企业家钟情《孙子兵法》视之为成功的法宝，中国的古文献资料更是浩如烟海，在世界各国中首屈一指。徜徉在 5000 年的历史长河里撷取零星半点都可以绘成绚烂的诗篇，可以领略乐山大佛、敦煌飞仙的浩瀚绝伦，少林武当、太极八卦的飒爽英姿，欣赏楚韵风骚唐诗宋词，乃至听取高山流水的曲调悠扬、广陵散的荡气回肠。回忆往昔中华文明灿若星河，我们何以没自信、没底气？

来看今朝，习近平总书记就高度重视和弘扬中华优秀传统文化，在演讲与发表的文章中也常常引经据典。诸如“希望企业家们‘不畏浮云遮望眼’”、“中华民族的昨天，可以说是‘雄关漫道真如铁’”，一如习总书记所言“中华优秀传统文化是我们最深厚的软实力”、“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”。这是对中华文明的一种高度赞誉与自信，总书记的谆谆告诫、言传身教也在潜移默化的影响着我们，让我们在通往文化强国的道路上步伐坚定、充满底气。

文化自信的底气源于自知自赏。在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上，习近平特别强调文化自信是继道路自信、理论自信和制度自信之后，中国特色社会主义的“四个自信”。我们何来的底气如此自信？那便是中华文明有着优秀的传统文化，有诗书礼乐琳琅满目、有“孔儒之道”经世致用、有“四大发明”推

动人类文明的前进。中华文明有着红色传承革命文化，有五四运动“爱国、进步、民主、科学”精神、有红军长征“艰苦奋斗、患难与共、生死相依”精神，有秋瑾“身不得，男儿列；心却比，男儿烈”巾帼不让须眉的革命英雄主义气概。中华文明还有承前启后的社会主义先进文化，有以爱国主义为核心的民族精神，有以改革创新为核心的时代精神，以及中国特色社会主义道路、社会主义核心价值观。

文化自信要注重对传统文化的传承。博大精深的传统文化，在历史的沉淀中变得越发厚重，孕育着我们孜孜以求的民族性格与坚韧不拔的民族精神。习总书记明确指出“优秀传统文化可以说是中华民族永远不能离别的精神家园。”“孔孟之道”、“诸子百家”，其“天人合一”“和而不同”等思想至今仍然揭示着人与人、人与社会、人与自然和谐相处、相辅相成的大道理，是我们宝贵的财富。在古罗马文明、巴比伦文明没落消散的同时，为何只有中华文明延续五千年经久不衰，因为华夏文明不仅在文献资料里得以保存，更印刻在我们生生不息的血脉里，我们兼收并蓄、我们历久弥新、我们紧随时代、我们发扬特色。中国特色社会主义道路就是对中国传统文化和红色革命文化最好的传承。

文化自信要注重对外来文化的扬弃。在世界几大文化体系中，中华文明最懂得兼收并蓄、百花齐放，其排他性最小、包容性最强。在如今日新月异的信息时代，各种价值观念、意识形态蜂拥而至，都在不知不觉中影响着我们、改变着我们。这时候体现文化自信就不能闭关自守、妄自尊大，也不能盲目接受、来者不拒，应该取其精华，去其糟粕，简言之用“扬弃”的观念。

对于外来高新科技、理性思想、契约精神等，中华文明应该吸收内化；而对于资本主义的“糖衣炮弹”、“人权大棒”、暴力主义、邪教传播等，应该提高警惕坚决抵制。

文化自信要注重提升文化软实力。提升文化软实力要通过传播与保护两种途径。习近平总书记曾说，“提高国家文化软实力，要努力展示中华文化独特魅力”，要“把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”孔子学院，便是中华文化自信，走出国门的一个良好实践。据了解，截至 2016 年 12 月 31 日，全球 140 个国家建立 512 所孔子学院和 1073 个孔子课堂。我们相信，中华文明会通过诸如孔子学院及其他途径传遍世界。在传播文化的同时也要注重对文化的保护，大到对古迹遗址的修葺、对民族文化的传承、对非物质文化的申遗，小到对街头艺人持证上岗的许可、对老字号的产业维护等。让中华文明在传播与保护中源远流长、历久弥新，也让文化自信在中华儿女心中根深蒂固、继往开来，成为我们血脉里的底气。

热点 14：公益诉讼

【热点概述】

公益诉讼包括民事公益诉讼和行政公益诉讼，这是按照适用的诉讼法的性质或者被诉对象（客体）的不同划分的。诉讼法理论认为，利益受到了损害，受害者就有权向法院起诉，请求司法救济。按照提起诉讼的主体公益诉讼可以划分为检察机关提起的公益诉讼、其他社会团体和个人提起的公益诉讼，前者称为民事公益诉讼或行政公益诉讼，后者称为一般公益诉讼。

可行性研究

公益诉讼制度在古罗马时代已经存在，在近现代西方国家中得到完善发展，在中国亦得到越来越多学者的呼吁。

1. 公益诉讼人进入法律程序的地位

诉讼人提起诉讼，处于公益诉讼人地位。这种观点提出了“公益诉讼人”的新概念，主张将诉讼人的公益诉讼权运用到诉权之中，实现诉权范围的扩大化。

2. “利害关系”可拓展性为公益诉讼提供依据

中国宪法规定“公民有参与国家事务管理的权利。”因此，如果人们从国家、社会角度出发，凡是涉及公共利益的行为对每一个公民而言，都应是具有利害关系的。进一步推之，公民通过诉讼程序，向法院直接起诉侵害国家、社会公共利益的行为，并不是对他人私权利加以干涉的行为。故而，人们不能把利害关系局限于直接利害关系。无直接利害关系的人之所以有权起诉侵犯国家利益、社会公共利益的行为，主要因为，起诉人作为国家和

社会的主人，有权利维护国家利益和社会公共利益。对侵犯国家利益、公共利益的违法行为，如人人都视而不见，那么个人、组织的利益也必然受到损害。正所谓“覆巢之下，焉有完卵”，正说明了这一道理。只不过，人们这里所言的利害关系非直接而为间接的利害关系。美国所谓的“真正有利害关系”既包括人们这里的直接利害利害关系、也包括间接利害关系，这也正是美国为什么没有独立的公益诉讼制度，而是包含在民事诉讼制度里的原因。

3. 法律制度自身缺陷需要公益诉讼来加以补充

作为一国的法律制度，虽然有其生成的自身成因，但人为的促成性又是不可避免的，而作为参与其中的人的主观因素，不可避免地会带有一定的片面性与非完善性，并且在涉及众多利益冲突时，法律不可能完全做到兼而顾之，往往会发生利益的取舍问题，但当人们选择一种利益加以保护时，另一种利益的损害也就在所难免。在法律面临这样的两难处境时，公益诉讼便成为其中一种弥补缺陷的手段。比如在民事诉讼中，人们往往遵循“不告不理”，但在某种不告的行为确实分割了社会公众的利益时，这种再也“忍无可忍”的“公益诉讼”人替法律寻找了一个平衡点。再者，国家机关和公务员的力量是有限的，法律的触角也是无法触及社会的每一个角落的，在法律显得力不从心的“真空地带”中引入公益诉讼人的“私人检察官”行为，无疑是对中国国家执法机关有力的补充，这在健全人们社会法制的今天是有必要的。

4. 起诉资格的放宽也是公益诉讼可行的另一原因

早期各国法律无一例外都对起诉人资格作了最严格的限制，即起诉之人必须是有直接利害关系的人也就是法院审理结果与其有关系的人。后随着社会的发展，这种严格的限制显然已不能满足诉权的充分发挥，进而起诉人资格有所放宽，如民诉中，将传统意义上的当事人进一步修正拓宽到可为他人的权益提起诉讼的当事人，而纯粹意义上的当事人则又进一步突破了起诉人资格的限制，即以“自己的名义，就特定的民事争议要求法院行使民事裁判权的人及相对人。”毫无疑问，这里的当事人甚至包括了非正当当事人。应该说，起诉资格的放宽在各国已成趋势，而也正是这种资格的放宽，从而使公益诉讼人参与诉讼成为可能。

5. 公益诉讼制度的开启不会诱发“诉讼爆炸”

今天，在美国，“诉讼爆炸”已成为使法社会学家和国民深感忧虑的社会问题。之所以称之为爆炸，不仅是因为诉讼数量多，能量大，已超过民事诉讼制度的负荷，还因为诉讼及其运作机制已对这个国家的社会生活产生了如此深刻的影响，以至于诉讼竟成为美国社会的一个象征。《诉讼爆炸》一书作者这样批判道：

“尽管美国社会有许多成功之处，人们的民事诉讼制度却是一种可笑的失败，以其昂贵、恶毒和不合理耻笑于世界。美国的诉讼爆炸已经浪费了极大财富，使许多令人尊重的职业蒙受耻辱，它毁掉有价值的企业，并且给破碎的家庭带来无尽的痛苦。”他在本书中以法社会学的方法分析批判了使美国成为一个好诉社会的各种诱因，并以一个法学家的身份，提出了自己的改革方案，美国的诉讼爆炸是典型的，但不是绝无仅有，在其他西方国家，尽管情况似乎没有如此严重，但也已经听到了类似的忧虑和改革

的呼声。据统计，中国所有法院每年受理的案件约 500 万左右，远远还没有达到“诉讼爆炸”的可能，且当今社会，人们一直在呼吁公民法律意识地提高，诉讼与其是个人策略，不如是一种政策机会。开始想象，起诉的人越多，就越能找到幸福；被起诉的人越多，人们就会因惧怕导致相同的命运而对自己行为的负责感越强。简而言之，诉讼越多，世界越近于完美。“诉讼应该被视为不仅是用于分清两个有争议私权的界限，而且是为了解放那些权利遭到无理践踏的人们的战斗”。事实上，比解放实际的受害者更为重要，是为了防止以后权利再度受到践踏，“私人争执可导致公共利益，你加入战斗越多，你就为他人而使世界的情况变得更好。”正是基于中国目前的诉讼实际情况及诉讼本身的价值与作用，担心所谓的公益诉讼诱发“诉讼爆炸”似乎是多余的。

6. 自身存在缺陷可以通过相关程序设计加以避免

正如每一个制度的设计都不可能是尽善尽美的，公益诉讼在运转的过程中也必然会诱发一些问题的产生。其中一个最突出的问题就是权利滥用的问题，然而这个问题不应该成为人们拒绝它的理由，因为，任何制度都需要相关程序加以保障。人们只需设计有关的权利制约的机制，就能很好地避免这个问题的发生。

【经典案例】

【案例】法律为公益诉讼撑腰 中国公益诉讼进入 2.0 时代

自最高人民检察院 2015 年 7 月起在北京等 13 个省、区、市开展为期两年的提起公益诉讼试点以来，各地纷纷开启了以检察机关提起公益诉讼为主的“破冰之旅”。随着案件数量、种类不断增多，我国公益诉讼迎来前所未有的春天。

为了公众利益的“最后一公里”

2016 年 12 月 19 日，广东首例民事公益诉讼案件得到判决。案件要追溯到 2014 年 9 月 17 日，被告郭松全、黄基雄、陈晓东在汕头市城南街道租地开办酸洗工厂期间，排放未经环保处理的废水、废渣，造成严重环境污染。次年，郭松全、黄基雄等人被汕头市潮阳区人民法院以污染环境罪等罪名分别判处有期徒刑四年到九个月不等的刑期。

2016 年 4 月 7 日，汕头市人民检察院以公益诉讼人身份向潮州市中级人民法院提起民事公益诉讼，认为郭松全等人的行为导致了酸洗作业区域的环境污染，共造成环境污染损失 542.9642 万元。

潮州市中级人民法院于 2016 年 12 月 19 日作出判决，支持检察机关的诉讼请求，判处郭松全等 4 人连带赔偿生态环境修复费用 510.52 万元、水资源损失 14.04 万元、环境监测费用 8.4042 万元，并付还公益诉讼人为提起公益诉讼而支付的合理费用 10 万元。

汕头市人民检察院民行科科长林东升说，该案让污染者在承担刑事责任的同时，对污染造成的损失承担民事侵权责任，有助于震慑、预防污染环境行为的发生。

截至 2017 年 1 月，广东省检察机关共发现公益诉讼线索 1022 件，发出诉前检察建议 413 件，提起公益诉讼 54 件。广东率先在全国实现覆盖环境资源保护、消费者食品药品安全、国有资产保护、国有土地使用权出让等所有公益诉讼试点领域，总量超出全国试点地区平均数近 1 倍。

维护生态环境，公益诉讼随时出发

“2015 年 7 月份，我们发现伊通河的污染情况十分严重，随即向四平市检察院上报。”吉林省四平市伊通满族自治县人民检察院民行部负责人说，专案组对伊通河上游污染案进行专项调查发现，造成污染情况最为严重的是伊通生活垃圾处理厂。

吉林省人民检察院将伊通县生活垃圾处理厂污染案例列入全省首批 16 个重点督办的公益诉讼案件。

2015 年 11 月 11 日，伊通县检察院向伊通县住建局下发了立即采取措施、停止污染的《检察建议》。“为了能彻底治理污染的伊通河，我们给省政府也发了一份《检察建议》，当时在全国来说，也是首例。”吉林省人民检察院检察长杨克勤说。

经过一年多治理，2017 年 1 月 10 日，记者来到伊通县生活垃圾场，在垃圾掩埋区，已经闻不到异味，只有通向地下的几个烟囱还偶尔冒着垃圾发酵的沼气。

吉林省检察院行政检察部检察官蔡军生说，如今伊通县生活垃圾处理厂转为建筑垃圾场和备用垃圾场，生活垃圾全部填埋，并对垃圾渗滤液进行了无害化处理。为了解决全县生活垃圾后续处理问题，所有生活垃圾运到辽源电厂焚烧，既解决了垃圾处理难题，又节省了资金的投入，这对一个财政资金有限的县来说，可谓一举两得。

2014 年 4 月，周某夫妻在未取得任何审批手续的情况下，在吉林珲春市林业局敬信林场林地中，大面积毁林并非法开采矿石出售。此处是东北虎自然保护区的核心区域，造成东北虎栖息地损失，毁损森林面积 5569 平方米。

珲春市检察院随后向珲春市国土资源局发出《检察建议》，督促其依法采取措施，对周某等人的非法行为进行处理，珲春市国土资源局虽回函，但并没有采取处理措施。

为此，珲春市检察院日前向珲春市法院提起行政公益诉讼，要求确认被告珲春市国土资源局对周某违法采矿行为未依法履行职责违法，同时要求判令被告对违法行为人依法进行处理，法院对检察机关提起的公益诉讼最终给予了支持。

吉林是我国生态重地，一年多来，吉林省检察机关积极探索公益诉讼新机制，对不作为的行政机关，检察机关通过提起民事或行政公益诉讼，更好地保护了生态环境。

化被动为主动，检察机关先行出击

记者采访了解到，在试点工作以前，由于群众对许多公益保护问题不够敏感，不少侵害都是到了比较严重的地步才引起公众重视，许多侵害公众权益的事件都没能提交到法庭。

针对这一问题，安徽省检察机关组织民行、反贪、反渎、公诉等部门沟通协调，在开展破坏环境资源和危害食品药品安全犯罪等专项监督活动中，同步查找立案监督线索和公益诉讼线索。同时，全面梳理两年来办理的生态环境和资源保护、国有资产保护、国有土地出让等领域职务犯罪案件，使一批相关人员已受查处、行政违法尚未纠正的案件线索，通过公益诉讼再次进入法律监督视野。

安徽金寨县商务和粮食局、金寨县财政局在实施国家“万村千乡市场工程”农家店财政补贴项目中，不依法履行职责，违法初审项目验收申请和资金拨付申请，导致 46.69 万元国家财政补

贴资金被骗取。为此金寨县检察院提起行政公益诉讼。经开庭审理，法院判决支持检察机关全部诉讼请求。此案的起诉和判决，不仅促使金寨县商务和粮食局及财政局依法履行了追缴被骗财政补贴资金的职责，对其他行政机关也起到了警醒作用。

两年试点成效如何？2017年6月30日，最高检新闻发言人肖玮指出，从两年来的试点情况看，这项改革实现了顶层设计的目标，促进了依法行政和法治政府建设：一方面，检察机关通过提出诉前检察建议督促行政机关依法履行职责，增强了行政机关依法行政的主动性和积极性，有效督促行政机关依法行政、严格执法；另一方面，在行政机关不纠正违法或怠于履行职责的情况下，检察机关通过提起公益诉讼的方式，督促行政机关依法履行保护公益职责，弥补了行政公益诉讼的主体缺位，增强了公益保护的刚性。

生态环境和资源保护是检察机关提起公益诉讼试点的主要领域。两年的实践表明，试点工作有效保护了生态环境和自然资源，解决了一大批困扰人民群众的环境问题。检察机关提起环境公益诉讼已经成为保护环境的重要途径之一，进一步健全完善了环境保护制度体系，加大了对环境违法行为的威慑力度，提升了环保执法机构依法行政、严格执法的意识和水平，有效改善了一些地方环境污染长期持续的局面，促进了绿色发展理念和发展方式的形成，为生态保护和生态文明建设提供了坚强的制度保障。

【精选文章】

【文章1】

让公益诉讼体现治理之道

今后，在生态环境、食药安全、国有资产保护等领域，出了问题后“无人追责”的现象将会改变。根据最高人民检察院日前公布的《检察机关提起公益诉讼改革试点方案》，检察机关可以对这些领域的案件提起民事或行政公益诉讼，从而更好发挥法律监督职能，保护公共利益。

对于公众而言，“公益诉讼”这一法律名词显得有些陌生，但它与每个人的权益密切相关。笔者多年前在采访中遭遇的一个案例，颇能说明问题。长江中下游某地一家小企业，从事化工厂的污水处理业务。让人吃惊的是，这家小企业并没有按流程进行规范化污水处理，而是在运输途中，趁天黑直接排放到长江里。由于执法部门未能察觉，当时的民事诉讼法也没有规定适格的诉讼主体，于是，这件令沿岸众多人受损的违法事件，居然长期无人追究。现在，作为保护国家和社会公共利益的一种有效方式，新修改的民事诉讼法，在法律上确立了民事公益诉讼制度。污染环境等行为不仅要承担刑事责任，而且，根据公益诉讼的制度安排，检察机关还将对排污企业提起民事公益诉讼、对可能存在失职的监管部门提起行政公益诉讼。

公益诉讼，简言之，就是对损害国家和社会公共利益的违法行为，由法律规定的国家机关或组织向人民法院提起诉讼的制度。这是对传统“无利益即无诉权”理论的突破。传统的民事诉讼为了防止诉权滥用，规定公民、法人或其他组织只有在与案件“有直接利害关系时”才有权提起诉讼。检察机关参与公益诉讼，主要目的就是维护和实现公共利益。

在生态环境和资源保护等领域，有时很难证明“直接利害关

系”的存在，但如果不设置诉权，又怎么通过司法保护公共利益？因此，2012年通过的民事诉讼法第55条规定，对污染环境、侵害众多消费者合法权益等损害社会公共利益的行为，法律规定的机关和有关组织可以向人民法院提起诉讼。这是我国公益诉权首次在法律上获得确认，此次出台的方案，则是对公益诉权行使主体、方式和条件的进一步明确，制度化、法治化的程度有了新的提升。

党的十八届四中全会要求，探索建立检察机关提起公益诉讼制度。试点工作的开展是对这一要求的落实，同时也意味着“公益”在我国法律价值排序上的升格。以往，我国法律对公共利益的诉权安排相对欠缺。诉权是连接权利与司法的中介，缺少诉权，司法对公共利益的救济无法启动。社会由个体构成，但个体利益的集合并不等于公共利益。空气和水不是你家的，也不是我家的，谁可以对损害行为提起诉讼？国有资产是“公家的”，也是“大家的”，但流失了谁能代表国家和公众追责？对这些不属于某个组织或个人、但又和所有人息息相关的公共利益，必须交由法律看管，从国情出发界定何为公益、谁来保卫公益，以避免无人负责的“公地悲剧”。在这个意义上，作为“利他主义”的公益诉讼，弥补了“利己主义”的个人诉讼的缺陷。

公益诉讼试点，是我国此轮司法体制改革乃至“四个全面”战略布局背景下法治与社会深刻调整的一个缩影。它意味着中国通过一整套基于国情的法权安排，探索公共事务的治理之道。在公益诉讼制度出台过程中，曾有业内人士反对“民事公诉”，认为于法无据。然而，法律变迁的概念提醒我们，法律人不能以刻

舟求剑的心态面对社会变迁。变革社会中的中国立法和司法，要用更加开放的眼光来顺应并推动改革大势。公益诉讼改革如此，司法体制改革亦如此。这是中国法治的生命力所在，也是合于国情的治理之道。

【文章 2】

环保“公益诉讼”要敢于一网打尽

广州白云区钟落潭镇某村，一起在水塘内倾倒工业污泥的案件不断发酵，不仅引起各方关注，还改变了广州地区环境保护案件的处理程序。2014 年底，此案成为广州首例由中华环保联合会担任原告的案件，也成为全省首例由检察机关出庭支持的公益诉讼案；法院也派出“最强审判阵容”进行了审判定案。

广州第一起环保公益诉讼案落槌，彰显这一改革前沿阵地，在环保法治化方面又吃上了“第一只螃蟹”。全国各地予以学习与跟上的同时，还应让环保公益诉讼，从“捉虾”开始，发展到大胆“擒鳖”，直至将环境污染一网打尽。

“公益诉讼”的出现，无疑是我国法治进步与社会文明的象征，它为解决环保“公地悲剧”问题，提供了最为有效的法治手段。因为，以前，作为环境污染等社会公害问题，非得有直接利害关系人才能提诉，而间接利害关系人及有正义感的社会公众，却囿于不具原告身份，其对危害社会公共利益的行为，只能大眼瞪小眼看着，而难以依法提起告诉。特别是间接涉及广大公众的环保等社会共性问题，如果仅靠某个或某些公众个体的力量与热情，其在人财物的后盾支持度上，显然难以应付重大环保公益诉讼的压力。

现在，在法律规定及实施过程中，对提起公益诉讼的原告门槛予以放宽，让非直接利害关系人的所有公众，都能对环保等危害公共安全和利益的问题，提起公益诉讼，尤其像环保协会这样的社会志愿者组织的牵头，让公益诉讼变得越现实起来——如此“潘多拉盒子”的打开，虽或会增加“诉讼爆炸”现象，但其积极意义，或更大于诉讼的社会成本本身，因而受到国家与公众的共同推动与实施。

不过，因数“公益诉讼”在我国尚不属于严格的法律术语，其规范性与成熟性，也有待于法治实践来检验，所以，近年来，公益诉讼虽提得很响，但真正有影响力的公益诉讼案却很鲜见。像 2015 年 7 月 1 日由上海消保委提起的公益诉讼，分别将欧珀及三星手机作为被告，其涉及被侵害消费者的范围更广，显然影响力也更深。

当然，像广州此案范围虽小，影响度也不大，但作为广州环保公益诉讼第一案，各方敢于对一直复杂的环保问题予以突破性“下手”，仍值得肯定。不过，公众显然会更希望，其不只局限于这些“小泥塘清淤”式环保公益诉讼，还要对更多、更大的环保案下手；不仅敢于对个体性的环保污染案“伸刀”，还要敢对大企业，甚至政府等“巨无霸”环保责任者“动刀”。

特别是检察部门，能于此案中出庭支持环保公益诉讼，其应将这种“品格”，发展成为“宜将剩勇追穷寇”精神——就是要敢于在大型企业、政府公共建设中的污染事件中，都能有勇气成为公益诉讼的主导者或支持者，而不是只以政府经济建设目标，为唯一的“马首”是瞻——敢捅污染大户的“马蜂窝”，这样的

重大环保公益诉讼多起来时，《环保法》才能落地有声，天蓝山青水碧才会回还。