

# 目 录

第一章 归纳概括.....	1
第一节 题型判断.....	1
第二节 评分标准.....	2
第三节 三步快解法.....	3
第二章 提出和解决问题.....	4
第一节 题型判断.....	4
第二节 评分标准.....	5
第三章 综合分析.....	7
第一节 题型判断.....	7
第二节 评分标准.....	8
第三节 三步快解法.....	9
第四章 贯彻执行.....	10
第一节 题型判断.....	10
第二节 评分标准.....	11
第三节 三步快解方法.....	12
第五章 文章写作.....	13
第一节 评分标准.....	13
第二节 易犯错误.....	14
第三节 三步快解法.....	15
第四节 具体行文.....	16
第六章 省考经典真题.....	17

---

2019 年 4 月份联考申论真题 (1) .....	17
2019 年 4 月份联考申论真题 (2) .....	27
2018 年 4 月份联考申论真题 (1) .....	37
2018 年 4 月份联考申论真题 (2) .....	47
2018 年 4 月份联考申论真题 (3) .....	57
2017 年 4 月份联考申论真题 (1) .....	67
2017 年 4 月份联考申论真题 (2) .....	78
2017 年 4 月份联考申论真题 (3) .....	89
2016 年 4 月份联考申论真题 (各省汇总) .....	99
2015 年 4 月份联考申论真题 (1) .....	112
2015 年 4 月份联考申论真题 (2) .....	122
2015 年 4 月份联考申论真题 (3) .....	131
2014 年 4 月份联考申论真题.....	142
2014 年 4 月份陕西申论真题.....	151
2013 年 4 月份联考申论真题 (各省汇总) .....	164
2012 年 4 月份联考申论真题 (各省汇总) .....	176

# 第一章 归纳概括

## 第一节 题型判断

## 第二节 评分标准

### 第三节 三步快解法

## 第二章 提出和解决问题

### 第一节 题型判断

## 第二节 评分标准

### 第三节 三步快解法



## 第三章 综合分析

### 第一节 题型判断

## 第二节 评分标准

### 第三节 三步快解法

## 第四章 贯彻执行

### 第一节 题型判断

## 第二节 评分标准

### 第三节 三步快解方法

## 第五章 文章写作

### 第一节 评分标准

## 第二节 易犯错误



### 第三节 三步快解法

## 第四节 具体行文

## 第六章 省考经典真题

### 2019 年 4 月份联考申论真题（1）

#### 一、给定资料

##### 资料 1

党的十八大以来，党和国家高度重视诚信建设。习近平总书记在多个不同场合围绕诚信主题发表了一系列重要论述，从战略高度为新时代中国的诚信建设提供了基本遵循。他从历史维度、价值维度、实践维度对诚信问题进行了深刻阐述，进一步指出中华文化关于诚信的思想和理念，不论过去还是现在，都有其鲜明的民族特色，都有其永不褪色的时代价值。他强调，要运用法治手段解决道德领域突出问题。对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为，要加大执法力度，让败德违法者受到惩治、付出代价。

为全面推进诚信建设，党和国家作出了一系列重要部署。中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》强调：“以诚信建设为重点，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚”。中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》，明确规定通过曝光失信当事人、限制严重失信者高消费行为等手段打击失信行为。这是我国第一份强调从制度层面推进国家诚信建设的中央文件。国务院先后发布《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，建立起社会诚信奖惩制度，并进一步完善了失信惩戒制度。诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。

## 资料 2

2018 年, 小张到 A 市工作, 在租房时, 她惊喜地被中介告知, 由于她的信用记录良好, 所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。小李到 A 市妇女儿童医疗中心就诊时发现, 因为自己的信用度足够好, 在医疗中心就可以“先诊疗后付费”, 而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波, 大大节省了自己的时间和精力。而同在 A 市的胡先生, 却遇上了一件让他颜面尽失的事, 原本在假期准备租辆越野车和朋友外出自驾游玩, 没想到却被租车公司拒绝。原来, 胡先生由于欠款许久未还, 已经被列入了“老赖”的名单, 导致自己的信用数据不佳, 被禁止租车。信用骑车、信用住店、公交车扫码乘车……这一幕一幕, 都是真真切切正在我们身边发生的场景, 告诉我们中国正在迈进信用社会。

为加大信用教育的力度, 拓宽常识教育的广度, 团中央等多部门联合发起“金融安全专家校园行”活动。互联网金融服务公司 L 集团的运营官王先生受 Z 大学之邀, 作为活动嘉宾来到学校, 为现场近 300 名学生介绍信用安全的重要性及如何管理和保护个人信用。在演讲中, 王先生通过具体的事例为大家上了生动的一课。

小吴在上大学期间使用信用卡买了一款高档手机, 因为种种原因, 在逾期数月后才还上欠款, 当时她并没有在意。几年后, 在她贷款买房时发现, 因为自己的信用记录有过“污点”, 不仅缩减了贷款数额, 利率也相对高了很多。为此, 小吴懊悔不已。王先生说, 小吴绝不是个案, 在很多学生眼中, 对个人的信用记录毫不在意。兼职刷单、用信用卡违规套现的现象屡见不鲜, 包括发生在校园的大部分金融欺诈行为也与之有关。信用是一个人的终身档案和隐形简历, 年轻人要学会保护个人信用, 小心各类信用诈骗; 同时也要学会管理个人信用, 越早建立个人信用, 随着时间推移, 其信用分值会越来越高。

对于废旧手机回收利用创业者周先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”周先生说，引入信用评分后，对高分用户优先付款，不仅订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。与周先生一样，目前多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用评分后，行业租金欠款率下降了52%，违章罚款欠款率下降了27%。

在S市，26万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现。总之，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的政务服务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队，方便了自己的同时，也减轻了政府的“负担”。

“不乱扔杂物、不乱搭乱建、不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在C市先锋街道办举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表一起郑重宣誓。“我们街道的光明社区2015年就率先开展了征信体系建设工作，4000名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是C市首个建立征信管理体系的社区。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，信用分数每次加5分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，信用分数每次扣5分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。

某研究员说，信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。特别是在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，而是分布

在网络上。资金资源也不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以对于很多人来说，信用就意味着机会，意味着资本。

### 资料 3

G 市 M 县永兴村的老谭一家属于因学致贫。他两个儿子正读大学，一个月生活费和其他开销就要 4000 多元。过去，夫妇俩靠在建筑工地打工，生活捉襟见肘。“没钱不能干事，也不敢干事。”老谭实话实说，过去印象中，贷款只是一些老板的事。2016 年，他想贷两万元做生意，银行工作人员解释了一堆贷款政策，老谭依然是一头雾水，只能悻悻作罢。变化说来就来，“2018 年年初，村里传来消息，贫困户不用抵押也能贷款，还有公司来推广黑木耳种植技术，我就想着试一试。”老谭回忆说，没过几天，他就拿到了贷款，甩开膀子干了起来。不到一年时间，4 亩木耳，收入近 14 万元，从打零工的农民工变身为黑木耳种植大户，他感觉致富步伐越来越快了。

为了有效开展精准扶贫，M 县探索创新扶贫小额信贷：贫困户经过评级授信，无需抵押和担保，即可从县农商银行拿到 1 万至 5 万元的贷款。

“我们为贫困户‘量身定制’贷款。诚信评价、家庭劳动力和人均收入，作为评级授信的三项指标，分值分别是 70 分、20 分、10 分。”M 县农商银行行长介绍，整个授信工作自下而上，主要由熟悉情况的村民代表等组成授信小组，采取投票的方式对贫困户进行量化计分、评级。信用级别越高，贷款额度越大。“贷款周期没有硬性限制，利率也降低了一半，而且根据银行的还息凭证，扶贫部门还给予 3 年全额贴息奖励。”这和过去形成鲜明的对照：以前贷款的前置审批程序中，光财政证明就有 18 项之多。另外贷款利息高，一年贷一万元，需要还 1000 多元利息，贫困户很难承

受。据统计，自推行扶贫小额信贷以来，该县已对 2.43 万户贫困户完成评级授信，有效授信率达 92.35%，共发放小额信用贷款 1.26 亿元。

贷款的问题解决了，如何杜绝陷入“给一头羊，吃一头羊”的怪圈呢？M 县扶贫部门调研发现，尽管政府提供了信用贷款，但有的贫困户还是不敢贷，担心钱打了水漂，还不了钱；另外，有人觉得拿到贷款之后，不知道干什么，所以宁愿不要。M 县县委书记说：“山里的百姓淳朴，如果不知道做什么可以挣钱，就是答应给他们贷款，他们心里也打鼓。因此，精准扶贫要‘扶上马再送一程’，在解决‘资金跟着穷人走’之后，根据市场供需与自身情况选择扶贫产业，以‘能人’带动大多数贫困户一起发展，‘能人’跟着项目走，项目跟着市场走。”

M 县山岗村贫困村民小夏正在当地一家农业发展有限公司的蛋鸡基地紧张地忙碌，他既在基地打工，又是公司的股东。公司董事长介绍说，当地 23 户贫困户将小额信贷资金 75 万元委托给公司发展蛋鸡养殖产业，占 65% 的股份，公司负责蛋鸡产业的技术服务和经营管理，折合 35% 的股份。2018 年年底，23 户农户实现分红 14 万元，户均增收 6000 元；小夏拿到分红 1800 元，同时他和妻子、岳父三人打工，一年收入将近 12 万元。小夏笑着说，今年计划继续贷 5 万元入股，“公司有技术、会管理、有市场，我们脱贫有底气。”近年来 M 县的家禽养殖、木耳种植等产业，催生了一批扶贫经济组织，在精准脱贫实践中成效显著。“立足优势特色产业，在贫困户和农业企业、家庭农场、合作社等扶贫经济组织之间建立紧密的利益联结机制，这样才能保证扶贫效益精准到户。”M 县县委书记介绍。

以前银行不愿贷款给贫困户，主要是担心坏账的风险。M 县农商银行行长反复说：“风险，还是风险！1.26 个亿，没有抵押和担保，你说不担心是假的。”为化解金融部门的后顾之忧，M 县专门建立了贫困农户小额信贷风险补偿初始资金，如今规模已达 1000 万元。

怎样有效避免企业以扶贫的名义套取扶贫资金？贫困户的权利如何保障？M县已成立扶贫开发责任公司，贫困户贷款直接打到公司指定账户，企业入股资金也要打到该账户，然后才能施行招标。这样实现全程监管，确保扶贫资金安全。“成立产业扶贫协会，也是可以尝试的方式。”M县县委书记说，通过协会制定产业扶贫的行业标准，可以规范扶贫行为，政府只需出台政策，做好相关服务，建立风险基金，行业协会则承担法人的担保责任。

如今在M县，越来越多的贫困户凭信用贷款找到致富门路。为此，G市专门召开了精准扶贫工作经验交流会。会上，M县县委领导和村民代表不仅详细介绍了成功的经验，也提出了相应的建议，特别是希望国家能够进一步完善农险政策的顶层设计，完善“政府补贴一部分保费以扩大参保面、农户自担一部分风险以提高防灾积极性、保险公司让出一部分利润来确保微利可持续经营”的农业保险模式，以此来进一步推动精准扶贫工作的开展。

#### 资料 4

“你有多少分了？”正成为某市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的市民，可在24小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期未履行行政处罚罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”的处罚。近日，123名限制乘坐火车严重失信人和381名限制乘坐民用航空器严重失信人名单新载入“诚信中国网站”最新公示的名单上。“干得



漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制，再到全面实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台，国家社会信用体系建设的步伐明显加快。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成：在法院执行领域，254万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件9341件，共有1170户“黑名单”当事人在主动缴清税款、滞纳金和罚款后，被从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布电子商务领域失信“黑名单”，共计987家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作……基于制度建设的社会信用体系正呼之欲出。

但是我们也要看到社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定差距。余先生近日就遇到了一件“烦心事”。前一段时间，他报名参加了一家旅行社组织的环城周边三日游。“仅仅在一家景区就进了七八个购物店，导游一直向我们推荐玉石和银器，我们进店不买东西导游就不肯带队离开，有一个购物店我们足足待了2个小时。行程安排上的景点多数只停留一刻钟，拍拍照就草草结束了，标榜的‘豪华游’最终变成了购物游。”此类现象缘何屡禁不止？在N市经营旅行社的罗经理认为，旅行社经营秩序混乱的问题，早已引起有关部门重视，旅游部门也整顿过很多次。但是因为违法成本低，这些旅行社往往抱着“逮着了认罚、没逮着我狠”的态度，我行我素，大不了换身行头重新登场。

在不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为，并没有纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系目前覆盖的人口大约三到四亿，覆盖度约为 35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，与规模巨大的市场需求相比仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了 1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导，但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信是否会泄露个人信息，成为公众最为关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000 多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护每个人的隐私。对个人隐私的保护，不仅考验民营征信机构的技术能力，也考验其责任感和担当感。有专家说，“即使用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信机构不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

#### 资料 5

随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，

正在逐步“变现”。比如凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至影响贷款。这种做法背后的逻辑是，一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。

人无信不立，业无信不兴。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决纠纷，更在于塑造一个和谐的社会；换言之，每个人都应该守规矩——因为违反社会规则，将令你寸步难行。

## 二、作答要求

（一）请根据“给定资料2”，概括个人信用建设的积极作用。（15分）

要求：全面准确，条理清晰，不超过200字。

（二）请根据“给定资料3”，分析M县的成功做法对G市其他县深入开展精准扶贫工作有哪些启示。（20分）

要求：紧扣资料，分析透彻，表达准确，不超过300字。

（三）假定你是某市市政府的工作人员，请根据“给定资料4”，草拟一份该市加强当前社会信用体系建设意见的提纲，供领导参考。（20分）

要求：紧扣资料，针对性强，建议可行，不超过400字。

（四）参考但不拘泥于给定资料，以“信与用”为题目，联系实际，写一篇议论文。（45 分）

要求：

1. 自选角度，立意深刻；
2. 内容全面，结构完整；
3. 思路清晰，语言流畅；
4. 总字数 1000—1200 字。

## 2019 年 4 月份联考申论真题（2）

### 一、给定资料

#### 资料 1

丰收的季节，陕北高原到处是红彤彤的苹果。63 岁的赵家村村民老赵看着果实，满眼的喜悦。借助改革开放的东风，四十年来他用劳动创造了财富，改变了自己家的生活状况，也见证了赵家村乃至黄土高原翻天覆地的变化。

苦菜、烧圪卷、麻汤饭、酸菜，现在作为特色饭菜招待远方客人，可在老赵眼中，这些都是有时代印记的饭菜，“那时偶尔吃个玉米窝头都幸福的不行。”老赵说，那个年代孩子们盼望着正月到来有肉有饺子吃，条件好点的还能穿上新衣服。

1978 年，来自远方的“包产到户”消息传遍了黄土高原的每个乡间田野，大家都期待的分田到户，让老赵看到了希望。“把地分到户以后，村民干劲十足啊！天不亮全家有劳动力的都上山劳动，直到晚上看不见才回家。山地上全部种的是小麦、高粱、谷子等粮食作物，平地上家家户户都种白菜、萝卜等时令蔬菜，不到第三个年头，交过公粮后自家的粮仓再也没有空过。”老赵说，从那时起，孩提时代憧憬的顿顿吃白面，成为了家常便饭。“早上吃白面馒头，中午吃白面面条，招待亲戚客人再也不用问邻居家借了，肉也不再是过年的奢侈品。”老赵回想着过往由衷地感慨。

经过几年勤劳奋斗，在解决温饱问题后，口袋里也有些余钱，老赵开始着手住的问题。在村里，盖新房不止是老赵一家，乡亲们开始兴建住所，改善居住环境，冰箱、洗衣机、彩色电视机成了普及品，网络、汽车和智能设备走进农户家中，生活水平发生了巨大变化。

随着改革开放的不断深入，老赵不断从报纸书刊上获得社会变革的信息，而这些信息也一步一步改变着他对农村经济发展模式的认识。他开始放弃种植小麦转而种植苹果，这当时在村民中引起了不小的轰动。“不种麦子你吃啥呀？”“咱祖祖辈辈都是种地的好把式，种苹果能行吗？”然而“一根筋”的他并不为所动，坚持走自己的路。如今，长得郁郁葱葱的果树就是对他最好的回报，“你看看我这苹果，个大皮薄有甜度，看见就有胃口。”老赵笑着说。

“种苹果是辛苦，但是钱袋子鼓起来了呀！”老赵说，现在十亩苹果每年收入可观，尝到种植苹果甜头的他继续扩大种植规模，还添置了许多果园农业机械。他指着远处的山岗说，那边有他新建的十亩果园，等新园挂果，他的收入可以再翻一番，即使将来老的干不动了，二十亩果园流转给他人，也是一笔不菲的收入。站在老赵家门口，大门左右角上的两只洁白陶瓷鸽子造型栩栩如生，枣红色的瓷砖上写着“吉祥如意步步高，一帆风顺年年好，家和万事兴”。走进院内，硬化过的院落再也不怕雨天泥泞不堪，水龙头一拧白花花的自来水流个不停，干净整洁的玻璃替代了过去糊窗用的麻纸，院子一旁新建的果库也即将投入使用，整个院落散发着勃勃生机。站在村口往村里看，一排排窑洞跟城里的小区一样，整整齐齐。

“真是没想到我现在也能过上这样的日子，”翻着老照片的老赵感慨道，“想跟老伙伴唠几句，手机拿起来就打，想看着新鲜事，微信上多着呐。想到县里买东西，村口一天有好几辆班车。村里还建了一个图书室，摆上了科学种养殖的有关书籍。晚上，大伙自发集合在村民广场，交流着各自的想法，也有了休闲的好去处。这两年，大家还结成团，到北京、内蒙转了转，可开心啦。”

“改革开放富百姓，党的政策暖人心；发展是条致富路，奔向小康永不停。”这是老赵经常念叨的一首打油诗，也是改革开放四十年来在党的政策引领下群众脱贫致富的心声。

#### 资料 2

40 年前，安徽省风阳县小岗村 18 个鲜红的手印催生了家庭联产承包责任制，开启了那场波澜壮阔的伟大变革。40 年来，以改革为动力，我国经济发展实现稳步增长，经济结构逐步优化升级，城乡发展协调性不断增强，让更多群众分享改革红利。小岗村走过了从摁下红手印“大包干”到土地确权颁证领上“红本本”，再到“农村资源变资产，资金变股金，农民变股东”的改革。改革不仅让小岗村的面貌有了天翻地覆的巨变，也让村民的日子越过越红火。

围绕土地做文章，大力发展现代农业和旅游业，不断增加农民获得感，始终是小岗村改革的出发点和落脚点。土地确权颁证和土地三权分置后，小岗村村民老严把自家土地以入股的方式流转给一家企业，自己则在家里开起了农家乐，全家年收入大幅增长。“村里的一系列改革，真正改到我们心里去了，不管怎么改，老百姓的利益不受损失，改革促进了增产增收，得实惠的还是我们老百姓。”老严说。

随着改革的推进，养老、教育、医疗健康等领域的消费需求爆发式增长，民生内需对我国经济增长的贡献不断提升，成为拉动经济发展的决定性力量。老洪曾是 D 县花溪镇的一名乡医，从医 46 年的他见证了我国医疗保障事业的进步轨迹，也感受着居民养老、医疗需求的增长态势。如今，看病手段已不仅仅是过去单一的“老三样”：体温表、听诊器、血压计，新型检测工具彩超仪、CT 机、X 光机在基层医疗中得到广泛应用。随着年龄增长，老洪自己也成了医院的常客。

老洪因冠心病发作，前后三次住进 D 县人民医院。尽管经常往医院跑，老洪却很沉得住气，医改带来的花钱少、报销快、技术优良、服务贴心，让他从内心深处对去医院看病没那么恐惧。就医条件的变化让他感慨万千，“以前老百姓最怕生病，住上一次院，一年全白干。”日益完善的城乡居民基本医疗保险和大病医疗保险，让老百姓得到了真真正正的实惠。每次老洪病情稳定办理出院，家庭医生小杜都会开着私家车来接老人。“咱一个老农民有了自己的专职医生”，这是老洪逢人便炫耀的事。杜医生每周都会主动上门为老洪测量血压、指导用药，为老洪建立健康档案，对慢性病进行长期监测，结合实际提供细致精准的医疗服务。

今年春节，N 县下沙村村民老何一家热闹地过了乔迁新居后的第一个团圆节。“以前，全家 7 口人住在老房里，基础设施不齐全，生活非常不方便，亲戚朋友来了都很尴尬。现在家里宽敞了，亲戚朋友过节你来我往，热闹得很呢。”老何说。其实老何家里早就想换大房子，但苦于经济压力无法实现，现在政府棚改政策好，通过棚改货币化安置方式，老何告别了生活数十年的老房子，住进了新小区，圆了他的新居梦。在 N 县，像老何这样因棚户区改造工程获益的群众共有 1177 户。

一滴水可以反映出太阳的光辉，一户人的命运变化映照着整个国家的沧桑巨变。40 年来，随着我国居民消费层次由温饱型向全面小康型转变，居民生活条件不断改善，基本公共服务均等化程度不断提高，人民获得感、幸福感明显增强。40 年来经济的发展，在点滴的民生改善中，找到了生动而深刻的注脚。从医疗到住房，再到生活中的方方面面，幸福花开的故事生动地写进了人民心间。

### 资料 3

蜿蜒盘旋的山路、生机盎然的苗木。时值初冬的 F 县罗坝村苗木种植基地，漫山的红枫、桂花和玉兰苗木让人心旷神怡。



从全国来看，F 县是数得上的老苗木产区，不仅品种多，而且规格全，有一整套苗木培育、种植、销售的队伍。有着 20 年苗木种植经验的老周，从自家 5 亩责任田起家，如今已经是邻里皆知的苗木种植大户。在他的示范带领下，周边村民纷纷斥资种树，投身到荒山种树的大潮中，全镇上万亩荒废的山丘地重新披上绿衣裳。

F 县地貌以丘陵为主，传统作物的种植模式很难有起色，收成好的年景只能是解决温饱。穷则思变，改革开放以来，F 县开始了规模绿化苗木种植，经过多年的发展壮大，全县苗木产业规模已逾 33 万亩。仅老周所在的罗坝村，苗木产业最兴盛的那些年，苗木经纪人就多达 200 人。当时的客户群不仅覆盖全国各地，有的苗木还走出国门，卖到意大利和韩国。

然而，到 2013 年，全国各地苗木种植纷纷兴起，市场供大于求的情况逐渐凸显。此外、随着城市化建设要求越来越高，市场需求已经不再是过去简单的绿化和美化，彩化和艺化苗木正成为主流。伴随而来的则是苗木行情整体下滑，价格下跌导致苗农收入也跟着大幅度减少。苗卖不出去不说，大量土地还被占用，最终只能忍痛当柴砍掉。

在 F 县苗木种植的几十年发展道路中，最具代表性的难题就是，市场需要什么？“没有市场上卖不出去的苗子，只有不符合市场需求的苗子。”县林业局李局长的话一针见血。在他看来，换个思维理解市场下滑，就是苗木产业结构的一个调整期，也是提升标准的过渡期。虽然行情不比从前，但标准化种植的苗木市场仍然存在，树冠统一的苗木还是供不应求。“要跟市场接上轨，不仅品种要好，树形要好，档次也要提高，只有符合市场需求的苗木才有出路。”

F 县苗木产业的转型升级迫在眉睫。“相比较过去小而全、品种多的状况，苗木种植的专业化、标准化和品牌化才是当下的发展方向。”李局长说：要转型，怎么转？难题又一次摆在了传统苗木大县 F 县面前。

产业兴才能乡村兴，经济强才能人气旺，“十八大以来，党中央提出新发展理念，产业兴旺是农业农村发展的物质基础，是促进农民脱贫增收、生活富裕的保障，也是汇聚人财物支撑乡村振兴的原动力。”县委金书记的一席话，道出了苗木产业转型的突破点。

“用过去的生态成果来发展旅游产业，形成‘绿色银行’，进一步增加苗木附加值。”在金书记看来，这不失为一条打破僵局的路子。2015年，F县以规划引领乡村振兴，突出产业支撑，走出了一条一产、三产融合发展的路径。

登上位于F县官亭林海的观景台，放眼望去，五彩斑斓的苗木尽收眼底，这里是国家生态公园，也是国家4A级旅游景区。6万多亩的苗木基地辐射周边5个村，目前拥有各类精品苗木100余种。全县7个，乡镇通过这几年发展林苗两用林，不仅营造了良好的生态环境，同时也提高了土地资源利用率和产出率。

“环境美了，生态好了，游客来了，人气越来越旺。”看到官亭林海的变化，县外宣办王主任感慨道。这两年，举办的观花节、采摘节、旅游节，一天就来好几千人，通过一产带动搞活三产，让当地百姓实实在在受惠。

F县还通过加大林业招商力度，变民间自发种植为引进企业入驻运营，引进了省内外30多家林业产业化龙头企业。先进的生产技术和市场为导向的发展理念，潜移默化地影响并改进了F县原有的苗木生产结构，标准生产、规模布局的工厂化育苗新模式正在逐渐形成，产品涵盖观赏绿化苗、经果林苗、用材苗、花卉、盆景和草坪地被等六大类400多个品种，年销售7亿多株，交易额40多亿。

如今，苗农们尝到了转型发展的甜头。市场份额没少，赚到的钱更多。最为关键的是，通过产业结构及时调整，激发了苗农的种植热情，促进了苗木产业的发展。去年，老周所在的罗坝村人均收入就高达 26400 元。

#### 资料 4

2018 年 4 月 22 日，在首届“数字中国”建设成果展览会上，青岛市民刘女士领取到了国家人社部签出的首张电子社保卡。在接下来的短短几个月里，电子社保卡迅速普及，丽水、福州、新余、九江、广州、南宁、海口等多地群众陆续申领到电子社保卡。目前，全国统一的电子社保卡已经在 26 个省份、230 个城市发放。随着一个又一个的城市被“点亮”，“电子社保卡地图”上星光熠熠，“一部智能机走天下”的梦想照进了更多人的日常生活之中。

“党的十八大明确提出了加快建立覆盖城乡居民的社会保障体系。十八大以来，社会保障工作的各个方面都在加紧推进。着眼群众需求，回应社会关切，不断简化优化办事流程，提升公共服务信息化水平，是移动互联网‘助力’人社服务的缩影。”工作人员说，“我们积极拥抱移动互联网、大数据和云计算，充分满足群众诉求，建立了全国社保卡服务平台，迎来了电子社保卡，开启了‘人社移动服务’新时代。”

电子社保卡以实体社保卡为基础，与实体社保卡一一对应，是社保卡线上应用的有效凭证。工作人员介绍，电子社保卡有两种表现形式，一是手机端显示电子社保卡二维码，用于信息系统识别人员身份、缴费结算、办理业务，二是手机端显示的与实体卡一致的电子社保卡信息，用于人工核对并办理业务。

部分先行地区通过多项民生服务精准发力，让这张“无形卡”发挥出“大能量”。南宁市将电子社保卡融入“智慧城市”建设，持卡人仅需提供电子社保卡二维码即可出入公园、图书馆、博物馆等市民公共场所，实

现“一码通城”。宁夏自治区、西宁市、潮州市等地区结合电子社保卡开展医保移动支付相关业务，持卡人在药店展示电子社保卡二维码，便可就医购药，用卡体验大幅提升。青岛市推出“电子时间银行”这一创新应用，为志愿者提供长期可靠的记录管理和通存通兑功能，践行了社保“记录一生、保障一生、服务一生”的承诺。此外，还有更多城市通过电子社保卡开通了就医服务功能，就医时出示手机端电子社保卡，看病后不用排队就可直接线上缴费支付。

展望未来，查询社保权益记录、办理待遇资格认证、就医购药支付结算、办理参保缴费等功能也会相继上线，电子社保卡还将逐步嵌入到各地政务服务、智慧城市、金融服务等应用场景。电子社保卡全面推进应用的同时，各地人社部门不断加强基础支撑平台建设、“互联网+人社”服务矩阵建设、社保卡金融功能应用、对外协同服务平台建设等。电子社保卡应用将在实体社保卡应用基础上，进一步发挥其身份认证，缴费结算、业务办理的重要作用。

成都市民王女士用手机申领电子社保卡成功后介绍说，“把社保卡‘放进’手机，只需几十秒，简单得很！比如，从支付宝里点击‘城市服务’，选择所在城市，通过‘刷脸’认证就行了。以后办理相关社保业务，忘带社保卡，用手机扫码也能办。”据了解，为了让群众“少跑腿，好办事”，电子社保卡申领渠道丰富多元，不仅包含各地人社部门官方 APP、各地政务服务 APP，还有社保卡发卡银行 APP、支付宝、微信、平安一账通、云闪付等社会渠道 APP，持卡人可自愿选择申领渠道。

福州市民曾女士因为流行性感冒来到药店，从走进药店，到付款完毕，只用不到十分钟。“以前忘带社保卡又急着买药就多花不少钱，现在，动动指尖，省时省心。”她告诉记者，领取电子社保卡以来，自己买药都是

靠“扫码”，每次结算都很顺利，“在我的推荐下，电子社保卡已成为身边亲戚同事们的‘标配’。”

有关工作人员表示，电子社保卡以实体社保卡安全体系为基础，结合电子认证、人工智能等互联网安全技术手段，构建了网络与持卡人之间的有效连接，从而确保“实人、实名、实卡”。用电子社保卡在手机端查询信息、办理业务时，借助在线认证、密码验证、人脸识别、风险控制等多种认证方式，能够确保“是我办事”、“是我查询”，不用担心被冒用、盗刷和信息泄露。

2018年底，全国社保卡持卡人数超过12亿人，覆全国88%的人口。下一步，随着电子社保卡的推广普及，社保卡线上线下相融合的应用服务体系将全面建立，置身社保卡多元化服务生态圈中，持卡群众将获得更为广泛、细致，贴心的服务，尽享信息时代的“速度与温情”。

## 二、作答要求

（一）根据“给定资料1”，归纳提炼改革开放以来赵家村发生的变化。（20分）

要求：内容全面，准确简明，条理清晰，不超过200字。

（二）“给定资料2”中画线部分提到，“40年来经济的发展，在点滴的民生改善中，找到了生动而深刻的注脚”，请根据“给定材料2”，谈谈你对这句话的理解。（25分）

要求：全面准确，语言简明，条理清晰，分析透彻，不超过350字。

（三）根据“给定资料3”，请分析概括F县在2013年发展苗木产业时遇到的难题以及破解对策。（25分）

要求：紧扣资料，全面准确，条理清晰，分析透彻，不超过400字。

（四）假设你是某市人社部门的工作人员，需要进社区向群众推广电子社保卡。请根据“给定资料4”，草拟一份介绍电子社保卡的宣传稿。

（30分）

要求：紧扣资料，内容完整，条理清晰，语言准确，字数在500~600字。

## 2018 年 4 月份联考申论真题（1）

### 一、给定资料

1、互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。21 世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初，是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入 Web2.0 时代，用户开始通过网络平台向陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是生活共享或是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不但可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。

作为新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击。为此，政府应积极提供相应的法律制度保障，才能实现可持续发展。同时，任何商业行为都是以营利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支持，但过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律采取不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式，新经济应当创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能充分实现并完全由自己支配，供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不

仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回收，要么当前沉没或折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，体现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一商业活动完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要。建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

2、美国某租赁房屋公司曾发生一起恶性事故。一名房东发现她的公寓被从该公司网络上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写到：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰，不仅如此，他们又偷走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与其中的人群中，57%的人表示：“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”，而在熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为：“除非信任的人推荐，否则将不会相信。”

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议。除了共享充电宝自身的质量安全问题外，使用者可能还会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实他本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据和算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，通过第三方支付对其进行授权，但是第三方支付其实都绑定着个人身份和银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”



本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代，如何让闲置物品流转起来，使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”，成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无需“打照面”、交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉难以尽如人意。“省时省力不省心”，是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌，除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心，还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后，经济活动过程中产生的纠纷，也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以 APP 为平台的服务业务。通过 APP 和客户建立联系进行服务，是否就算是和 APP 运营公司建立了劳动关系？邓先生、孙先生等 7 名厨师，通过某公司的 APP 网约客户，成为上门掌勺的“私厨”。目前，他们起诉要求法院确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方定的商务合作协议，孙先生等通过其旗下的 APP 平台，依照客户需求接单提供服务，是否接单和工作时间孙先生等人均自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方非劳动关系。有法律界人士认为，“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者之间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题，这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们醉心于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识道往往

会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应成为智慧。平台的开放性与知识的真实性从来不是背道而行，更不容许贪婪的欲望在其中主导知识的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则、承担责任，用客观理性的观念培植知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者，知识的花朵才会灿然盛开、传递芬芳。

3、2016 年开始，A 省省立医院尝试建立了“移动医疗平台”，上线临床医技科室 53 个，医生 500 余名，连接西南多省的市县医院及基层社区卫生服务中心 100 余家。2016 年底，位于西南边陲的瑶族自治县人民医院骨科的张医生遇到一疑难病例，通过 A 省省立医院建立的“移动医疗平台”，张医生与省立医院医生联动，很快拿出会诊结论，确定了下一步治疗方案。

“移动医疗平台”让基层医院分享到优质的医疗资源，让基层患者分享到高水平的诊疗医术。通过它，让优质医疗资源上下贯通，提升基层医疗服务能力，一定程度上化解了民众“看病难、看病贵”的难题，提高了公众对医疗卫生服务的满意度。

在新技术不断出现的今天，提升公众对公共服务的满意度，既需要国家的顶层设计，也需要各行各业多一些改革探索，多一些奇妙创意，多一些对弱势群体为中心的行动自觉。

日前，B 市一家养老机构探索“老少融合”养老新模式，养老院里不光住老人，年轻人也能入住。不过，年轻人必须为老人提供多种形式的志愿服务，通过累积服务时间来兑换住宿券和抵扣房租。

这家养老机构坐落在一栋大楼里，一楼是医院，老人的居住区分布在高层的几个楼层，共有 300 个床位。而在老人的居室之间，第 13 层则是专门开辟出来供年轻人居住的公益房——“志愿者之家”。走进“志愿者

之家”，首先看到的是公共活动区，干净整洁、设施齐全，配有桌球、跑步机、电视、沙发、冰箱等。“公共活动区充分考虑了年轻人的社交和 basic 生活需求，整个楼层共有 14 个房间，都是留给志愿者居住的。”工作人员表示，他们开设公益房的目的，就是为了吸引年轻人参与养老事业，增强敬老、爱老、助老之风，同时也为年轻人解决房租太贵的现实问题。

年轻人怎样才能住进养老院的公益房呢？该负责人表示，首先要具备养老服务的热情，然后通过院方考核，最终达成入住协议。根据入住条约，志愿服务采取预约制，必须事先申请，由工作人员统一安排。预约可以通过热线电话、前台现场报名等。获得入住志愿者之家资格的志愿者需要填写《志愿者报名表》、《志愿者承诺书》，承诺每周参与志愿服务不低于一定次数。志愿者住进养老院的公益房，是不是就意味着可以免费入住，不用负担房租了呢？答案并非如此，年轻人要想抵扣房租，就要付出劳动。据介绍，目前租金抵扣的方式是：志愿者每周参与一定次数志愿服务活动且完成服务内容，即可获得具有租金抵扣资格的印花，凭印花抵扣房租，印花的多少决定抵扣房租的多少。

年轻人入住养老机构的模式，在业内也引发了热议。有业内人士指出，尽管此种模式在国外早有先例，但是在国内试水，也要小心公益变味。对此，工作人员表示，此种模式目前在起步阶段，志愿者之家内也提前制定了相应的考评规则，每次志愿服务后都会对老人进行满意度调查，目前并无强制规定一定要入住多久或者服务到什么程度。不过，机构每半年进行一次志愿者服务考核，按照志愿者参与积极性及完成效果，决定其是否延续入住。

4、“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从 2017 年 9 月 28 日到 2018 年 2 月，深藏于故宫博物院养心殿的 268 件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。

大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是再以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品有多么丰富，而在于人们有机会看到这个馆里大量珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古发掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了纪录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。

从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国家级文物多年深藏在地库之中，有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达 76 万处，而全国重点文物保护单位为 4295 处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”、不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定是受用终生。

5、从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。但是，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于争夺故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心主任陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的人，只剩寥寥无几的几位老人了。“人们所

熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也得了很大成绩，抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力，依托打造梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心，面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？2012年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合类美术馆每年都推出重磅展览以外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像D省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美

术馆，都吸引了大量观众；C省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了5000余名观众参与。3年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览150余个，展出藏品近18000件（套），观众总量约800万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

6、只需缴纳99元押金，读者便可免费把书从书店带回家，10天内归还还可享受免费借阅。押金随时退还，如果3个月内读完12本图书，还可享返还押金的8%作为阅读奖学金……日前，W省新华发行集团旗下的某书店以首创“共享书店”正式亮相。这家书店一度走红网络，有着“全国最美书店”、“全国首家智慧书城”等称号。“共享书店”实现了“由买书到借书”、“把书店变成自家书房”、“由个人阅读到共享阅读”的重大转变。

“共享书店”是基于对用户需求的分析和把握，依托实体书店的原有资源，通过运用模式的颠覆式变革，实现阅读服务的转型升级。该集团总经理说：“近年来消费者阅读习惯和购买方式发生了巨大变化，我们相信未来所有的书店都会实现共享。如今，我们的‘阅+线上平台’已经进驻100多家全国知名泛娱乐、自媒体、新媒体，未来还将推出更多理财产品、研学游产品等等，打造‘阅+生态圈’。”

W省新华发行集团异曲同工，商务印书馆的《新华字典》APP日前正式上线。据了解，这款APP提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等一框式检索渠道，并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能，全面解决了用户查字、输字需求。它还具有两大特色功能，一是提供了动态和静态两种标准笔顺，并支持屏幕跟写，用户可识别、掌握3500个基础汉字的笔画；二是由专业播音员对1万余个汉字进行播读，用户也

可以点击“朗读”键测试自己普通话的准确性。此外，该 APP 还开发了生字本、知识问答、汉字游戏等增值服务，并完整收录《新华字典》最新纸质版全部内容，提供数字版与纸质版对照查阅功能。但同时，该 APP 每天仅有 2 个字免费体验，完整版需付费 40 元的情况也引发争议。有媒体认为《新华字典》的收费行为是“思维落后”“缺乏诚意”，单靠权威不足以赢得市场；也有媒体称，《新华字典》作为一本工具书，具有较强的社会服务功能，但它本身也是一种文化产品，是商品。通过有偿服务来维护版权以及促进软件研发是行业通行惯例，有其合理性。”从现有的手机应用市场来看，国际流行的语言字典价格均在百余元甚至数百元人民币，远超《新华字典》的 40 元定价。

知识付费近年来已呗社会逐渐接受，这是对知识的一种尊重，也是保持产品持续发展，服务用户的必要方式。《新华字典》作为有价值的知识产权，出品方推出 APP 时考虑盈利因素，无可厚非。但是，直接向用户收费的方式是否与现阶段新媒体产业的发展有些脱节？开放和共享是互联网经济的主要特征，一款收费的 APP 既相对封闭，也无法体现共享精神。

《新华字典》要在互联网时代取得成功，前提是满足互联网产品的逻辑，适应互联网发展生态。

## 二、作答要求

（一）请根据“给定资料2”，概括互联网协同消费经济在发展中还存在哪些问题。（15分）

要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过250字。

（二）请根据“给定资料3”，简述资料中的做法在改善和提高公共服务方面有哪些可借鉴的经验。（20分）

要求：（1）紧扣材料，内容具体；（2）逻辑清晰，层次分明；（3）字数不超过300字。

（三）假设你是某文化报的记者，请根据“给定资料4”和“给定资料5”，以“文化共享惠民生”为题，写一篇短评。（25分）

要求：（1）紧扣主题，内容具体；（2）层次分明，语言流畅；（3）字数不超过500字。

（四）根据你对给定资料5中划线部分“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来”的理解，自拟题目，写一篇议论性文章。（40分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数在1000字左右。



## 2018 年 4 月份联考申论真题（2）

### 一、给定资料

#### 资料 1

互联网的迅猛发展，从根本上颠覆了许多传统行业，也创造了新的行业和机遇。21 世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初，是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入 Web2.0 时代，用户开始通过网络平台与陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是生活共享或是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不仅可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的增加而以其平方数增加。作为一种新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击，政府应积极提供相应的法律制度保障，实现其可持续发展。同时，任何商业行为都是以盈利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支持，而过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律进行不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式；鼓励新经济创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能得到充分实现并完全由自己支配。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，

不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回收，要么当做沉没或折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，显现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一系列商业活动完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要，建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

#### 资料 2

美国某房屋租赁公司曾发生一起事件。一名房东发现她的公寓被从该公司网站上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰。不仅如此，他们又搜走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与调查的人群中，57%的人表示，“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”；而在熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为，“除非信任的人推荐，否则将不会相信”。

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议。除了共享充电宝自身存在质量安全外，使用者可能还会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，授权第

三方进行支付,但是第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息,在扫码过程中,就存在信息泄露的可能。”

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济,有时还会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代,如何让闲置物品流转起来,使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”,成为商家瞄准的一片蓝海。不过,由于买卖无需“打照面”,交钱与交货环节分离等原因,网络二手交易平台的信誉难尽人意,“省时省力不省心”,是不少人的共同印象。与一般商品不同,非标准化是二手商品的最大特点,其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌,除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心,还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后,如何解决经济活动过程中产生的纠纷,也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以APP为平台的服务业务,通过APP和客户建立联系并提供服务,是否就算是和APP的运营公司建立了劳动关系?邓先生、孙先生等7名厨师,通过某公司APP平台成为上门掌勺的“私厨”。日前,他们向法院起诉要求确认自己和该公司存在劳动关系,要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为,根据双方签订的商务合作协议,孙先生等通过其旗下的APP平台,依照客户需求接单提供服务,是否接单和工作时间的选定均由孙先生等人自行掌握,他们不接受公司管理,因此双方不存在劳动关系。有法律界人士认为,“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式,网络服务平台运营方与加入平台的劳动者之间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题。这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰、发布不实词条,让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣,互联网平台在实现“与世界分享你的

知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们遨游于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行的，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则，承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者。如此，知识的花朵才会灿然盛开、芬芳四溢。

### 资料 3

近日，某国产知名品牌校园洗衣房正式入驻 R 市大学城，18 台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣 APP，就可以随时随地使用在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

基于对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。这种自助洗衣设备一入驻 R 市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单、手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活的一部分。“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣 APP，给我们带来了很大便利。”一名收到洗衣 APP 取衣提醒后前来取衣的学生告诉记者。

其实，这样的场景每天都在全国二百多个城市六百多所高校上演。有数据统计，该品牌洗衣 APP 注册用户数达 541 万，且日增新用户 7000 余人。事实上，从上世纪 90 年代起，该品牌洗衣机就以更好服务用户为导向，主动适应市场，在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大

学生洗衣排队难题时，该品牌又开始以物联网的理念运作自助洗衣业务。在校学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单在线支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国六百所多高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌洗衣 APP 还为大学生提供 O2O 模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

无独有偶，S 机床厂通过创新商业模式，实现了在国内外机床行业市场整体萎靡之时的逆势上扬。“我在机床行业工作近 30 年。这些年，我冷静下来思考，总结了四句话——第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。很多装备都是进口的，而且一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？第四，我们自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”董事长不无幽默地说道。或许正是这些“不满意”，促使他决定开启一场“冒险”。2007 年，S 机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路，该厂科技部的一帮年轻人从源代码开始写起，用了 6 年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自主知识产权的“智能 5 代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以时时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过 S 机床厂的大数据系统时时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理；由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享。数据的“共享”，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，并依据机床运转传输回来的数据进行结算。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售由单纯买卖，走向了即时分享。S 机床

厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

#### 资料 4

“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从2017年9月28日到2018年2月，深藏于故宫博物院养心殿的268件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品有多么丰富，而在于人们要有机会看到这个馆里大量珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了记录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达76万处，而全国重点文物保护单位为4295处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”，不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众

多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定会受用终生。

#### 资料 5

从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的人，只剩寥寥几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011 年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿



意走进？即便走进了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？从2012年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源的局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像D省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；C省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了3500余名观众参与。5年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览150余个，展出藏品近18000件（套），观众总量约800万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

#### 资料6

只需缴纳99元押金，即可免费把书从书店带回家；10天内归还可享受免费借阅，押金随时退还；3个月内读完12本书可享返还押金的8%作为“阅读奖学金”。日前，W省新华发行集团旗下的某书店以首创“共享书店”的身份正式亮相。这家书店一度走红网络，有着“全国最美书店”“全国首家020智慧书城”等称号。“共享书店”实现了由买书到借书，把书店变成自家书房，由个人阅读到共享阅读的重大转变。

“共享书店”是基于对用户需求的分析和把握，依托实体书店的原有资源，通过运营模式的颠覆式变革，实现阅读服务的转型升级。该集团总经理说：“近年来消费者阅读习惯和购买方式发生巨大变化，我们相信未



来所有的书店都会实现共享。如今，我们的‘阅+线上平台’已经进驻 100 多家全国知名泛娱乐、自媒体、新媒体，未来还将推出更多理财产品、研学游产品等等，打造‘阅+生态圈’。”

与 W 省新华发行集团异曲同工，商务印书馆的《新华字典》APP 日前正式上线。据了解，这款 APP 提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等检索渠道，并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能，全面满足了用户查字、输字需求。它还具有两大特色功能：一是提供了动态和静态两种标准笔顺，并支持屏幕跟写，用户可识别、掌握 3500 个基础汉字的笔画；二是由专业播音员对 1 万余个汉字进行播读，用户也可以点击“朗读”键测试自己普通话的准确性。此外，该 APP 还开发了生字本、知识问答、汉字游戏等增值服务，并完整收录《新华字典》最新纸质版全部内容，提供数字版与纸质版对照查阅功能。但同时，该 APP 每天仅有 2 个字免费体验、完整版需付费 40 元的情况也引发了争议。有媒体认为《新华字典》的收费行为是“思维落后”、“缺乏诚意”，单靠权威不足以赢得市场；也有媒体称，“《新华字典》作为一本工具书，具有较强的社会服务功能，但它本身也是一种文化产品，是商品。通过有偿服务来维护版权以及促进软件研发是行业通行惯例，有其合理性。”从现有的手机应用市场来看，国际流行的语言字典价格均在百余元甚至数百元人民币，远超《新华字典》的 40 元定价。

知识付费近年来已被社会逐渐接受，这是对知识的一种尊重，也是保持产品持续发展、服务用户的必要方式。《新华字典》作为有价值的知识产权，出品方推出 APP 时考虑营利因素，无可厚非。但是，直接向用户收费的方式是否与现阶段新媒体产业的发展有些脱节？开放和共享是互联网经济的主要特征，一款收费的 APP 既相对封闭，也无法体现共享精神。

《新华字典》要在互联网时代取得成功，前提是满足互联网产品的逻辑、适应互联网发展生态。

## 二、作答要求

（一）请根据“给定资料1”和“给定资料2”，针对当前互联网协同消费经济存在的问题，提出相应的对策。（20分）

要求：紧扣材料，对策可行，不超过300字。

（二）“给定资料3”描述了国产品牌在新经济环境下发展的事例，请归纳其中的成功做法。（15分）

要求：全面、准确、简明、有条理，不超过300字。

（三）某省出版发行集团拟召开部分下属企业负责人参加的座谈会，请结合“给定资料6”的启示，为出席会议的总经理草拟一份推进信息时代企业转型升级的动员讲话提纲。（25分）

要求：（1）列出一级提纲及要点；（2）切合主题，内容具体；（3）条理清楚，层次分明；（4）不超过300字。

（四）根据你对给定资料5中划线部分的理解，以“文化共享与传承”为主题，自拟题目，写一篇议论文。（40分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）思路清晰，语言流畅；（3）联系实际，不拘泥于给定资料；（4）字数1000字左右。

## 2018 年 4 月份联考申论真题（3）

### 一、给定资料

#### 资料 1

茉莉花香扑鼻而来，村屯道路干净整洁，一派山水田园风光——这是 H 县石井村的新景象。“这风光来之不易呀。”村支书老李感叹。村头屯尾越来越多的垃圾，曾让他头疼不已。“乡亲们腰包鼓起来了，消费向城里看齐，垃圾也与城里‘接轨’，农药瓶、农膜、塑料袋等‘难消化’的垃圾越来越多。”依山傍水的清秀小村，被垃圾搞得邋里邋遢，一度被县里通报批评。

2017 年省里启动美丽乡村建设活动，以此为契机，H 县垃圾分类开始从城区走向农村。县城里垃圾分类的经验，被石井村改进成“乡村版”分类法：厨余类垃圾，给沼气池“喂饭”；可燃烧类，由村里统一集中焚烧；可回收类，由保洁员拣出卖废品；危险垃圾如电池、旧灯管等有毒有害类，则集中送垃圾处理中心处理。

乡村垃圾分类，H 县打的是有准备之仗。县委牵头成立“高规格”项目实施小组，谋篇布局，制定出工作路线图，有计划、有步骤地推开，不管县委县政府领导班子如何变，对垃圾分类工作的人、财、物支持始终如一。

随后的实施当中，居民分类投放、环卫分类收集、车辆分类运输、终端分类处理，环环相扣、无缝衔接，确保了常态化、制度化。工作中讲求策略，既有“大棒”，也有“胡萝卜”。分不好的，居委会大妈、村干部、分类督查员轮番上阵教；屡教不分的，拒收垃圾；乱丢乱倒的，电视曝光，依规重罚。分得好的，每月会得到洗衣粉、肥皂、牙膏等小奖励。

包括群众环保意识启蒙在内的宣传教育培训及时跟进，通过座谈、宣

讲等形式，为“垃圾分类——举手之劳，保护环境”理念造势。“H县所有学校都有垃圾分类制度，并将其与学生的操行分挂钩。同时，还鼓励各学科老师在课堂‘借题发挥’，引导孩子养成垃圾分类的好习惯。”县教育局李副局长说，“全县中小学生8万人，把他们引导好，影响带动的至少是8万个家庭。

从老人到小孩，如今都能遵守分类“规矩”。一开始，收完垃圾要花三四个小时；现在可以直接拉走，一两个小时就能完成。

垃圾分类，也让村里正在读环境保护专业的大学生小张有了用武之地。“农村垃圾越来越多，总要有个去处。”认准这个理，屡败屡战，历经几十次试验，成功研发出实用型生态垃圾焚烧炉，获得国家发明专利及环保专家的肯定。“配上除尘设备，每台价格从10多万到20多万不等。除了我们村在用，还向外卖出了10多台。”小张自豪地介绍。

从无到有、从街道到乡村，垃圾分类已成为H县一张新名片，国内不少城市前来考察取经。环保组织专家考评组实地考察后，也称赞H县为“中国小城市村居垃圾回收利用和环境保护的典范”。

#### 资料2

以下是Y县政府门户网站“群众来信”专栏刊登的有关该县招商引资工作的三封来信。

A镇张某：乡村振兴，需要吸引外来的人才、资本、技术“加盟”，为农村发展注入强劲动力。但有的招商引资脱离实际、贪大求洋，导致项目长期落不了地，产生不了实际效益，成为“空头招商”。

我们镇遇上稍有投资意向的企业，便承诺免税、贷款，包办工商、环保、用地等各种手续。可是，真正签订了投资协议，许多手续牵涉到法律规定、部门管理职能等问题，承诺最终要么成了空头支票，要么只能违法强行让企业上马。

为了完成招商引资任务，对投资方不加甄别，往往被皮包公司、诈骗集团利用。前不久，就出现引进的企业非法融资后跑路，引起群众上访事件，损失巨大。

3年前，我们镇与华南的一家投资公司洽谈，合作开发一个乡村旅游项目。签订合作框架协议后，投资方承诺将在3年内投资数千万元。镇政府很重视，抓紧做好土地流转、基础设施建设等工作。可是接下来的几年，投资方却毫无动静，没有投资一分钱，这个项目成了“半拉子工程”。前期投入的数百万元，只能全部由镇里承担。

B乡武某：近几年，沿海发达地区在环境整治过程中，淘汰了一批污染严重的企业。对这些企业，内地一些地方像捡到宝一样，在政绩压力下纷纷伸出橄榄枝。在种种低门槛、优惠政策的引诱下，一个个被沿海地区淘汰的污染企业又在经济不发达的农村冒了出来。

我们乡有一家从某沿海城市招商引资进来的水暖器材厂。人还未到厂子大门口，就闻到一股刺鼻的味道。走进车间一看，这个招商引资进来的水暖器材厂，就是一家牺牲当地老百姓健康的落后项目。

这家水暖器材厂，其实就是把招商地加工好的水龙头、淋浴器等半成品，运到这里进行镀锌，整个车间都弥漫着“大雾”。由于该厂采取的是“计件工资”制度，老百姓又缺乏健康知识，为了图省事、多挣钱，不要说戴防毒面具，有的甚至连口罩都不戴。这些情况被反映到上级相关部门后，乡里才不得不关闭了这家害民的水暖器材厂。

C镇应某：我们镇有两个偏远山区村同时搞招商引资。一个村招来了石英矿开发项目，业主财大气粗，不到两个月村子里就车来车往，后山上炮声隆隆，好多群众当上矿产工人，一时间挣了些钱。另一个村，一位退伍军人兴办养羊场，一开始经营不是很顺利，第一年投资买了500只羊，当年并没有给当地带来立竿见影的致富效应。

然而3年过后，光景却大不相同。石英矿采完了，业主撤走了，留下满目疮痍的后山和被重型车辆压坏的水泥路，让村里收拾“烂摊子”。而养羊场在退伍军人精心打理和镇村帮助下，规模发展到了4000多只。不仅在村里聘用了20多个村民当“羊倌”，而且帮群众在坡地种上苜蓿。每年按市场价收购苜蓿作青贮饲料，还探索出了入股分红、托养代管、借种收草等多种经营模式，引导该村及周边群众参与到养羊产业中来，带动了乡亲们增收致富。

### 资料3

党的十九大提出，实施乡村振兴战略，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，加快推进农业农村现代化。乡村振兴是一个系统性问题，如何实现乡村振兴？S镇政府组织有关人员召开了一次座谈会，以下是会议发言摘录。

农民A：现在种地，不换个种法不行。对普通农户来说，每亩地的毛收入也就1500元上下，但种子、人工、机械等各项成本就超过1300元。种粮大户收益靠规模，但风险也更高。今年我们市遭遇了自然灾害，对稻米产量影响不小。另外，现在我市稻米价格每斤1.6元上下，与去年相比，还是降了1角多。农民种粮，要面对自然和市场双重风险，真希望党和政府能给我们撑起更强的保护伞。

农民B：这些年日子好过，得益于党的政策好。拿农机来说，国家给补贴，我们合作社里有51台“大铁牛”，今年秋收，接了周边区县不少收割的活儿。再说科技，我们种有机水稻，每个生产流程都要技术，没有农技部门专家常年在田间指导，肯定干不成。这几年种地规模越来越大，对硬件条件的要求也越来越高。地多了得用大型农机，但我们这里丘陵多，还有不少泥土路，大农机根本进不去。我们发展生态农业，要安装杀虫灯，山里不通电。

农民 C：这些年，村里道路越来越宽，房子越盖越好，娱乐活动越来越多。但也不能说完全没有愁事儿，有的村里还没垃圾桶、垃圾站，满地垃圾影响村容村貌。有些偏远的地方，没有路灯，晚上村民不敢出门。现在，不少村里的年轻人都外出打工，以后谁来种地，留在村里的老人娃娃谁来管。

村干部 A：作为基层干部，我经常与农民打交道，深知一亩三分地对农民的重要性。农业农村农民问题是“饭碗”问题，是发展问题，更是民生问题。尽管今年我们镇遭受了自然灾害，但在全镇干部群众努力下，小麦总产量还是达到 34.73 万吨，略高于去年水平。所以，政府不应该随便征用耕地。

村干部 B：上面千条线，下面一根针，基层干部就是穿针引线的人，要把党对“三农”的重视切实传递到田间地头。虽说粮食连年丰收，农民生活越来越好，但“三农”问题历史欠账多。就我们镇而言，农业基础设施的短板还要补，农业规模化经营水平不高。

专家 A：补齐“三农”发展短板，增强农业农村活力，关键要促进资源要素在城乡间流动。我们镇可以积极引进资本，吸引农民工、高校毕业生返乡创业。大力发展乡村旅游、创意农业，实现“科技+”“教育+”“健康+”等新业态，促进一二三产业融合，提升农业的附加值。

专家 B：总体来说，当前农业结构调整有序推进，农业绿色发展大步迈进，农村改革稳步推进，农业农村发展取得了历史性成就。这得益于新世纪以来，中央先后提出了多予少取放活、统筹城乡发展、城乡发展一体化等重大方针，先后采取了取消农业税、实行农业直接补贴、加强农村基础设施建设、建立农村社会保障体系等重大举措。

专家 C：实现农业农村优先发展，必须要把“重中之重”落到实处。抓“三农”对做大地方 GDP、增加地方财政收入难有明显贡献，导致一些

地方不愿意把精力放在“三农”工作上，不愿意把稀缺资源投向农业农村。比如，我们在基层调研时经常发现，尽管农产品储藏、加工项目有利于带动当地农业发展和农民增收，但由于产生的固定资产投资、地区生产总值、税收有限，一些地方不愿意为这类项目安排新增建设用地指标，一些产业园区不愿意引进这类项目。改变这种状况，关键在于转变政绩观。衡量一个地方工作的好坏，要看工业，更要看农业；要看城市，更要看农村；要看经济总量，更要看民生改善。要坚持农业农村优先发展，在领导决策拍板、财政资金分配、重大项目安排时真正做到向农业农村倾斜。

专家 D：实现农业农村现代化，也不能平均发力，而应抓重点、补短板、强弱项。经过多年努力，农村公共服务体系实现了从“无”到“有”的历史性转变。目前主要问题在于公共服务领域的城乡差距仍然太大，农村公共服务的保障水平太低。应把从“有”到“好”作为主攻方向，继续推动城乡义务教育一体化发展，完善城乡居民基本养老保险制度，完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度，统筹城乡社会救助体系。随着大量农村人口转移进城，部分地方出现了“空心屋”“空心村”，这是现代化进程中的必然现象，也是正常现象。我们要做的，是为乡村聚人气、添活力。

#### 资料 4

在 Z 市农村，一般管厕所叫“栏”或“圈”，数尺见方，放块木板或者水泥板就成了方便之处。农民家里养猪，厕所还与猪圈相连，污物直接排入猪圈，也就是连茅圈。夏天如厕，周围全是蝇蚊，咬得浑身是包；冬天如厕，寒风刺骨，让人瑟瑟发抖。“上个厕所浑身味儿，晚上还得带手电。”北坪村党支部石书记抱怨道。

这些年，村里为民好事一件一件地干，石书记却年年都有一样的愁：这个位于仙台镇的小山村，有 125 户人家，村民们大部分以务农为生，“庄



稼一枝花，全靠肥当家。这大粪可是庄稼人的宝。”不过，石书记也说，村里多是连茅圈，攒土肥，不仅味儿大，还占地方。“连茅圈都是以前村民自己盖的，根本没有防渗措施，还有可能污染地下水哩。”

“农村土茅房、旱厕和连茅圈，污染空气、地下水，还成为蚊蝇滋生地、病菌传播源。据统计，80%以上的传染病是由厕所污染和饮水不卫生引起的。”Z市农工办调研科汪科长说。

从2014年10月开始，Z市启动农村厕所改造，将其列为建设美丽乡村的重要内容。可是厕所虽小，改造却是大工程，虽然只有几平方米，却牵扯到方方面面。

钱从哪里来，每家每户出多少？这是农民群众非常关心的问题。Z市专门出台农村改厕专项资金管理办法，村民改建一个旱厕可享受省、市、县三级补贴，各镇、村根据财力状况也制定了相应的扶持奖励政策。“改造一间水冲厕所，基本不用农民群众自己花钱。”汪科长说。

“趁着政府包改厕，俺也给厕所来个升级换代。”村民小钱翻新房子时买了瓷砖，贴了地面和内墙，还在厕所装配了淋浴设施，放上了洗衣机，加装了暖气片。“既干净又整洁，跟城里的一个样。”

在改好的厕所外面，都竖着一根白管。“化粪池发酵产生沼气，加根管让它排出，防止爆炸着火等意外发生。”汪科长说。

为保证改造效果，Z市严把改厕入口关，采取“统一招标耗材、统一施工队伍、统一施工规范、统一检查验收”的方式，从物料准备、厕所改造、便器安装等方面实行全程服务。改厕后，每家每户都有编号，这些农户和对应的编号都会记录在册并上网，为以后清淘、修理打下“大数据”基础。

“改厕要因地制宜，我们几乎把全国的改厕模式、厕具都拿来研究了一遍，最后选择了几种符合Z市农村实际的。”汪科长坦言，具体到每个

村的情况还不一样，村里就召集村民开大会，商量村里具体采用哪种方式。

在双林镇辛庄村，每五户就有一个小型生物一体化处理设备。“粪便污水经过化粪池沉淀过滤，通过管道流入这个设备。”村民委员会李主任说，经过处理后，排放出来的水可以作为绿化用水，“村集体收入比较多，我们就改得更彻底、更环保一些。”

“在我们农村，厕所大部分都在室外，冬天易结冰，便盆到化粪池的管道就得由弯取直，防止结冰。”汪科长说，但是取直后容易反味，所以就在管道中间加了一个皮阀，冲水的时候随水流冲击力方向打开，水流完就自动关闭。

化粪池总有满的时候，大约多久淘一次呢？“配置 1.5 立方米大小的三格化粪池，差不多一年到一年半淘一次。”西江镇负责改厕的任副镇长说。三格化粪池，三格由连通管相连，第一格起到截留粪渣、沉淀虫卵和使粪液分层的作用，第二格继续发酵，经第三格贮存发酵后，病菌和寄生虫卵基本被杀灭。

在任副镇长看来，农村改厕向洁净乡村建设迈出一大步，但更重要的是像掏粪这一系列的后续管护该怎样运营。

为了建立农村无害化卫生厕所后续管护长效机制，Z 市以“十有”为标准，全面建立“有场所、有牌子、有车辆、有人员、有电话、有制度、有经费、有配件专柜、有活动记录、有粪液利用”的改厕管护服务组织，并坚持市场化、社会化运作，因地制宜选择管护模式，对改造后的厕所进行统一管理，定期统一收集、统一运输、统一无害化处理和资源化利用。

在后续管理资金保障方面，Z 市按照政府补助引导、集体和社会资助、群众自筹相结合的原则，探索多方筹集机制。对长效管护运作较好的地方，安排专项资金给予适当奖补。对改厕后续管护组织购置设备，各级财政给予适当补助。市级财政还出资在 49 个乡镇建立农厕管护服务组织。各区

县都建立了适合当地发展实际的管护组织。

为防止粪液粪渣随意倾倒造成二次环境污染，更好地开展资源化利用，Z市鼓励依托合作社或家庭农场注册成立清运公司进行改厕管护清运服务。

“我们村子也成立了清运公司。”石书记说，“村里正在发展好几百亩的有机农业生态园，这粪液粪渣正好当有机肥使。”

“改厕后，整个村子不见粪水，蚊蝇少了，各家各户也干净了不少。”汪科长说。不过，这多年来形成的如厕习惯也不是一时半会儿能改掉的。一些旱厕虽改成水冲式厕所，但还有农民群众如厕后没有冲水习惯，有的如厕后厕纸随手扔，有的不能定期洗刷等。为此，Z市利用广播、电视、报刊、标语等多种形式，促进用上干净厕所的农民养成讲卫生的好习惯。

截至2017年10月底，Z市2500个应改村的37万农户，全部完成改厕任务并顺利通过省级验收，比上级的要求提前一年半实现农村无害化卫生厕所全覆盖。

## 二、作答要求

（一）请根据“给定资料1”，总结H县乡村垃圾分类工作的成功经验。（20分）

要求：内容全面，准确简明，条理清晰，不超过200字。

（二）请根据“给定资料2”，指出Y县在乡镇招商引资工作中存在的问题并分析其原因。（25分）

要求：全面准确，言语简明，条理清晰，分析透彻，不超过350字。

（三）假设你是S镇政府负责人，请根据“给定资料3”，就座谈会上农民、村干部反映的问题提出对策。（25分）

要求：条理清晰，切实可行，针对性强，不超过400字。

（四）“给定资料4”描述了Z市农村改厕的情况。相邻的F市也将启动农村改厕工程，假设你是F市政府工作人员，请借鉴Z市做法，草拟本市农村改厕工程的工作方案。（30分）

要求：内容翔实，条理清晰，结构完整，可操作性强，不超过500字。

## 2017 年 4 月份联考申论真题（1）

### 一、给定材料

#### 材料 1

19 世纪末的美国传教士亚瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。一方面，街区内骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；另一方面，在范围更广的周边路段，平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。本来周末出门，很多时候就是不得已的，有的是要加班，有的是趁休息去超市采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了，人们的心里恐怕只有更多的焦躁，还何谈享受生活呢？这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪年假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给

公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

#### 材料 2

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市生活不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行

6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但是时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心里的影

响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。

### 材料 3

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现。以文化体验为主的观光旅游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条、让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。

为了营造最具中国特色的慢城，打造闲适从容的理想栖居。泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供给侧，希望通过引入慢城文化探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效破解泰山人流，吸引更多客源，增加游客停留时间，从而带动消费、促进经济腾飞。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷总面积为 62.37 平方公里，包括大津口乡下辖的 9 个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁泰山站 12 公里。乡内有两条主要道路，连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建筑基本都沿河流分布。大津口乡共计 1.5 万余人，民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都是适合建设慢城。大津口乡还是山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。



泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业、慢服务、慢协作为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色、文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。

泰山慢谷力推自身独有的特色，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花采茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。

泰山慢谷的建设摒弃了将慢城建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区、乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

泰山慢谷通过科学的规划和论证，将建有一路、两心、两环、四区、四带。其中“一路”指的是生态旅游之路；“两心”指的是作为文化休闲旅游核心的慢谷小镇，作为原住民公共服务中心的慢村集镇；“两环”指的是由山地河谷风情怀、乡村田园情怀；“四区”指的是南部文化旅游服务区、中部运动休闲体验区、东部养生研学体验区、北部原乡风情体验区；“四带”则为汉御道七彩田园风情带、天烛峰古松古坞风情带，周御道幽谷瀑布风情带，玉泉寺古木禅意风情带。

#### 材料 4

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商 M 公

司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要 3 个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由 M 公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M 公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M 公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没有做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987 年，国际餐饮巨头 K 公司在中国开设第一家店，5 年后仅开了 10 家店。这 5 年 K 公司在干什么？他们在摸索中国市场规模，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到 K 公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从 100 家店到 400 家店，从 800 家店到 1500 家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W 公司是一家互联网企业。2010 年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续 10 年；2013 年前后，公司果然以 200%、300% 的年同比增长率在膨胀；2015 年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于 W 公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。

以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

#### 材料 5

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D 公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D 公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说 D 公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D 公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌形象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D 公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为 D 公司下一阶段发展的核心驱动力。

#### 材料 6

近年，B 市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了 B 市政府的重视。市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

（1）“B 市儿童成长状况数据”的调查显示，3 至 6 岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的 23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有 41%被各类培训班所占数据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有 9%。对比 26.3% 的全国平均数

据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

(2) 一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习上，孩子1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

(3) 针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，却因为生长发育阶段决定了理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接受继续教育的强烈需求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说。现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱

怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41%的人曾参加速成班，60%受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37%的人觉得有用，63%的人则认为用处不大，其中18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑。他曾报过一个会计速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起来该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育。去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且经常搞混。

(7) 调查显示，40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气；34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱；18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”，曾参加过某速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”，凡是遇到什么难题，首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯，但这种思维方式如果走向极端，就会让人变得急功近利，逐渐丢掉静下来钻研问题的耐心和能力，“还是应该脚踏实地学真本事，不迷信速成法。”

## 二、作答要求

（一）根据材料 3，概括该景区调整旅游发展供给侧方案的主要内容。

（15 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过 200 字。

（二）根据材料 5，总结 D 公司的成功对于企业适应新常态有哪些值得借鉴的经验。（20 分）

要求：紧扣资料，内容具体；分析透彻，条理清晰；不超过 300 字。

（三）根据材料 6，假定你是 B 市教育部门工作人员，请整理一份关于超前、速成教育现状的情况简报，供领导参考。（25 分）

要求：紧扣资料，内容全面；层次分明，有逻辑性；不超过 300 字。

（四）参考给定资料，以“平衡”为正标题，自拟副标题，自选角度，写一篇议论文章（40 分）。

要求：立意明确、思路清晰、语言流畅；联系实际，不拘泥于“给定材料”；不少于 1000 字。

## 2017 年 4 月份联考申论真题（2）

### 一、给定材料

#### 材料 1

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏：或是在家陪陪家人、或在田园放松心灵、或做点自己感兴趣的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游！”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016 年，A 市新市长上任后，为了把旅游立市推进到一个新高度，市里成立了一个工作专班。明确这个专班的职责就是通过“调查研究”、“咨询论证”、“规划建议”三个步骤给市委、市政府当好参谋。专班经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

在黄金周假期前两天，传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A 市市民汪先生因担心人满为患，临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区的一个水库，在青山绿水间垂钓。中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得惬意，这种生活正是我向往的。”28 岁的胡



女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

## 材料 2

19 世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”。随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。街区内，骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；街区外，周边路段平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。被堵的这些车和车内的人，速度确实降下来了，但人们的心里恐怕只有更多的焦躁。这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪年假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，关键是要与公众的生活需要大致平衡，并且把这种选择权交给公众。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响

应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

### 材料 3

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代落下、每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下、害怕被别人超越，赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，工资低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市安居不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等

长假也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

深圳在崛起中提出过一个响亮的口号“时间就是金钱，时间就是效率”。这句话广泛而深刻地影响了转型的中国社会。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，每连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别，虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的

焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。不停加班还容易带来安全问题，许多货车司机为了赶着交货，疲劳驾驶，红眼赶路，由此造成的交通事故已数不胜数。这恰恰应验了中国人“欲速则不达”的古训。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划 and 目标，体会人生的意义。

#### 材料 4

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现，以文化体验为主的观光游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条、让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。

为此，泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供应链，希望通过引入慢城文化来探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效疏解泰山人流，吸引更多客源，增加游客停留时间，从而丰富旅游内涵，更加体现以人为本。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设

国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷总面积为 62.37 平方公里，包括大津口乡下辖的 9 个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁泰山站 12 公里。乡内有两条主要道路。连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建筑基本都沿河流分布。大津口乡共计 1.5 万余人，民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都适合建设慢城。大津口乡还是山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。

泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色，文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。

泰山慢谷力推自身独有的特色产品，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花菜茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。

泰山慢谷的建设摒弃了将慢城市建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

材料 5

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从 12 年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌。到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系力进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网，信息技术的发展，消费观念的成熟，中国本市进入了以用户为中心的精细化，个性化时代，D 公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放式平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、洞察消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D 公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力。着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，

整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今的全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、技术研发和人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感，互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的发展战略。利用新能源技术开拓汽车行业新领域。未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全国推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心人才团队。通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

#### 材料6

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了B市政府的重视。市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

（1）“B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全国平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

（2）一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质



拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习上，孩子1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

(3) 针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，却因为生长发育阶段决定了理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接受继续教育的强烈需求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说。现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41%的人曾参加速成班，



60%受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37%的人觉得有用，63%的人则认为用处不大，其中18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑。他曾报过一个会计速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起来该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育。去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且经常搞混。

（7）调查显示，40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气；34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱；18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”，曾参加过某速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”，凡是遇到什么难题，首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯，但这种思维方式如果走向极端，就会让人变得急功近利，逐渐丢掉静下来钻研问题的耐心和能力，“还是应该脚踏实地学真本事，不迷信速成法。”

## 二、答题要求

(一) 请根据给定资料 3, 用简洁的语言概括当前社会上“求快”风气形成的原因。

要求: 全面准确、分条陈述, 不超过 200 字。

(二) 给定材料 5 介绍了 D 公司应对车市发展新趋势取得成功的一些做法, 请从中归纳出若干条经验, 以供其他企业借鉴。

要求: (1) 分成几个方面, 以“在……方面, ……主要体现为……”的表达形式, 分条列出; (2) 准确全面, 简洁明了; (3) 不超过 300 字。

(三) 为推进休闲生活旅游城市建设, A 市政府将召开由市民代表、专家学者参加的座谈会, 市长在会上要作开篇讲话。请结合给定资料 1、2, 为其草拟一份会议讲话提纲。

要求: (1) 针对性强, 内容全面; (2) 条理清楚, 结构完整; (3) 简明扼要, 450 字左右。

(四) 根据给定资料 6, 假定你是 B 市教育部门工作人员, 请整理一份关于超前、速成教育现状的情况简报, 供领导参考。

要求: 紧扣资料, 内容全面; 层次分明, 有逻辑性; 不超过 300 字。

(六) 参考给定资料, 以“平衡”为话题, 自拟标题, 自选角度, 写一篇 1000—1200 字的文章。

要求: (1) 立意明确, 论述透彻; (2) 联系实际, 不拘泥于“给定资料”; (3) 思路清晰, 语言流畅。

## 2017 年 4 月份联考申论真题（3）

### 一、给定材料

#### 材料 1

随着现代化转型日益加快，中国逐渐变成了世界上生活节奏最紧张的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。一方面，街区内骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；另一方面，在范围更广的周边路段，平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。本来周末出门，很多时候就是不得已的，有的是要加班，有的是趁周末去超市采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了，人们的心里恐怕只有更多的焦躁，还何谈享受生活呢？这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首先得到“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少的让人羡慕的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪年假甚至双休都放弃了，此时就谈何休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其是避免给

公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉影响，如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导休闲不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门要做的更加精细，考虑更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

## 材料 2

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即使是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

互联网时代，每天遇到海量信息，而面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被别人超越。赵某是某 IT 公司软件的工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到五年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市生活不易，单是房价就已经透支了很多人大辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6

×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但是时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心里的影

响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划 and 目标，体会人生的意义。

### 材料 3

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏；或是在家陪陪家人、或在田园放松心灵、或做点无用的事……这正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

在黄金周假期前两天，A 市市民汪先生因担心人满为患，取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿来到郊区一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此，这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做家务、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需

紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

A市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游！”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016年，A市新市长上任后，经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提示得到了市民的支持。

#### 材料 4

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现，以文化体验为主的观光游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条，让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。

为了营造最具中国特色的国际慢城，打造闲适从容的理想栖居，泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供给侧，希望通过引入慢城文化探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效疏解泰山人流，吸引更多客源，增加旅客停留时间，从而带动消费、促进经济腾飞。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷面积为62.37平方公里，包括大津口乡下辖的9个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天

烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁泰山站 12 公里。乡里有两条主要道路，连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建设基本都沿河流分布。大津口乡共计 1.5 万余人民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都适合建设慢城。大津口乡还是山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。

泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业、慢服务、慢协作为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色、文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。

泰山慢谷力推自身独有的特色，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花采茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。

泰山慢谷的建设摒弃了将慢城市建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区、乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

泰山慢谷通过科学的规划和论证，将建有一路、两心、两环、四区、四带。其中“一路”指的是生态旅游之路；“两心”指的是作为文化休闲旅游核心的慢谷小镇，作为原住民公共服务慢村集镇；“两环”指



的是由山地河谷风情怀、乡村田园情怀；“四区”指的是南部文化旅游服务区、中部运动休闲体验区、东部养生研学体验区、北部原乡风情体验区；“四带”则为汉御道七彩田园风情带、天烛峰古松古坞风情带，周御道幽谷瀑布风情带，玉泉寺古木禅意风情带。

#### 材料 5

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。D 公司十二年前的白手起家，如今已经赫然位居行业第一集团，所创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就很快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D 公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费相应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、

收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D 公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说 D 公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D 公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基本保障。对此，D 公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为 D 公司下一阶段发展的核心驱动力。

#### 材料 6

以下材料是某学校暑假致家长的一封信。

尊敬的家长：

您好！您的孩子考试结束，顺利离校返家，假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放，敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长，或

许会被当下的社会斥为无稽之谈，因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣，一些父母总是在盼望孩子快点长大，快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说：“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序，就会造成一些早熟的果实，既不丰满也不甜美，而且很快就会腐烂；我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围，不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么？学习成为他们生活的唯一，童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次，为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么，不知道生活的乐趣所在，他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去，却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命，却无暇慢下来欣赏周边的风景，认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用，我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省，激发他们潜藏的能力、志趣、爱好，以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度，拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后，不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感，不会因为大学的自由而变得松散怠惰，也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子，不正是在等待、守护一朵花的盛开么？不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放，他们都是独一无二的孩子，我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢？我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种，却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢？

祝您的孩子在静好的岁月中，自在生长！

## 二、作答要求

（一）根据“给定资料2”，概况当前社会上求快风气形成的主要原因。（20分）

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过200字。

（二）根据“给定资料6”，围绕孩子的教育和成长问题，谈谈你对庄子“无用方为大用”观点的理解。（15分）

要求：分析透彻，语言简明，条理清楚，不超过150字。

（三）假设你是“给定资料3”中A市市政府的工作人员，请参考“给定资料4”泰山慢谷项目建设的经验，草拟一份关于推进A市休闲生活旅游城市建设的建议书，供市领导参考。（25分）

要求：列出建议书的提纲即可；紧扣主题，条理清楚；建议具体可行；不超过400字。

（四）结合给定资料，以“平衡”为主标题，自拟副标题，联系实际，自选角度，写一篇文章。（40分）

要求：立意明确，认识深刻；内容充实，结构完整；思路清晰，语言流畅；总字数1000—1200字。

## 2016 年 4 月份联考申论真题（各省汇总）

### 一、给定材料

#### 资料 1

在北京西北部一栋办公楼冷飕飕的地下室里，一群想要成为企业家的人正聚集在计算机屏幕前，注视着他们最新的项目雏形。而在几公里之外，在一个暖意融融、装修更为豪华的地下演讲厅里，30 多名经理和创业者也在讨论有关新产品和新公司的创意。这两群人都验证着中国社会对创业热潮日益增长的兴趣。英语在线教学服务“英语流利说”创始人王某表示：“初创是令人迷恋的新事物。”“中国的创业精神呈现一种上升趋势。顶级风投公司正在寻找年轻的创业者，一整套生态系统正逐步形成。”

据不完全统计，从 2013 年 5 月至今，中央层面已经出台至少 22 份相关文件促进创业创新。各地方政府也纷纷出台政策，简政放权，从财税、金融、保障服务、政策激励等方面支持创新型企业特别是创新型小微企业发展，使各种创新资源向企业集聚，让更多金融产品和服务对接创新需求，用创新的翅膀使中国企业飞向新高度。2015 年 10 月 19 日，在全国大众创业万众创新活动周启动仪式上，李克强总理被现场热烈气氛所感染而登台发表即席演讲，称“要为创新创业者站台”。李克强总理指出，大企业员工和草根创业者通过创新创业都可以成为更多财富的创造者和拥有者。这既是收入分配结构调整的重要内容，也促进了社会公平正义。双创为所有人提供了公平竞争的机会，让有能力的人通过自身奋斗获得上升通道。

#### 资料 2

近年来，创业一词已经成为大众关注的热点，在众多创业团队里，90 后群体以其高学历、年轻、接受新鲜事物快而成为一股不可忽视的重要力量。前不久，某网站邀请了几位 90 后创业者，分享自己的创业心得。1992

年出生的小尹已经开了三家公司。为了弄明白“为什么 KTV 的歌单十年不变”这个问题，小尹跑遍了 N 市所有的 KTV。他发现，KTV 的点歌系统更新周期较长，而且每一次更新，硬件和软件都要付钱，点歌系统的硬件公司缺少互联网思维，创新动力不足。也有人尝试做智能点歌，但所做系统，小尹说“不忍直视”。在小尹看来，社交、娱乐才是这个时代年轻人的刚需。KTV 不再只是一个唱歌的场所，而是一个聚集了年轻人社交、娱乐、聚会等多种需求的地方。凭着这个想法，他创立了 KTV 团购 APP“一起唱”，把整个 N 市的 KTV 硬件系统作了更新。现在，用“一起唱”的用户，只要提前列出歌单，并同步到 APP，进入包房后摇一摇手机，歌单便自动导入了点歌盒子。除此之外，用这款软件还可约别人来唱歌，还可以把 KTV 现场旋律进行混音，然后传到云端，分享到社交网站，甚至可以在包房里和朋友一起看世界杯。小尹说，从物质转到服务、娱乐，是他们这一代人创业和上一代的不同，这类创业不需要太高成本，往往一个想法，一份风险投资就可以做起来。90 后正在用一种更新、更年轻的方式去与这个世界相处，创业的可选空间变大了，且较少受到家庭背景、所支付成本和教育程度的限制。

这一观点得到了很多人的认同。与 90 后相比，80 后们从父母那里得到的传承不多，且多有负担，除了养活自己，通常还需考虑如何让父母过得更好。而很多 90 后的父母有很强的经济能力和社会人脉，不但不需被养，还能帮到子女。90 后没有后顾之忧，中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人，这代人喷薄而出的创新力，会帮助中国进入一个极具创新力的年代。

也有分析人士认为，很多 90 后在创业心态上有了改变，他们不像做企业，更像做项目，对于成功的渴望不是很强烈，有时甚至只把这当做一种体验。

某互联网金融公司创始人、CEO 小孙觉得，在传统社会，行业与社会规则已经形成，年轻人往往要学习社会中的既成经验，才能进入正轨。在这种系统里，年轻往往成为一种劣势。而在现代社会，互联网已经渗透到社会生活的各个部分，与互联网同生共长的年轻人成为互联网原住民，他们可以直接从互联网获取经验，寻找机遇，而对于年长者，年龄反而成了迁移转型的一种包袱。所以在传统部落中，年长者往往是部落中最有权威的人，而互联网社会中，则会涌现扎克伯格等一系列的创新者。现代社会不是经验的时代，而是技术与创新的时代。

### 资料 3

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机 APP 记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10%股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

### 资料 4

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于 2013 年 10 月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一步要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，每个人都是消费者，每个人也是传播者，这种方式的改变，你就发现，做公司容易了。所以某种意义上消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，你把你未来要求的人全部变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200 人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了 200 个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信任，相互熟悉，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200 位发起人涵盖了北京大学近 30 年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律，高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这 200 人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万收入，这就挺



好，公司就能存续下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

### 资料 5

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014 年初，在华南理工大学就读的刘永杰和 3 个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOAT0”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014 年 4 月，创业团队在华工和华农的校园进行了 300 份以上的问卷调查，高达 70% 的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股 1000 元，每位最少需出资 1000 元，最多 5000 元，享有 1 至 5 股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有 170 多位众筹股东和 70 多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170 多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，也拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗 LOGO 的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等 7 人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗将咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动以外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获得了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的 APP 研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要增加一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过 APP 来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权流转等就有据可依。

#### 资料 6

在众多的创业者中还有这样一些与众不同的人，人们把他们的创业形式称之为社会创业。年轻女孩小丁，为了解决残疾人和行动迟缓的老年人穿脱衣裤不便的问题，研发生产出了可拆卸的特制衣裤，并在这些特制衣裤上增加了加热、中药、磁极、按摩等辅助功能，患者试用后，好评如潮，目前产品已经投入市场。小丁还为此申请了专利，注册了有限责任公司。

行为心理学认为，人对任何付出都是希望能有所回报的。一直以来，我国公益项目对捐赠人的奖励多是精神奖励，捐赠人的心理难以得到很好的满足，影响公益事业的发展。小韩和小张创立了“路人甲”公众小额捐赠平台。他们希望把鼓励捐赠行为实体化、物质化，能用商业的手段，解决这个社会问题。“路人甲”的“惠捐模式”在中国是首创，即用户在捐赠 10 元后即可兑换一张答谢券，凭着这张答谢券可享受众多合作商家的超值优惠和在线服务。这样一来受助者有尊严，捐赠人有答谢，商家得客户，捐赠人、商业机构和公益项目（或受助人）三者之间形成一个非常好的公益的价值闭环，互惠共赢，同时也挖掘了优质捐款户背后的巨大价值。

著名经济学家 A：我所理解的社会创业家是新一代企业家，他们通常受过良好的教育，承担社会责任，关注自然环境，拥有人文情怀，追求愿景理想，他们以创新的商业模式拓展可持续增长路径，在为企业和社会创造财富的同时，也回应社会挑战，贡献社会进步。作为评委，我关注参赛者的激情与智慧、理想与务实的平衡。

资深财经评论员赛 B：社会资源的发展有两个终极目标，第一个是效率，第二个是公平。普通的创业者，一般的商业诉求是解决效率问题，并且通过提高效率来获得商业上利润的诉求，但是人类社会追求的另外一个目标就是公平。有的时候效率和公平之间是有矛盾的，社会创业家就是兼顾效率和公平的这样一批创业者，他们和一般创业者最大的区别就是他们更多强调的是公平。对于整个社会资源分配当中一些处于弱势的群体，通过商业的行为、商业的链条架构来提升他们的地位，我觉得这是社会创业家与一般创业者最大的不同。

技术创业投资基金合伙人 C：首先我不认为哪个企业家是和社会脱离关系的。他们不论是提供产品还是提供服务，哪种方式都或多或少对社会

产生了影响或创造了价值。如果有的创业家所做的事情是完全公益的，那么我佩服他。但是在毫不盈利的前提下，我并不建议这样做。

风险投资人 D：社会创业家创业的第一动机更多是想实现“改变世界或改变社会的目的”，跟“发明者”和“追梦者”类似，不是以传统利润模式导向，而是出于更高一层的梦想和驱动创业。这些创业者会比一般创业者对自己的产品、服务或项目设的禁区更多，但也比一般创业者对自己的梦想有着更超乎一般的执着和理念。用自己的优势结合梦想找到一个更有颠覆性的产品和思路是很重要的。

甘客科技创始人 E：社会创业者就是创业者中的 NGO（非政府组织）。创业是源于为特定群体、社会创造更大的价值。因此，他们的责任感、使命感更强，更有社会情怀，而非简单地追求个人财富的积累。这是创业的新型价值体系，更具有社会公益意义。

### 资料 7

在某大学生创业大赛现场，5 名女孩准备筹集 40 万元资金，到武汉近郊去承包 50 亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年，因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他最终放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有 20 多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之义，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，“继而”解决用户需求，在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的。如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克 CEO 舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开性的，部分属于复杂型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少，这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很多创业者虽有好的创意，但

却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

### 资料 8

乔治·马洛里是英国探险家，他曾就读于温切斯特公学和剑桥大学，曾是英国著名公学查特豪斯的教师。马洛里 18 岁的时候就喜欢上了登山，在那个被称为“阿尔卑斯登山的黄金年代”的日子里，年轻的马洛里并不是欧洲大陆最优秀的攀登者。然而，他对山有着巨大的兴趣，1921 年到 1924 年，乔治·马洛里参加了人类前三次征服珠穆朗玛峰的尝试。当马洛里随着登山队第一次来到珠峰脚下，第一次见到他心中的女神时，他将她描述为“梦境中最狂野的造物”，是那样巨大、美丽而又可怕！这一次他们到达了海拔 6985 米的地方，由于缺乏地形知识，全队处于极端疲惫的状态，他们没有向更高的地方前进，但是他们终于找到通向顶峰的路。除此之外，这次攀登让他们在“阿尔卑斯攀登方式”之外，找到了更适合于 8000 米山峰的“金字塔攀登方式”。

马洛里第二次攀登珠峰时，到达了 8300 米之处，离顶峰只有 500 米之遥。这一年最大的收获是发现了氧气的确切效用，并确立了高山氧气设备的基本模式——气瓶、气管、面罩，后世的人们只增加了一个调节器。

1924 年 6 月马洛里斯辞去了剑桥大学讲师职务，第三次来到珠峰的脚下，那一年他已 38 岁，有幸福祥和的家庭，有深爱着他的美丽妻子，

有三个可爱的孩子。当《纽约时报》的随队记者在追问他“你为什么要攀登珠峰”时，马洛里说，“因为山在那里！”。

从某种意义上说，每个真正创业的人，在他的内心深处都耸立着一座高山，而生命不息，攀登不止，正是真正创业者的境界所在。

## 二、作答要求

(一) 根据给定资料 1、2, 概括当代社会中“90 后”群体开展创业的优势。(15 分)

要求: 内容全面、观点明确、语言简洁。不超过 200 字。

(二) 给定资料 3-5 介绍了部分“众筹”创业者的做法和体会, 请分若干方面归纳总结他们的主要成功经验。(20 分)

要求:

- (1) 内容准确全面;
- (2) 总结有深度、有条理;
- (3) 字数不超过 300 字。

(三) XX 大学拟为本校应届毕业举办一次关于“大学生创业”的报告会, 邀请 X 市就业指导中心派员就“大学生如何提高创业成功率”作专题发言, 假设该指导中心指派你在会上作发言, 请重点结合给定资料 7, 撰写一份简明扼要的发言稿。(25 分)

要求: 观点明确, 建议可行, 语言简洁, 有逻辑性。不超过 500 字。

(四) 给定资料 6 提到了“社会创业”和“社会创业家”两个概念, 请你根据给定资料指出: (1) “社会创业”的主要内涵; (2) “社会创业家”的主要特点。(20 分)

要求: 分析透彻、表达准确, 不超过 200 字。

(五) 给定资料 7 提到“创业成功是一个小概率的事件”, 请你根据给定资料 7, 就大学生如何提高创业成功率提出建议。

要求: 观点明确, 建议可行; 语言简洁, 有逻辑性; 不超过 200 字。

(六) 根据给定资料 3-5, 概括众筹的优势。(15 分)

要求: 概括准确, 内容全面, 表述清晰, 字数不超过 250 字。

(七) 假如你是某企业孵化园的工作人员, 现要制作一块介绍创业众



筹经验的展板。请根据给定资料 3-5，列出展板的主要内容。（30 分）

要求：准确、全面、有条理，字数不超过 500 字。

（八）给定资料 7 提到“创业成功是一个小概率的事件”。请你根据给定资料，概括创业者创业中存在的问题。（10 分）

要求：全面，准确，有条理，不超过 200 字。

（九）英国探险家乔治·马洛里曾参加了人类前三次攀登珠峰的尝试。当随队记者问及“你为什么要攀登珠峰”时他说：“因为山在那里”。请理解这句话的深意，从给定资料出发，联系实际，以“创业者心中的山”为题写一篇 1000 字左右的文章。（40 分）

要求：（1）中心明确，思想深刻；

（2）内容充实，论证有力；

（3）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；

（4）结构完整，思路清晰，语言顺畅。

（十）参考给定资料，结合当前政府推动“大众创业，万众创新”的社会形势，以“众筹：金钱之外的价值”为题，自选角度，写一篇议论文。

（50 分）

要求：观点明确，认识深刻，内容充实，结构完整，逻辑清晰，语言流畅。1000-1200 字。

（十一）给定资料 7 中提到：“为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。”请你根据对这句话的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：观点明确，认识深刻；内容充实，结构完整；逻辑清晰，语言流畅。不少于 1000 字。

## 2015 年 4 月份联考申论真题（1）

### 一、给定材料

材料 1:

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等，用户能想象到的产品都有可能在创客手中实现。创客在这种带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）里将创意变成产品原型，即实现从 0 到 1。

对很多中国人而言，“创客”还是个较为陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创意基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从 1 到 1 再到 100，即从创意到产品原型再到小批量产品，还能给创客提供创业场地、管理培训、投融资、渠道销售等服务。在用户体验和互联网推动下，创客产品成为我们的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认同，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间很短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术积淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元器件，各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新氛围；北京创客则更具跨界协

同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才、文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制，任何人有创意、且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的创客，他们以兴趣为导向、以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模模型态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产制造小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013年11月，英国《经济学家》刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在的优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体。在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会。若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造企业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补。或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013年11月4日，清华大学启动创客驻校计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推

动创客教育，各具特色，充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间的联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和积累的研究成果衍变为创客项目。用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡最近研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去 10 年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与，而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品。对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，耗费了多少绞尽脑汁，颠覆了多少司空见惯，收获了多少意外惊喜，蕴藏了多少令人期待？真让人“爱也难，不爱更难！”

材料 2:

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言录音整理的部分内容：

现在是一个大数据时代，我们被逼跟着数据在走。我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也就要做。

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话，你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化、越来越农民化，我看到的东

西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。数据引导我们，我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，在这个时代，创意的思维方式可能超过以往任何时候。

做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手化的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，但我能有今天就是因为我读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯会使你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收

录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多意义，因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着让自己客户归零，归零后一般人想出来的东西和立场不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有许多成语故事教过我们这样做。但是我们是否真的从中学到过任何东西呢？

材料 3:

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中。他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。

“有督导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

厨余垃圾处理是一道中国特色的垃圾难题。小黄说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的  $\frac{2}{3}$ ，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。为分出厨余垃圾，要鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也不到 30%。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量 400 毫米，年蒸发量却可达 2000 毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们市不是呼和浩特啊！”

小黄的母亲从老家来暂住，她把小黄家里阳台上一半的空间的都堆放了废纸箱和废瓶子。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖 1 块多钱，卖废品现在也不划算，价格低还占地儿！”

据估算，目前我国每年再生资源回收量有 1.6 亿吨，其中约 8000 万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有 2.5 亿吨，生活垃圾的资源回收率达到 30% 以上。作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理，居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车。“分好了又被混运，还不如不分。”她对小黄说。

目前，多数地方对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地也难以满足需求。小黄以广州为例算了一笔账，“如果这样持续 3 至 4 年，仅垃圾袋就需 1.4 亿元，以 200 人配 1 名指导员计算，广州市 1800 万人，每年需花费 40 亿元。这样的投入显然不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

材料 4:

大学生小丽来自苏北农村，今年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵起来。

小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们知道吗？

母亲：知道啊。县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢。

小丽：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说得轻巧。不烧，你能怎样？每年农忙忙死人，哪有时间来捋饬那么多的秸秆？

小丽：不是说有企业要回收秸秆吗？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没见人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴禾都没人要。

小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田吗？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴 10 元钱，够吗？

小丽沉默了。她感到很苦恼，在博客中写道：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省时省力又省心，一时很难改掉。随着 PM2.5 环境监测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

材料 5:

多年来，很多人已经习惯了到风景秀美的地方开会，并且冬天到南方暖和暖和，夏天到北方凉快凉快，人们形象地称之为“候鸟式开会”。早在 1998 年，中央就下发了《关于严禁党政机关到风景名胜区开会的通知》，2014 年又再次出台规定，明令禁止到 21 个风景名胜区开会，并且加大监管力度，使不良会风明显好转。但是，仍有少数地方一时还不适应这种变化，仍习惯于“打擦边球”的老一套做法，比如有意选择在风景名胜区附近的地方开会，方便会后组织所谓的“文化考察”活动。比如为了到某个风景名胜区开会，有意将会议地点安排在途中需要在风景名胜所在地转车或飞机中转的地方，会议名称也可以改头换面，遮人耳目。还有的故意设分会场。如此煞费苦心，无非想借着开会的机会图点儿实惠。原计划明年将在一个旅游城市承办一届行业年会的某单位领导最近很犯难：如果真的能够常抓不懈，使清廉之风形成新的常态，当然很好。但是，冰冻三尺非一日之寒，长期形成的惯性，就像在高速公路上跑时速 120 公里的车，能一下子刹住吗？



## 材料 6:

自从开展党的群众路线教育实践活动，贯彻执行中央“八项规定”，狠刹“四风”以来，各地公款消费现象得到有效遏制，以致于一些酒店、歌厅的生意也大不如前，甚至门庭冷落，让经营者感到很纠结。

钱某开了一家中等规模的海鲜饭店，生意一直都还不错。他最倚重的是每逢周末、节假日，各种同学聚会、生日宴请、结婚喜宴、活动庆典等等，虽然让他忙得不可开交，但也乐在其中，用他的话说，这是饭店的“经济支柱。”然而，这两年的情形有点不大对，这类生意量急剧下降。2014年夏天，高考成绩公布，钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场，早早备好了每桌 1888 元到 5888 元不同档次的菜单，准备赚一笔。可奇怪的是，今年一桌也没有预订出去。一打听，不是学生和家长不请了，而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解：“这谢师宴又不是公款消费，学生和家长掏自个儿的腰包感谢老师的培养，这种人之常情难道也有错儿？”

即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费，也比过去有了很大改观，人少菜多，浪费严重的现象越来越少，饭后“打包”，“光盘”行动日益普通。“这个嘛……唉！我的钱还怎么赚哪？”钱某摇着头，心情颇为复杂。

## 材料 7:

互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，网上购物、网上预约、网上咨询等等风靡中国。尤其年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24 岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、托关系找人购票、买“黄牛党”高价票等等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久小茜跟母亲通电话，听说

母亲想到当地一家医院看“专家门诊”。可是排队很长时间还不一定能挂上号。小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。

贾先生一直为儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼，该花钱花钱。贾先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”。即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常。谁知今年区里实行“新政”，学区内八成小学生通过电脑派位的形式进入学区初中校学习。学生可填报两次志愿，第一批次可填报不少于4所学校，第二批可填报不少于5所学校。第一批志愿面对全区所有学生、不设身份限制，全区所有优质资源品牌学校将拿出15%的比例用于第一批次派位。第二批次志愿学生可填报自己所在学区的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入一所理想的中学。

小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来，还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早已请好了搬家公司，总共花了800元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说：“没帮上忙，还害你花钱请吃饭。早知道我们就不来了。”表哥说：“搬新家喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭感谢感谢，也是人之常情嘛。不过，要是光算经济，看来还真不如请搬家公司。”

小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的。早已养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打哪儿听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同样一款电视机，网上价格比商场还便宜300多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到家里，父母非常高兴。小辉跟

父亲说：“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应那么充足，还用得着找关系吗？”

## 二、作答要求

（一）根据“给定材料1”，概括“创客运动”在中国迅猛发展所产生的积极效果。（15分）

要求：全面，准确，简明，有条理，不超过200字。

（二）阅读“给定材料2”，谈谈你对其中画线部分“我能有今天就是因为读书少”的理解。（20分）

要求：全面、准确、解读充分，条理清楚。不超过300字。

（三）“给定材料3-4”中，小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困境，请指出这种“困境”所在，并提出改变这种困境的建议。（25分）

要求：针对性强，建议合理、可行。不超过300字。

（四）从“给定材料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变。请你以“习惯的是是非非为题”，写一篇文章。（40分）

要求：结合给定资料，观点正确，内容充实，结构完整，语言流畅，1000字左右。

## 2015 年 4 月份联考申论真题（2）

### 一、给定材料

材料 1:

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等，用户能想象到的产品都有可能在创客手中实现。创客在这种带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）里将创意变成产品原型，即实现从 0 到 1。

对很多中国人而言，“创客”还是个较为陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创意基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从 1 到 1 再到 100，即从创意到产品原型再到小批量产品，还能给创客提供创业场地、管理培训、投融资、渠道销售等服务。在用户体验和互联网推动下，创客产品成为我们的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认同，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创科运动在中国的兴起时间很短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术积淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元器件，各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新氛围；北京创客则更具跨界协

同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才、文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制，任何人有创意、且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的创客，他们以兴趣为导向、以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模模型态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产制造小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013年11月，英国《经济学家》刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在的优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体。在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会。若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造企业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补。或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013年11月4日，清华大学启动创客驻校计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推

动创客教育，各具特色，充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间的联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和积累的研究成果衍变为创客项目。用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡最近研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去 10 年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与，而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品。对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，耗费了多少绞尽脑汁，颠覆了多少司空见惯，收获了多少意外惊喜，蕴藏了多少令人期待？真让人“爱也难，不爱更难！”

材料 2:

互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，网上购物、网上预约、网上咨询等等风靡中国。尤其对年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24 岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、托关系找人购票、买“黄牛党”高价票等等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久小茜跟母亲通电话，听说母亲想到当地一家医院看“专家门诊”，可是排队很长时间还不一定能挂上号。小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。

贾先生一直为儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼，该花钱就花钱。贾先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”。即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常。谁知今年区里实行了“新政”，学区内八成小学生通过电脑派

位的形式进入学区初中学习。学生可填报两次志愿，第一批次可填报不少于 4 所学校，第二批次可填报不少于 5 所学技。第一批次志愿面对全区所有学生，不设身份限制，全区所有优质资源品牌学校将拿出 15%的比例用于第一批派位。第二批次志愿学生只可填报自己所在学区内的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入一所理想的中学。

小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来、还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早已请好了搬家公司，总共花了 800 元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说：“没帮上忙，还害你花钱请吃饭。早知这样我们就不来了。”表哥说：“你们长辈的老习惯今后可以改改了。我亲友帮忙搬家，人累得够呛不说，钱也不少花，光是一顿饭加上烟酒钱，就够付人家撒家费了。”父亲说：“搬新家喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭感谢感谢，也是人之常情嘛。不过，要是光算经济帐，看来还真不如请搬家公司。”

小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的。早已养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打哪儿听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同样一款电视机，网上价格比商场便宜 300 多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到家里，父母非常高兴。小辉跟父母说：“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应那么充足，还用得着找关系吗？”

### 材料 3:

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中，他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。

“有指导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

厨余垃圾处理是道中国特色的垃圾难题。环保志愿者黄小山说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的  $\frac{2}{3}$ ，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。

为分出厨余垃圾，试点城市鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也仅有 30% 左右。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量 400 毫米，年蒸发量却可达 2000 毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们不是呼和浩特啊！”

小黄的母亲从老家来暂住，把家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废油瓶。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖 1 块多钱，卖废品现在太不划算，价格低还占地儿！”

据估算，目前我国每年再生资源回收量有 1.6 亿吨，其中约 8000 万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有 2.5 亿吨，生活垃圾的资源回收率达到 30% 以上。这位负责人介绍，而事实上，作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理、居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收集垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车，不同标志的垃圾车却装起同样的垃圾。“分好了又被混运，以后也没有分的动力了。”她说。

目前大部分地方政府对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地的投入也难以满足需求。以广州为例，“如果这样



持续 3—4 年，仅垃圾袋就需 14 亿元，以 200 人配 1 名指导员计算，广州市 1800 万人，每年需花费 40 亿元，这样的投入不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

材料 4:

大学生小丽来自苏北农村，去年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵了起来。

小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们知道吗？

母亲：知道啊，县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢。

小丽：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说的轻巧，不烧，你能怎么办？每年农忙忙死人，哪有时间来捋饬那么多的秸秆？

小丽：不是说企业要回收秸秆么？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴火都没人要。

小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田么？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴 10 元钱，够么？

小丽沉默了，她感到很苦恼，在博客中写到：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省事省力又省心，一时很难改掉。随着 PM2.5 环境监测的升级，焚烧对空气负面影响日益显着，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

材料 5:

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言录音整理的部分内容：

现在是一个大数据时代，我们被逼跟着数据在走。我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也就要做。

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我号称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化，越来越农民化，我看到的東西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。之后段老师也有很多东西分享。数据引导我们，但我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，创意的思维方式可能在这个超过比以前更重要。

做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望你在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，但我能有今天就是因为我读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯会是你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多的意义。因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着让自己客户归零，归零后一般人想出来的东西都和立场不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有很多成语故事教过我们这样做，但我们是否真的从中学到过任何东西呢？

## 二、作答要求

（一）阅读“材料1”中划线部分，请指出创客令人“爱也难，不爱更难”的主要原因。（20分）

要求：结合资料，全面、深刻、准确。字数不超过300字。

（二）在资料“3-4”中，小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困境。请指出这种“困境”并提出改变这种困境的建议。（30分）

要求：概括准确，建议合理、可行，针对性强。字数不超过350字。

（三）资料5”中的“归零”说法，耐人寻味。请你结合实际、自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（50分）

要求：1. 主旨明确，内容充实；2. 结构完整，论述深刻；3. 条理清晰，语言流畅；4. 字数在1000-1200字。

## 2015 年 4 月份联考申论真题（3）

### 一、给定材料

#### 材料 1:

2014 年第三轮中央巡视的 13 份“巡视清单”已全部向社会公布。从中央巡视组反馈的情况看，这一轮被巡视单位存在不少突出的共性问题。

巡视发现，中国联通有的领导干部收受客户所送有价证券，收受贵重礼品；有的接受供应商安排打高尔夫、外出旅游；“四风”方面，超标准使用办公室、公车问题突出。东风公司公款出国（境）旅游问题突出，管理失控，出国（境）办理公务审批管理不严，任务重复、超天数、超人数现象普遍；“四风”整改不力，顶风违纪问题突出，存在公款吃喝、公车私用、公款购买赠送购物卡等违反中央八项规定精神的问题。中石化有的领导人员住房违规问题严重，部分下属企业公款吃喝、旅游问题频发。中国海运个别领导人员顶风违反中央八项规定精神，公款打高尔夫球，违规购买购物卡等。南航集团公款吃喝时有发生，公款打高尔夫球问题有禁不止。

巡视还发现，神华集团煤炭灭火工程存在利益输送“黑洞”，一些私人老板打着灭火工程旗号大肆开采和销售煤炭，甚至故意制造煤田火点，谎报灭火项目。灭火工程成为少数人的“暴利工程”，形成“链条式”腐败。中国联通有的领导和关键岗位人员利用职权与承包商、供应商内外勾结，搞权钱、权色交易；有的在子女出国留学、就业等方面接受供应商利益输送。中船集团物资采购领域腐败问题易发多发，有的企业领导人员及其亲属违规经商办企业，从事关联交易；有的企业建立的供应商体系比较单一，部分物资长期由一家供应商提供，或以各种理由制定供应商。华电集团在煤矿并购中违规支付并购款，违规向民营企业让利，造成国有资产

流失。东风公司部分领导干部的亲属违规经商办企业、与东风公司存在关联交易，“靠山吃山”问题突出。中石化有的领导人员在工程建设、物资供应、油品销售、合资合作、海外经营中搞利益输送和交换。中国海运一些领导人员及亲友和特定关系人围绕航运业务开办关联公司进行利益输送，“靠船吃船”问题突出。有的虚构业务往来，侵吞国有资产，或在职时照顾关联企业，退休后被关联企业高薪聘用。南航集团营销领域贪污问题多发，在协调航线、编排航班、客货销售中存在权钱交易、利益输送问题。

选人用人上的不正之风和腐败问题，历来是中央巡视工作关注的重点。本轮被巡视单位在这方面或多或少都存在一些问题。巡视发现，中国联通干部带病提拔、选人不公问题反映强烈。华电集团选人用人工作中存在带病提拔和跑官要官、买官卖官等违规提拔、任用干部问题。东风公司选人用人中带病提拔影响恶劣，干部交流不够。中国国际广播电台选人用人工作不够规范，个别部门干部调整变动过于频繁，少数干部违规破格提拔。南航集团干部选拔任用不规范不严格，买官卖官、带病提拔等问题反映较多。

被巡视单位之所以出现各类问题，究其根本原因就在于，旧有习惯积重难返，各种关系盘根错节，主体责任缺失，监督责任缺位。巡视发现，神华集团部分纪检监察机构监督责任严重缺失，既存在监督不力和形同虚设问题，又存在个别人掩盖腐败和自身腐败问题。中国联通公司党组执行党风廉政建设责任制不到位，重业务轻党建，纪检监察机构履行监督责任不力。中船集团党风廉政建设责任制没有落实到位，对物资采购、劳务外包、工程建设等重点领域的监督制约机制不健全。华电集团监管问责不力，对一些案件的处理存在偏软、偏轻的问题，对干部群众反映强烈的煤矿并购中违规造成损失的问题没有进行责任追究。东风公司对公司发生的典型

违纪违法案件没有进行通报和警示教育，对多起举报违反中央八项规定精神的问题没有及时组织查处。全国工商联党组落实主体责任不到位、不严格，个别领导干部不能坚持“一岗双责”，机关纪委查处案件不力、处理偏轻偏软。环境保护部多数部属单位未配备纪检干部，致使履行监督责任的组织保障缺失。

材料 2:

自从开展党的群众路线教育实践活动，贯彻执行中央“八项规定”，狠刹“四风”以来，各地公款消费现象得到有效遏制，以致于一些酒店、歌厅的生意也大不如前，甚至门庭冷落，让经营者感到很纠结。

钱某开了一家中等规模的海鲜饭店，生意一直都还不错。他最倚重的是每逢周末、节假日，各种同学聚会、生日宴请、结婚喜宴、活动庆典等等，虽然让他忙得不可开交，但也乐在其中，用他的话说，这是饭店的“经济支柱”。然而，这两年的情形有点不大对，这类生意量急剧下降。2014年夏天，高考成绩公布，钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场，早早备好了每桌 1888 元到 5888 元不同档次的菜单，准备赚一笔。可奇怪的是，今年一桌也没有预订出去。一打听，不是学生和家长不请了，而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解：“这谢师宴又不是公款消费，学生和家长掏自个儿的腰包感谢老师的培养，这种人之常情难道也有错儿？”

即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费，也比过去有了很大改观。人少菜多，浪费严重的现象越来越少，饭店“打包”、“光盘”行动日益普遍。“这个嘛……唉！我的钱还怎么赚哪？”钱某摇着头，心情颇为复杂。

材料 3:

互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，

网上购物、网上预约、网上咨询等等风靡中国。尤其对年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、托关系找人购票、买“黄牛党”高价票等等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久小茜跟母亲通电话，听说母亲想到当地一家医院看“专家门诊”，可是排队很长时间还不一定能挂上号。小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。

贾先生一直为儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼，该花钱就花钱。贾先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”。即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常。谁知今年区里实行了“新政”，学区内八成小学生通过电脑派位的形式进入学区初中学习。学生可填报两次志愿，第一批次可填报不少于4所学校，第二批次可填报不少于5所学技。第一批次志愿面对全区所有学生，不设身份限制，全区所有优质资源品牌学校将拿出15%的比例用于第一批派位。第二批次志愿学生只可填报自己所在学区内的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入一所理想的中学。

小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来、还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早已请好了搬家公司，总共花了800元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说：“没帮上忙，还害你花钱请吃饭。早知这样我们就不来了。”表哥说：“你们长辈的老习惯今后可以改改了。我亲友帮忙搬家，人累得够呛不说，钱也不少花，光是一顿饭加上烟酒钱，就够付人家撒家费了。”父亲说：“搬新家喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭感谢感谢，也是人之常情嘛。不过，要是光算经济帐，看来还真不如请搬家公司。”



小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的。早已养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打哪儿听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同样一款电视机，网上价格比商场便宜 300 多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到家里，父母非常高兴。小辉跟父母说：“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应那么充足，还用得着找关系吗？”

材料 4:

X 市建东街华润万家超市前面是一个空旷的停车场，停车场两侧有很多便民实惠的小饭店。进城陪孩子读书的石女士决定在停车场北侧支摊卖袜子。尽管寒凛冽，为了给女儿共好点的生活条件，石女士几乎每天都会坚守在他的“工作岗位”。然而她的“工作岗位”显然并不稳定，一旦遇到城管清理，她便得赶快收摊挪地儿，有时候跑不了便得接受罚款。“11 月 13 日那天下午，来了八九个城管，他们开了一张暂扣单便抬走了我的摊架和袜子。”石女士拿起摊架上的袜子无奈地说，“这一摊袜子才值多少钱呀？我去找过他们两次，他们的解释是违规占用主干道，当时需要交 2000 元的罚款再能领回东西，我没有那么多钱，只能眼睁睁地等那批袜子被扣一个月，到时候交 500 元，就能领回东西了。”

城市聚集着众多的公共资源，对于大多数农村进城者来说，生活在城市意味着更多的优质资源和就业机会。但从另一个方面来说，由于学历和能力的种种限制，大多数的进城农民不得不选择在街头巷尾摆摊设点来谋生。这种生存方式虽然成本低、风险小，但由于游走在“管”与“不管”的说成地带，所以这种生意经常会被他们说成“赌运气”，运气好就少被处罚几次，运气不好也许一个月的起早贪黑就白忙活了。

材料 5:

“城中村”环境卫生脏乱差一直是制约城市化进程的严重问题。据一份《X市X区X村环境卫生管理情况调查》的报告显示,该村“垃圾随处可见,各种广告贴满墙壁”。记者看到,村里的确张贴着不少落款是该村村委会治安办的标语。“多少年了,乱扔垃圾问题越来越严重,但一直解决不了。”一名村干部说,由于该村属于城中村,流动人口多,关于乱扔垃圾的问题,村委会想了诸多办法都无法解决。他介绍说:“村里曾派保洁员现场盯守,但经常一去吃饭,垃圾又遍地是,罚款有时候都不管用,我们反而还总被人冤枉。”由此看来,简单罚款有时并不能解决根本问题。

“平时开车出门一不小心就会被贴罚单,为了买一个澡巾,刚从超市出来就发现车被贴了一张罚单,这里又没说不能停车!”在凤城六路买东西的肖先生无奈的说,“罚款又不是万能管理手段。”

材料 6:

“城中村”环境卫生脏乱差一直是制约城市化进程的严重问题。据一份《X市X区X村环境卫生管理情况调查》的报告显示,该村“垃圾随处可见,各种广告贴满墙壁”。记者看到,村里的确张贴着不少落款是该村村委会治安办的标语。“多少年了,乱扔垃圾问题越来越严重,但一直解决不了。”一名村干部说,由于该村属于城中村,流动人口多,关于乱扔垃圾的问题,村委会想了诸多办法都无法解决。他介绍说:“村里曾派保洁员现场盯守,但经常一去吃饭,垃圾又遍地是,罚款有时候都不管用,我们反而还总被人冤枉。”由此看来,简单罚款有时并不能解决根本问题。

材料 7:

以下根据一位资深广告人在某会议上的发言录音整理的部分内容:

现在是一个大数据时代,我们被逼跟着数据在走。我们在继续往前走的时候,要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情,这是世界各

地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也要做。

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话，你除了做你自己还能做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化，越来越农民化，我看到的東西都是很小的东西，但这些东西很可能举足轻重，能够改变很多东西。数据引导我们，我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，在这个时代，创意的思维方式可能超过以往任何时候。

做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其是现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改变了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人的对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的

东西。所以，一定希望在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过的比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，但我能有今天就是因为读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯会使你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局例，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多意义，因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着让自己客户归零，归零后一般人想出来的东西都和立场不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有很多成语故事教过我们这样做，但是我们是否真的从中学到过任何东西呢？

材料 8:

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等，用户能想象到的产品都有可能在创客手中实现。创客在带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）将创意变成产品原型，实现从 0 到 1。

对很多中国人而言,“创客”还是个较为陌生的概念,但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头,创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创造基础上,还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能,在这里不仅可以实现从 0 到 1 再到 100,即从创意到产品原型再到小批量产品,还能给创客提供创业场地、管理咨询、投融资、渠道销售等服务。在用户体验和互联网推动下,创客产品成为热门的个性化定制商品;也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认可,成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式,都完成了从创意向创业的转化过程,这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间虽然短却发展迅猛,国内强大的制造业生态体系、丰富的人力资源、雄厚的资本和艺术积淀是创客扎根成长的肥沃土地,它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市,被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元器件、各类加工厂和技术工程人员,快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程;与深圳的实务高校相比,上海的创客显得气定神闲、回归本质,具有国外兴趣使然的创新氛围;北京创客则更具跨界协同创新及创业精神,因为北京是顶尖技术人才、文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制,任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间,既看不到高精端的大型仪器设备,也看不到众多发明专利和成果,创客空间里有的是热爱创造的人,他们以兴趣为导向,以创意为起点,以体验为动力,通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标,规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争,大众需求会逐渐向个

性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013 年 11 月，英国《经济学家》刊发一篇题为《中国制造》的文章让“中国创客”成为焦点。该文指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计载体。在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的创新机会，若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造企业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补，或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013 年 11 月 4 日，清华大学启动创客驻校计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和积累的研究成果衍变为创客项目，用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡 2013 年研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去 10 年大型制造业企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与。而创客运动引领个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品，对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，耗费了多少绞尽脑汁，颠覆了多少司空见惯，收

获了多少意外惊喜，蕴藏了多少令人期待？真让人“爱也难，不爱也难！”

## 二、作答要求

（一）根据“给定材料1”，概括中央巡视组反馈的央企普遍存在的几类突出的共性问题。（10分）

要求：全面、准确、简明、有条理，60—100字。

（二）“给定材料2-3”反映了人们在过去的工作和生活方面形成的很多“惯例”或“习惯做法”正在悄然改变。请分析导致这种改变发生的主要原因。（15分）

要求：准确、具体、简明、条理清楚，150—200字。

（三）“给定材料4-6”反映了城市管理的复杂性与管理过程中的习惯做法，“一罚了之”的管理方式往往令百姓难以接受。请就此难题提出你的解决之道。（20分）

要求：简明、具体、符合实际、有可行性，200—300字。

（四）阅读“给定资料7”，谈谈你对其中画线部分“我能有今天就是因为读书少”的理解。（25分）

要求：全面、准确、解读充分条理清楚，200—300字。

（五）根据“给定资料3”，假设你是一名社区工作者，资料中反映的事例都发生在你所工作的xx社区内，请你以“社会新风尚”为主题，给社区网站写一篇新闻稿。（30分）

要求：内容生动、全面、语言流畅，300—400字。

（六）从“给定资料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变，创新改变了人们的工作与生活。请你以“习惯与创新”为主题，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：结合给定资料，观点合理，内容充实，结构完整，条理清晰，语言流畅，800—1200字。



## 2014年4月份联考申论真题

### 一、给定资料

#### 材料1:

随着网络和电视制造业的发展,全球电视剧市场已经进入了“大航海时代”,随意按动鼠标就能看到世界另一端同样在看的剧集,观众可以坐在家中尽享顶级剧集的极致体验,“追剧”俨然成为都市白领的一种生活方式。

而作为2014年最为火爆的美剧代表,《纸牌屋》一经推出便极度受宠,引起全民热议,连美国总统奥巴马也是《纸牌屋》的忠实粉丝。有观众看完《纸牌屋》后表示对于美国政治产生了浓厚的兴趣,对权利与爱情更有新的认识,甚至翻出以往讲述美国历史的书籍、影片观看,参与这部剧的讨论。

美国电影和电视节目的总出口额是143亿美元(2011年),畅销100多个国家。2012年在法国播出美剧多达数十部,其中30多部单集观众超过百万,《超感神探》还一举成为当年的电视剧收视冠军。在德国,美剧基本处于垄断地位,占据约90%以上的播出份额。韩国2011年也从美国引进了122部电视剧。

“美剧《纸牌屋》这类全球剧的热播趋势有目共睹,它们真正开创了电视剧‘24小时人球联播’的奇迹。”英国某传媒的中华区首席执行官梁先生们如此评价。专家认为,电视文化产品的价值日益凸显,中国应从中借鉴经验,提升电视剧制作水平,同时加强文化产品对外输出能力。

《纸牌屋》的热播并不影响《来自星星的你》赚取过亿眼球。由于两部电视剧对受众有明显的划分,出现了同期上映却“平分天下”的局面。《来自星星的你》在韩国播出时,网络最高收视率达68.9%。



美剧、韩剧在全球热播并非偶然。“以受众为导向，创新电视剧制作、播出模式，直接对接市场，接受评判。全新的制作模式给了电视剧全新的生命。”S大学新闻传播学唐教授认为，与中国电视剧传统意义上的播出模式不同，美剧大都按“季”播出，通常一星期只播一集，边拍边播，由于美国电视剧播放平台不多，每年能在季播期黄金时间段播出的不到2000集，因此竞争异常激烈，近年来韩剧也采取边拍边播的模式，《来自星星的你》每周播出两集，每次网上更新剧集都会引发下载热。

这种开放的模式可以使制作方充分感受到观众对剧集的关注程度，根据每周更新的收视率和观众的反映，及时调整创作方向，美剧《越狱》第一季播放时，收视率曾高达1800万人次；而《生活大爆炸》主人公谢尔顿的性格就是根据观众的反馈几经改变才定型的。

更值得关注的是，这些热播剧大多高水准、大投入，保证质量精良，季播和周播的模式本身就拉高了电视剧制作成本，面对制作团队、剧本、导演、演员、道具等精益求精的追求，使得热播剧拍摄成本很高。

对比艾美奖得主《广告狂人》《斯巴达克斯》等美剧每集200万美元左右的制作费用，《纸牌屋》近400万美元的单集平均成本大大超过了一般制作标准。2011年美剧《史前新纪元》，重金打造的首集拍摄费用就接近2000万美元，甚至超过众多电影的投资成本。

这些热播剧还有一个特点，就是不同于中国的“武侠剧”“清宫剧”“名著剧”，而以现实为题材，用写实手法描述生活中的酸甜苦辣，与观众不疏远，除科幻剧外，美剧大多务求内容真实，有时涉及技术层面还要请顾问或相关专家亲自操刀，《生活大爆炸》剧组甚至拥有一个真正的“科学顾问”，专门负责剧本中关于科学部分的内容创作。

现实题材的电视剧制播能最充分地反映电视剧生产流程的市场化属性。《来自星星的你》尽管有科幻成分，但人物感情进展、尊老爱幼优良

传统贯穿其中，传递出韩国普世价值观。

唐教授说，美剧和韩剧都通过简单的日常生活与谈话交流传递价值趋向，剧中对生活中可能遇到的情感问题、生活细节问题的揭示，让人觉得真实可信，贴近生活中的文化输出才容易被外国观众认同。

在国产电视剧产量猛增的背景下，专家建议中国加强对产品质量把关，积极探索并生产出既承载中国文化价值观，又符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”的电视产品。

材料2:

当前，中国在中外文化交流中存在着逆差，中国优秀文化走向世界和外国文化涌入中国，在数量质量上都难成比例。为了扭转这种逆差，有学者提出了中国文化输出问题。

这个问题的提出不是偶然的，而是中国对外开放发展到一定程度后的必然产物。

随着中国对外开放的水平进一步的提高，人们认识到中国当代文化建设不仅要“引进”，而且要“输出”。有学者认为：“在最初的挪用套用之后，必须有自己的创造性输出，否则这个民族就会丧失真正的精神生命力。”“中国当代文化需要进一步奠定自己的文化精神生长点，藉此从中西文化交流的逆差中走出来，真正开始自己的文化创生性，走向中西文化平等对话和文化输出。”

从1934年鲁迅提出拿来主义到当前我们提出文化输出，已经整整过去80年了。科学发展观要求我们对外开放要坚持“引进”和“输出”相结合。拓展发展空间，增强发展后劲，不仅是对经济建设提出的要求，而且也适合文化建设。这就是说，我们的文化建设要坚持“拿来主义”与“文化输出”相结合。

学者指出，中国当代文化建设从拿来主义到文化输出虽然是一个巨大

转变，但是，我们的文化输出不能为输出而输出，而是应在人类文化发展史上占有一席之地，正如我们拿来的是人类创造的一切优秀文化成果，我们的文化输出也必须输出的是中国当代文化中对人类健康向上发展的有价值的东西。我们的文化输出应以我们的原创作品为主，即能够代表中国的国家形象，代表中国人民的形象，代表中国民族文化的形象。过去，我们也有一些文化产品输出，我们也输出了不少优秀的文化产品。但是，不可否认，我们输出的有些文化产品却是迎合西方一些人的狭隘需要，贩卖的是一些中国文化的落后的、丑陋的东西。这种文化输出损害了中国的国家形象，损害了中国人民的形象，损害了中国民族文化的形象。这是我们必须坚决反对的。

因此，中国当代文化解决中外文化交流中存在的“逆差”现象，就必须在努力解决现存冲突的过程中大力创造有价值的文化产品。这样，中华民族才能在人类的健康向上的发展中做出自己应有的独特贡献。这种“有价值的文化产品”，首先就内含着中国人自己的价值观。因此，有学者套用法国前总统德斯坦的话说：“中国在能够输出价值观之前，是不会成为一个真正的大国的。”

鉴于有人提出从文化拿来主义走向文化输出主义的理念，有学者也发表了自己的意见：一是少提“主义”，一提主义往往会走向极端；二是在文化上还是要“拿来”与“输出”并举。文化上的平等交流应该是互通的，一手进一手出，不应该只进不出或只出不进。现在没有哪个国家愿意只做进口生意不出口生意的，文化上也如此，否则根本不符合世贸协定。“拿来”拿的是我们没有的，而且是必要的；“拿来”也不是全盘西化，囫圇吞枣，而是咀嚼消化，为我所用。“输出”也不是不分好歹地“倾销”，文化上的伪劣产品应该杜绝出口，以次充好必然败坏名声，后患无穷，即使是中国优秀的传统文化，尽管资源十分丰富，也需要经过现代的阐释，方

能切合当今发展的需要。最能体现中国当今文化软实力的，应该是经过中西会通又从现实需要出发，体现时代特点的原创性的文化观念、文化思想和文化产品，在输出什么、怎样输出、拿来什么和创造什么等方面，还需要作通盘的规划，并付之行动。

材料3:

“真的太美了！能把它送给我吗？”“天哪，这是用剪刀剪出来的吗？太神奇了！”

这样的赞美，几乎不用打草稿，每一个看到高清红剪纸的人，都会不由自主发出这样的惊叹！

人群中的高清红与普通的中年妇女并无二致，但只要给她一张纸，一把剪刀，她仿佛顷刻间就拥有了化腐朽为神奇的魔力。

“我是为剪纸而生的。”因为有了剪纸，高清红的人生道路从此不同。

广灵剪纸作为中国民间剪纸三大流派之一，以彩色剪纸为特色，每件作品经二十余道工序成形，是集绘画、色彩、镂雕于一体的手工艺品，被誉为“中华民间艺术一绝”。2009年广灵剪纸作为中国剪纸的部分申报项目，被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

广灵剪纸传到高清红这里，已经是第六代了。也许是广灵的青山绿水赋予了她灵巧的心思，也许是祖祖辈辈的匠心造就了她杰出的基因，4岁起高清红跟前瞻外祖母和母亲学剪窗花，年纪轻轻就已经能独立完成设计巧妙、构思独特的剪纸作品了。

和身边很多同龄人一样，高中毕业后高清红走上了工作岗位。然而1996年她所在的县水泥厂因企业效益滑坡，她只得被迫下岗。回到家一次偶然的的机会，她听说上世纪80年代广灵剪纸的主要创作生产基地广灵工艺美术厂倒闭了，她心底埋藏多年的那个儿时的“剪纸梦”突然萌动了，于是，追随梦想的召唤，青红剪纸艺术有限公司应运而生。作为广灵民间剪

纸艺术的带头人，高清红开始带领广灵剪纸走上民间文化产业化的道路。

从“一年一枯荣、岁岁上窗棂”的窗花做起，青红公司规模越做越大，层次越做越高，单色的变成了多彩的，民间的变成了民族的。由高清红创新的“剪纸加减法”让构图跃然纸上，出图力透纸背，把传说的广灵剪纸艺术推到了创作新阶段，在众多形式的剪纸中独成一家。据了解，广灵剪纸中难度最大的多层剪纸，高清红目前已经可以剪到八层，这在全世界也是绝无仅有的，而在民间，她的多幅作品的市场价已达数万元。

不再是传统福禄寿禧产飞禽走兽，高清红的剪纸瞄准了更广的文化经典；历时半年完工的长达数米的《清明上河图》以精湛的刀工艺术将北宋时期的繁荣市井刻画得惟妙惟肖；色彩明艳的《醉迷红楼十二金钗》让曹雪芹笔下的十二位古典美人生动传神。2013年，当联合国秘书长潘基文收到高清红为其创作的剪纸肖像礼品时赞不绝口，连连说：“太神奇了，比我本人还漂亮。”

青红剪纸愈剪愈美，作品也愈传愈远，如今的广灵青红剪纸公司被山西省大同市指定为“民间手工艺术专业公司”和旅游产品定点生产公司，在全国各地开设了10余个展厅和办事处，而青红剪纸不仅走进了北京奥运会、上海世博会，也随着中国的文化开放走向了国际舞台，每年实现产能1500万元，出口创汇100万美元。

产品走出了国门，高清红的心却在广灵。“中国剪纸是中国民间文化的一部分，但发展道路却很艰难，多年来难登大雅之堂。为了保护传统文化，让传统文化焕发出新的活力，我们采用‘公司+基地+农户’的形式，带领全县上万农民从事剪纸产业，还专门建立了广灵县剪纸产业文化园，用市场的力量唤醒传统文化。”高清红告诉记者，前不久，她们与国际生态安全合作组织和联合国青年技术培训组织共同创办了“国际青年就业技能培训基地”，组织培训剪纸人才1万多人；同时还成立了剪纸民间艺术协

会，与多个国际组织合作，力图将中国民间艺术推向国际市场。2013年7月，高清红带着剪纸作品《清明上河图》全卷走入联合国，受到联合国秘书长潘基文和联合国教科文组织总干事伊莉娜·博科娃的高度赞赏。

“事实证明，中国传统文化是能在市场上占据一席之地的，但是这条路并不好走，规模也比较小，市场认可度仍有待提升。”高清红呼吁社会更多地关注民间文化，为传统文化与现代市场创造更多的对接平台，只有这样，传统文化才能真正走向市场、发扬光大。

材料4:

大批赴美志愿者汉语教师在美国校园和社区内担当着文化使者的角色。高中教师小琼就是其中之一。为期一年的赴美教学经历给她、她的美国学生乃至美国“街坊邻居”都留下珍贵记忆。

小琼在俄克拉荷马州一座小城执教，借住在一对老夫妇家中。小城只有一家沃尔玛超市。用男主人加里的话说，“全镇人几乎互相都认识”。她每次出门都会被当地人认出来，很多人都会友善地同她打招呼。

文化交流归根结底是人的交流、感情的交融。小琼说，自己在2008年汶川大地震中不幸失去双亲，很长时间难以从悲伤中走出来，但这对美国老夫妇的悉心照顾。小镇居民的热情让她真切感受到人间真情。

和其他汉语教师一样，小琼也配备了介绍中国文化的“资源包”，内容从神话故事、历史名人到古典名著不一而足。不过，在和孩子们的接触中，她本身就是当地人了解中国的一个“资源包”。“你们也有手机么？”“家中有电视吗？”一个个问题背后是美国孩子对中国的不了解。当然，在打开“资源包”的同时也不可避免引发价值观碰撞。“美国老师不加班、中国老师爱加班”，“中国人爱储蓄”，甚至小琼想起万里之外家人时充盈的泪水，都让孩子们乃至大人们真切地感知着“中国人”的家庭观念，碰撞后带来的是了解和欣赏。

“我们觉得她是最好的‘中国制造’,”加里对记者幽默道,“如果你们国家要派出中国文化大使,选我们的琼准没错。”

当记者在世界各地问起:“提起中国文化,您会想到什么?”在赤道边春城内罗毕,中非关系专业在读研究生瑟库拉这样告诉记者:“孔子,我会想到他。我上过不少有关中国外交、非中关系的课,每次遇到理解不了的思想时,我们就开玩笑说‘这是孔子的思想’。每次辩论课上找论据时,我们最后总会找到‘孔子曰……’。西方也有很多先贤,但中国先贤似乎我只了解孔子。”

在内罗毕 CBD 地区一家大排档餐厅。28岁的顾客贝利对记者说:“我通过在内罗毕工作的中国人了解中国文化。我觉得要想让肯尼亚人了解中国文化,最重要的是生活在本地的中国人的态度,希望中国人能同当地人多交流。中国政府也应在非洲多办一些展览,比如饮食展览、传统服饰展览,这样我们才能了解更多中国文化。”

记者在采访过程中最深刻的体悟是:在融合流动的地球村里,每个人都是一国最生动的“文化名片”,你传达什么,对方就感受什么,提高中国文化软实力,扩大中国文化的国际影响力,看似工程浩大,却始于足下。建设社会主义文化强国,政府需要做的还很多,而民间交流、业界合作也亟待进化升级。

## 二、作答要求

（一）“给定资料1”介绍了美剧、韩剧的成功事例，请根据“给定资料1”，概括我们从中能借鉴到哪些经验。（15分）

要求：全面、准确、简明，不超过100字。

（二）根据“给定资料2”，谈谈你对“文化输出”的理解。（20分）

要求：全面、准确、有概括力，不超过250字。

（三）假如你是某单位派驻广灵的观察员，请根据“给定资料3”，以《高清红的成功给我们的启示》为题写一份材料，供领导参考。（25分）

要求：内容具体，符合实际；目的明确，切合主题；条理清楚，有概括性；限500字。

（四）“给定资料4”划线部分写道：“我们觉得她是最好的‘中国制造’。”请结合你对给定资料的思考和对这句话的领悟，以《我所理解的“中国制造”》为题，写一篇文章。（40分）

要求：自选角度，立意明确；联系实际，不拘泥于“给定资料”；思路清晰，语言流畅；总字数1000-1200字。



## 2014 年 4 月份陕西申论真题

### 一、给定资料

1.2014 年 2 月 4 日上午，在西安工作的子长人任先生在家里边包饺子边看电视。突然，一阵熟悉的唢呐声传进耳朵，再仔细看，一群身着陕北特色羊皮马甲、头戴羊肚子手巾的男人正在卖力地吹着唢呐。子长唢呐杆长碗大，音色明亮，低音雄厚，高音挺拔，音量大，穿透力强，有“一口气吹十五里地”之称，渗透着雄健的阳刚之气，具有很强的艺术魅力。婚礼上吹奏的《大摆队》，如痴如醉；葬礼上吹奏的《苦伶仃》，如泣如诉。

为了将堪称陕北一绝的子长唢呐发扬光大，早在 1984 年子长县就成立了唢呐协会。在协会有组织、有计划的带动下，子长唢呐的吹奏及表演艺术有了较大提高。在演奏形式上，由原来的五人一组的“老五班”吹奏，发展到数百人带动作的群体演奏，气势磅礴，热烈欢腾；从街头、院落的自由演奏，发展到按曲照谱的正规舞台演奏；从单纯的两支大唢呐各吹高、低两个八度的传统吹奏，发展到唢呐、海笛、管子、笙、笛子合奏；从鼓、锣比较简单的打击乐，逐渐发展到大鼓、小鼓、手碗、京锣配合敲打的新式打法；从以往的只吹传统的曲牌，发展到根据不同场合有选择地吹奏民歌或流行歌曲。

“子长唢呐可以说早就名声在外了。”子长县唢呐协会主席鲍先生说。2006 年 6 月 29 日，子长唢呐参加了中俄文化交流年在延安举行的文艺晚会，与俄罗斯防部红旗歌舞团同台献艺。同年 7 月 22 日，子长唢呐在第七届全国民间文艺山花奖比赛中，荣获中国民间文艺最高奖——“山花奖”。2009 年月，子长唢呐应邀远赴英国参加了第 60 届爱丁堡军乐节的演出，成为延安市走向世界的一大特色文化品牌。同年，子长唢呐被列入省级非物质文化遗产保护名录。2011 年，子长唢呐又远赴俄罗斯参加莫斯科国

际军乐节的表演。

2013年12月23日，在国家大剧院，中央人民广播电台举办了大型主题交响歌会《歌唱延安》。在歌会上，子长唢呐表演获得了现场专家和观众的高度赞扬。2014年1月初，经过两次实地探访，央视决定在春节期间以直播方式将子长唢呐向全国展示，央视最终将直播点锁定在子长县。子长唢呐的直播时间定为2月4日，地点就在县城景点龙虎山上。子长县现有唢呐手约500名人，县文体局从优选择了80人。出于对子长唢呐这门艺术的热爱，更是为了使之弘扬光大，几乎所有艺人一听这个消息立刻就放下手中的生意来了。

鲍先生承担起了创新唢呐表演形式的重担，经过十余天的构思、演练、反复修改，最终鲍先生在传统秧歌基础上融入了现代舞蹈元素，为唢呐艺人创出气势磅礴、适合大广场表演的四种舞步，经过反复排练，效果很好。2月4日当天，旱了许久的子长县纷纷扬扬地飘起了雪花，而亢奋激越的子长唢呐也随着瑞雪为全国人民送上了新年的祝福。

虽然央视直播顺利结束，但以焦先生为代表的子唢呐艺术，却让子长县文广局很多的心久久不能平静。今年59岁的焦先生是子长唢呐省级非物质文化遗产传承人，2006年在第七届全国民间文艺山花奖比赛中，曾荣获“吹歌大王”称号。这次子长唢呐要在央视给全国人民演出，他身上有不可推卸的责任。1月排练这段时间，曾有人愿意一天掏七八千元人民币请他去表演，但他没去。1月19日，焦先生年迈的母亲突然去世，让焦先生一下子陷入巨大的悲痛之中。但是为了子长唢呐这门艺术，焦先生还是决定继续排练。在这次演出中，他担任总指挥，而他的弟弟、儿子、侄子等5人也在演出队伍之中。“子长唢呐艺术身上有陕北人的那股仗义劲，答应了事情就会有始有终地做到底，绝不会因为遇到困难半途而废。这也是为什么子长唢呐能一直传承到现在并不断发扬光大的原因。”县文

广局局长乔先生说。

2.中国曾一度被称为“世界加工厂”，为“洋品牌”贴牌生产，即为大品牌做代工，几乎成了国内众多鞋、服企业的必经之路。而N市BL集团却在时尚产业相当发达的韩国、法国找到甘心为自己做贴牌的大牌制造商。“洋品牌”能为中国企业贴牌生产，这是中国企业品牌发展之路的一个重要的里程碑，标志着中国企业拉开了品牌输出的序幕。

据了解，BL集团是一家涉及多种门类、跨行业的集团公司。集团拥有“XX家纺”“XX休闲服饰”“XX西裤”等著名品牌。作为中国家用纺织品最大的生产基地，集团主导产品——“XX家纺”包括卧室、客厅、厨房、卫生间和小装饰5大系列，千余品种、上万种款式，产品远销欧美、日本、东南亚及中国港澳地区。自从去年在N市国际服装博览会上结识后，BL集团和S公司很快就签订了贴牌生产协议；S公司按照BL的设计要求，为后者设计、生产“XX”品牌的高档女鞋，S公司是韩国名列前三甲的皮鞋生产企业，也是一家只为韩国顶级皮鞋品牌代工的制造商。就是这样一家颇具实力的大牌企业，如今却为BL集团做起了贴牌加工。

品牌是一个符号，是产品多方面因素的综合体，是产品表达自身信息的载体。S公司向中国的BL集团送秋波，是他们认同该集团的品牌经营模式。当S公司了解到，BL集团自1992年就开始把大部分生产外包，一心从事品牌、渠道经营，至今已在国内市场成功打响10个自有原创品牌，年销售总额达到30亿元。这家向来只为顶端品牌代工的制造企业立刻对其刮目相看，还有一个更重要的因素是：S非常看好中国原创品牌的市场前景。作为BL集团旗下一个仅仅两岁多的年轻品牌，定位中高端的“XX”，在与国际知名品牌的同台竞技中，稳居销售榜上游。

BL集团用行动说明，目前，中国鞋业已经由注重使用价值，过渡到追求文化审美价值的不断提高。但我国许多鞋企做品牌更多的是采取模仿国

外的方式，不是自身孵化。而品牌除了使用价值，更多的包含文化审美等附加价值，文化审美价值越集中，越能讨消费群喜欢；对消费群宽容度越大，品牌就越成功；每个品牌都应有自己的定位，自己的消费群，针对一个定位群表达的文化审美内容越多，品牌越成功。我国正处于经济发展的上升期，国内消费者对时尚的追求以及购买力都在逐年提高，这正是国内企业打响原创品牌的好机会。一旦在国内市场获得成功，离国际品牌的距离也就不远了。

专家指出，在产品同质化的今天，品牌竞争力包含了企业在资源、能力、技术、管理、营销、人力资源等方面的综合优势，是形成并实现企业可持续发展的动力源泉，是企业核心竞争力最持久的外在表现。虽然中国仍然是世界上最大的商品制造供应基地，但品牌竞争力优势仍然比较弱小。中国企业不缺乏产量优势，也不缺乏品质优势，众多中国品牌已经解决了生存的问题，未来，中国商品价格的增值点将主要依靠品牌建设。从中国制造到中国创造再到中国品牌，中国品牌必须摒弃长期奉行的以产量取胜的低赢利扩张模式，转而进行全方位品牌经营和世界顶级品牌营销战略的努力。优选高效的品牌化战略与品牌架构推进品牌资产的增值并且最大限度地合理利用现有的品牌资产。从品牌输入到品牌输出，使中国品牌无形资产扩大，国际市场地位大幅提升。

中国 H 集团董事长 F 日前坦言：世界各国都在探寻支撑中国经济增长背后那只看不见的手——中国文化，这意味着中国进行文化输出并借机升级中国品牌的时代已经来临。

F 认为，目前，中国制造在世界很多领域都没有话语权，中国是世界上羊羔使用量最多的国家，但中国羊毛产业在国际羊毛领域没有话语权，中国是制造大国，产品遍布世界各个角落，但相当多中国造产品却没有定价权。同时，国产品牌走出国门不是受阻就是消化不良。究其原因，关键

在于中国品牌的文化元素没有得到国际上的认可，F 强调，文化在品牌的国际化中扮演着重要的角色。因此，主动和系统地输出文化，能够消除经济全球化所带来的不利影响，而且能为企业国际化进程加速、助力。因此，对于中国企业主讲，在用功能满足国际市场的需求之前，先要满足对其文化的认同。

品牌文化具有长久的穿透力，你建立什么样的文化，这个品牌就有了这个文化基因的价值取向。有了文化的品牌才是有灵魂的品牌，才会有生动的生命，品牌文化决定了品牌的生死存亡，塑造品牌的根本是文化元素，就是说品牌所蕴涵的文化传统和核心价值取向，是决定一个品牌能否生存持久的关键。

3. 大批赴美志愿者汉语教师在美国校园和社区内担当着文化使者的角色。高中教师小琼就是其中之一。为期一年的赴美教学经历给她、她的美国学生乃至美国“街坊邻居”都留下珍贵记忆。

小琼在俄克拉荷马州一座小城执教，借住在一对老夫妇家中。小城只有一家沃尔玛超市。用男主人加里的话说，“全镇人几乎互相都认识”。她每次出门都会被当地人认出来，很多人都会友善地同她打招呼。文化交流归根结底是人的交流、感情的交融。

和其他汉语教师一样，小琼也配备了介绍中国文化的“资源包”，内容从神话故事、历史名人到古典名著不一而足。不过，在和孩子们的接触中，她本身就是当地人了解中国的一个“资源包”。“你们也有手机么？”“家中有电视吗？”一个个问题背后是美国孩子对中国的不了解。当然，在打开“资源包”的同时也不可避免引发价值观碰撞。“美国老师不加班、中国老师爱加班”，“中国人爱储蓄”，甚至小琼想起万里之外家人时充盈的泪水，都让孩子们乃至大人们真切地感知着“中国人”的家庭观念，碰撞后带来的是了解和欣赏。

“我们觉得她是最好的‘中国制造’，”加里对记者幽默道，“如果你们国家要派出中国文化大使，选我们的琼准没错。”

当记者在世界各地问起：“提起中国文化，您会想到什么？”在赤道边春城内罗毕，中非关系专业在读研究生瑟库拉这样告诉记者：“孔子，我会想到他。我上过不少有关中国外交、非中关系的课，每次遇到理解不了的思想时，我们就开玩笑说‘这是孔子的思想’。每次辩论课上找论据时，我们最后总会找到‘孔子曰……’。西方也有很多先贤，但中国先贤似乎我只了解孔子。”

在内罗毕 CBD 地区一家大排档餐厅。28 岁的顾客贝利对记者说：“我通过在内罗毕工作的中国人了解中国文化。我觉得要想让肯尼亚人了解中国文化，最重要的是生活在本地的中国人的态度，希望中国人能同当地人多交流。中国政府也应在非洲多办一些展览，比如饮食展览、传统服饰展览，这样我们才能了解更多中国文化。”

记者在采访过程中最深刻的体悟是：在融合流动的地球村里，每个人都是一国最生动的“文化名片”，你传达什么，对方就感受什么，提高中国文化软实力，扩大中国文化的国际影响力，看似工程浩大，却始于足下。建设社会主义文化强国，政府需要做的还很多，而民间交流、业界合作也亟待进化升级。

4.当前，中国在中外文化交流中存在着逆差，中国优秀文化走向世界和外国文化涌入中国，在数量质量上都难成比例。为了扭转这种逆差，有学者提出了中国文化输出问题。

这个问题的提出不是偶然的，而是中国对外开放发展到一定程度后的必然产物。

随着中国对外开放的水平进一步的提高，人们认识到中国当代文化建设不仅要“引进”，而且要“输出”。有学者认为：“在最初的挪用套用之

后，必须有自己的创造性输出，否则这个民族就会丧失真正的精神生命力。”

“中国当代文化需要进一步奠定自己的文化精神生长点，藉此从中西文化交流的逆差中走出来，真正开始自己的文化创生性，走向中西文化平等对话和文化输出。”

从 1934 年鲁迅提出拿来主义到当前我们提出文化输出，已经整整过去 80 年了。科学发展观要求我们对外开放要坚持“引进”和“输出”相结合。拓展发展空间，增强发展后劲，不仅是对经济建设提出的要求，而且也适合文化建设。这就是说，我们的文化建设要坚持“拿来主义”与“文化输出”相结合。

学者指出，中国当代文化建设从拿来主义到文化输出虽然是一个巨大转变，但是，我们的文化输出不能为输出而输出，而是应在人类文化发展史上占有一席之地，正如我们拿来的是人类创造的一切优秀文化成果，我们的文化输出也必须输出的是中国当代文化中对人类健康向上发展的有价值的东西。我们的文化输出应以我们的原创作品为主，即能够代表中国的国家形象，代表中国人民的形象，代表中国民族文化的形象。过去，我们也有一些文化产品输出，我们也输出了不少优秀的文化产品。但是，不可否认，我们输出的有些文化产品却是迎合西方一些人的狭隘需要，贩卖的是一些中国文化的落后的、丑陋的东西。这种文化输出损害了中国的国家形象，损害了中国人民的形象，损害了中国民族文化的形象。这是我们必须坚决反对的。

因此。中国当代文化解决中外文化交流中存在的“逆差”现象，就必须在努力解决现存冲突的过程中大力创造有价值的文化产品。这样，中华民族才能在人类的健康向上的发展中做出自己应有的独特贡献。这种“有价值的文化产品”，首先就内含着中国人自己的价值观。因此，有学者套用法国前总统德斯坦的话说：“中国在能够输出价值观之前，是不会成为



一个真正的大国的。”

鉴于有人提出从文化拿来主义走向文化输出主义的理念，有学者也发表了自己的意见：一是少提“主义”，一提主义往往会走向极端；二是在文化上还是要“拿来”与“输出”并举。文化上的平等交流应该是互通的，一手进一手出，不应该只进不出或只出不进。现在没有哪个国家愿意只做进口生意不出口生意的，文化上也如此，否则根本不符合世贸协定。“拿来”拿的是我们没有的，而且是必要的；“拿来”也不是全盘西化，囫圇吞枣，而是咀嚼消化，为我所用。“输出”也不是不分好歹地“倾销”，文化上的伪劣产品应该杜绝出口，以次充好必然败坏名声，后患无穷，即使是中国优秀的传统文化，尽管资源十分丰富，也需要经过现代的阐释，方能切合当今发展的需要。最能体现中国当今文化软实力的，应该是经过中西会通又从现实需要出发，体现时代特点的原创性的文化观念、文化思想和文化产品，在输出什么、怎样输出、拿来什么和创造什么等方面，还需要作通盘的规划，并付之行动。

5. 针对近日在中国内地掀起的一股追韩潮，政协委员 G 在 2014 年 3 月 2 日接受记者采访时称：“韩剧热潮，已经不仅是韩剧的问题了，这让我们的文化自尊受到伤害，文化自尊的伤害是由于文化自信的缺失。”

韩潮来袭，韩迷们自然是喜不胜收，来者不拒，多多益善。而如同 G 这样的文化人士则不免有些心存疑虑，担心“韩流”损害我们的文化自尊。一方是欢迎，一边是反对，究竟谁说得更有道理？有网站发起“我们该如何面对韩剧热潮”的讨论，引发了大量跟帖。有网名把跟帖中的核心观点摘录如下：

观众喜欢韩剧，当然有其理由。比如情感细腻，比如演员养眼，比如制作精良。相比于国内电视剧而言，这些都是韩剧的优势所在。在这个文化多元开放的时代，其实不管是韩剧，还是好莱坞的电影，我们都有选择



的自由。原因很简单，观众自然是什么好看什么。从某种程度上说，观众所看中的更多是韩剧的娱乐功能而非文化入侵。有人认为，韩剧逻辑性较差，观看时无需动脑子，可以单纯的“感情发现”。换言之，观众在看韩剧的时候，绝不会去想韩国文化怎么就伤害了中国传统文化这样的宏大命题，在他们看来，只要故事足够精彩就足够了。

任何一种文化的体现都需要一定的载体。韩国的电视剧、美国好莱坞的电影，这些都是外来文化的表现形式，同时也是外来的“文化鲶鱼”。从某种意义上讲，我们的文化自尊受到伤害并非是从韩剧或者好莱坞电影开始。因为自西方人用坚船利炮打开清政府的大门开始，无论是洋务运动，还是新文化运动，我们的传统文化可以说一直在与西方文化的斗争中不断的延续和发展。不可否认，现在中国传统文化式微，有些好的传统，好的习惯，好的做法都被抛弃了，但中国文化或者说华夏文明依然在一脉相承。

不可否认，韩剧是韩国文化的一种体现，韩剧热无形之中会带来韩国文化的影响，对中国文化带来一定的伤害。但是这种影响究竟有多大，伤害程度究竟有多深？根本没有准确的实证数据。韩剧在大陆风行已经不是一天两天了，我们可以看到人们穿韩版的衣服，说一两句“欧巴”“思密达”，吃几次韩餐，可并没有见到有谁因为喜欢看韩剧就改一个韩国名字或者移民韩国。韩剧的影响当然是客观存在，但说伤害了我们的文化自尊则未免太高估韩国文化的影响。

看看韩剧，天不会塌下来，文化自尊也不一定会受到伤害。换个角度说，我们正视“韩流”的影响，可更该思考如何让中华文化走向世界。

6. (题目: )

2011年10月审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家

文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。

文化输出已被提升至前所未有的高度，并具备了明晰的政策导向。

（小标题一：                    ）

回顾 2011 年，我国文化产业的海外市场“遍地开花”。

9 月至 10 月，“中国文化月”在美国举办，一批优秀作品上演；11 月，原创杂技芭蕾舞剧《胡桃夹子·海上梦》亮相后，与多家海外演出商签订为期 5 年的欧洲巡演合同；12 月，土耳其中国文化年拉开序幕；截至 2011 年年底，我国已正式运营巴黎、柏林、东京等 9 处海外中国文化中心……

在中国国际图书贸易集团的 M 看来，近年来，伴随着与世界各国经贸领导的合作日渐深入，我国文化市场的开拓氛围在不断加强。

“不仅出口企业的数量在增加，输出产品的种类也日渐繁多。”他以自己所在的企业为例说，国图集团出口业务已经从图书、报刊、音像制品等实物出口领域，扩展至数据加工和物理加工为一体的增值服务贸易出口，并开展了国外展览业务。

“经济发展态势良好，文化产业才有走出去的资本和空间。”某大学文化创意产业研究所所长 J 说。

“在世界各地，都能看到中国公司、中国人的身影，是文化输出的‘经济和人文基础’。”J 说，“从另一个角度看，日渐增多的国际间经贸合作也在倒逼文化输出加速。”

当前，在中国企业迅速增加海外投资的过程中，一个不容回避的问题是：面对思维方式、价值取向迥异，文化背景天壤之别的海外合作者，我们如何实现无障碍交流？

“经济合作归根结底是人与人的合作。随着合作深入，我们必然要与不同人群进行深层次交流。文化产业有义务承担起建立沟通、化解误会的责任。”J 说，“文化输出不仅具备了经济基础，也成为经贸深度合作的必

然需要。”

(小标题二: )

“在没来到中国之前，我对中国的印象主要是：美食、长城、秀水街等等，但基本都是些片面的概念。”英国女孩娜姆说，“但在北京生活了3年后，我反而不知道怎么概括对这里的印象了。因为了解越深，越觉得有很多文化是我不知道的。”

“这是对中国文化理解片面化的个例。如果本土文化产品没有大量投入海外市场，当地消费者只能面对极有限的选择，而这部分产品由于不具备生产规模，难免存在内容片面等问题，传递给国外消费者的‘中国印象’也不可能完美。”J说。

于是，真正的中国文化精髓没有畅通的输出渠道，反而一些细枝末节的文化枝桠被广泛认知。比如，伴随着海外华人数量的急剧增长，养生、菜谱等种类书籍因与生活密切相关而广泛传播。

“但这些枝节根本无法还原中国文化的全貌。久而久之，就导致了一些外国人对中国印象的片面化、表面化。更严重的是，文化领域的误解会伴随着人与人的交往，辐射至各个领域。”J说。

“当别人不了解，甚至选择性误解你时，你更需要澄清自己。但为何我们屡次遭遇误解却难以澄清？因为长期以来，我国在文化传播领域仍处于弱势地位。”J说，“目前，国际舆论导向仍牢牢把握在欧美媒体手中。我们难以呈现一个全面而真实的形象。”

“近年来，中国文化作品、艺术展演在海外亮相，无论从频率、水准和反响看，都是前所未有的。这一方面满足了艺术爱好者的需求，一方面也纠正了部分人对中国文化的误读。”J说。

“文化输出的本质，是传递真实、全面的中国文化，获得公平的话语权、化解误会。从这个角度看，我们仍有很多需要改善之处。”某新闻学

(小标题三: )

“种种政策导向都在释放信号：文化输出必须接受市场规则，顺应海外市场特点，以此提高本土企业的软实力。”J说，“有一些地区因为发展心态浮躁，出现了‘揠苗助长’的现象。比如，一些地区盲目设立发展目标，导致政策制定和发展现状脱节。”

“日本动漫、韩国偶像剧等，都是营造良好国家形象的手段和符号。在通往国际市场的文化快车上，我们虽然起步晚了点，但中国文化底蕴深厚，又有极强的创新意识，一定能赶上世界的步伐。”J说。

## 二、作答要求

（一）根据“给定材料 1”，概括子长唢呐能够享誉国内外的原因（10 分）

要求：全面简明、准确、字数 50-100。

（二）根据“给定资料 3”，谈谈你对“我们觉得她是最好的‘中国制造’”这句话的理解。（15 分）

要求：全面、准确、简明。字数 50-150。

（三）阅读“给定资料 6”，在空格处填入这则资料的题目和三个部分的小标题。（15 分）

要求：准确、简明、每条不超过 20 字。

（四）某次辩说赛的辩题是“韩剧在中国的风靡、无损于我们的文化自尊。”假设你是答案的正方辩手，请根据“给定资料 5”，列举你方的主要论据。（20 分）

要求：（1）准确全面；（2）有针对性；（3）分条书写；（4）100-200 字。

（五）假设你以 BL 集团发言人的身份，应邀参加一个企业家协会组织的关于“品牌战略”的论坛，请根据“给定资料 2”，拟写一篇发言稿，介绍一下你集团在打造品牌方面所取得的经验。（40 分）

要求：（1）内容得体，符合实际；（2）条理清楚，有概括性；（3）语言生动，对象明确；（4）字数 500-800。

（六）“给定资料 4”划线部分写道：“中国在能够输出价值观之前，是不会成为一个真正的大国的。”请结合你对这句话的思考，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：（1）自选角度，观点明确；（2）联系实际，不拘泥于给定材料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数 1000-1200。

## 2013 年 4 月份联考申论真题（各省汇总）

### 一、给定资料

#### 材料1:

2009年，一群来自深圳的普通工人成为美国《时代》周刊的年度人物。周刊一出版，中国工人的灿烂笑容，瞬间给处于经济低迷的世界带来希望。他们坚毅的目光，质朴的外表，倔强的神态，真实地反映了中国工人的性格，这种性格，为“中国制造”贴上光亮的标签。中国工人一直以勤劳、坚韧的姿态出现在历史各个时期。建国之初，“咱们工人有力量”这昂扬的旋律曾伴随共和国的成长，点亮了一个时代。无论是石油开采，还是钢铁制造，各个行业都闪耀着工人的光彩，“工人老大哥”成为令人艳羡的称呼。工人成了国家和工厂主人，这极大地激发了工作的工作热情和生产积极性。大庆的“铁人”王进喜“宁可少活20年，拼命也要拿下大油田”的忘我拼搏精神，老英雄孟泰“为鞍钢谱写的一曲自力更生的凯歌”的创业精神，激励着工人们创造出一个又一个生产奇迹，为共和国的建设做出了不可磨灭的贡献。工人的内心骄傲是那么强烈，归属感油然而生。

随着时代的更替，社会条件发生转变，生产方式进行了变更。在一段历史时期，农民工成为中国独有的劳动用工方式，一定程度上消化了农村剩余劳动力，以低成本支持着工业化发展。改革开放早期，农民工是一批将外出务工作为副业的农村人口，出外出务工而带来的财富转移在一定程度上起到了平衡城乡差距的作用。但这种情况随着农民工群体的代际更替发生了变化，“80后”“90后”的新一代农民工客观上已经无法回到农村，他们成了新时代的“新工人”。

#### 材料2:

“她们太没有责任心了，上班的时候还玩手机，聊天，哪像我们呀。”

陈青头一扭，提高声调对着李婉芸说，李婉芸笑了笑，不做声。

这是条小小的商业街，有可供歇脚的长凳，时近黄昏，“70后”陈青和“90后”李婉芸在此聊着天。街外，由于植被稀少，工业园区被巨大而又沉闷的灰色笼罩，灰色的天，灰色的厂房，身着蓝色和浅灰色工装的女工们来来往往，货车和摩托车四处穿梭。这个工业区的高峰时期，曾工作和居住着8万人，但随着企业部分产能的向外转移，现在只有3万人左右了。人群的聚散，青春的过往，10年前就来到这里的湖南人陈青是目睹者，就连她自己，也是几进几出，换厂、结婚、生孩子，在生活中，她以家乡为据点，在工作中，她以这里为据点，两边穿梭，沉默又坚韧。

去年刚刚高中毕业的李婉芸是新一批的落脚者，她说她也认同陈青对她们年轻人的看法，但时代不同了，现在的选择多多啊，年轻人可没有那么好的耐性，绝大部分人的志向并不在那些单调枯燥的生产线上，不愿干了就走呗。像她这样的年轻人，如今已经成为她所在城区外来务工人员的主流。这个庞大而年轻的外来工群体的归依，正在给中国社会的发展提出越来越现实的挑战。

来自湖北荆州，现在在这个工业区一家外资企业打工的一名李姓男员工说：“我们四周是高高的围墙，还有铁丝网，戒备森严，好像监狱一样，连上厕所都限定时间，平均一天要工作12个小时以上。”已经在广州打工7年的小王，今年25岁，也在这家厂里上班，他的话语里藏着许多无奈：“你看我们的厂房，条件好着呢。可是，一进车间，所有人就失去了名字。工人密密麻麻地坐着，工作的时候根本没空说上一句话，得死命盯着手里的活，稍微一放松，零件从你眼前滑过，钱就从你眼前溜走了，因为我们都是计件工资。最近我总是想起卓别林的经典电影《摩登时代》，有时我会想，我们是不是和电影中的夏尔洛很像？没有多少人真正关心我们！”但是，这家厂的厂长助理王先生却说：“现在的年轻工人，已与他们的父辈

不同，并不满足于做工挣钱。他们大多受过初中以上教育，对自由、个人尊重越来越重视，如果无法满足他们的要求，他们马上就会跳槽。企业如果不能有一批长期忠诚的骨干，企业壮大和职工发展都很难谈得上。”

一项调查显示，当下国内仅有1%的人愿意做工人。有人评价道：“中国的工人获得了美国《时代》周刊的认同，却没有在中国获得普遍的认同。”在一些人的眼中，中国的工人，现在基本成了流水线操作者的代名词，是不需要多高技术的作业者。劳动力，不仅仅是生产要素，更是一个有着喜怒哀乐，有着梦想和追求，有着家庭生活的活生生的人。他们不仅要安身立命，他们也要有尊严，甚至还要——抬头仰望星空。诺贝尔奖获得者、印度著名经济学家阿马蒂亚·森曾说过这样的一句话：“在一个走向现代化的国家中，经济发展是必然的事情。相比较于经济的发展，更为重要的事情是让更多的人——尤其是普通人，能够分享到经济发展的成果。”显然，这句话同样契合中国的实际，中国工人，需要时代的认同，需要社会的尊重，还需要有发自内心的骄傲。

材料3:

盛昌是一家制鞋企业，在很长一段时间内曾是耐克在深圳的主要代工厂，规模最大时达10万人之多。如今它偏居一隅，隐藏在一段年久失修的小路最深处，周围只有几处零散的小作坊。“盛昌曾是横岗地区知名的企业，除了耐克，盛昌也为其他跨国公司代工。”该厂安全生产负责人沈先生介绍，“现在只能接到一些小品牌的零散订单，这在以前根本不会接。现在用工成本很高，熟练工的工资涨得更快。对我们来说，加薪是找死，不加薪是等死。现在耐克将代工企业逐步外迁，我们现在真是有心无力了。”就连盛昌对面卖奶茶的大娘都深切地感受到了这种变化，她说“这两年生意太难做了，一杯奶茶只卖到1块钱，在深圳这样的高消费城市，已经无法再便宜了，可是现在就是这1块钱的奶茶都不好卖了。”这样一家效益曾



经很好的代工企业，现在雇员仅剩三四千人，正可谓“盛极而衰”。

全国何止成千上万个盛昌？“中国制造”曾经疯狂席卷全球，阿富汗人骑的自行车，越南人骑的摩托车，巴基斯坦小店里摆放的文具用品，美国人看的电视机和穿的衣服，欧洲人用的家电和玩具，都贴着“中国制造”的标签，中国一度成为了“世界工厂”。然而，中国的“世界工厂”名号只是“代工厂”的另一种说法。这些企业靠的仅是低技术含量和劳动密集型产业链。随着劳动力优势的逐渐丧失，一度曾把为世界品牌代工视为骄傲的工厂，现在不得不面临疲于维持状态，甚至走上破产的命运。中国的工业化发展似乎陷入了某种困境，靠廉价劳动力优势支撑起来的国家经济发展，如同竭泽而渔。

A市是长三角经济圈中一个重要的新兴工商城市，以制造业为主体，经济发达。近年，A市的制造业一样面临劳动力成本上升的制约因素，过去以代工制造为主导的发展模式越来越受到挑战。如何实现产业结构转型升级，A市探索在产品发展设计、研发和营销向两头延伸的同时，实施中间分离，在现代制造业中拓展现代服务业，既助推现代制造业进一步发展，也实现了产业整体转型升级。在A市，很多企业剥离主副业，实施二三产拓展分离。比如从玩具制造企业中，拓展分离出了玩具商贸有限公司，由其专门从事市场推广、品牌塑造和商品销售。剥离后，产品研发、品牌塑造、销售可以走上专业化、社会化和市场化发展的道路，实现做强做大的目标。通过转型升级，企业在发展过程中提升了自主创新的能力，逐渐塑造起自己的品牌，不再依附于代工模式，最终实现外资和民资、现代制造业和现代服务业两翼齐飞的局面。

发展经济就像开汽车一样，在直道上可以快一点，但如果要转90度或更大角度的弯，就必须要把速度降下来。不论是因为中国的人口红利正在逐渐消失之中，还是因为本身的发展需要，中国的制造业都亟待转型升级，

在转型期，会出现像盛昌一样“盛极而衰”的企业，也会涌现出像 A 市这样的成功经验。

材料4:

某大学的陈博士认为，劳动力短缺对于未来中国发展来说是个积极的信号。短缺的劳动力市场会使我们开始关注劳动力资源对于中国崛起梦的重要性。只有当为这种稀缺的劳动力资源支付更高的报酬时，我们才会认识到人力资本投资的重要性，而技术创新也会随之绽放。他说，如今有的人在谈论中国屈崛起之际，总爱用那些以廉价劳动力堆积出来的 GDP 和羽翼渐丰的国际影响力作为他们的例证，这是一种认识的误区。他介绍到，世界银行资深经济学家杰里夫·萨克斯教授发现了一个非常有趣的“资源诅咒”现象：自然资源丰富的国家并没有获得想象中的高速经济增长，比如，拥有丰富资源的尼日利亚和委内瑞拉正经历着较低增长或者还在痛苦的经济增长中挣扎；而相反的是，韩国、新加坡和瑞士等自然资源相对匮乏的国家，经济却表现出异常的稳定性和持续性。现在来看，拥有丰富石油资源的俄罗斯也已陷入“石油诅咒”的陷阱之中。究其原因，就在于这些顺取逆守的资本家在获得原始资本积累之后，非但没有像新自由主义者所期望的那样，向社会支付再生产所需要的市场价格，反而利用与地方政府以及其他政治力量的强大勾结，向工人支付低于再生产所需的低工资，以更低的价格继续获得大片优良的自然资源。陈博士说：“我并不担心处于发展轨道的中国会像俄罗斯那样陷入‘石油诅咒’陷阱，但是非常担忧会陷入‘人口诅咒’的陷阱。”目前中国制造业如若不应对得当，极有可能沦为建立在沙子上的王国，难以经受真正的风雨洗礼。

材料5:

当虚拟经济在发达国家尤其是美国占据主导地位的时候，越来越多的人沉迷于金融市场的海洋里，实体经济不可避免地受到冲击。在“次贷危

机”引发的国际金融风暴里，发达国家从高速增长一下子跌入茫茫沼泽地。经此一劫，发达国家认识到：脱离制造业的虚拟经济“虚火”，是酿成危机进而造成全球经济长期低迷的主因。卢·兰奇是美国通用电气家电业务的设计主管，他说：“过去我们曾认为我们负责设计然后控制销售就万事大吉，现在我们发现这是个错误，一旦你把生产转移出去，就很可能再也回不来了。而这种变化是一点点显现的：当你第一次把烤面包机和热水器转移到海外生产时，你还知道如何制作这些产品，因为昨天、上个月或者上个季度你还在生产它们；但是当产品更新换代、技术不断进步后，为降低成本而不断更换代工厂的时候，设计产品的人与生产产品的人之间的差距就像太平洋一样宽广。”越来越多的美国公司开始认识到，过去十几年美国经济生活的外包浪潮是个严重的错误。

现在，回归实业几乎成为欧美等发达经济体共同的战略选择。美国从2009年到2012年，先后推出了《美目制造业振兴法案》“购买美国货”“五年出口倍增计划”“降低制造业的税收负担”等多项政策措施，推动美国制造业复兴和回归实体经济。到2012年1月，美国制造业的经济活动连续30个月保持增长，总体经济活动连续32个月保持增长。制造业出口一直稳步上升，2011年约占出口总额的52%。失业率从2009年10月的10.2%降至7.9%，制造业贡献了超过40万个就业岗位。这些数据表明，美国制造业正走在“回归”的路上。另一方面，美国制造业“回归”走的是高端路线，旨在打造先进制造业，基建和科研、教育、可再生能源及节能项目、智能电网、医疗信息化、环境保护等是其投资的重点。

早在1999年，学者冯艾盟就指出制造业是未来经济繁荣的关键，他认为，与先进的服务业相比，制造业所能创造的就业岗位组合要好得多——每个人都能从制造业中获得工作，从蓝领工人到工程师、科学家，乃至顶级高管。先进的制造商可以积累大量秘密的生产诀窍，这些诀窍要通过一

代又一代人“从做中学”，拥有过些诀窍能避免其受到来自于拥有廉价劳动力的海外竞争对手的威胁。按单位产能，制造业公司的出口能力比服务业公司强大近10倍。制造业的出口能力之所以表现优异，是因为制造业产品在整个世界范围内的出售几乎不会遇到适应性的问题，而服务业产品如电脑软件，需要付出高昂的代价，才能满足海外市场上不同的文化需求。

在战后经济复兴的过程中，日本政府制定了“产业合理化计划”，把综合机械加工、冶金和化工等制造业作为发展出口的主力产业。早在1958年，日本就制定了职业训练法，重视劳动力素质和职业教育的做法一直延续至今。正是日本的制造业中有一大批以技术为自豪的劳动者，使许多日本产品精致异常，日本产品形深入人心，制造业不断得以发展。进入20世纪80年代，日本企业开始进军欧美市场，在当地成立公司，当地采购、当地生产。1985年以后，日元急剧升值，日本产品的价格竞争力相对下降，为降低生产成本，出口企业纷纷将工厂迁往人工费低廉的亚洲各国，随着制造业基地对外转移，引起国内制造业的萎缩，出现了所谓“产业空洞化”现象，日本国内看似继续引领研发，却离工厂越来越远，创造力越来越弱，日本的有识之士惊呼“我们正处于空前的空心化危机中”。

“德国制造”125年的历史就像一个童话，它是德国在“二战”后崛起的密码，世界金融危机中挺立不倒的依靠，欧债危机中仍“一枝独秀”的答案。100多年中，任何一件“德国制造”产品都像一块热气腾腾的蛋糕，受到各国的欢迎。当美英等西方国家纷纷把制造业向发展中国家外包，自己转向来钱更容易的金融业时，德国仍将主要精力放在制造业产品质量与技术水平的提高上。正是这种制造业立国的发展战略，不仅让德国保持了较高的就业率，促进了德国科技创新能力的不断提高，也使得德国具备了抵御金融危机冲击的坚实产业基础。美国《新闻周刊》曾在题为“众厂之厂”的文章中感叹：德国制造之所以称霸世界，是因为德国人能把普通

的金属敲打成震惊世界的科技奇迹。有专家认为，德国的制造业与美英制造业最大的不同，在于德国重视以人为主导的生产，而美英重视资本为主导的生产。在金融危机期间，美英国家的制造业部门大量裁员，而德国政府通过政府扶持和补贴等手段，尽量维持制造业就业稳定。因为资本没有思想，人才有，工程师一旦被解雇就再难重返岗位了，这是危机过后德国的研发密集型制造业能迅速恢复的重要原因。

材料6:

克里斯蒂安是德国勃兰登堡州一个小企业的木工。他初中毕业后，面临的选择是继续深造学习，还是进入职业学校学一门手艺。“我和父母分析了自己的情况和家庭条件后，决定上职业学校的木工专业。”克里斯蒂安介绍说，“在德国，经职业技术培训后的技术工人待遇很高，也很受尊重。我16岁上职业学校时，每月就能挣400欧元，足够自己生活了。再过两年我就有资格参加高级技师考试，26岁我完全有可能成为高级技工。”德国大学学制较长，一般6年，克里斯蒂安的初中同学大学毕业后起码26岁，6年大学的开销最少4万欧元，毕业后还一贫如洗的时候，他的存折上已经有5位数字的存款了。

德国制造很大程度上归功于这个国家高水平的职业技术教育。德国目前有各种职业学校9000多所，除了30%左右的青年上大学外，绝大多数人都选择了不同形式的职业教育。职业培训的费用主要由政府和企业承担，培养一名职业学校学生每年平均花费1.5万欧元，而普通学校的学生只是这一费用的三分之一。另外，企业还提供实习场所，并发给学生每月500至800欧元不等的生活费。德国《职业教育法》中，对参与职业教育企业的资格、设备、场所等方面都有所规定，能够进行职业技术教育，表明了企业的水平，对于企业来说是一种荣誉，当然企业也会享受到国家的经费补贴。但也不是所有企业都有能力或愿意亲自培养人才，对一些企业来说，

购买培训设备、找人实施培训的费用十分昂贵。于是，一些专门帮助企业承担学徒“校外培养”任务的职业培训中心应运而生。企业需要什么，培训中心就培训什么。

在德国职业教育体系中，政府和工业界都扮演着非常重要的角色。无论是联邦政府、地方政府还是企业、工商协会，各司其职，目的只有一个：培养技术型人才，保持德国竞争力。德国联邦政府主要负责搭建合理的法律框架，认可培训岗位并对培训、创新以及相关研究提供必要的资金支持。为职业教育学校设定课程，为教职人员提供资金支持等事务则落到各联邦州的头上。同时，联邦州还需监管商会活动，因为商会在职业教育中承担了监管企业、证书发放等重要任务。作为职业教育体系的中坚力量，企业有必要不断创新、更新职业培训岗位，提名专家参与规则制定，并提供一定的培训补贴。工商联合会和手工业协会两大协会负责监管企业，包括核实企业培训资质、监管企业培训、登记培训合同、管理考试等重要环节。此外，商会还会为企业培训提供咨询，在企业与学徒产生纠纷时充当调解人角色。法国总统曾感慨地说，德国每年要向西欧出口很多产品，但看来还应该出口另一种产品，这就是职业教育和职业培训制度。

材料7:

浙江 Z 公司新品线组长老梁，利用3个月的工余时间，经过100多次反复的试验，攻破了“丝攻短牙（拔牙）项目”，让该公司每年仅这个工序就节约了10多万元的生产成本。“作为生产工人，最关心的就是产品的合格率。我这样做，只是坚持我的工作准则，尽量降低产品的废品率，节约生产成本。”老梁这样理解自己的自主创新，“我是通过这种创造性劳动体会到了更多的价值。我们工人不该只是流水线上的生产工具，我们应该成为一个个充满创造性的个体。其实只要给我们工人一个杠杆，我们同样能撬动地球！”

宝钢集团以全国钢铁业6%的产量，实现了全行业约30%的利润。有何秘诀呢？“职工是企业力量之基、活力之源！”宝钢集团董事长说，“宝钢式创新的最大特色是‘蓝领创新’，每天产生专利4件，五成由一线工人创造。”工人发明家孔利明20多年来，为宝钢解决各类设备的疑难杂症，主导生产工艺改进，直接创造的经济效益达上千万元。“我的大学在宝钢。”这是孔利明的肺腑之言。出身钳工的卢江海在孔利明的带动下，立足本职岗位搞专利研发，成为宝钢的“金点子大王”，一年内他提出13条合理化建议，创造26项实用专利、4项发明专利。宝钢的职工创新以开放式的岗位责任制为基础，逐步形成深入的创新体系和跨岗位、跨区域、跨专业的协同创新机制，同时，还建立了全覆盖的创新激励体系，职工创新奖励从10元到100万元。“机器不能代替人，中国工人在任何时代都是有力量的，关键在于怎样激发他们的创造力。”上海市总工会主席认为，宝钢“蓝领创新”，就是现代企业制度下如何依靠职工的最好诠释。

## 二、作答要求

（一）假如你是政府相关部门的一名工作人员，请你对“给定资料1-2”反映的新时代工人面临的种种问题进行归纳，并对解决这些问题提出对策建议。（20分）

要求：问题全面准确，对策建议具体可行，不超过400字。

（二）“给定资料6”中提到“德国制造很大程度上归功于这个国家高水平的职业技术教育”。请结合“给定资料6”，谈谈职业技术教育在德国取得成功的原因。（15分）

要求：全面准确、逻辑性强，不超过200字。

（三）“给定资料5”中有学者指出“制造业是未来经济繁荣的关键”。请结合“给定资料5”，谈谈你对这个问题的认识。（25分）

要求：内容全面，认识透彻，表述准确，不超过500字。

（四）请结合“给定资料3-4”，对“人口诅咒”做一全面解释。（20分）

要求：全面准确、逻辑性强，不超过300字。

（五）假设你是某企业的一名工会干部，在学习了“给定资料7”后，请你写一份倡议书，号召职工爱岗敬业、积极创新。（25分）

要求：定位准确，语言生动，具有号召力，不超过500字。

（六）请以“新时代的工人力量”为题，自选角度，写一篇文章。（40分）

要求：

- 1、中心明确，思想深刻；
- 2、内容充实，有说服力；
- 3、语言流畅，800-1000字。

（七）“给定资料7”中提到“其实只要给我们工人一个杠杆，我们



同样能撬动地球!”请根据你对这句话的理解,参考给定资料,自选角度,自拟题目,写一篇文章。(40分)

要求:

- (1) 中心明确,思想深刻;
- (2) 内容充实,有说服力;
- (3) 语言流畅,1000-1200字。

(八)“给定资料2”中提到“他们不仅要安身立命,他们也要有尊严,甚至还要——抬头仰望星空”,这句话引发了你什么思考?请结合给定资料,自拟题目,自选角度,写一篇文章。(40分)

要求:

- (1) 中心明确,思考深刻。
- (2) 内容充实,有说服力。
- (3) 语言流畅,800——1000字。

## 2012 年 4 月份联考申论真题（各省汇总）

### 一、给定材料

#### 材料 1:

黑熊被活体取胆汁的现象引起社会极大关注。有网民披露：“熊肚上有一道永远无法痊愈的刀口，一个瘻管直通熊的胆囊，外连一根透明的塑料软管，平时用一种粘性很强的敷料把软管和创面包扎起来，抽取胆汁时打开包扎，将针筒插入塑料软管，在抽吸墨绿色的胆汁时，熊张大嘴，两眼暴凸，肚子颤个不停。最要命的是，那针筒为了等候胆汁而时抽时停，熊的哀叫也就呈现一种间歇性的上滑颤音和下滑颤音……”

在某医药协会 2012 年 2 月 16 日召开的媒体沟通会后，协会有关人士 F 关于“熊在无管引流过程中很舒服”的表述，已在网上广为流传。F 一再表明：“如今活熊取胆是自体透管，无痛引流，并未对黑熊产生影响。”

但世界保护动物协会项目负责人向记者表示，实际上从熊第一次做手术准备取胆起，对熊的疼痛的“虐待”就存在，因为手术对专业要求是相当高的，而目前并不知道手术的成功率，引发的疾病及并发症等数据。

在一次相关研讨会上，某医科大学 J 教授介绍了人工熊胆的历程。

此前，F 曾表示：“到目前为止还没有任何替代品出现，更不能简单地根据功能主治用草药代替。”也有专家表示，熊胆没有替代品。

但 J 教授介绍说，人工熊胆于 1983 年经卫生部批准立项，相继由某药科大学等单位共同承担。科研人员经过几十次配方选择，最终使人工熊胆的化学组成、理化性质、稳定性等均与优质天然熊胆一致，主要有效成分相同、含量接近，而且质量稳定。并由上海某医院完成了二期临床试验，结果显示：治疗急性扁桃体炎以及肝火亢盛型高血压，人工熊胆与天然熊胆的疗效无显著性差异。

J 教授说，到 2007 年，人工熊胆完成了研制、试验等全部工作，一直在等待国家批准。

J 教授还介绍说，“我们研制的人工熊胆的主要成分的含量和优质天然熊胆一致，且质量稳定”，而活熊取出的胆汁和优质天然熊胆相差甚远，因为引流熊的生活方式和饮食结构与真正的天然熊截然不同，引流熊的胆汁在肝肠循环不足，加之长期引流使引流口发生了生理变化，所以质量很不稳定。

广州一家医院的丁医师日前表示，活熊取胆肯定有创伤，创口长期不愈合就容易发炎，而为避免发炎，多半会给熊使用抗生素，那么取胆制药的药效就因此会打折扣，亚洲动物基金会负责人则表示，在养熊场的黑熊胆汁中曾多次发现抗生素残留。

此前，亚洲动物基金中国区 Z 先生曾说，熊的取胆伤口常年不愈，且插入导管取胆时很难彻底消毒，所以熊的取胆口常常发炎溃疡，肝胆病变也十分常见，导致胆囊感染、肝脏感染甚至癌症，“可能会给消费者带来健康威胁。”

有关某医药 G 公司“活熊取胆是保护中医”的借口，目前看来难以自圆其说。

2 月 15 日，有记者报道说，国家食品药品监督管理局资料显示，在 G 公司目前生产的熊胆产品中，除了“熊胆粉”和“熊胆胶囊”获得批号外，其他 30 多种产品均未获得熊胆药品或含熊胆药品批号，主要为熊胆茶，清甘茶等保健产品。不过，G 公司还没有一种产品获得任何保健品批准字号。

中国保健协会表示，尽管国内目前尚未取消活熊取胆，但其根本原则是“熊胆入药”，如果厂家并非把熊胆“入药”而是挪作他用，毫无疑问应予以严格限制。

亚洲动物基金中国对外事务总监也曾表示,以 G 公司的一款产品为例,仅仅 1 克熊胆粉被包装在 50 厘米见方的盒子里,包装得很豪华,售价也高达 400 多元,“大部分的熊胆消费都是礼品消费,而不是药品消费。而这些礼品消费都是建立在黑熊的痛苦之上的。”G 公司的这种做法,在全国医药业具有某种普遍性。

“活熊取胆汁存废”问题也引起了舆论界的热议,一种声音认为:很多人吃牛肉、吃养肉,这比插管取胆残忍多了,活熊有为人服务的义务,而另一种声音则认为:“我们应该明白,人类不过是自然界中普通而年轻的物种,就像我们不能剥夺他人的生命一样,我们也不能随意作践自然,作践动物,对自然与生命以仁爱心对待,以敬畏心对待,这是对人性要求的情操和素质,也是我们必须履行的义务。”

材料 2:

某报 2012 年 2 月 27 日发表了一篇学者署名文章,内容概要如下:

放在“熊胆入药以治病救人”的前提下探讨“黑熊在被取胆汁的过程中是不是舒服”这样一个颇有点小资情调的话题,好像迂腐得很:全球人口每天吃掉的动物难以计数,无论饲养还是屠宰,人类难道问过动物舒不舒服?哪个动物不愿意活得自由自在且顺乎自然地“终其天年”?但人不吃肉行吗?“君子远庖厨”不过是说“吃的人不杀,杀的人不吃”而已。

当代西方环境伦理主张赋予一切生命体包括动物平等的“伦理权利”,就像人类人人平等一样。这一“动物的平等伦理权利”的设想立意是高尚的,胸襟是开阔的,情怀是利他的,但其基本理论依据始终是成问题的,这一理念建立在生态平衡的概念之上:每一物种都在地球生态系统中有其地位,每一物种都是生态链中的重要一环,起着相互平衡的作用,而每个物种都是由个体组成的,所以,每一动物个体都有平等的伦理权利。

如此论证看似严谨,实际上存在着不可克服的“伦理悖论”。因为在

环环相扣的生态系统中，某个特定物种所履行的生态功能恰恰是或者给其他物种做食物，或者以其他物种为食物，所以物种的伦理权利应该建立在该物种的个体牺牲自己的基础之上。个体的牺牲往往构成了物种生存以及繁衍下去的基本前提。

将物种与个体的这层关系放到生活场景中来认识，就是说动物的伦理权利只是物种层面的权利，而不是个体层面的权利，保护物种不等于保护该物种的每一个个体。相反，人吃鸡越多，鸡这一物种繁衍得越多。同样道理，支持活熊取胆汁的人士提出，“对一部分黑熊抽取胆汁，可以避免猎杀更多的野生黑熊；自从有了活熊取胆汁技术之后，野外黑熊种群增加，数量增多，所以此举客观上保护了黑熊物种。”对此说法，倒也不能完全斥之为狡辩。

然而问题在于，站在环境伦理的立场上，即使动物个体“应该为种群作出牺牲”，也仍然享有自己的伦理权利。首先，在乱杀滥捕的情况下，个体的牺牲并不能换取种群的生存，此时，该物种中剩下的任一个体的生存都具有生态意义上的伦理地位，否则，动物伦理就变成了对生态重要性的“抽象肯定，具体否定”，保护生态也便名存实亡了。在中国，如有人猎杀大熊猫等国家法定的保护动物，要处以刑罚，相关法条的伦理依据就在于此；在此情形下，有人无论以救急、救穷，还是救命为理由自辩，都不可能得到法院和公众的同情。

其次，在动物履行其生态功能，比如供人食用、制作裘皮或者入药治病而牺牲的时候，个体的伦理权利表现为不应遭受无谓甚或无度的痛苦。中国传统饮食文化中有一些刻意追求感官刺激、不顾动物痛苦的内容，如“鱼炸熟了，嘴还在动”和“活割驴肉”、“活吃猴脑”之类，这些都属于严重侵犯动物伦理权利的行为——因为如此吃法与获取营养这一生物学的必要性完全不相干，纯粹为了满足某些个人以残害动物取乐的变态心理。

现在，这类“菜肴”在素来好吃的国人中日见式微，说明尽管眼下支持活熊取胆汁的人还为数不少，但一些基本的动物伦理观念确已潜移默化地影响了越来越多的国人，这是民族心智进步的表现。

材料 3:

有网民公布了一组虐猫视频截图：一女子用尖尖的高跟鞋鞋跟对一只小猫肆意肆意践踏，手段极其残忍，这就是轰动一时的 M 县女子虐猫事件。“虐猫事件”一夜之间成为各大网站的热帖，评论成千上万，数天内席卷了国内几乎所有的主流媒体，网友们愤慨万分，对虐猫女子声讨谴责，誓言要揪出凶手，网上掀起“缉凶”狂潮，经过网友收集信息、搜索、排查，“疑犯”身份陆续曝光——除了虐猫女，M 县有关单位工作人员也参与了虐猫的拍摄过程。

虐猫视频中关键人物被披露后，引起了 M 县的高度重视。县政府当即派出工作人员对虐猫事件当事人展开调查，并召开了紧急专题会议，纪检、宣传、检察、法制、监察、公安、文化等部门参加了会议，对虐猫事件调查处理情况作了汇报。从调查情况看，虐猫事件拍摄现场为 M 县一沿江风景区，参与者中有一名已经主动承认了事实。虽然参与者参与的原因、动机以及是否被其他组织引诱，利用还有待进一步查证，但此事在 M 县发生并有 M 县人参与，县政府对此表示愤慨、谴责和遗憾。考虑到参考者的行为已经严重违背了社会公德，其行为与其从事的职业极不相称，所以，从即日起由当事人所在单位立即停止其工作，接受调查。鉴于其中一名可能参与事件的嫌疑人不知去向，责成其所在单位和有关部门采取多方面、有关部门汇报道。据称，在这次会议上，M 县人民政府还对可能涉及到的法律问题进行细致，并向上级主管机关和法律权威部门请求协助，为今后对参与者进行处理提供事实依据和法律依据，最后责成有关部门依照党纪，政纪和法律做出严肃公正的处理，给社会、媒体和网民一个

满意的交代。

材料 4:

法制报导了某市 H 区暴发狂犬病疫情以及随后的处理情况。具体报导如下:

进入 3 月以来,某市 H 区暴发狂犬病疫情,截止目前,有 11 人患狂犬病死亡,多人被狗咬伤,这些数字还有继续增加的趋势,随后,当地政府部门为控制疫情,捕杀了三万多只狗,遭到众多爱狗人士的激烈批评,使 H 区一度陷入“屠狗风波”的舆论漩涡。

H 区许多群众有养犬习惯。全区拥有各类犬 37 万多只,这意味着平均每 10 人就拥有一只狗。部分群众认识不足、管理不善,随意遗弃造成大量流浪犬。犬只随意流动是导致狂犬病疫情蔓延的主要原因。

H 区连续召开狂犬疫防控紧急会议,指出狂犬病已严重危害到群众的身体健康和生命安全。一场为期 30 天的集中整治犬类活动在全区紧急开展。

政府强调:所有犬只必须进行免疫并办理相关证件,一律实行拴养和圈养。严禁携犬进入商场、市场、学校、公园等公共场合,一经发现一律予以强制捕杀。记者在政府发布的通告上看到如下条文:各乡镇实施组织由公安、农业、城管等部门组成的专业队伍对未免疫的犬只进行捕杀,犬主不得进行阻拦,不得要求赔偿,群众也可自行组织捕杀犬只。

许多养狗人惶恐不安:以前 H 区对犬类实行挂牌管理实施并不完善,大部分养狗者都没有主动进行免疫、办理证件。这就意味着,禁令期间,如果不及时主动检疫或没有办理证件,这些狗将在劫难逃。

5 月 23 日,“禁犬令”实施,“打狗队”开始出现在 H 区的大街小巷,村镇市集。随着行动成果的不断扩大,一些现场捕狗、杀狗的视频开始在网上传播。对流浪狗的围剿,引来了潮水般的争议质疑声。

“H区一直是狂犬病的老疫区，只是今年比往常要厉害些。如果及早加强管理，哪有今天这些事？”，在H区街头，一位执勤的民警向记者坦承他并不赞同以“杀狗”代“防疫”。

“人的利益至高无上，狂犬病疫情严重，为了保证人的安全为何不能杀？！”，也有一些支持政府行动的声音，认为人和狗的生命同样值得尊重，但是当两者发生冲突时，当然应该以人为重。

H区当地网友认为，狗是可以养的，但一定要纳入日常管理，要建立档案，发给狗证，对应当进行免疫而不愿免疫的狗的主人，可以发出警告限期免疫。

“我们换位思考一下，如果有公民患流感，肯定是采取有效的隔离并积极治疗。狂犬病的传染速度和危险性与当前的流感相比要小得多，对于没有攻击性的狗和看护好的狗，即便携带病毒，也应该是治疗，而不是将其杀死。现在，屠刀伸向了没有确定携带病毒的狗！”，动物救助中心的一位女士对记者说。

随着时间的推移，打狗行动出现扩大化。

疫情重灾区之一的H区Y乡政府发出通知，要求凡是家养犬5月底前一律自觉送到社区，由社区捕杀队统一进行捕杀和尸体处理，凡阻挡灭犬和藏匿犬只的将严肃处理，3年内不得再养犬只。

“我们山里人平时出门干农活，让狗看家很放心，待它也像家里人一样。现在为了完成任务残忍地把它处死，全家人都难受得很。”Y乡的一位村民告诉记者，村干部组织起来的打狗队，挨家搜查，见狗就杀，不少狗即使打过了狂犬疫苗，也被强行拉出处理。

“狂犬病疫情严重如果是事实，那么依照传染病防治和动物卫生防疫法采取必要的紧急措施无可厚非。”某大学行政法学院教授表示，“但是，政府日常就应该加强犬类的管理，等到情况失控才紧急处理，这就造成了



许多养狗者的痛苦。政府的行政行为应当把握平衡原则，尽最大努力在社会利益与个人权利之间寻求合理界限。”该教授还认为：“毕竟狗是个人财产，公民面对社会公共利益的需要，有时应当付出代价。即便不考虑政府行政行为的必要性，是不是一定要通过大范围捕杀来实现防治疫情的目的？对那些有主要且本可以通过严格检疫，限制活动范围等方式实现管理的狗采取非常措施，大规模屠狗的合理性就值得思考。”

某政法大学动物保护法研究中心主任说：“全国各地政府出面捕杀的事件一再发生，根源是我国动物保护立法的缺失和立法的不完善造成的，此外政府和民众的动物保护意识也至关重要。”这些被捕杀的宠物是无辜的，我国虽然还没有对驯养动物进行全面保护的法律规定，但目前我国对家养动物检疫防的法律规定还是有的。之所以现出狂犬病，是因为饲主没有尽到对所饲养伴侣动物的防疫义务，政府动物行政主管部门监管不力，关于伴侣动物登记、年检制度、防疫制度执行不彻底造成的。“H 区屠狗事件中多网友称要保护的‘狗权’，就指的是动物福利。而且很多人已经感受到了动物福利层面立法的缺失给社会发展带来的压力，这是社会文明的表现。”

材料 5:

世界各地相继设立法律法规保护动物。

德国的《动物保护法》规定：每个与动物打交道的人必须仁慈地对待动物，必须具备一定的专业知识和相应的物质条件。德国农业部下属的有关机构有权对饲养场所和饲养者进行检查。内容包括：动物的活动和居住空间、饲料成分、饮水质量、卫生条件、光线强弱和气温条件等。

意大利都灵市议会的一部法规规定，狗主人可以骑自行车遛狗，“但其速度不能使狗太劳累”；如果狗主人连续三天不遛狗，将被处以高达 650 美元的罚款；主人不能给自己的宠物染色，或出于“美学动机”截去其身

体的任何一部分，如割掉狗的尾巴等。

英国现行的《动物保护法》是 1911 年通过的，之后陆续出台了很多专项法律，比如野生动物保护法、动物园动物保护法、实验动物保护法、家畜运输案等，在保证动物不受虐待方面规定得非常细致。2007 年还出台《动物福利法》，其中规定：造成宠物体重超标的主人可能会因“失职”而面临罚款甚至监禁。

我国在 2009 年底公开征求公众意见的《中华人民共和国动物保护法》（建议稿）试图与国际通行法律接轨，针对农场动物、实验动物、伴侣动物、工作动物、娱乐动物和野生动物等六大类别，也会作不同的要求。按照建议稿的内容，如果伤害动物，将视情节处以不同金额罚款，如果虐待动物致死，将负一定的刑事责任。建议稿中着重强调了“动物福利”的重要性。

#### 材料 6:

在专家撰文指出，影响我国动物福利立法进程的因素是多方面的。其中一个重要的原因就是动物福利法制建设的现实意义，尚有模糊的认知。文意如下：

动物福利是指为了使动物能够康乐而采取的一系列行为和给动物提供相应的外部条件。在国际上被普遍理解为五大自由：（1）享有不受饥渴的自由；（2）享有生活舒适的自由；（3）享有不受痛苦、伤害和疾病的自由；（4）享有生活无恐惧和悲伤的自由；（5）享有表达天性的自由。不难看出，提倡动物福利，并不是要求人类从此再也不能利用动物，而是要求确保动物在整个生命过程中被给予道德关怀。

现实生活中，有人认为，人的福利尚且顾不过来，还谈什么动物福利？这其实是对动物福利的误解，也是缺乏远见的认识。因为规定动物的福利，限制的只是不文明、不合理的虐待动物的行为，并没有妨碍人的基本福利。

许多人从动物福利立法得到了切实的利益，整个国家和社会因动物福利立法获得了长远的、可持续的利益，包括因动物健康成长和动物产业繁荣所带来的利益；因环境保护事业和动物福利产业的发展所带来的利益等等。从某种意义上讲，善待动物就是善待我们自己。

对动物福利问题，在畜牧业领域，存在着这样的反对声音：如果动物的福利提高，会导致行业成本增大，进而降低畜牧业的生产效益。实际上，人们花费一定的人力、物力、财力和时间去维护动物福利是必要的、正当的，并且因保护动物福利而获得的利益也是实在的或无价的。动物福利的提高固然使投入增加，但同时也增加了产品的产量与质量。同时，动物福利立法也可以让我们获得看得见的，可计量的现实利益。目前，越来越多的发达国家已经开始运用动物福利条款对国际贸易施加影响。动物福利的贸易壁垒作用已经显现，极大地影响我国动物及其产品的贸易，中国2001年正式加入WTO以来，在出口的动物产品中遭国外退货或销毁的事件时有发生，原因之一就在于动物福利立法缺失导致执行标准严重不足。

保护动物福利，还体现了动物对于人类的精神价值。达尔文就认为，关心动物是一个人真正有教养的标志；一个社会的文明程度越高，其道德关怀的范围就越宽广。提倡维护动物福利和善待动物，正是创造一个和谐、文明的社会的需要，在现代社会的公共评价尺度内，一个国家的国民对待动物态度如何，是衡量一个社会文明程度的重要标志，对待动物的态度直接反映出人们对待生命的基本态度。

生物多样性保护要求人们维护保护和恢复物种内部、物种之间以及生态系统的多样性平衡。经过自然选择而存在的生物物种、基因和生态系统的多样性，是自然赋予人类最宝贵的资源和财富。同时，通过法律规范创造人与动物之间的和谐关系，也是人类历经数百年理性思考的结果，标志着人类文明的发展。只有和谐的人与人的关系、和谐的人与自然的关系才能

提供最大的效益。当前，构建社会主义和谐社会已成为我国的主旋律，胡锦涛总书记指出“我们要建立的社会主义和谐社会，应该是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会”。用法律来保障人与动物和谐相处，是构建和谐社会的一个重要内容。

综上所述，强调动物福利是生产力发展和社会进步的必然结果，是人类谋求自身发展与维持自然界可持续发展之间的一个平衡点，它将成为一个不可避免的国际趋势，因此，中国应该积极主动地接纳动物福利。“我们只有认真了解了天空才能扎根大地，我们只有认真了解了地球才能使生命才能扎根地球，我们只有认真了解了生命才能扎根生命。”

## 二、作答要求

（一）结合“给定资料 6”，简述动物福利立法有哪些现实意义。

要求：准确、全面、简明，不超过 200 字。

（二）“给定资料 1”中提到，“活熊取胆”事件存在着一些争议，请归纳争议的焦点问题并作简要说明。

要求：准确、全面、简明。不超过 400 字。

（三）如何理解“给定资料 2”中“动物的平等伦理权利的主张存在着伦理悖论”？

要求：严密、完整、简明，不超过 200 字。

（四）根据“给定材料 4”，概括 H 区爆发狂犬病疫情以及“屠狗”行动前前后后所暴露出的问题，并针对这些问题提出建议。

要求：1.对存在的问题概括准确、扼要；2.所提建议具体简明，条理清楚；3.具有针对性和可行性；4.不超过 500 字。

（五）为维护 M 县的声誉，挽回“虐猫事件”造成的负面影响，请你结合“给定资料 3”，以 M 县政府的名义就“虐猫事件”的处理情况写

一份宣传稿，在县人民政府网站上公布。

要求：1.态度诚恳，对象明确；2.内容全面，条理清楚；3.不超过 500 字。

（六）结合“给定资料”，请以“人与动物”为题，自选角度，写一篇文章，谈谈你的体会与思考。

要求：1.自选角度，立意明确，有独立见解；2.可联系自己的经验或感受；3.语言流畅；4.总字数 800-1000 字。

（七）有位专家指出：“人对动物残忍会钝化对动物的痛苦应有的恻隐之情，进而在与他人来往时弱化以致泯灭人的基本情感。”请结合你对这段话的思考，参与给定资料，自拟题目，写一篇文章。

要求：1.自选角度，立意明确；2.联系自己的经验或感受，不拘泥于给定材料。3.语言流畅。4.总字数 1000-1200 字。

（八）“给定资料 6”结尾划线部分写道：“我们只有认真了解了天空才能扎根大地。我们只有认真了解了地球才能使生命扎根于地球，我们只有认真了解了生命才能扎根生命。”请结合你对这段话的体悟，参考“给定资料”，自拟题目，写一篇文章。

要求：1.自选角度。立意明确；2.不拘泥于给定资料；3.语言流畅；4.文章字数 1000-1200 字。