

七、宣传系统

宣传系统概述

- 宣传工作的意义
- 宣传系统的构成

党与新闻媒体

- 新闻媒体的地位
- 新闻媒体的规范
- 新闻媒体的运作
 - 宣传引导
 - 信息管理

新闻媒体制度的历史沿革

- 革命时期：党报制度的确立
- 建国前30年：指令性新闻制度的形成
 - 指令性新闻特点
 - 在媒体经营上
 - 在管理模式上
 - 在新闻采编上
- 改革开放以来：党管媒体的变化
 - 新闻观念的复苏
 - 市场化媒体的发展
 - 互联网媒体的兴起

当代大众媒体的管理

- 管理理念
- 权力网络
 - 党政双轨
 - 条块结合
 - 大众媒体管理仍由各级党委统一领导，宣传部归口管理
 - 当代中国在新闻媒体的管理上回归党政双轨模式，结束了毛泽东时期管理上党政不分的模式
- 行政制度
 - 统一发布制度
 - 国有产权与事业单位制
 - 行政许可制
 - 主办主管制
- 党的指令
 - 新闻审读制与编辑责任制
- 市场干预
 - 资格许可制

当代的互联网媒体管理

- 管理理念
- 权力网络与法规建设
 - 权力网络
 - 法规建设
- 技术保障
 - 境外投资禁入
 - 网络实名制
- 行政制度
 - 新闻网站的许可制
 - 网络新闻的生产限制
 - 网络新闻的内容审查
- 政治策略
 - 网络指令管理
 - 网络自律与举报
 - 网络宣传队伍建设