|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| 1. Название предприятия (официальное/неофициальное, русское, английское) |  |
| 1. Контактные данные, контактное лицо |  |
| 1. Информация о компании (сфера деятельности) |  |
| 1. Форма предприятия (ИП, ООО, бюджет) |  |
| 1. Описание товара/услуги/продукта |  |
| 1. Отличие от другой продукции |  |
| 1. Ценности/цель/миссия/задачи |  |
| 1. Уникальность товара/услуги |  |
| 1. Аналоги и конкуренты |  |
| 1. Перспективы развития и амбиции |  |
| 1. Целевая аудитория |  |
| 1. Где планируется использовать фирменный стиль | Сайты, вк, мероприятия, онлайн, оффлайн |
| 1. Ощущения/ожидания от фирменного стиля, связь с брендами |  |
| 1. Бюджет проекта (сколько/откуда) |  |
| 1. Сроки (реальность сроков) |  |
| 1. Есть ли какие-то наработки, на основе которых будет формироваться фирменный стиль (старые элементы/головной офис, филиал) |  |
| 1. Какой объём фирменного стиля (основные константы, сувенирная продукция, реклама, способы продвижения) |  |
| 1. Ограничения |  |
| 1. Визуальные образы или стиль |  |
| 1. Характер фирменного стиля (серьёзность, лёгкость, экономичность, роскошь, простота, сложность, сдержанность, яркость) |  |
| 1. Цвета (основные, дополнительные) |  |
| 1. Шрифты (для логотипа, где много текста – там один, где заголовок – там другой) – максимум 3 шрифта |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |