

Das bin ich. Das mache ich.

Man zeigt Arbeitsproben (die Blätter in der antiken Mappe), erzählt etwas über sich (wobei man sich kurz fasst), spricht über seine Fachgebiete und bietet (gut sichtbar) Kontaktdaten an. Im Großen und Ganzen ist es das bereits. Natürlich färbt die Persönlichkeit des Designers auf seine Arbeit und im besonderen Maße auf sein Portfolio ab. Das ist ein wichtiges Kriterium. Es beeinflusst die Darstellung.

Typische Elemente von Portfolio-Sites sind:

- Screenshots eigener Werke, zumeist in einem rechteckigen Format.
- Testimonials (O-Töne von Kunden).
- Nur wenige Einzelseiten, manchmal nur eine einzige.
- Gut sichtbare Kontaktdaten
- Oft verwendet wird die Schreibtischmetapher. Zum Beispiel Brian Wilkins

Was nicht hinein gehört:

- Ideen, Entwürfe, Pläne (können geklaut werden)
- Kritik (weder an Kunden noch an Kollegen)
- Werbetexte

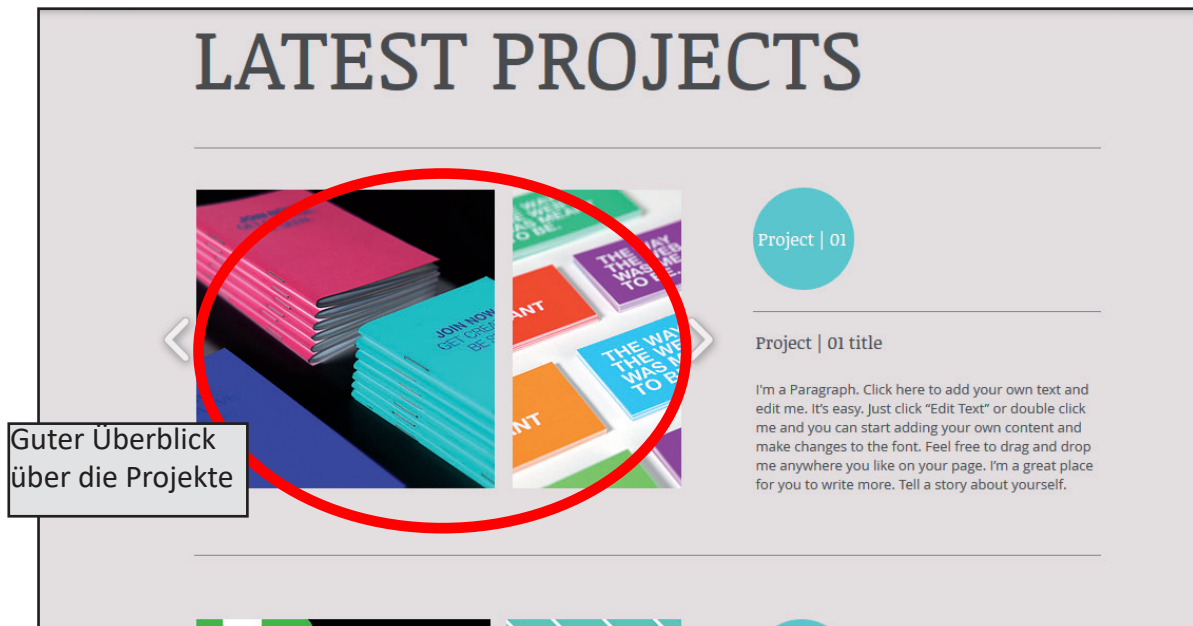
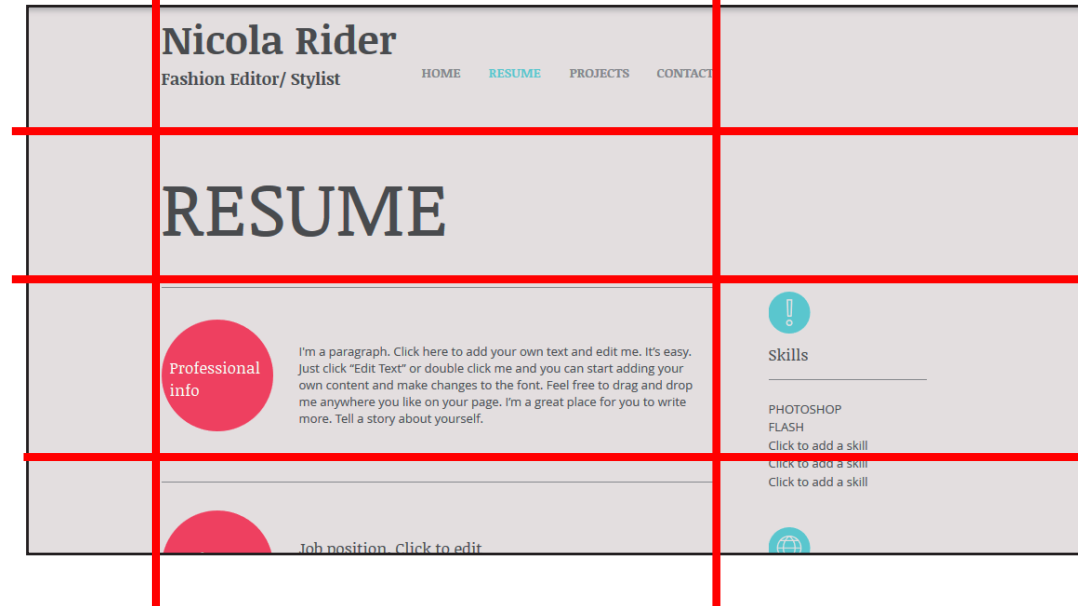
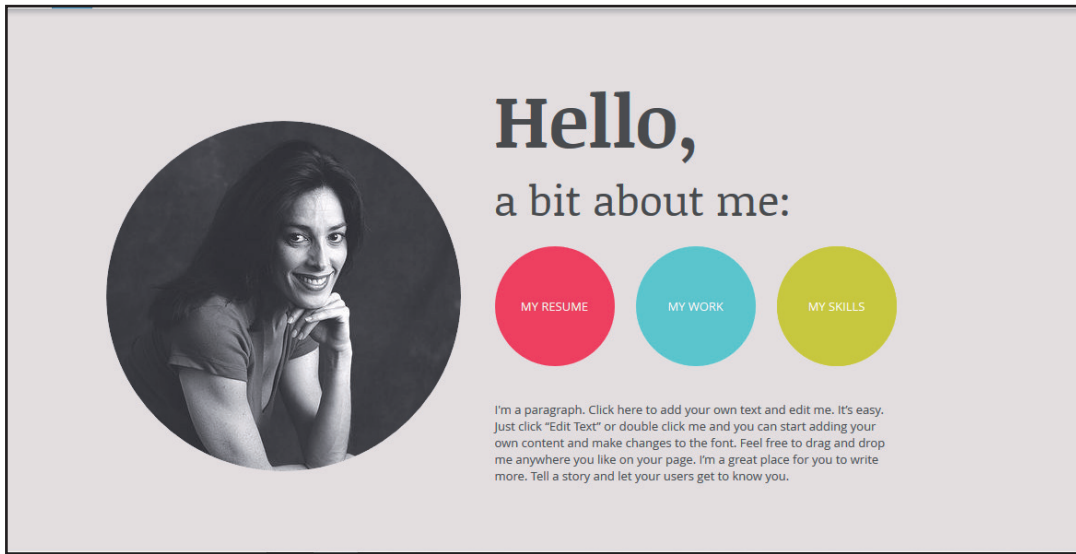
Portfolios brauchen einen soliden Text. Rechtschreibfehler und handgestrickte Formulierungen gehören nicht ins Portfolio. Da das Texten nicht unbedingt die Profession eines Designers ist, holt man sich besser noch einen Texter hinzu. Auch der Quelltext sollte keine Fehler enthalten.

Tipp: Bieten Sie eine Zusammenfassung als PDF zum Download an. Gelegentlich findet man auf Portfolios eine Art Lebenslauf (englisch Resume). Interessenten nehmen gern etwas mit. In der realen Welt Prospekte oder Visitenkarten, im Virtuellen ein PDF. Auch ein Autoresponder ist denkbar.

Quelle:

<https://www.drweb.de/magazin/der-aufbau-moderner-portfolio-websites/>

Sehr gutes Layout – zieht
sich durch die Website



Guter Überblick
über die Projekte



I'M ROBERT CARO.

UX/UI DESIGNER & WEB
DEVELOPER

01 PROFESSIONAL MY KNOWLEDGE LEVEL IN SOFTWARE



EINSEITER!!

Timerline sehr schön
und übersichtlich

Projekte
(Fotos/Screenshots) ganz
einfach in Raster aufgeteilt

03 EXPERIENCE

2012-2014

WISBOOM

Associate Design Director

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me to add your own

2014-2016

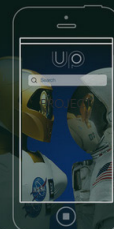
HOP!

Creative Design Lead

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me to add your own content and make changes to the font.



DEEP



Talking Business.

A CEO's Guide to Strategic Growth

Sign Up

HELLO I'M ANNA

I LOVE CREATING SPACES

BEGRÜSSUNG!

Angenehmer aufbau der Website

ABOUT

[Download My CV](#)

ABOUT ME

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me to add your own content and make changes to the font. Feel free to drag and drop me anywhere you like on your page. I'm a great place for you to tell a story and let your users know a little more about you.

WHAT I'VE DONE

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me to add your own content and make changes to the font. Feel free to drag and drop me anywhere you like on your page. I'm a great place for you to tell a story and let your users know a little more about you.

WHAT I DO

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me to add your own content and make changes to the font. Feel free to drag and drop me anywhere you like on your page. I'm a great place for you to tell a story and let your users know a little more about you.

PORTFOLIO

I'm a title. Click here to add your own text and edit me.

PORTFOLIO

I'm a title. Click here to add your own text and edit me.

Bildgestaltung

