一、服装店选址

1. 服装行业的店铺每年7、8月是最大淡季

这个时候出让的人多，租入的少，可以谈下一个较低的房租和转让费，并且马上9月会迎来下半年的旺季（最好谈不用转让费的）

1. 选择目标客户人流多的地方，即有效人流

人多不代表目标客户多

1. 街道或商场建议选择：主通道中间偏后或转角的位置

因为大部分人都不会在开始逛街的第一家就买单，通过前面店铺的比较，一般到了靠后几家或转角了，只要你的商品比别人家优秀一点点或者差不多，消费者几乎都会开始下单了。

1. 签合同时，需注意
2. 是否是一手房东
3. 到期续租用不用再交转让费
4. 合同期内如果不做了，能不能转让，押金能不能退
5. 是否有其他费用：物业费、水电费各是多少
6. 是否送装修时间，一般会送一个月