芳眸企划

1. 品牌理念

以简约，舒适，品质的精神内核为创作灵感

为内心丰富，思想独立的女性 创造一种悠然，精致的生活状态

1. 店铺定位（原创设计 私人订制）
2. 风格： OL优雅通勤风 知性优雅风 商务时装

日系通勤商务搭配（纯商务装太过正式，而日式通勤穿搭，让商务风也能完美兼容女性的温柔甜美。风格特别鲜明，既集合了慵懒、简约、优雅、浪漫的法式风，又多了）

1. 客户年龄：25—55岁 职场女性
2. 面料特点：针织、真丝、羊毛、羊绒、牛仔、亚麻、天丝

舒适、高端、不起球

1. 版型：简洁利落廓形 精致小设计
2. 理念：**穿的美，也是一种职业素养** ； （重新定义职业装）

打扮是一种能力，更是一种生活方式；

商务空间、商务时装美学；

（如Lily：正合适商务着装解决方案）

1. 价格定位：

夏装 80——500 春秋装 200——800 冬装 300——2000

1. 人物画像/人群标签：上班族、白领