**組別：EEIT121-第4組**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **專題名稱** | **『滿滿大』平台** | | |
| **小組成員** | 組長：張OO  組員：饒OO、薛OO、林OO、詹OO、陳OO | | |
| **網站介紹** | 台灣便利商店密集度全球第二，逼近世界冠軍；每人平均1年逛超商次數高達130次、平均每2,148人就有1家連鎖式便利商店，這都是我們依賴便利商店最佳實證。  美妝實體店會與電商平台合作，就連小攤販都會跟FoodPanda攜手拓展客戶版圖，但在零售便利生活商店(ex.7-11、全家、全聯)，卻都各自擁有線上購物平台，對於消費者而言，需各自至不同平台購買或透過比價網站才能找到最適合的商品。  『滿滿大平台』整合各大便利商店商品價格、有效管理商品庫存、豪華報表審視公司盈虧、串接金流取貨方便、一種滿幣到處折扣、優惠票券統整一鍵搜尋、活動消息超便利。  對廠商來說，只要有實體商店連柑仔店、有機商店，都可至滿滿大平台上架商品、舉辦相關活動及銷售，還可藉此了解其他業者活動及商品價格及各門市銷售狀況，消費者購買後還是至門市領取，可以再二次行銷。  滿滿大平台中，創立滿幣儲值功能，儲滿一定金額享回饋幣，不僅吸引消費者，還不限制使用在購買店家，我們呈現的不只是一個平台，而是一種體貼的態度。 | | |
| **網站功能** | 功能說明 | | 報告人 |
| 1. 會員系統 | 會員註冊、會員信箱驗證、個人資料檢視/修改、滿幣功能、信用卡及第三方支付儲值功能、訂閱通知、首頁登入/Header/Menu  平台管理者：會員帳號管理/查詢/權限關閉 | 林OO |
| 1. 廠商系統 | 廠商註冊、門市新增/修改/刪除/查詢、合作廠商、地圖查詢、首頁登入/ 平台聯絡資訊/Footer | 詹OO |
| 1. 商品系統 | 廠商商品新增/修改/下架/查詢、訂單明細、首頁搜尋/商品、商品明細、購物車、金流、後台 Navbar | 陳OO |
| 1. 活動系統 | 廠商活動新增/修改/下架/查詢、活動商業邏輯、結帳折扣邏輯計算、首頁活動、消費者活動查詢、客服系統 | 饒OO |
| 1. 票券系統 | 廠商票券新增/修改/下架/查詢、票券明細、消費者票券查詢、購物車、金流、後台 Sidebar | 薛OO |
| 1. 報表系統 | 報表視覺化及資料明細查詢：會員/銷售：區域/門市/品類/活動/支付/庫存、報表下載、廣告商品、首頁搜尋熱門/分類 | 張OO |
| **網站特色** | * 會員輕鬆註冊，還可透過FB、Google快速加入會員，瀏覽網站暢行無阻。 * 廠商快速建立商品上下架，簡單輕鬆管理。 * 門市地圖查詢，消費者可尋找適合的店家，方便取貨。 * 多元活動推廣曝光及商業活動折扣。 * 報表分析，透過視覺化圖形快速了解各店門市銷售、活動、商品庫存管理，還可下載分析後資料數據再做客製需求延伸。 * 消費者可透過平台購買票券並即時取得電子票券。 * 滿幣創造平台現金流，更能吸引消費者儲值，還能讓消費者擁有更多優惠。 * 智能客服回應，協助會員即時與客服線上溝通協調。 | | |

|  |
| --- |
| **網站畫面** |
|  |