**产品相关科学分析方法**

**一、咨询工具**

安索夫矩阵

案例面试分析工具/框架

ADL矩阵

安迪·格鲁夫的六力分析模型

波士顿矩阵

标杆分析法

波特五力分析

模型

波特价值链

分析模型

波士顿经验曲线

波特钻石理论模型

贝恩利润池分析工具

波特竞争战略

轮盘模型

波特行业竞争结构

分析模型

波特的行业组织模型

变革五因素

BCG三四规则矩阵

产品/市场演变矩阵

差距分析

策略资讯系统

策略方格模型

CSP模型

创新动力模型

定量战略计划矩阵

大战略矩阵

多点竞争战略

杜邦分析法

定向政策矩阵

德鲁克七种

革新来源

二元核心模式

服务金三角

福克纳和鲍曼的顾客矩阵

福克纳和鲍曼的生产者矩阵

FRICT筹资分析法

GE矩阵

盖洛普路径

公司层战略框架

高级SWOT分析法

股东价值分析

供应和需求模型

关键成功因素分析法

岗位价值评估

规划企业愿景的方法论框架

核心竞争力分析模型

华信惠悦人力资本指数

核心竞争力识别工具

环境不确定性分析

行业内的战略群体分析矩阵

横向价值链分析

行业内战略集团分析

IT附加价值矩阵

竞争态势矩阵

基本竞争战略

竞争战略三角模型

竞争对手分析论纲

价值网模型

绩效棱柱模型

价格敏感性测试法

竞争对手的成本分析

竞争优势因果关系模式

竞争对手分析工具

价值链分析方法

脚本法

竞争资源四层次模型

价值链信息化管理

KJ法

卡片式智力激励法

KT决策法

扩张方法矩阵

利益相关者分析

雷达图分析法

卢因的力场分析法

六顶思考帽

利润库分析法

流程分析模型

麦肯锡7S模型

麦肯锡七步分析法

麦肯锡三层面理论

麦肯锡逻辑树分析法

麦肯锡七步成诗法

麦肯锡客户盈利性矩阵

麦肯锡5Cs模型

内部外部矩阵

内部因素评价矩阵

诺兰的阶段模型

牛皮纸法

内部价值链分析

NMN矩阵分析模型

PEST分析模型

PAEI管理角色模型

PIMS分析

佩罗的技术分类

PESTEL分析模型

企业素质与活力分析

QFD法

企业价值关联分析模型

企业竞争力九力分析模型

企业战略五要素分析法

人力资源成熟度模型

人力资源经济分析

RATER指数

RFM模型

瑞定的学习模型

GREP模型

人才模型

ROS/RMS矩阵

3C战略三角模型

SWOT分析模型

四链模型

SERVQUAL模型

SIPOC模型

SCOR模型

三维商业定义

虚拟价值链

SFO模型

SCP分析模型

汤姆森和斯特克兰方法

V矩阵

陀螺模型

外部因素评价矩阵

威胁分析矩阵

新7S原则

行为锚定等级评价法

新波士顿矩阵

系统分析方法

系统逻辑分析方法

实体价值链

信息价值链模型

战略实施模型

战略钟模型

战略地位与行动评价矩阵

战略地图

组织成长阶段模型

战略选择矩阵

专利分析法

管理要素分析模型

战略群模型

综合战略理论

纵向价值链分析

重要性-迫切性模型

知识链模型

知识价值链模型

知识供应链模型

组织结构模型

**二、管理定律**

1．安慰剂效应

安慰剂效应，指病人虽然获得无效的治疗，但却“预料”或“相信”治疗有效，而让病患症状得到舒缓的现象。

又名伪药效应、假药效应、代设剂效应（英文：Placebo Effect，源自拉丁文placebo解“我将安慰”）安慰剂效应于1955年由毕阙博士提出，亦理解为“非特定效应”（non-specific effects）或受试者期望效应。

2.卢维斯定理

阿尔巴德定理

蓝斯登定律

暗箱模式

蓝斯登原则

阿尔布莱特法则

垃圾桶理论

阿姆斯特朗法则

蓝柏格定理

阿什法则

雷鲍夫法则

艾奇布恩定理

懒蚂蚁效应

阿罗的不可能

定理

牢骚效应

艾德华定理

洛克忠告

艾科卡用人法则

拉图尔定律

阿伦森效应

鲁尼恩定律

暗示效应

拉锯效应

安泰效应

氨基酸组合效应

木桶原理

墨菲定律

彼得原理

蘑菇管理定律

不值得定律

马太效应

贝尔效应

名片效应

保龄球效应

米格—25效应

布里特定理

马蝇效应

比伦定律

末位淘汰法则

柏林定律

麦克莱兰定律  
巴菲特定律

目标置换效应

彼得斯定律

梅考克法则

白德巴定理

摩斯科定理

布利丹效应

美即好效应

波特定律

马斯洛理论

布利斯定理

曼狄诺定律

波特法则

冒进现象  
布朗定律

毛毛虫效应

伯恩斯定律

摩尔定律

布利斯原则

木桶歪论

名人效应

拜伦法则

冰淇淋哲学

鲶鱼效应

比林定律

南风法则

邦尼人力定律

尼伦伯格原则

玻璃天花板效应

凝聚效应

巴纳姆效应

纳尔逊原则

半途效应

希尔十七项

成功原则

贝尔纳效应

鸟笼效应

贝勃规律

边际效应

奥卡姆剃刀定律

菠菜法则

奥格威法则

标签效应

奥狄思法则

杯子理论

奥美原则

弼马瘟效应

欧弗斯托原则

搬铁块试验

螃蟹效应

长尾理论

帕累托法则

刺猬法则

帕金森定律

长鞭效应

皮格马利翁效应  
磁石法则

破窗效应

磁力法则

皮尔斯定律

蔡戈尼效应

皮京顿定理

从众效应

皮尔·卡丹定理

权威效应

披头士法则

蔡格尼克记忆效应

攀比效应

超限效应

全球化链条定律

群体压力

传染效应

乔布斯法则

参与定律

犬獒效应

成事定理

青蛙法则

拆屋效应

乔治定理

出丑效应

秋尾法则

强手法则

多米诺骨牌效应

齐加尼克效应

达维多定律

情绪效应

倒金字塔管理法

定位法则

热炉法则

大荣法则

柔性管理法则

杜利奥定理

儒佛尔定律

杜根定律

洛克定律

迪斯忠告

人性定理

灯塔效应

锐化效应

达维多夫定律

德尼摩定律

三强鼎立法则

杜嘉法则

手表定律

杜邦定律

水坝式经营法

登门槛效应

首因效应

叠补丁效应

生态位法则

等待效应

德西效应

狄伦多定律

多看效应

生鱼片理论

250定律

隧道视野效应

恶魔效应

500强企业经

典管理法则

反暗示效应

弗洛斯特法则

双木桶理论

辐射效应

失真效应

适才适所法则

飞轮效应

史坦普定理

弗里施法则

史华兹论断

肥皂水效应

舍恩定理

凡勃伦效应

史提尔定律

法约尔原则

斯坦纳定理

费斯诺定理

矢泽定律

费斯法则

“4+2”法则

复壮效应

思维的定势效应

反馈效应

社会惰化效应

反木桶原理

苏东坡效应

弗洛伊德口误

森林效应

峰终定律

圣人理论

声誉磁场

光环效应

格雷欣法则

同仁法则

身体语言

古狄逊定理

跳蚤效应

沟通的位差效应

特雷默定律

管理沟通论

踢猫效应

沟通无限论

托利得定理

古德曼定理

特里法则

古德定律

铁钉效应

格利定理

蜕皮效应

孤峰原理

汤水效应

果子效应

托伊论断

过度理由效应

投射效应

过度学习效应

过度学习效应指的是人们对所学习、记忆的内容达到了初步掌握的程序后，如果再用原来所花时间的一半去巩固强化，使学习程度达到150%，将会使记忆得到强化。

同群效应

功能固着心理

头鱼理论

感觉剥夺实验

鸵鸟政策

铁锹试验

态度改变—

糖果实验

感情效应

王永庆法则

共生效应

韦特莱法则

箍桶理论

威尔逊法则

乌兹纳泽定律

威尔德定理

花盆效应

翁格玛丽效应

花生试验

环境蓄势

黑洞效应

蝴蝶效应

沃尔森法则

霍桑效应

沃尔顿法则

华盛顿合作定律

沃森定律

猴子理论

王安论断

互惠关系定律

韦尔奇原则

杰亨利法则

温德定律

海潮效应

无折扣法则

横山法则

沃特曼定律

海恩法则

武器效应

猴子大象法则

赫勒法则

新木桶定律

信心获得

咸鸭蛋理论

怀特定律

斜坡球体定律

哈默定律

夏皮罗法则

坏苹果法则

西点军校的

经典法则

霍布森选择效应

希望效应

海因里希法则

虚荣效应

和谐定理

哈罗效应

羊群效应理论

亚佛斯德原则

“100-1=0”定律

酒与污水定律

鱼缸理论

激励倍增法则

影响世界的100个定律

金鱼缸效应

蚁群效应

吉格勒定理

雅格布斯定理

吉尔伯特定律

印刻效应

吉格定理

150定律

吉德林法则

Yerkes-Dodson法则  
竞争优势效应

约翰逊效应

监狱角色模拟实验

野鸭精神

棘轮效应

邮票效应

近因效应

优先效应

经验的逻辑

推理效应

优势富集效应

金属切削试验

延迟满足实验

因果定律

苛希纳定律

异性心理

快鱼法则

雁阵效应

异性效应

酝酿效应

拥有效应

坎特法则

卡贝定律

智猪博弈理论

克里奇定理

坠机理论

柯维定理

自来水哲学

卡尔岑定理

煮蛙效应

刻板效应

自吃幼崽效应

自我参照效应

雷尼尔效应

自我选择效应

零和博弈

帐篷理论

柯维定理

最高气温效应

卡尔岑定理

詹森效应

雷尼尔效应

责任分散效应

[蟑螂效应](https://baike.baidu.com/item/%E8%9F%91%E8%9E%82%E6%95%88%E5%BA%94)

在上个世纪，德国一家公司发明了一种治蟑的药物，这种药物具有神奇的功效。一旦一只蟑螂吃下了这种药物，并不会马上死亡，但药物的毒性将会污染蟑螂的整个躯体。蟑螂有一个独特的习性，一只蟑螂死亡后，别的蟑螂会一点点的蚕食死亡蟑螂的躯体。当中毒的蟑螂死后，别的蟑螂又会相继中毒，直到全部死亡。蟑螂之间相互传染的效应，我们叫它作蟑螂效应。

[座椅舒适感](https://baike.baidu.com/item/%E5%BA%A7%E6%A4%85%E8%88%92%E9%80%82%E6%84%9F)

美国有一位心理学家做了这样一个实验：把一个班的学生分成成绩相等的两个组，其中20人坐在舒适的沙发椅上学习，另外20人坐在很不舒服的木椅子上学习。过了不久，测试的结果发现：坐木椅子的学生学习成绩要比坐沙发椅的学生高出许多。原因是坐木椅子的学生因为不舒服而不断地调整坐姿，表面看来好像不安神好动，实质却因此给脑部供应了更多的血液和营养，而坐沙发椅的学生，由于舒适而一动不动，致使血液循环相对减慢，脑部得到的血液和营养相对减少，学习效果因此就差了一些。