|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户使用度不高 | 没有引起用户的关注，不满足用户的使用需求 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对宠物电商平台的了解不够、信心不足 | 用户风险 |
| R3 | 无法完成及时准确的上门服务 | 宠物运输比物品运输存在更大风险与困难 | 流程风险 |
| R4 | 无法百分之百确定领养用户是否遵守合同 | 领养宠物的用户签订合同，但依然不能百分之百保证宠物时刻安全，不能保证主人会照顾好它们 | 用户风险 |
| R5 | 用户与商家的纠纷难以解决 | 没有健全的保障机制处理纠纷问题 | 流程风险 |
| R6 | 商家情况与信用的验证 | 不能保证商家的信息全都是真实准确的 | 用户风险 |
| R7 | 人员能力有限 | 无法快速组建强壮的技术团队 | 人员风险 |
| R8 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |