

魏怡婵

年龄：24

应聘岗位：数据科学

电话：16637456103

邮箱：xjwyc321@stu.xjtu.edu.cn

地址：陕西省西安市咸宁西路 28 号西安交通大学



教育背景

西安交通大学 管理学院 管理科学与工程 硕士研究生（推荐免试）

2022.09 - 至今

- 研究领域：健康医疗大数据分析、信息系统经济学、因果推断
- 科研成果：JASIST(信息系统领域顶级期刊)在投；在信息管理知名国际会议 CSWIM、CNAIS、ICEC 发表论文

西安交通大学 管理学院 大数据管理与应用 本科

2018.08 - 2022.06

- GPA：4.03/4.3；专业排名：1/28；英语四级成绩：609，六级成绩：572
- 核心课程：大数据统计与计量分析、机器学习、优化理论、概率论与数理统计、数据库系统原理
- 奖励荣誉：国家奖学金，校级特等奖学金，中国光谷奖学金，校级优秀学生，优秀学生干部，优秀毕业生

实习经历

美团|核心本地商业|用户增长业务

商业分析师

2024.11 - 至今

主要工作：负责美团平台的用户增长业务，包括到综业务的用户高价值行为贡献归因、线下地推拉新行业研究等。

- 到综用户高价值行为贡献归因：在当前流量增长空间相对受限的环境下，识别不同品类下能够促使访购率提升的用户高价值行为。项目针对休闲娱乐、生活服务等重点品类展开，基于 DML 因果推断模型结果，探究用户在交易前各类行为指标能够多大程度提升增量交易用户数，从而指导业务策略迭代，实现运营效率和用户价值的提升。

淘天集团|营销平台|淘特搜推业务

数据科学家

2024.06 - 2024.09

主要工作：为淘特搜推相关业务提供数据支持，包括搜索场域商品流量加权扶持、商品底池反爬改造、搜索结果页隐藏商品店铺实验，推荐场域召回底池商品价格带卡控优化等业务的应用层数据开发、报表搭建、数据分析工作。

- 淘特搜索场域商品流量扶持：为强化平台的低价心智，对报名秒杀、超链活动商家的部分优质商品进行搜索场域的流量扶持。1) 扶持前测款：依据卡控条件选取成长型调控品及其锚点，根据临近坑位曝光的小流量测试给出商品定级；2) 扶持效果监控：对通过测款的商品进行流量加权扶持，对比扶持桶和基准桶判断增量；3) 扶持结果归因诊断：对扶持表现差的商品同步业务给出原因。实验期间调控品实现增量订单 10.4%，增量 GMV 10.9%。
- 搜索结果页店铺信息隐藏优化：为实现搜索结果页商品卡信息精细化表达，利用实验验证隐藏店铺信息的影响。通过搜索结果页 GMV 指标拆解，以及进一步的行业数据分析，给出基于行业差异的产品优化建议。

京东集团|京东零售|用户增长业务

数据分析师

2023.10 - 2024.02

主要工作：协助团队建设全站广义新用户营销工具的 AB 实验评估体系，包括实验指标设定、实验最小样本量及实验周期测算、实验结果评估及后续分析，日常因果推断方法文档建设。

- 新人频道商品提价实验分析：为降低平台拉新成本，对新人频道商品进行提价分析。利用平台的商品影分身技术，构造实验组和对照组，探究 1 元相比于 1 分对用户转化效率的影响。经过广义新用户类型、社会属性、使用偏好等维度的人群下钻，制定差异化定价策略，能够保证对拉新规模无显著影响的情况下，节省约 6% 的成本。

科研项目

《The Effects of Introducing Knowledge Payment to the Online Health Community》

独立一作 2023.08

- 用户层面的因果推断：在线医疗平台为激励医生内容产出、打造医生品牌，上线科普文章付费功能。为缓解医生的自选择问题，项目使用倾向值匹配、逆概率加权和双重差分法，探究医生参与知识付费是否会损害医生在平台中的免费文章贡献的数量和质量，以及如何改变医生的付费问诊量。

《The Hidden Cost of Internet Healthcare Coverage: The Erosion of Patient Data Quality》

独立一作 2023.06

- 地区层面的因果推断：银川市试行互联网医疗保险政策，将医保报销范围由线下扩展到线上。基于该外部事件，通过合成控制法构建银川市的虚拟对照组，探究政策颁布对在线平台中患者问诊数量和患者病例数据质量的影响。

专业技能

- 分析方法：计量经济学（擅长 Fixed-effect model 以及 PSM、IPW、DID、SCM 等因果推断方法）；机器学习（熟悉 K-Means、决策树、随机森林、XGBoost 等算法）；实验设计（熟悉 AB 实验基本理论知识和操作流程）
- 使用工具：熟练掌握 SQL, Python(Pandas、sklearn、Matplotlib), Stata