miloweiler.com

Doel:

* Mensen die een fotograaf zoeken overtuigen om je te boeken voor hun project.

Hoe:

* Laten zien dat je pro fotograaf bent, geschikt voor eender welke job
* Makkelijk maken om jou te contacteren.
* Laten blijken van transparante communicatie waarbij de aanvrager een offerte kan verkrijgen, zelfs nog voor aanvang project

Structuur:

1. **Landing Page** ([www.miloweiler.com](http://www.miloweiler.com))
   1. Intro: Milo is pro fotograaf die je nu kan boeken
   2. 3/4 categorieën die je naar voren wil brengen:
      1. Behind the scenes
         * Sunflower
         * The longing
         * You don’t own me
         * The first disciple
         * I miss (blackwave.)
         * Wahwahsda
      2. Portraits
         * Piet Boon
         * VRT (binnenkort)
      3. Personal Projects
      4. Corporate Events (iv. & v. ga ik gescheiden houden van mijn artistiek portfolio door ofwel enkel een verschillend PDF downloadable link te maken of een eigen domeinnaam en website)
      5. Weddings
2. **Gallery** / Portfolio (miloweiler.com/gallery)
   1. Ik zou direct gallery laten zien waarop ze dan kunnen doorklikken/hooveren/whatever de lay-out
   2. Vervolgens de outro met download link en as kan offer/contact-me
   3. Intro
      1. Korte inspirerende paragraaf
      2. Download link van portfolio.pdf (nice om toe te voegen inderdaad)
      3. Link naar “Ask an offer / contact me”
   4. Gallery met alle projecten, waarschijnlijk chronologisch geordend (ja) (miloweiler.com/gallery/projetnaam)
      1. Project info:
         * Naam
         * Korte beschrijving
         * Project eigenaar (Tamino, Angele, VRT, Serax)
         * Categorie: Weddings, Corporate Events, Behind The Scenes, Portraits, Product, Crafts, Surf
         * Max 10 foto’s
         * Datum
3. **About** (miloweiler.com/about)
   1. Who am I
   2. Professional journey
   3. Contact me / Ask an offer
   4. Or check Gallery
4. **Contact** (miloweiler.com/contact)
   1. Ask an offer
   2. Contact Details