miloweiler.com

Doel:

* Mensen die een fotograaf zoeken overtuigen om je te boeken voor hun project.

Hoe:

* Laten zien dat je pro fotograaf bent, geschikt voor eender welke job
* Makkelijk maken om jou te contacteren.
* Laten blijken van transparante communicatie waarbij de aanvrager een offerte kan verkrijgen, zelfs nog voor aanvang project

Structuur:

1. **Landing Page** ([www.miloweiler.com](http://www.miloweiler.com))
   1. Intro: Milo is pro fotograaf die je nu kan boeken
   2. 3/4 categorieën die je naar voren wil brengen:
      1. Behind the scenes
         * Sunflower
         * The longing
         * You don’t own me
         * The first disciple
         * I miss (blackwave.)
         * Wahwahsda
      2. Documentary ~~(Portrait)~~
         * Piet Boon
         * VRT (binnenkort)
         * Weddings
         * Sandy
      3. Fine Art
         * Dreamy prints
      4. ~~Corporate Events (iv. & v. ga ik gescheiden houden van mijn artistiek portfolio door ofwel enkel een verschillend PDF downloadable link te maken of een eigen domeinnaam en website)~~
      5. Studio
         * Product shots
2. **Gallery** / Portfolio (miloweiler.com/gallery)
   1. Titel banner
      1. Download link van portfolio.pdf (nice om toe te voegen inderdaad)
      2. Link naar “Ask an offer / contact me”
   2. Gallery met alle projecten, doorklikken/hooveren/whatever de lay-out

(miloweiler.com/gallery/projetnaam)

* + 1. Project info:
       - Naam
       - Korte beschrijving
       - Project eigenaar (Tamino, Angele, VRT, Serax)
       - Categorie: Weddings, Corporate Events, Behind The Scenes, Portraits, Product, Crafts, Surf
       - Max 10 foto’s
       - Datum
       - Thema
       - Kleurenschema (Primary color, secondary color, ternary, …)

1. **Contact** (miloweiler.com/contact)
   1. **Milo**
   2. **Trusted by (logo’s van VRT etc)**
   3. Ask an offer
      1. Formulier (Catégorie)
      2. Bellen
      3. Email
      4. Whatsapp
   4. **Services (Reportage, weddings, …)**
   5. Contact Details
   6. Me