miloweiler.com

Doel:

* Mensen die een fotograaf zoeken overtuigen om je te boeken voor hun project.

Hoe:

* Laten zien dat je pro fotograaf bent, geschikt voor eender welke job
* Makkelijk maken om jou te contacteren.
* Laten blijken van transparante communicatie waarbij de aanvrager een offerte kan verkrijgen, zelfs nog voor aanvang project

Structuur:

1. **Landing Page** ([www.miloweiler.com](http://www.miloweiler.com))
   1. Intro: Milo is pro fotograaf die je nu kan boeken
   2. 3/4 categorieën die je naar voren wil brengen:
      1. Behind the scenes
      2. Corporate Events
      3. Weddings
      4. Portraits
2. **Gallery** / Portfolio (miloweiler.com/gallery)
   1. Intro
      1. Korte inspirerende paragraaf
      2. Download link van portfolio.pdf
      3. Link naar “Ask an offer / contact me”
   2. Gallery met alle projecten, waarschijnlijk chronologisch geordend
      1. Project info:
         1. Naam
         2. Korte beschrijving
         3. Project eigenaar (Tamino, Angele, VRT, Cerat)
         4. Categorie: Weddings, Corporate Events, Behind The Scenes ,Protraits, Product, Crafts, Surf
         5. Max 10 foto’s
         6. Datum
3. **About** (miloweiler.com/about)
   1. Who am I
   2. Professional journey
   3. Contact me / Ask an offer
   4. Or check Gallery
4. **Contact**
   1. Ask an offer
   2. Contact Details