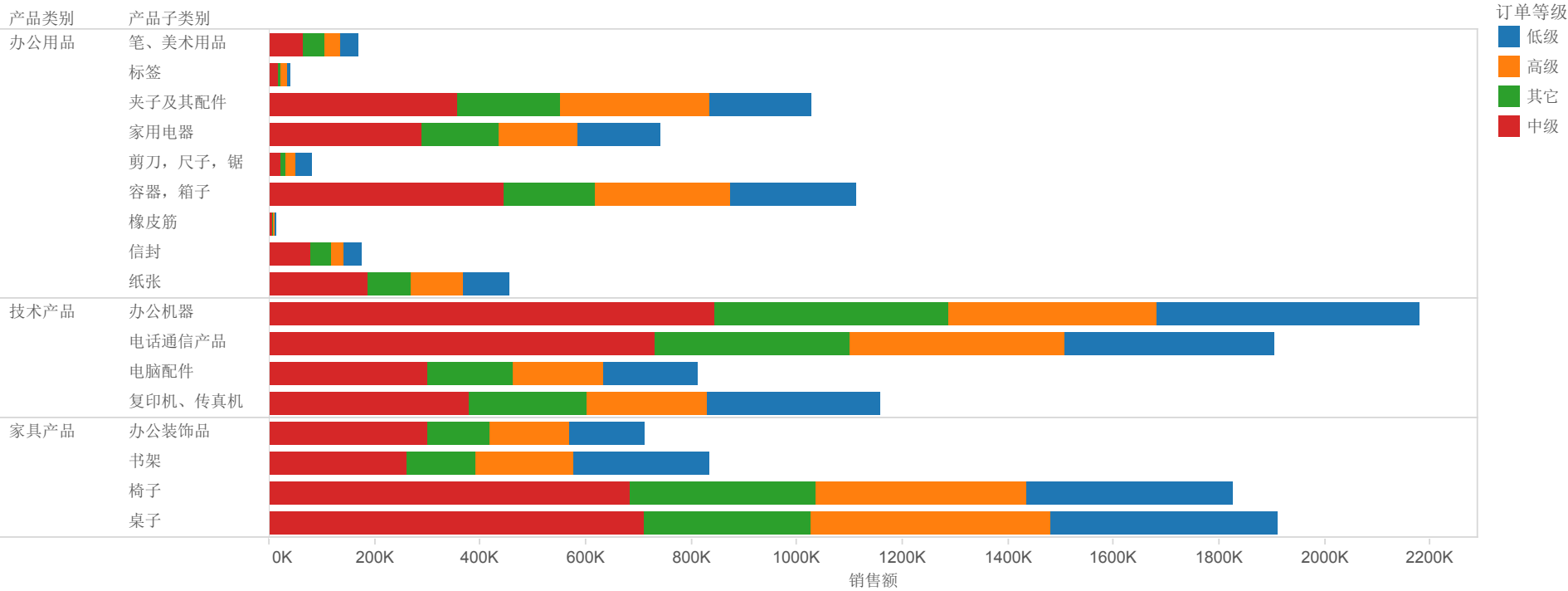
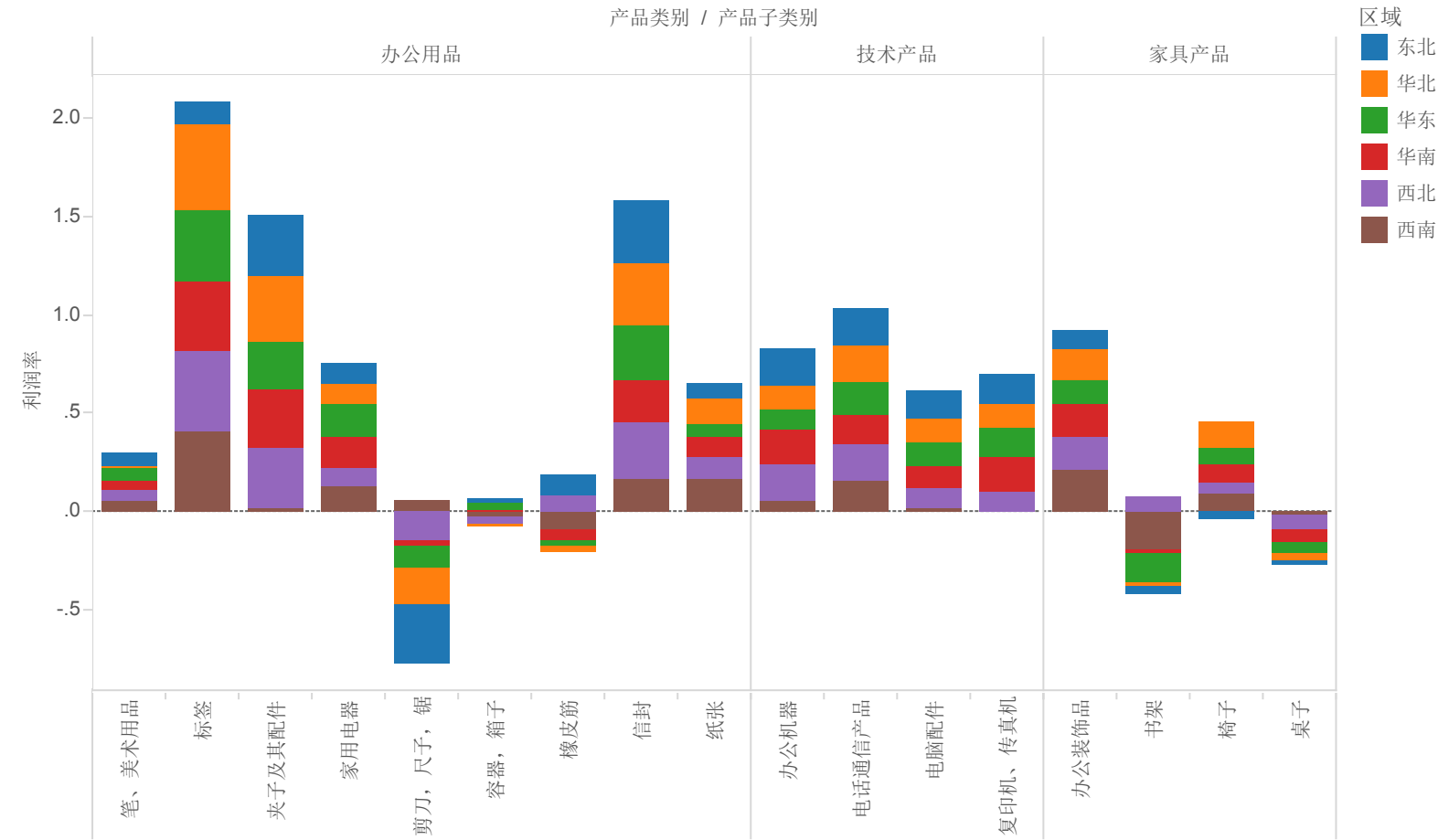


分层



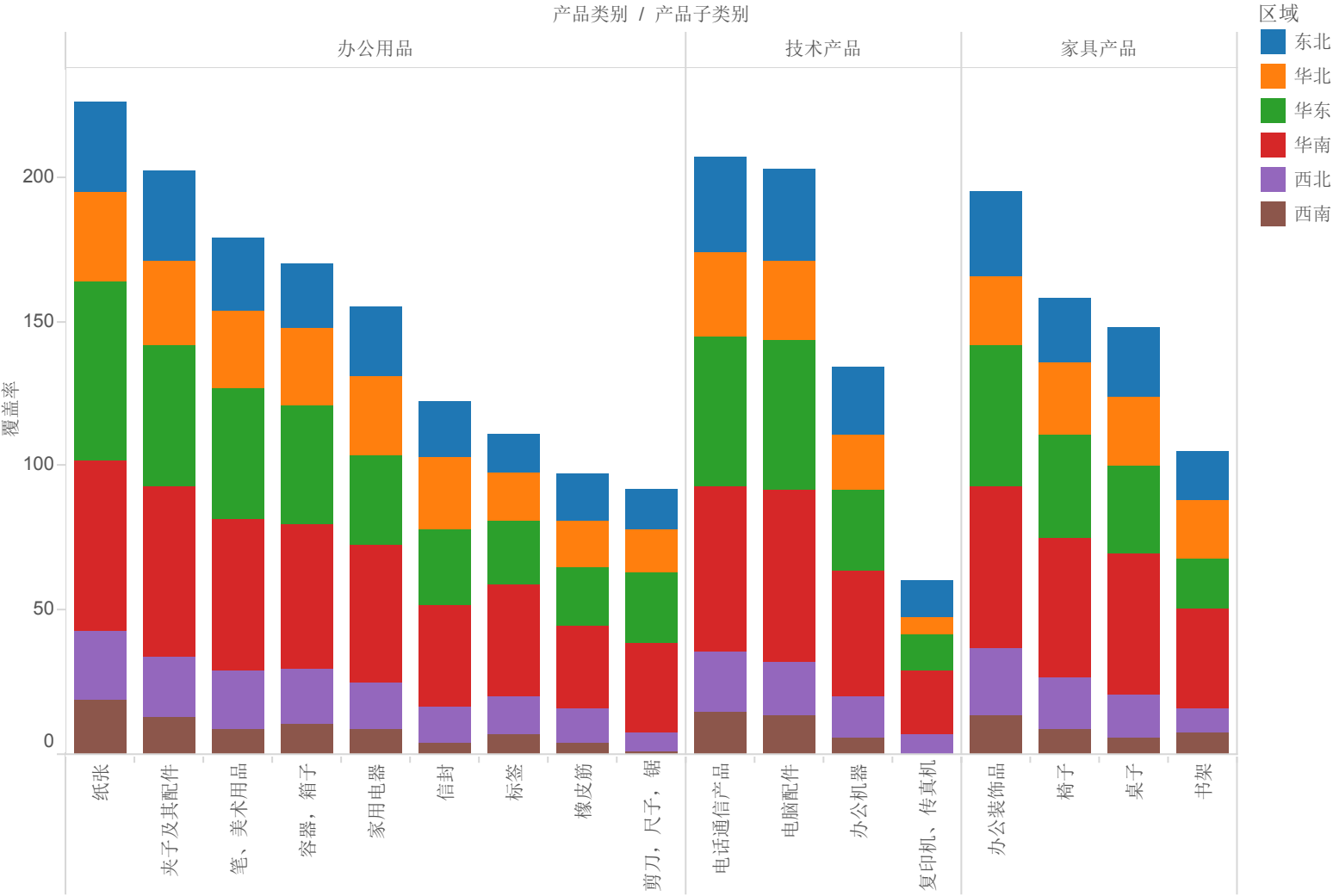
每个 产品类别 的 销售额 总计。分层结构我们对数据向下钻取。工作表演示了分层结构，只需要连续选择类别，调整上下的顺序即可。Tableau中时间是自动分层的

Sum



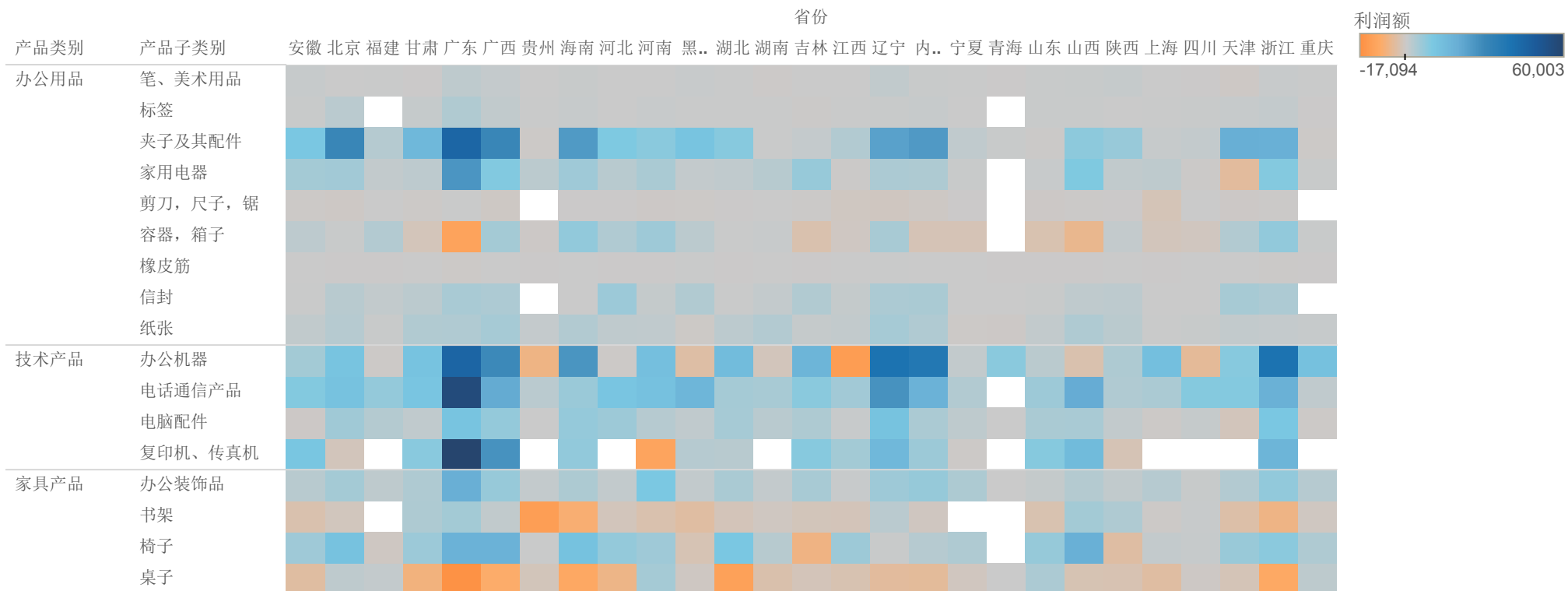
通过不断的调整销售产品的分层结构，我们很容易看出，Sum函数的计算是相对于“区”的计算。

count



每个 产品子类别 的按 产品类别 细分的 覆盖率。 颜色显示有关 区域 的详细信息。

## 热力图



当我们区分和对比两组或者多组数据分类数据时，使用热力图就是一种非常好的方法。

步骤：压力图——标记卡中选择（方形）

省份——行；产品类别——列；选择压力图，标记——方形，销售额——标记，利润额——颜色

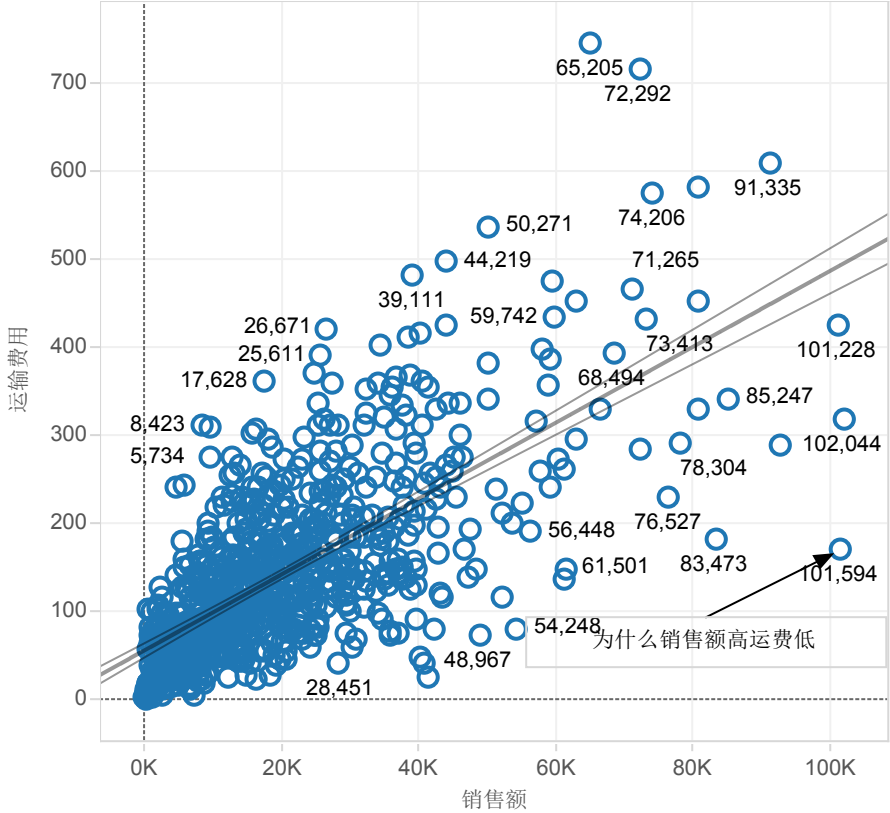
凸显表

产品类别	产品子类别	省份											销售额
		北京	广东	河南	黑龙江	湖北	吉林	辽宁	山东	山西	上海	天津	
办公用品	笔、美术用品	9,224	24,865	4,863	5,940	3,203	4,466	16,919	3,894	7,943	1,312	5,064	<div><div></div></div> 70356,841
	标签	3,917	7,482	1,223	565	1,258	662	3,124	726	943	584	1,549	
	夹子及其配件	83,088	150,757	41,018	33,955	23,286	11,222	71,122	3,131	35,306	3,908	59,894	
	家用电器	33,251	139,045	16,881	16,620	17,376	39,092	53,248	2,148	57,694	14,014	17,721	
	剪刀, 尺子, 锯	2,081	26,052	2,177	661	395	1,634	2,579	798	2,133	9,806	1,199	
	容器, 箱子	19,242	168,393	68,026	62,443	11,071	9,613	87,551	16,160	31,716	4,062	44,178	
	橡皮筋	462	2,578	349	709	117	313	1,363	377	864	70	1,119	
	信封	7,449	19,394	6,753	8,586	902	9,992	13,848	1,319	8,509	756	13,185	
	纸张	22,600	55,169	21,955	12,035	11,980	19,040	37,767	9,745	24,542	4,032	10,766	
技术产品	办公机器	100,247	327,363	91,786	35,078	39,856	87,600	167,063	61,281	60,516	39,583	72,681	
	电话通信产品	71,750	356,841	76,341	86,074	38,883	59,682	130,603	30,803	112,816	19,616	49,521	
	电脑配件	46,865	113,669	26,022	15,143	30,350	41,442	64,592	26,248	32,735	3,785	10,510	
	复印机、传真机	37,543	308,886	3,550	25,806	28,805	57,193	100,427	32,347	45,237			
家具产品	办公装饰品	38,089	109,795	35,567	30,406	16,298	30,012	52,003	6,022	21,932	10,399	16,383	
	书架	12,583	197,020	17,799	15,681	22,874	13,800	64,781	16,058	50,571	446	13,797	
	椅子	56,626	211,746	69,016	70,348	67,801	67,878	109,100	55,312	115,860	27,115	47,741	
	桌子	86,584	243,281	111,907	69,464	66,468	64,635	142,071	49,870	96,447	11,371	66,671	

突显表示在热力图上加上原始的数据，使得信息更加的详细。

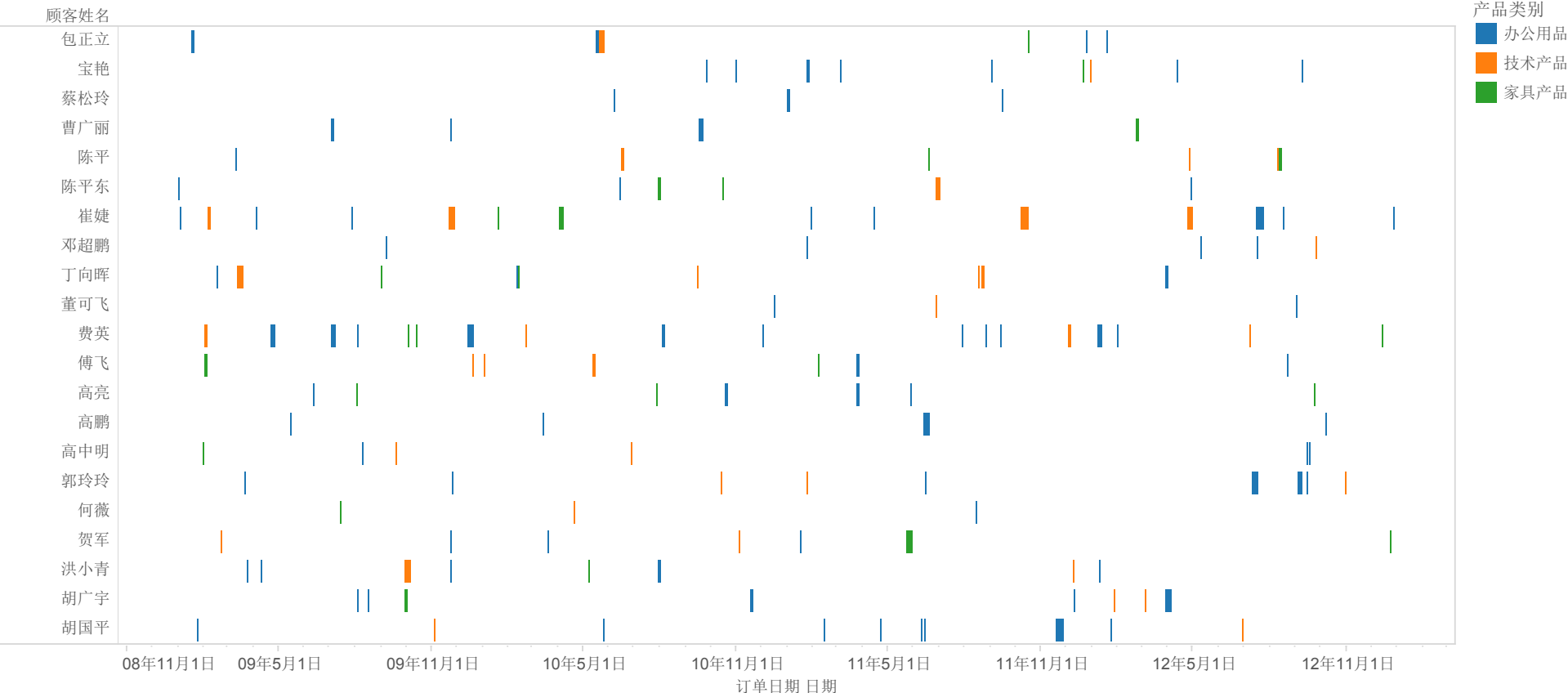
- 省份——行
- 产品类别——列
- 取消——分析（聚合度量）
- 销售额——颜色，标签

散点图



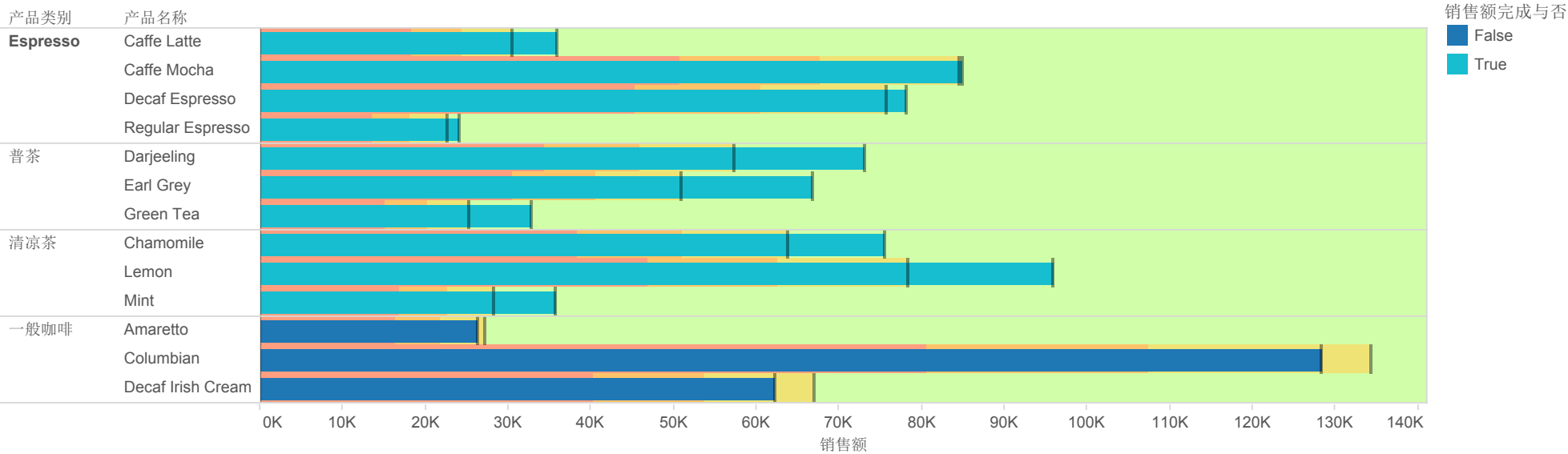
散点图通常是在用在需要分析不同字段是否存在某种关系的时候。  
销售数据与物流数据通过顾客姓名进行连接。  
所以可以在一个worksheet中分析各产品销售额与运输费用之间的关系。  
设置：  
销售额——行  
运输费用——列  
顾客姓名——标记  
销售额——标签

## 甘特图



每个 顾客姓名 的 订单日期 日期。 颜色显示有关 产品类别 的详细信息。 大小显示 订单反应时间。 视图按 顾客姓名 进行筛选, 这会保留 21 个成员。

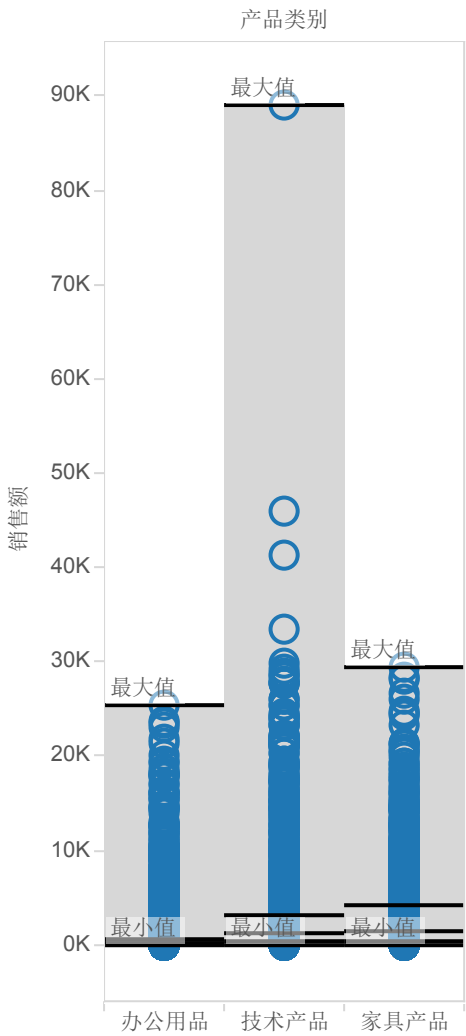
靶标图



靶标图的目的主要是用来追踪任务的实际执行与预期目标的对比情况。

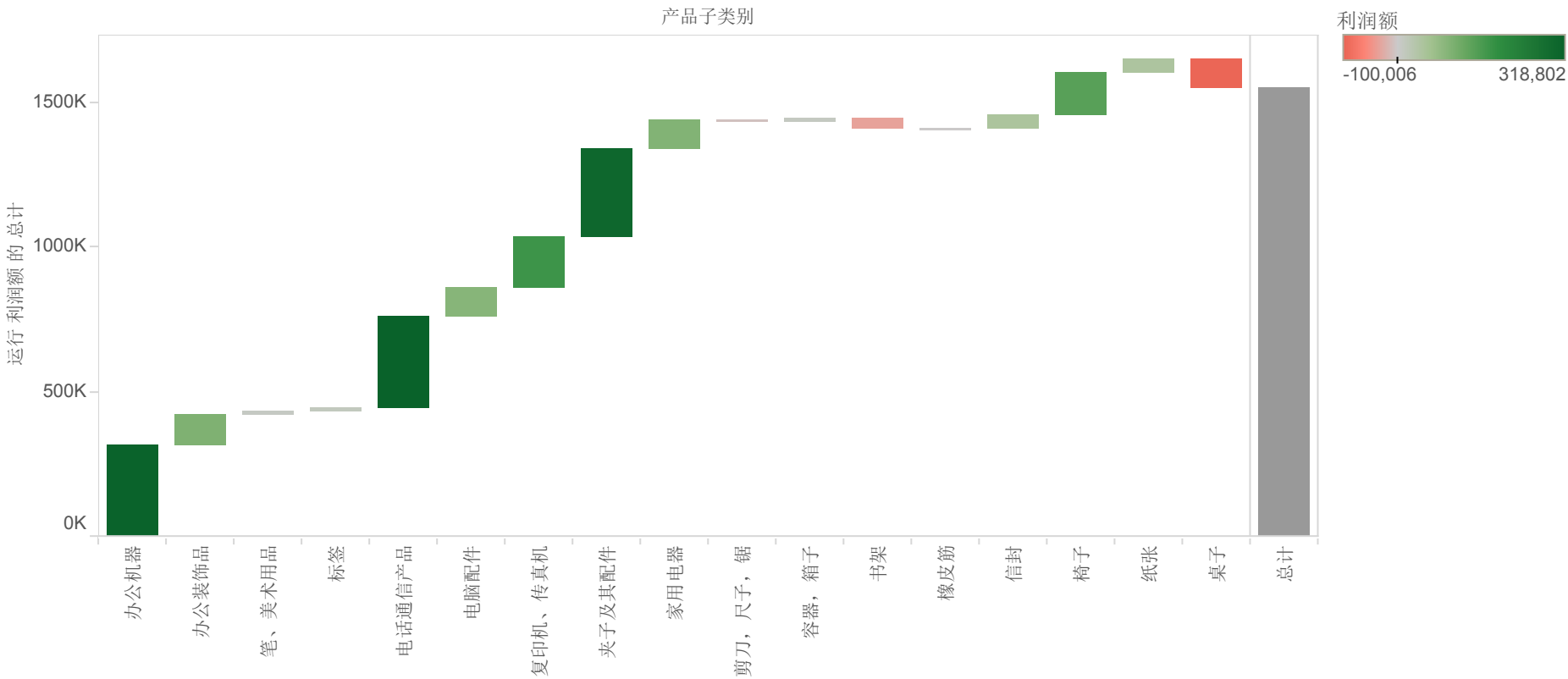


盒须图



每个 产品类别 的 销售额。

瀑布图



瀑布图可以用来阐述多个元素的累积效果，可以描述一个厨师值收到一系列的正值或者复制的影响后是怎么变化的。

步骤：

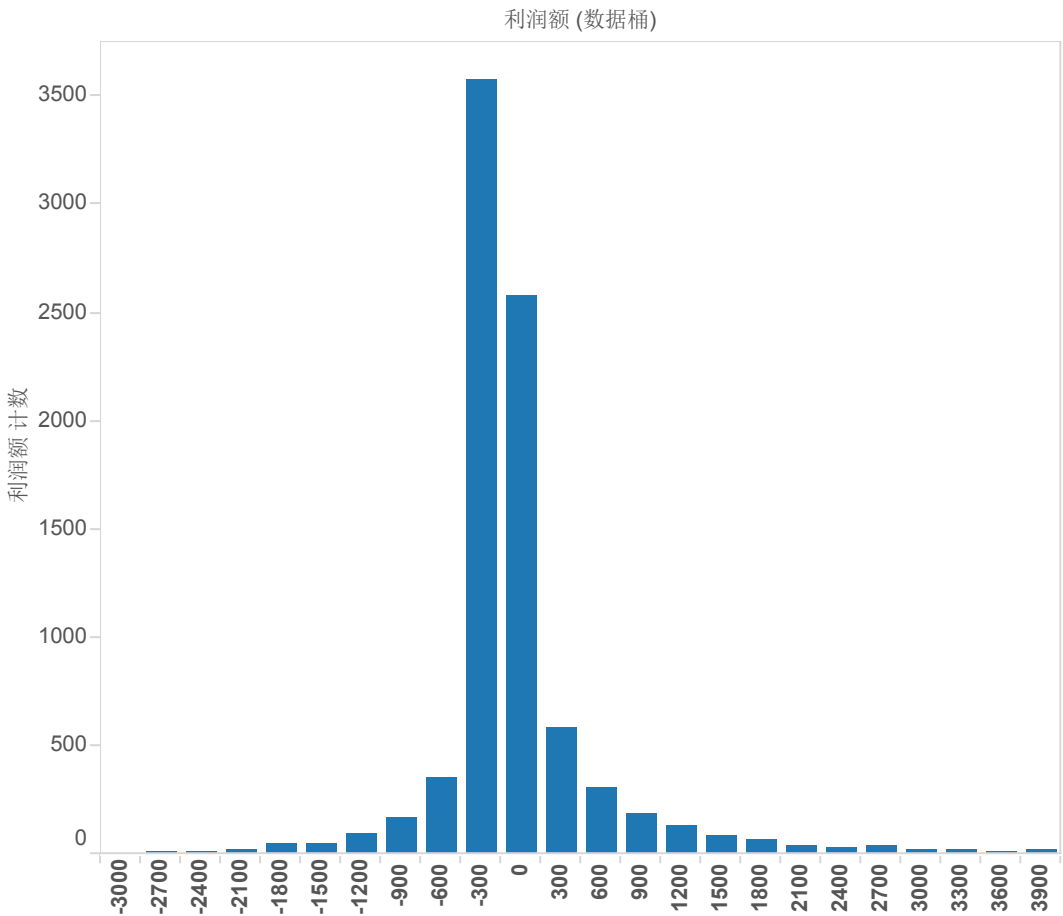
产品类别—— 列

利润额——行（快速计算（汇总）

负利润额——大小

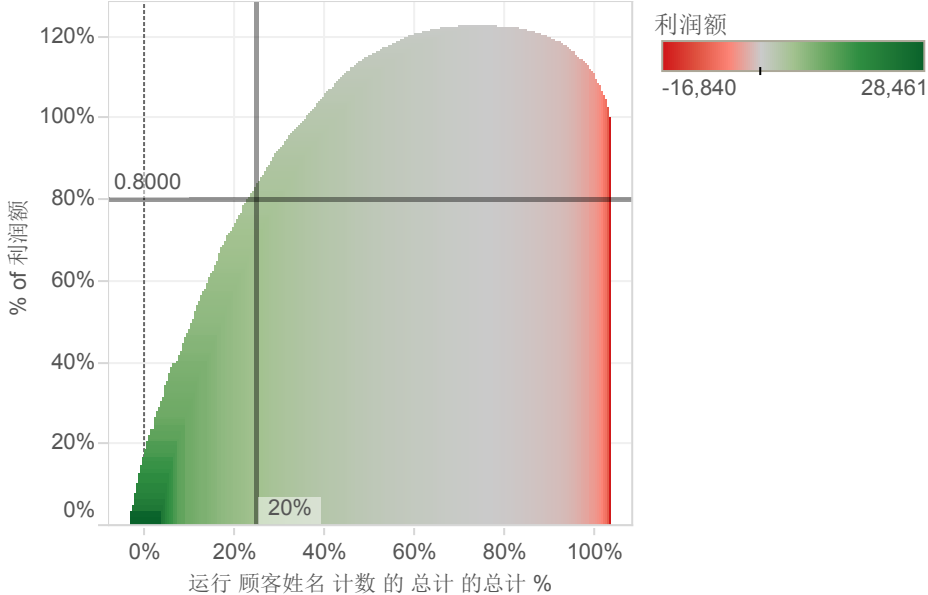
利润额——颜色

直方图



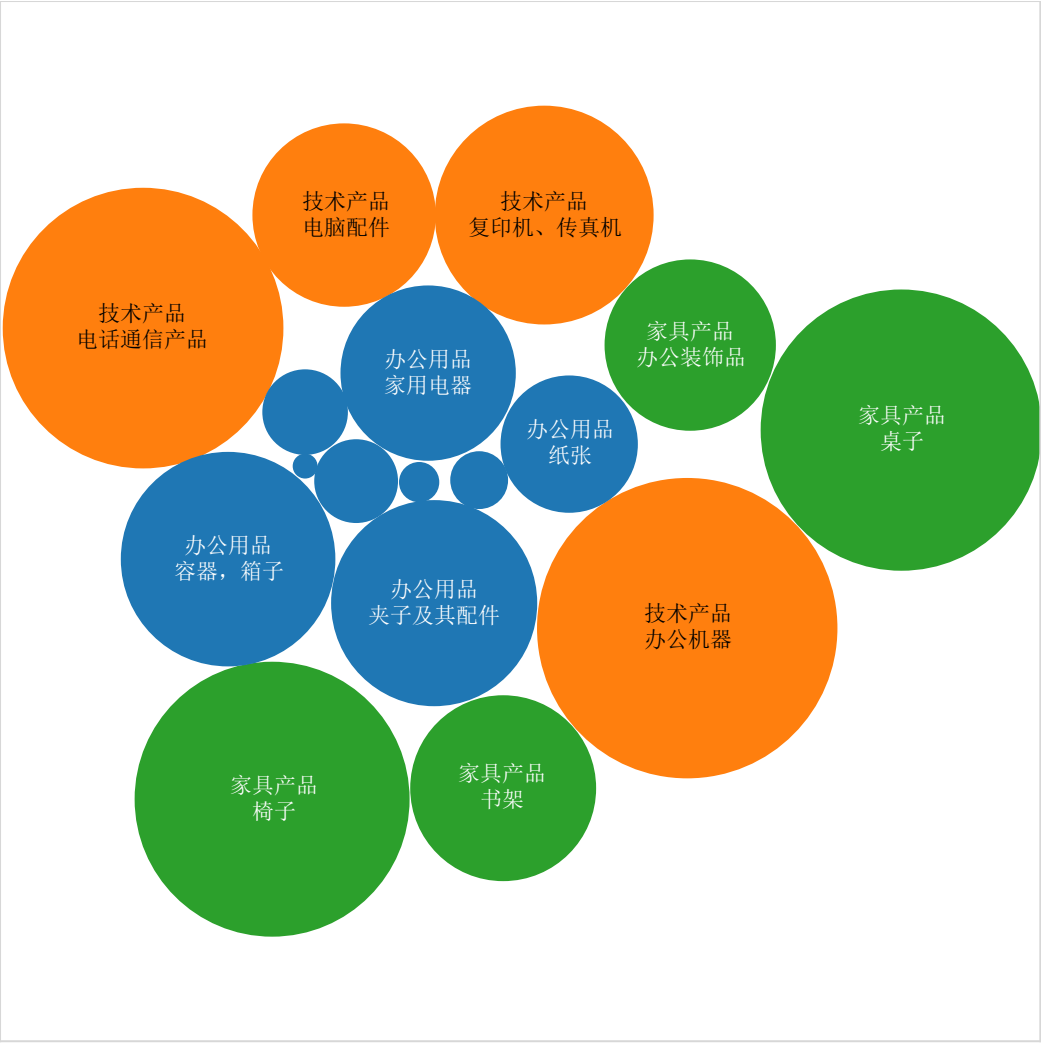
利润额——智能显示中直方图  
维度中自动生成一个数据桶  
设置数据桶的bins

帕累托



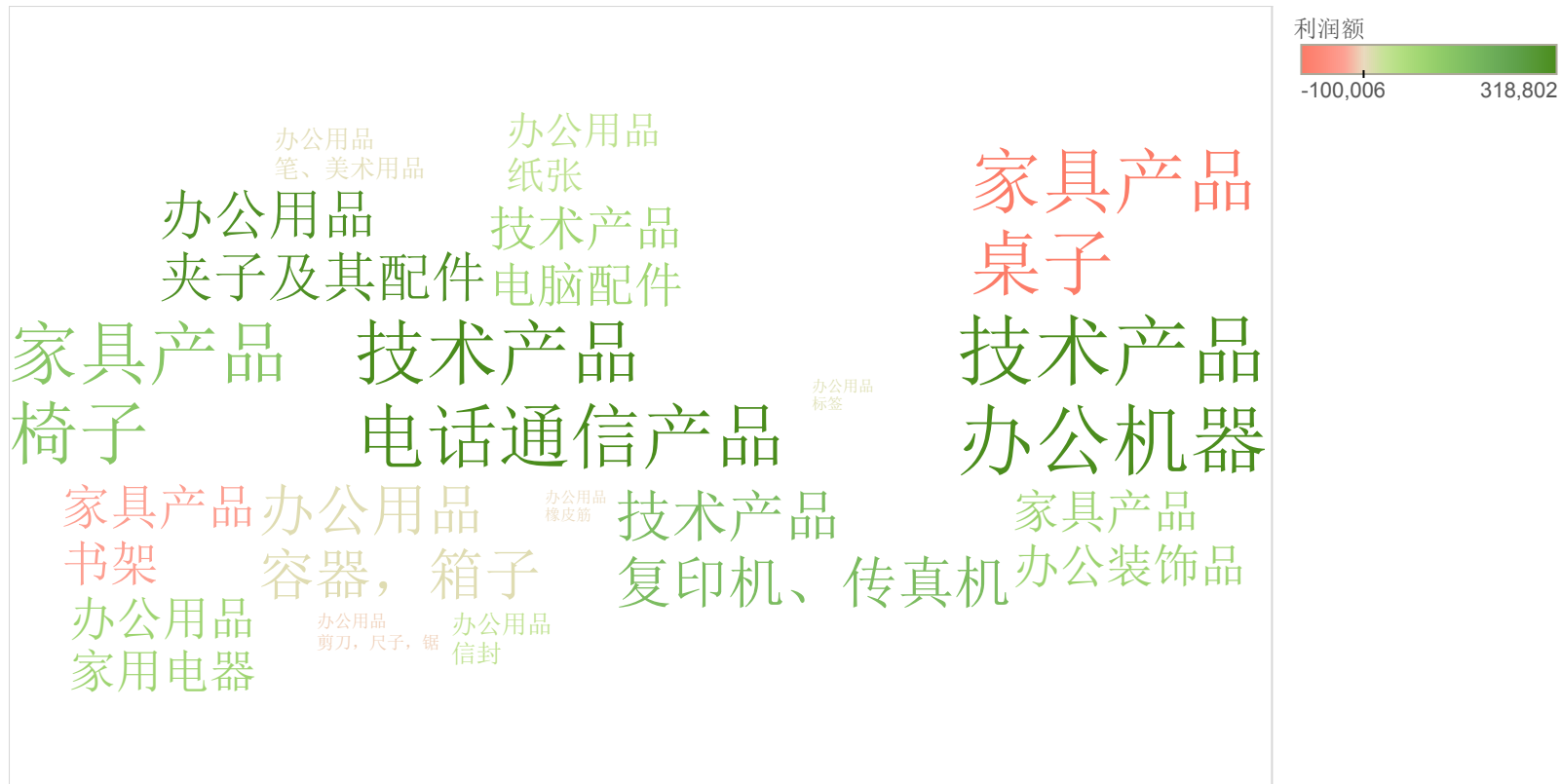
帕累托图又叫排列图、主次图，是按照发生频率大小顺序绘制的直方图，表示有多少结果是由已确认类型或范畴的原因所造成。它是将出现的质量问题和质量改进项目按照重要程度依次排列而采用的一种图表。

气泡图



产品类别 与 产品子类别. 颜色显示有关 产品类别 的详细信息。 大小显示 销售额 总计。 标记按 产品类别 与 产品子类别 进行标记。

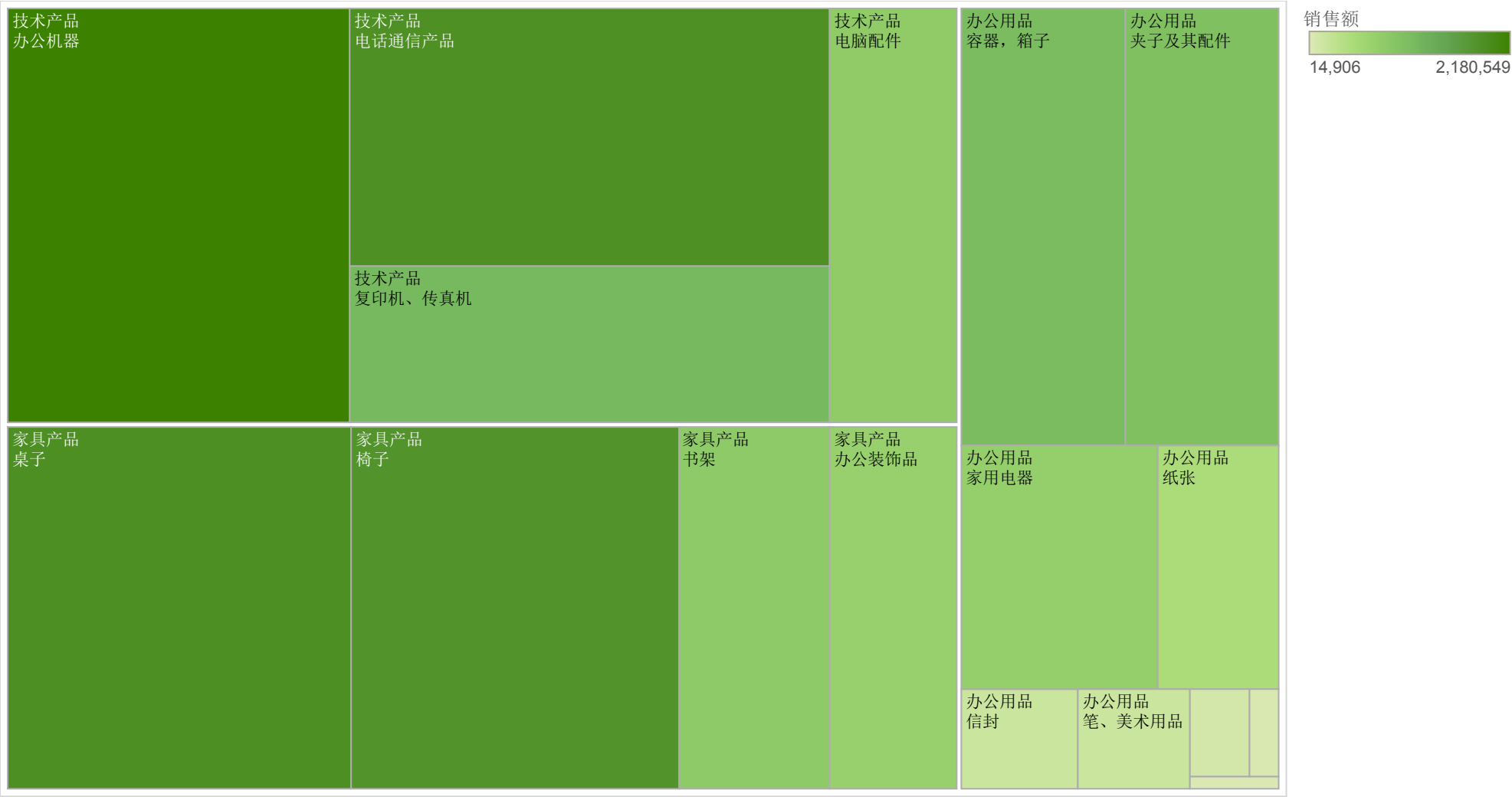
文字云



销售类型——行  
销售额——列  
智能显示——气泡  
标记——文本  
颜色——利润额

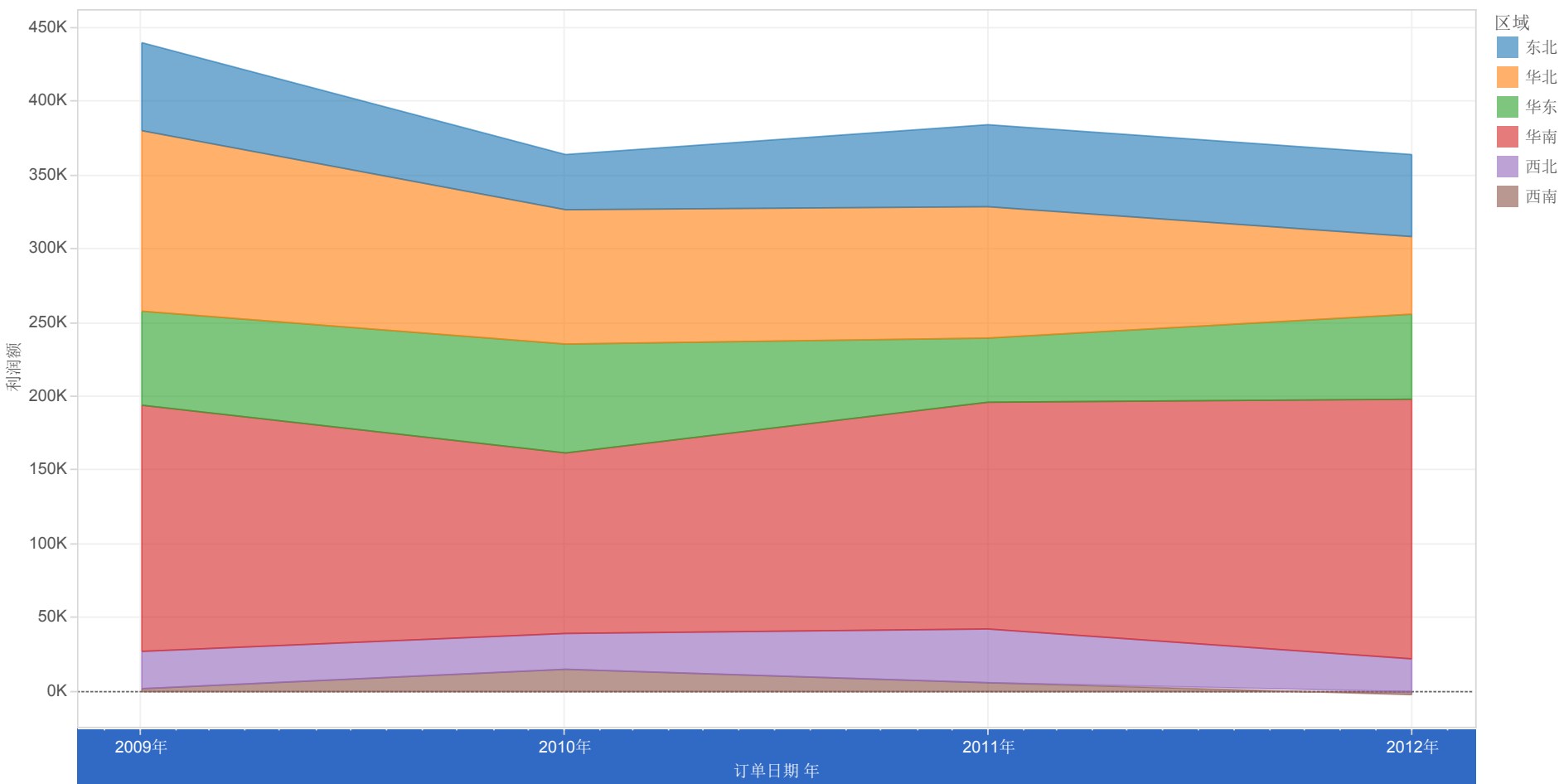
字体越大，销售额越多；颜色越深，利润额越大；大大增加图表的信息含量。

树地图



产品类别 与 产品子类别. 颜色显示 销售额 总计。 大小显示 销售额 总计。 标记按 产品类别 与 产品子类别 进行标记。

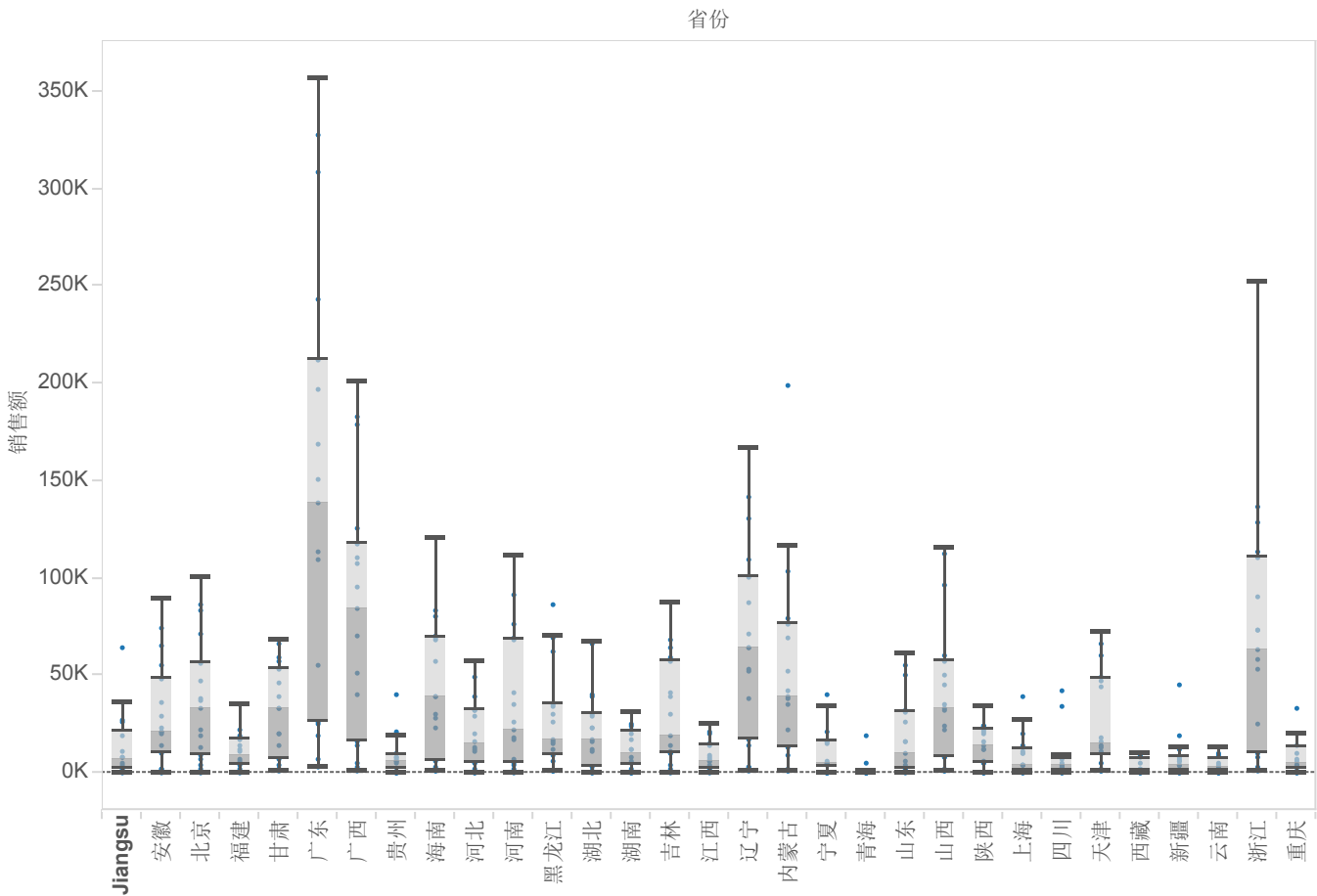
堆积图



订单日期 年的 利润额 总计 的绘图。 颜色显示有关 区域 的详细信息。

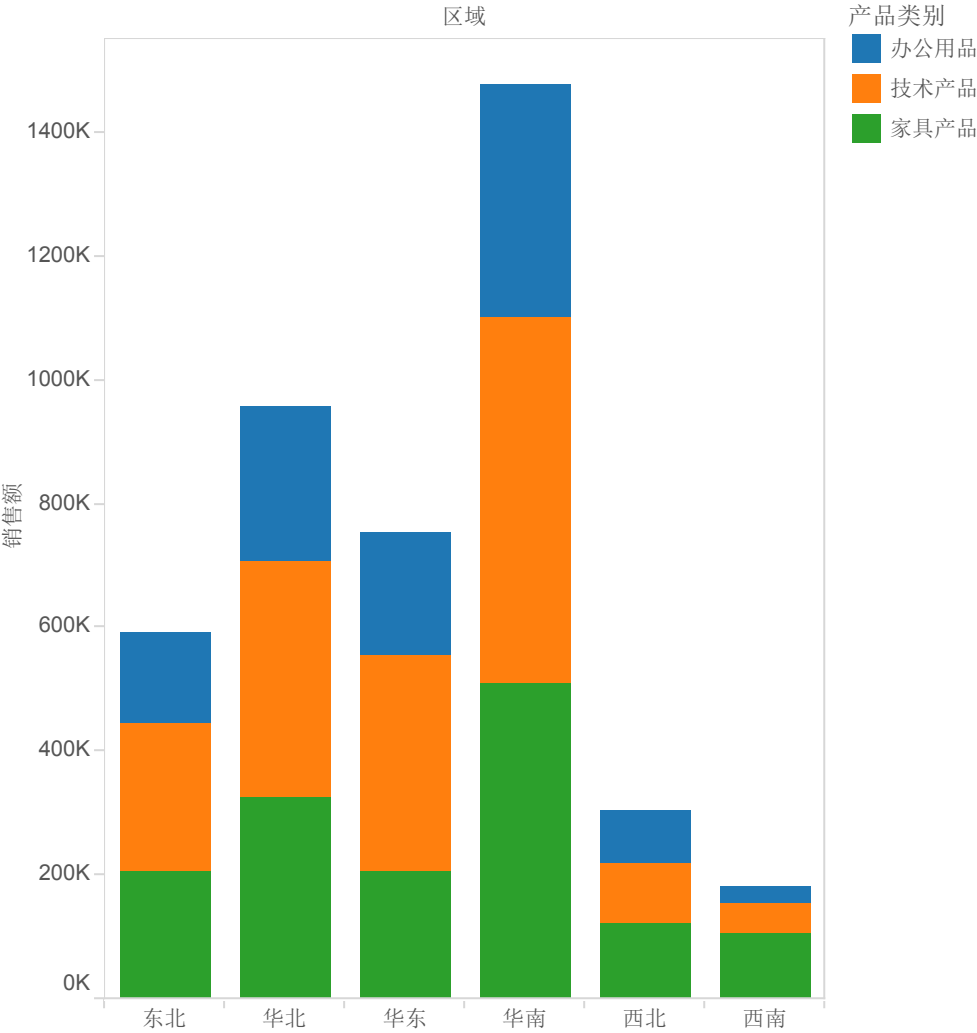


蜡烛图



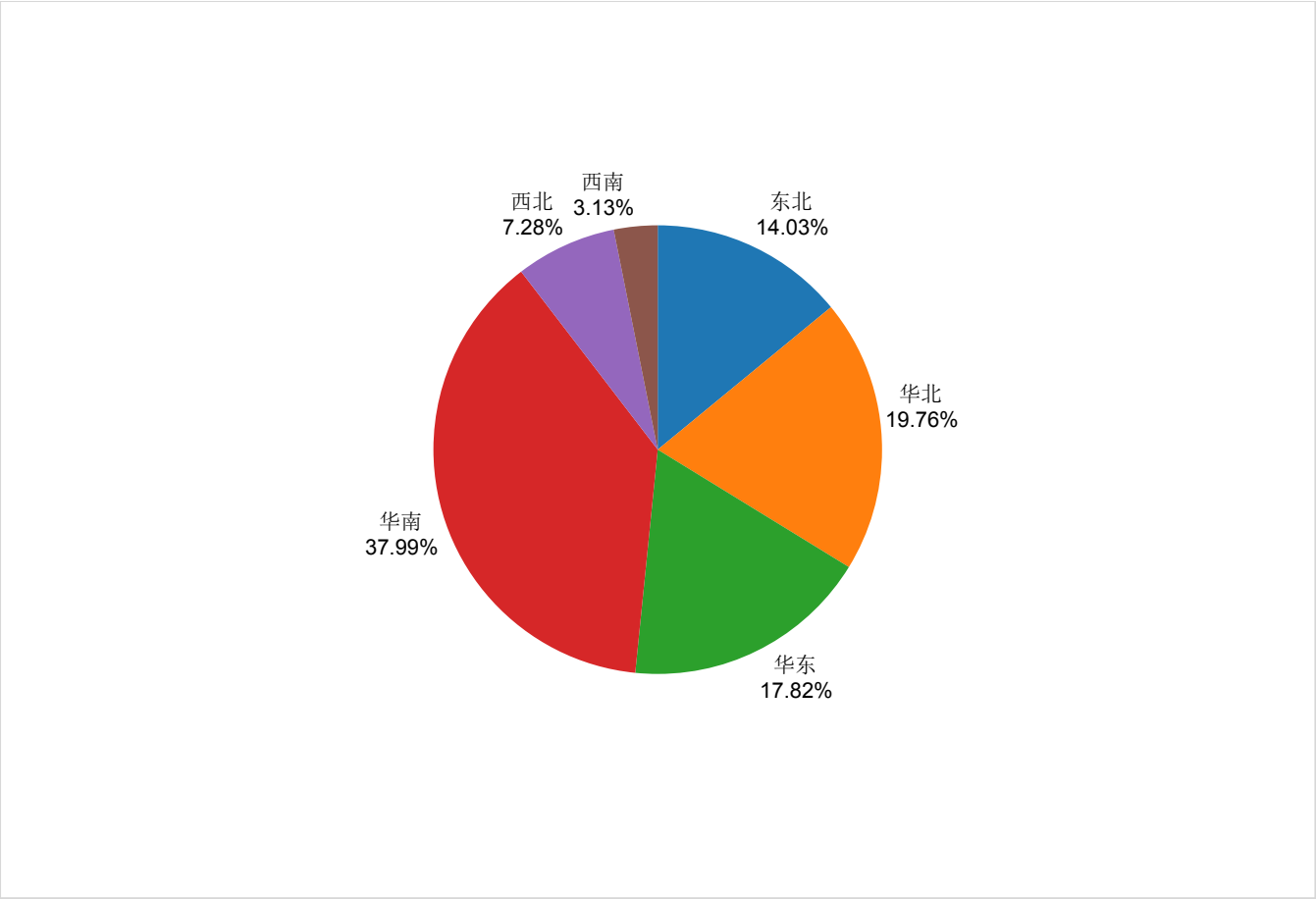
每个省份的销售额总计。为产品子类别显示了详细信息。  
蜡烛图主要对不同列别的某一特征进行描述性统计，可以看出数据的集中趋势，离散程度。

堆叠条



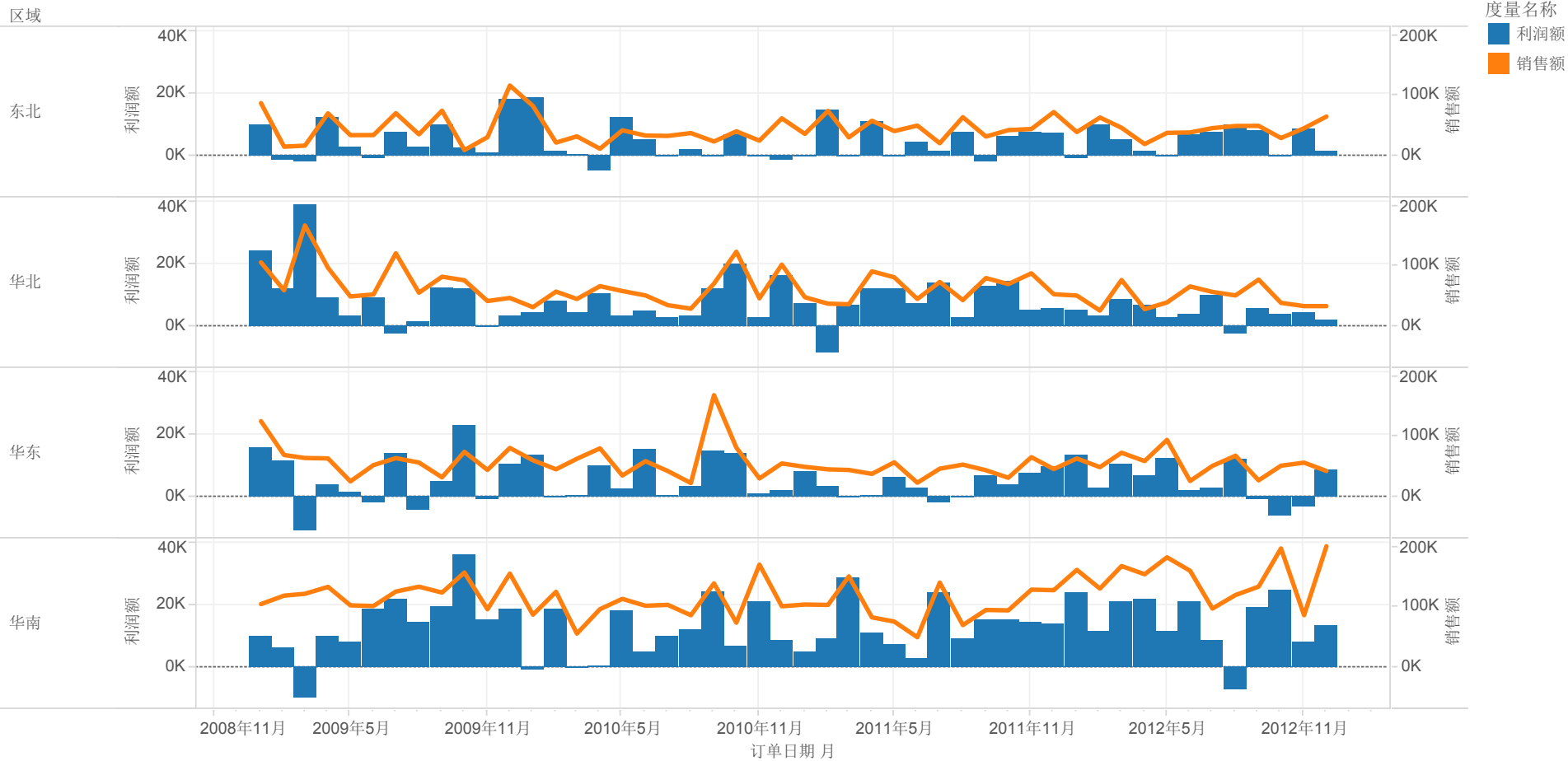
每个 区域 的 销售额。 颜色显示有关 产品类别 的详细信息。 数据按 2009销售量 进行筛选，这会仅保留非 Null 值。

饼图



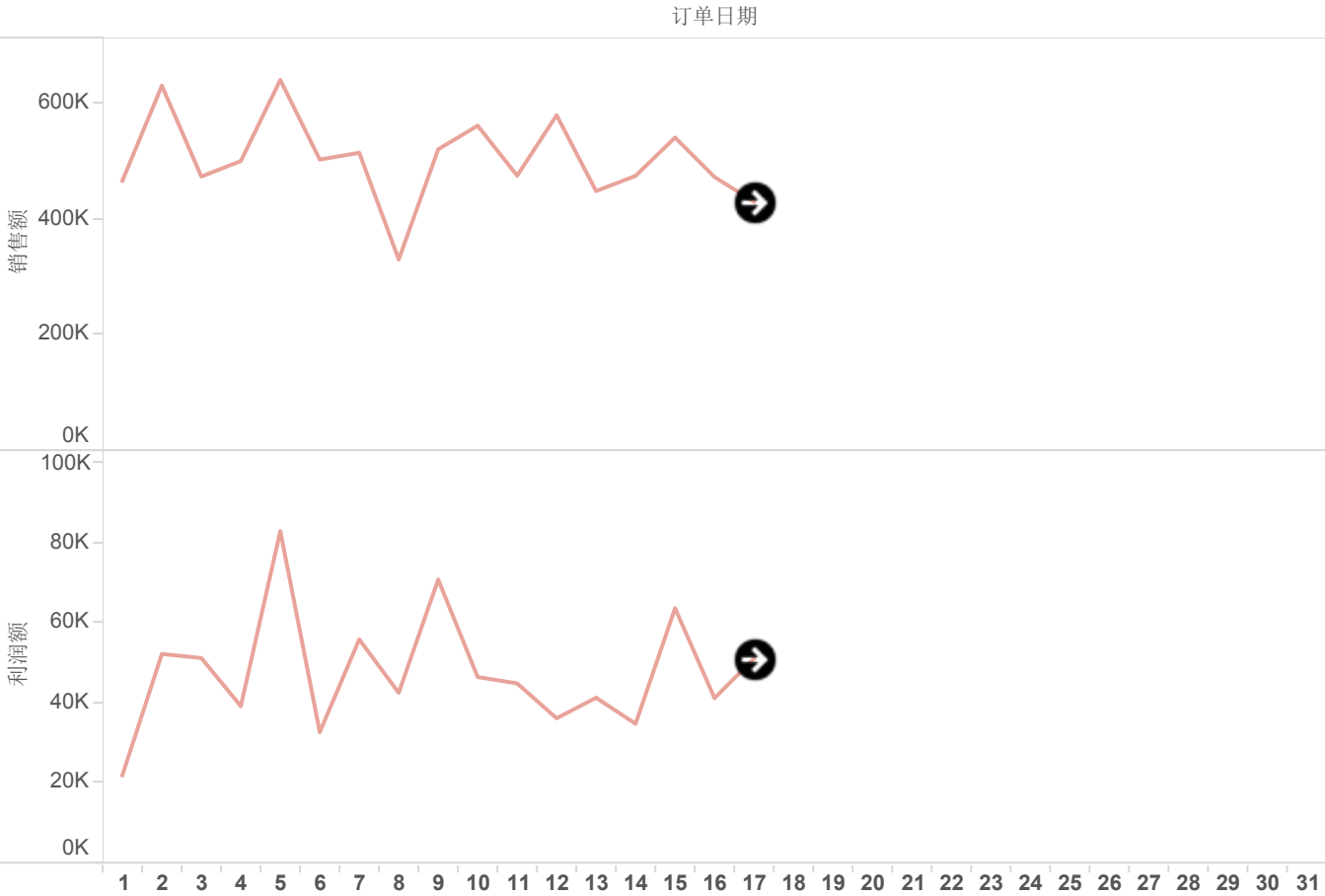
区域 与 销售额 的总计 %. 颜色显示有关 区域 的详细信息。 标记按 区域 与 销售额 的总计 % 进行标记。

复合图



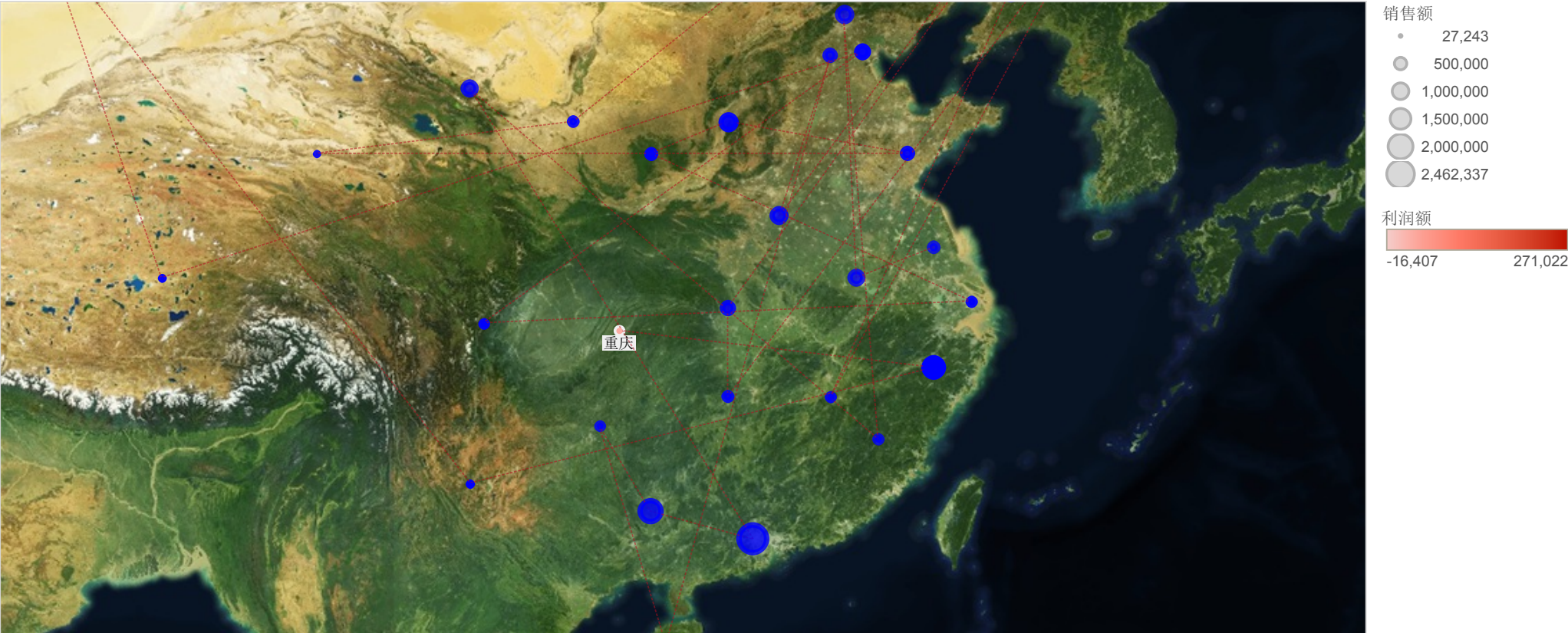
订单日期 月 的按 区域 细分的 利润额 与 销售额 的趋势。 颜色显示有关 利润额 与 销售额 的详细信息。 视图按 区域 进行筛选，这会排除 西北 与 西南。

动态图 - 17



每个 订单日期 天 的 销售额 总计 与 利润额 总计。  
必须是从列中进行拖拽  
按住Ctrl 键，将列上的“日（订单日期）”拖放至【页面】框中

地图 - 重庆



基于 经度(生成) 和 纬度(生成) 的地图。 颜色显示 利润额 总计。 大小显示 销售额 总计。 标记按 省份 进行标记。 为 省份 显示了详细信息。

Map地图共有两个数据源，单建议选择MapBox，MapBox已经和Tableau 完美结合在一起所以功能也是十分的强大