Website Color

顏色是人們在你的網站上注意到的第一個項目

陳品瑋 2021.3

有92.6%的人認為視覺將影響他們的購物決策

而人們的潛意識在90秒內便會透過顏色判讀他們是否要購買商品

- 黃色：樂觀、年輕，常被使用在獲取window shopper的注意力
- 紅色：充滿活力、心跳加速、創造急迫性，常出現在清倉大拍賣
- 藍色：建立信任感和安全感，常出現在銀行和企業
- 綠色：跟健康有關，對眼睛來說最舒服的顏色，通常會使用在實體店家，可傳遞放鬆的感覺
- 橘色：積極、創造行動呼籲，以帶動訂閱、購買或銷售
- 粉紅色：浪漫和女性主義，通常會女性的和年輕女性的產品市場出現
- 黑色：強而有力，通常出現在奢華的商品上
- 紫色：放鬆和冷靜，常被用在常美妝和抗老化的產品

COLOR EMOTION GUIDE

常見電商配色參考

蝦皮購物
PChome ONLINE 24h購物
yahoo!拍賣
只要想得到 一定找得到
amazon
momo
購物網
京东
ebay
淘宝网
~官方集運一次就上手~
Rakuten