

JWSHOP B2C 网上商城系统解决方案



湖南竞网科技有限公司

目录

第一章 系统设计目标	3
1.1 概述	3
1.2 设计目标	3
第二章 系统设计原则	4
2.1 安全	4
2.2 高效稳定	4
2.3 极致的客户体验	4
2.4 多样的网络营销体系.....	4
2.5 成熟的电子商务应用功能.....	4
第三章 电子商城的架构.....	5
3.1 系统的网络环境	5
3.2 基本的运行环境	5
3.3 系统主要构成模块.....	5
3.4 系统版本	6
3.5 系统栏目及功能描述.....	6
第四章 成功案例	10

第一章 系统设计目标

1.1 概述

近年来，在全球经济保持平稳增长和互联网宽带技术迅速普及的背景下，世界主要国家和地区的电子商务市场保持了高速增长态势。中国等发展中国家电子商务异军突起，正成为国际电子商务市场的重要力量。

据美国市场研究公司 eMarketer 数据预计，2012 年全球 B2C 电子商务销售额较上年增长 21.1%，突破 1 万亿美元。预计，今年全球 B2C 电子商务销售额将增长 18.3%，达到 1.298 万亿美元。其中，亚太区将在今年超越北美，成为全球 B2C 电子商务销售额最高的地区。

2012 年，中国电子商务服务业营收规模为 2463 亿元，相比 2011 年同比增长 72%。其中，电子商务交易服务业收入为 688 亿元，较上年同比增长 56%；电子商务支撑服务业收入为 1174 亿元，同比增长 113%；电子商务衍生服务业收入为 601 亿元，同比增长 150%。

艾瑞咨询数据显示，2013Q1 中国网络购物市场交易规模达 3520.8 亿元，与 2012 年同期相比则增长 36.6%。团购 2013 年第一季度总体成交额达到 66.7 亿元，同比去年第四季度上涨 14.8%。

对企业来说，电子商务不但开拓了市场，让自己面向更多的客户群体，而且减少了中间环节，降低了成本，开源与节流一举两得；再者电子商务能够给消费者提供更细致、更专业化的服务有利于打造属于自己的电子商务品牌。

1.2 设计目标

经营者只需要轻松的后台操作，就可以马上拥有功能强大的网上销售系统，同时提供多样的营销手段帮助打开网上销售市场。系统的模板界面机制，可以轻松的搭建出风格各异的界面，最大限度的满足经营者的要求，界面由 DIV+CSS 编写，兼容 IE、遨游、火狐、Chrome 等主流浏览器。系统还拥有专业 SEO 优化系统，大大提高网页被搜索引擎抓取收录的几率。系统先进的流程控制技术全面促进“进、销、存”等系统的协同，支持企业数据整合和网络资源信息共享，帮助企业建立高效的信息化管理系统。同时为顾客提供流畅的购物体验，全面展示商品信息，提供评论、交流信息渠道，让顾客完美体验购物的快乐！

第二章 系统设计原则

2.1 安全

一套严格的权限系统，能绝对控制每一个角色的操作行为；一套周全的日志系统能随时记录整个系统的动态，可追溯每个操作与数据；一套严密的用户请求过滤系统能过滤掉用户提示的非法字符与信息。

2.2 高效稳定

采用先进的开发语言与数据库：asp.net+MS SQL 2005，采用缓存机制提高网站的访问速度，采用 DIV+CSS 布局结合 JQUERY 技术提高客户体验感受。

2.3 极致的客户体验

流畅的购物流程，全面的信息展示，高效的产品搜索引擎等结合一键分享，快速注册，QQ、新浪微博、淘宝等账户登录，AJAX 异步技术，让用户有随心所欲的体验。

2.4 多样的网络营销体系

系统从网站结构、栏目与导航、标题与关键字、描文本与标签检索、内链与外链等角度出发组成一个强大的 SEO 体系，提高各搜索引擎的友好度，提高搜索引擎收录与排名，增强网站的营销效果。

系统提供一个推广奖励体系，让用户带来用户，让网站聚集更多的新用户，扩大网站的影响力，提高营销效果。

系统提供强大的网络促销体系包括：品牌专买，捆绑销售，积分换购，优惠券，打折机制等让客户真心感受到实惠，提高客户忠诚度，提高品牌效益。

系统还有广告系统与邮件系统可以把最新的销售信息及时准确的展示给客户。

2.5 成熟的电子商务应用功能

系统包括：类别、品牌、类型、商品、会员、购物车、订单、支付、广告、物流等十几个功能模块，完美支撑平台稳定高效运营；同时系统还提供了与淘宝商城对接的接口，能直接对接淘宝的数据，使商城与淘宝无缝对接，使客户网络商城与淘宝营销双管齐下，而无后顾之忧；并且我们提供后期二次开发可以使您的系统与现

有的 POS，财务系统，进销存系统对接，从而使你的运营、管理一体化。系统拥有强大的统计分析系统，可以对会员、商品、订单、销售数据进行全方位统计与分析，用形象的图形展示，简单明朗，能使你的决策即快又准。

第三章 电子商城的架构

3.1 系统的网络环境

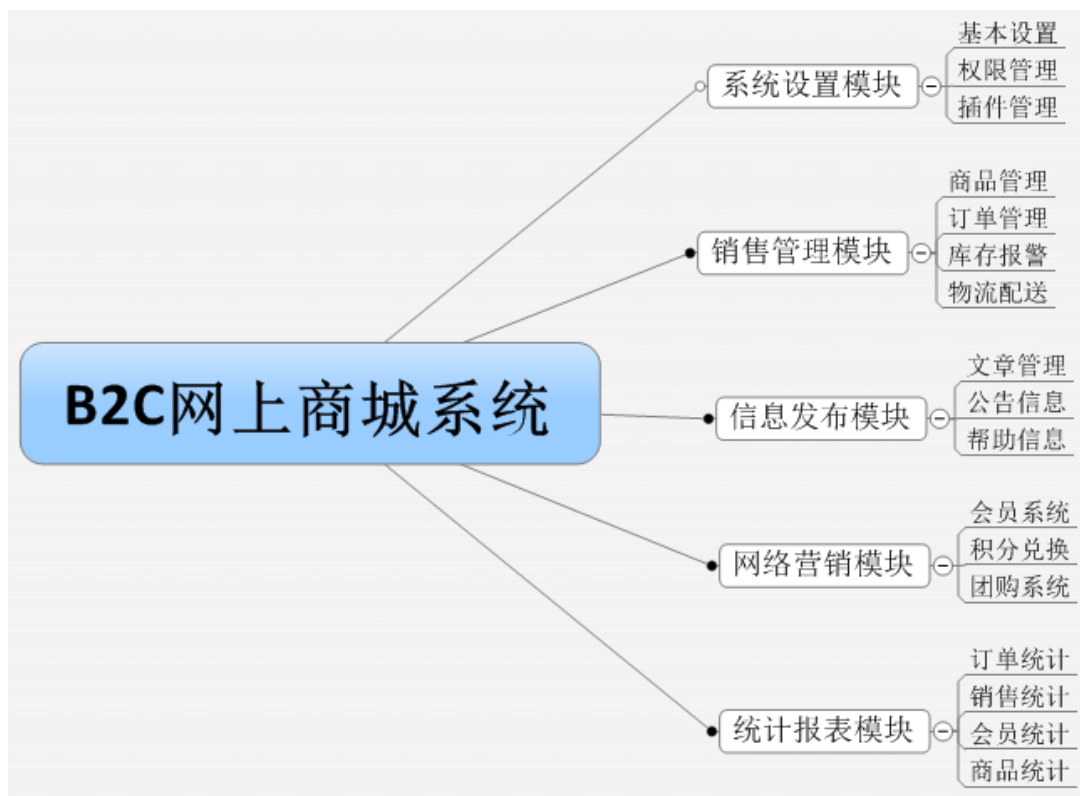
网络结构：服务器（数据库服务器、应用服务器）、客户端、远程访问。

3.2 基本的运行环境

.NETFRAMEWORK 2.0+IIS6.0+Sql server 2000

3.3 系统主要构成模块

电子商务服务营销的满意度决定整体运营绩效。优秀的系统平台设计将使电子商务网站更稳定，有效提高生产服务效率。我们根据现代电子商务的发展趋势，提出个性化的模块化开发与管理，以信息化、自动化带动网站的发展。



3.4 系统版本

名称	描述	价格
标准版	功能包括： 文章管理 、 产品管理 、 会员管理 、 会员权限管理 、 账户管理 、 站内信 、 购物车 、 订单管理 、 在线支付接口 、 会员充值 、 折扣管理 、 在线评论评分 、 邮件管理 、 快捷登录 、 广告系统 、 留言 、 收藏夹 、 管理员管理 、 管理员权限管理 、 物流设置 、 地区设置； 设计页面包括： 营销型首页 1 个，标准栏目页 16 个，标准内容页 20 个。	¥30000

3.5 系统栏目及功能描述

一、网页设计（套餐内设计）				
一级导航	二级栏目	页面设计需求	模块名称	工期
首页	标准设计：以平实为标准，版块布局合理，颜色搭配适中，整个网站简洁清新，方便浏览与阅读 【以 1024×768 为标准 3 屏，超过部分另行收费】		营销型首页	3
商品展示	...		二级栏目页*1	1
	...		内容页*1	0.5
会员中心	登录		内容页*1	0.5
	注册		内容页*1	0.5
	会员首页		内容页*1	0.5
	交易中心	订单管理、缺货登记、在线充值 申请提现、账户明细	二级栏目*5 内容页*3	6.5
	个人信息	基本资料、修改密码、地址簿	二级栏目页*1 内容页*3	2.5
	个人应用	我的标签、我的收藏、我的评论 我的回复、我的留言、优惠券 我的好友、短信息	二级栏目页*8 内容页*7	11.5
帮助中心	新手指南		内容页*1	0.5
	购物指南			
	付款方式			
	配送方式			
	售后服务			
	用户中心			
购物车	购物车		二级栏目页*1	2

			内容页*2	
	信息确认			
	完成订单			
二、后台系统支持（套餐内功能） 规划网站的程序安全性与兼容性，保证后期的系统功能 2 次开发，确保软件的兼容性。				
功能模块名称	模块说明	页面设计需求	工期	价格
文章管理		按分类显示文章列表，支持分页，标题字数控制，发布时间，支持既定方式（添加时间、推荐）排序； 显示文章详细内容，内容字段可以为：标题、发布者、来源、连接地址、图片、关键词、摘要、内容、是否推荐； SEO 管理： 可设置栏目及内容的标题、关键词、描述等 SEO 信息。	2.5	1600
产品管理		支持树形无限产品分类；按分类显示产品图文标题列表，支持分页，显示产品详细内容，支持按多种条件搜索和筛选产品（新品、热销、特价、推荐），支持多种条件排序（价格、评分、收藏、浏览、评论数）。 支持多张图片上传和产品图片列表管理，全方位展示产品，支持产品销售数量和在线订购商品； 支持多个详细内容管理，多种价格条件核算设置，支持多种产品颜色，支持多种产品规格； 支持产品在线支付，支持收藏商品，支持评分和评论。	3.5	2350
会员管理		对注册会员的管理，管理员在这里对会员进行增删改查；可按会员帐号、性别、注册时间、等条件进行综合查询；可屏蔽会员、可重置会员密码、可更改会员状态。	2.5	1600
会员权限管理		设置不同的会员组，不同会员组可以有不同的商品折扣，也可以设置会员升级的要求（根据交易金额）。	2	1100
账户管理		会员在线进行账户管理，账户统计，在线消费操作，消费明细。	3	2000
站内信		管理员可以对多个会员发站内信，会员可对会员之间发站内信。	2	1100

购物车		支持会员在线选购、删除商品、商品列表、支持分页、生成在线订单，每条记录信息为：订单号、商品名称、商品单价、颜色、数量、商品总价等。	2.5	1600
订单管理		订单按照不同的状态进行管理，订单状态分为：付款、审核、配货、发货、收货、退货、取消，在线付款后订单状态自动改为已付款，订单发货后，库存才会相应的减少，订单完成后，赠送的积分才会加到会员账上； 可通过订单状态、订单日期、订单编号、收货人姓名条件综合查询订单； 订单信息包括：订单商品明细、收货人信息、支付及配送方式信息、订单结算信息（商品总金额、运费、优惠金额、优惠券抵扣金额、余额支付金额）。	2.5	1600
在线支付接口		支持网站与第三方在线支付平台(网银（快钱）、支付宝（即时到账 v0.5、担保支付 v0.5、标准双接口交易 v0.5）、财付通）整合对接实现在线付款。	3	2000
会员充值		会员在线进行账户充值，充值列表。 管理员可在后台对单个会员进行充值。并产生相应的充值记录。	2	1350
折扣管理		支持设置商品的原价、折扣或折扣价多种价格折扣策略，按折扣策略成效商品订单。	2.5	1600
在线评论评分		支持用户在线编辑和提交评论评分信息，显示评论列表，支持分页。 管理：查看、审核、删除评论。	2	1100
邮件管理	邮件服务器设置 邮件模板设置	邮件服务器设置： 设置网站发送邮件的服务器，包括 SMTP 服务器、发件账号、发件账号的密码、SMTP 端口、测试发送邮件。 邮件模板设置： 包括用户注册、修改用户密码、支付订单、取消订单、审核订单、订单发货、确认收货、订单换货、订单退货、撤销订单操作、订单退款通知的设置。	1	650
快捷登录		支持新浪微博、淘宝、腾讯 QQ 登陆。	2	1000

广告系统	文字广告 图片广告 Flash 广告 代码广告	<p>文字广告：添加文字标题、说明、文字内容、连接地址、大小尺寸、有效日期、备注信息、启用设置信息，前台就自动以文字形式展现。</p> <p>图片广告：添加图片标题、说明、图片文件、连接地址、大小尺寸、有效日期、备注信息、启用设置信息，前台就自动以图片形式展现。</p> <p>Flash 广告：添加 flash 标题、说明、flash 文件、大小尺寸、有效日期、备注信息、启用设置信息，前台就自动以 Flash 形式展现。</p> <p>代码广告：添加通过第三方获取的广告代码、标题、说明、大小尺寸、有效时间、备注信息、启用设置信息，前台展示第三方广告</p> <p>每个自定义广告都对应一段代码，只需要把广告代码加到你放广告的地方，广告就会在那里地方显示出来。</p>	2	1000
留言		在线提交留言，留言列表管理、审核、回复、删除，支持分页；留言内容：提交人、内容、时间、联系方式。	1	650
收藏夹		支持在线收藏商品，并且可以查看历史收藏列表，支持收藏管理。	1	650
管理员管理		系统后台管理员账号信息的管理，可以增加、修改、删除管理人员，可以关联角色来匹配相应的管理权限。	2	1100
管理员权限管理		后台管理权限的分配通过添加不同的权限组来实现，不同权限组的权限可以由超级管理员自由配置。记录管理员操作日志。	2	1100
物流设置		管理配送方式，设置配送方式的默认运费公式，有测算运费的功能（按重量计算，单位为克）。	2	1100
地区设置		管理地区，可进行多级分类，供物流设置中物流公司配送地址选择。	2.5	1500

三、其它扩展功能（套餐外可选）

以上及以下附加功能为现系统中已有功能，如牵涉到功能需求的变更，按非标功能重新核算价格；如套餐外增加以下功能，则设计部分需一起报价。

功能模块名称	页面设计	页面设计需求	功能价格	设计价格
品牌管理	二级栏目页*2 内容页*1	针对网站内的品牌信息进行编辑、删除、查询、新增和推荐操作，可以设置品牌 LOGO、品牌描述。	1000	825
积分管理	无	会员积分规则设置，积分列表，积分修改，积分统计和消费明细。	3000	0

积分兑换	无	礼品的添加和管理，设置礼品需要兑换的积分和礼品数量，不与其它模块关联。	1350	0
促销活动	二级栏目页*1 内容页*1	特价礼包： 可将不同分类产品组合展示； 优惠券： 添加优惠券名称，设置优惠券金额、最小订单产品金额、使用日期。	1600	525
团购管理	栏目页*1 内容页*1	可以添加、编辑、删除团购活动。	5000	525
统计分析	无	会员分析： 根据会员信息及消费情况进行数量分析、状态分析、活跃度分析、消费分析； 商品分析： 根据商品信息进行库存分析、关注度分析、销售分析； 订单分析： 根据用户下单情况进行数量分析、状态分析、区域分析； 销售分析： 根据销售情况进行销售汇总、滞销分析、销售流水账。	2000	0
淘宝商品	无	根据淘宝接口对淘宝产品分类、商品信息导入。	1500	0
活动专题	二级栏目页*1	创建活动专题页面，选择参与活动的商品分类和商品，设置活动页面的前台页面和广告图片。	1000	300
短信	无	设置短信发送方式和短信接口，可设置付款成功提醒短信模板内容。	1600	0

第四章 成功案例

公司名称：	金尊商务汽车租赁有限公司	网址：	http://www.csjzzc.com/
描述：	金尊商务汽车租赁有限公司成立于 2012 年，是国内专注于商务租车服务的汽车租赁企业。共同联合北京，上海，广州，深圳，等地十多家优秀实体租车公司共同组建金尊商务租车网。		
公司名称：	岳阳食品网上商城	网址：	http://www.yy-spssc.com/
描述：	政府合作网站		
公司名称：	掌上近购	网址：	http://www.90jg.com/
描述：	掌上近购商城致力于把本地生活服务商家与消费者连接起来，帮助商家出售剩余服务能力，帮助消费者经济理性地消费选择，旨在打造中国最大的吃喝玩乐生活服务在线商城。		