

Ângela Melo

Marketing, Animação gráfica

angelafmelo@gmail.com

Summary

Experiência na área de publicidade, comunicação e marketing. Atuação na área de coordenação de projetos, ações promocionais, planejamento e execução de campanhas, produção de material promocional, eventos esportivos e gestão de patrocínios. Além de vasto conhecimento em administração pública e controle de processos.

Criação de projetos em animação, efeitos visuais, motion graphics para vinhetas, apresentações, publicidade e pós produção.

Experience

Designer de animação gráfica

junho de 2015 - Present

Criação de vídeos animados 2D para publicidade, vinhetas, apresentações, depoimentos, para contar uma história, vender uma ideia, engajar público, ensinar um novo conteúdo, convidar para um evento, ou simplesmente entreter. As possibilidades são infinitas!

Supervisora de marketing at Comitê Paraolímpico Brasileiro - CPB

fevereiro de 2011 - junho de 2015 (4 anos 5 meses)

- a) Relacionamento com patrocinadores atuais e criação de projetos de captação de novos investidores;
- b) Planejamento de comunicação e marketing posicionando o esporte adaptado com nova percepção para a mídia e sociedade;
- c) Relacionamento com Entidades e Confederações esportivas alinhando ações conjuntas e parcerias;
- d) Trabalho de acompanhamento de atletas, assessorando e promovendo seu marketing pessoal, gerenciamento de carreira, e exposição na mídia;
- e) Planejamento e execução de eventos e atividades promocionais – atendimento a áreas internas, criação de conceito e visual, controle de demandas, contratação de fornecedores, treinamento de profissionais, assessoria de mídia e produção;
- f) Integrante do grupo de missão brasileira dos Jogos Paralímpicos de Londres 2012, pelo programa de hospitalidade para convidados, patrocinadores e autoridades; apoio logístico para vila paralímpica, operação de transporte e hospedagem, montagem de escritório com controle de ações, compras e orçamento, atendimento e relatórios.

Assistente de marketing at EMBRATUR

fevereiro de 2005 - maio de 2010 (5 anos 4 meses)

- a) Interface com agências de publicidade e propaganda, atendimento às demandas de áreas internas da organização como promoção de eventos e feiras com trade e público final no exterior e ações de relacionamento com público-alvo;
- b) Acompanhamento de planejamento de mídia em diversos países como EUA, Alemanha, Argentina, Portugal e Itália;
- c) Acompanhamento e aprovação da criação de brindes e materiais promocionais direcionados, assim como produção de material de apoio para feiras internacionais e captação de eventos para o Brasil;
- d) Participação do planejamento estratégico da Diretoria, controle orçamentário via sistema, acompanhamento e aprovação de projetos via SICONV e prestação de contas;
- e) Membro da comissão de licitação para agência de comunicação digital e agência de publicidade;
- f) Planejamento e execução dos projetos:
 - 1. Campanhas de mídia: Discovery Channel, Eurosport, TAM , Delta e American Airlines;
 - 2. Produção de campanhas publicitárias para promoção do Brasil no exterior: Vire Fã e Brasil Sensacional;
 - 3. Brazilian Film Festival: Elaboração do projeto, acompanhamento in loco das ações promocionais, eventos de relacionamento com o trade e ações de CRM em Buenos Aires (2008), Vancouver(2008), Miami (2009) e Madri (2009);
 - 4. Rock in Rio Madri e Lisboa: elaboração e aprovação de ações promocionais com o público final, organização de shows, apresentações artísticas e elaboração de ações no estande do Brasil.

Education

Pedro Aquino FX

Tipografia cinética, Flat design, Motion Graphics para produtores de vídeo., 2015 - 2017

Ozi

Edição de vídeo e motion graphics, Edição e Animação, 2015 - 2015

Dale Carnegie Training

Treinamento de Liderança para Gestores, 2014 - 2014

Activities and Societies: Não se diz mais o que os funcionários devem fazer. Você influencia as escolhas deles e ajudá-os a alcançar seus objetivos. Você não dá ordens e sim consegue que a equipe veja pelo seu ponto de vista. Você não ordena, você inspira! Você pode aprender como transmitir essa inspiração, concentrando-se no seu desenvolvimento de liderança da equipe. O desenvolvimento da liderança é necessária para que tenha sucesso ao encarregar sua equipe no mundo empresarial de hoje.

Soap - Art of Presentations

Super Visual e Super Apresentações, Design Gráfico, 2012 - 2012

Escola Superior de Propaganda e Marketing

Pós-graduação em Comunicação com o Mercado, 2007 - 2008

Centro de Ensino Uniceub

Bacharelado em Turismo, Turismo e marketing, 2003 - 2007

Ângela Melo

Marketing, Animação gráfica

angelafmelo@gmail.com



[Contact Ângela on LinkedIn](#)