

GAME MANIA

Simplemente a melhor em games.

O projeto

- Site de vendas – e-commerce;
- Público gamer;
- Comunicação;
- Divulgação;
- Proposta para a inclusão de consoles além de pc games no e-commerce para aumento do público-alvo.

Requisitos:

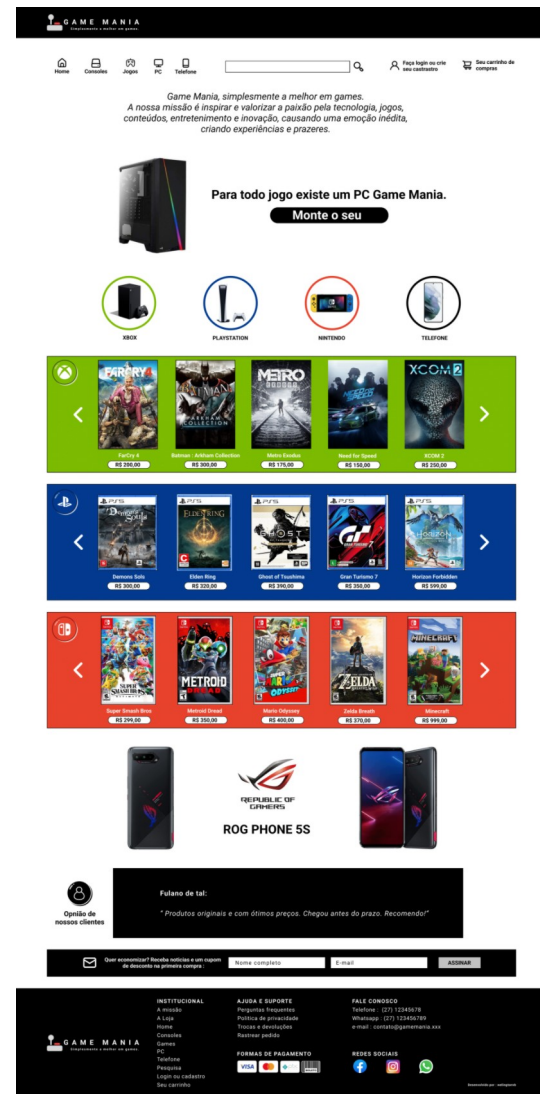
- Site minimalista;
 - ♦ Pouca informação;
 - ♦ Pouco texto;
 - ♦ Poucas cores;
 - ♦ Pouca propaganda;
- Cores: branco, preto, azul, vermelho, verde;
- Tipografia: sem serifa;
- Página contato: telefone, e-mail e localização;
- Rodapé: e-mail, telefone e redes sociais;
- Criação de um slogan;
- Sem travamentos.

Desktop

O projeto do site está dividido em cabeçalho, navegação, corpo, destaques e rodapé.

- No cabeçalho em destaque a logomarca;
- Na barra de navegação existem botões de fácil assimilação;
- No corpo existe:
 - ♦ Botões de acesso rápido aos produtos de maior valor agregado;
 - ♦ Carrosséis com imagens dos jogos de console agrupados por fabricante e pc gamer/jogos de pc;
 - ♦ Destaque com as opiniões dos clientes;
 - ♦ Destaque newsletter para o cliente realizar o cadastro para receber notícias;
- O rodapé com links e contato, além das redes sociais.

Todo o site foi projetado com base nos requisitos, facilidade e intuitividade no uso, aplicando o design de leitura em z guiando o cliente na sua interação.



Game Mania, simplesmente a melhor em games.
A nossa missão é inspirar e valorizar a paixão pela tecnologia, jogos, conteúdos, entretenimento e inovação, causando uma emoção inédita, criando experiências e prazeres.



Para todo jogo existe um PC Game Mania.

Monte o seu



XBOX



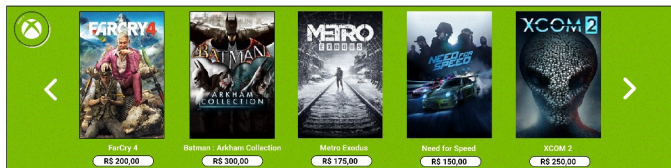
PLAYSTATION



NINTENDO



TELEFONE



ROG PHONE 5S



Opinião de nossos clientes

Fulano de tal:

"Produtos originais e com ótimos preços. Chegou antes do prazo. Recomendo!"



Quer economizar? Receba notícias e um cupom de desconto na primeira compra:

Nome completo

E-mail

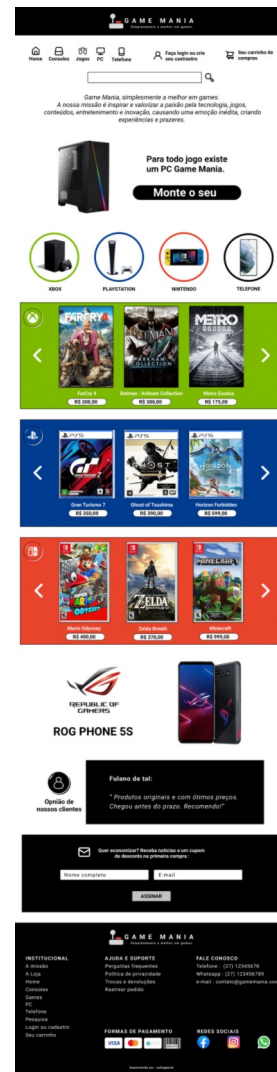
ASSINAR

Tablet

Atendendo a responsividade ocorre o redimensionamento para adequar o conteúdo visualizado a tela do dispositivo.

- Reposicionamento da logomarca, campo de pesquisa e botões;
- Redução das colunas dos carrosséis;
- Reposicionamento de todo o rodapé.

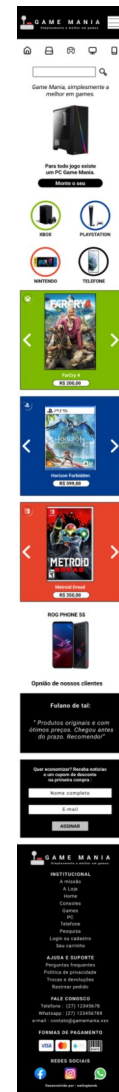
A utilização de carrosséis facilita a visualização e interação pelo usuário em dispositivos móveis.



Smartphone

Atendendo a responsividade ocorre o redimensionamento para adequar o conteúdo visualizado a tela do dispositivo.

- Reposicionamento da logomarca, campo de pesquisa e botões;
- Menu sandwich com as demais funcionalidades;
- Reposicionamento e redução dos botões de acesso rápido;
- Redução das colunas dos carrosséis e do tamanho das imagens;
- Remoção de ícones nos destaques;
- Reposicionamento de todo o rodapé.



Dificuldades

As principais dificuldades encontradas no desenvolvimento do projeto foram:

- Adequar o site a fim de não extrapolar os requisitos;
- A paleta de cores definida pelo cliente limitada para o uso da psicologia das cores;
- O cliente não possuir manual de identidade visual.

Desenvolvido por welingtonvb.
Full Stack EAD – Senai – 2022.