

Documento de visão – Game Mania

Definição, acrônimos e abreviações

E-commerce é a atividade mercantil que, em última análise, vai fazer a conexão eletrônica entre a empresa e o cliente para a venda de produtos ou serviços, seguindo a estratégia estabelecida pelo e-business.

Gamer é o nome dado atualmente para os famosos “jogadores de videogame”. Esses podem ser tanto gamers profissionais como gamers das horas vagas.

Internet é uma rede de computadores dispersos por todo o planeta que trocam dados e mensagens utilizando um protocolo comum, unindo usuários particulares, entidades de pesquisa, órgãos culturais, institutos militares, bibliotecas e empresas de toda envergadura

1. Introdução

O documento de visão é responsável por demonstrar a visão geral, as características e o objetivo a ser produzido.

2. Finalidade

O cliente é uma loja física local que vende produtos de informática, jogos e telefonia diretamente ao consumidor final.

O projeto Game Mania tem como principal objetivo a construção de um site de E-commerce para ampliar suas vendas através da comunicação e divulgação ao público gamer.

3. Visão geral

O documento demonstra por quais motivos foi criado, quem atende, seus requisitos e os envolvidos.

4. Visão geral do produto

O site Game Mania é uma plataforma Web destinada a exposição de produtos a venda online a um nicho de mercado, o público gamer. Este público é composto por pessoas com idade que varia entre 14 e 40 anos. O cliente atende também a um público de telefonia entre 14 a 60 anos.

5. Requisitos do produto

- Realizar login
- Manter clientes
- Verificar pedidos do clientes
- Cadastrar opinião do cliente
- Assinar boletim
- Pesquisar produtos
- Visualizar detalhes do produto

- Adicionar produto ao carrinho de compras
- Visualizar carrinho de compras
- Concluir pedido
- Baixar estoque
- Realizar pagamento
- Emitir NFE
- Expedir pedido

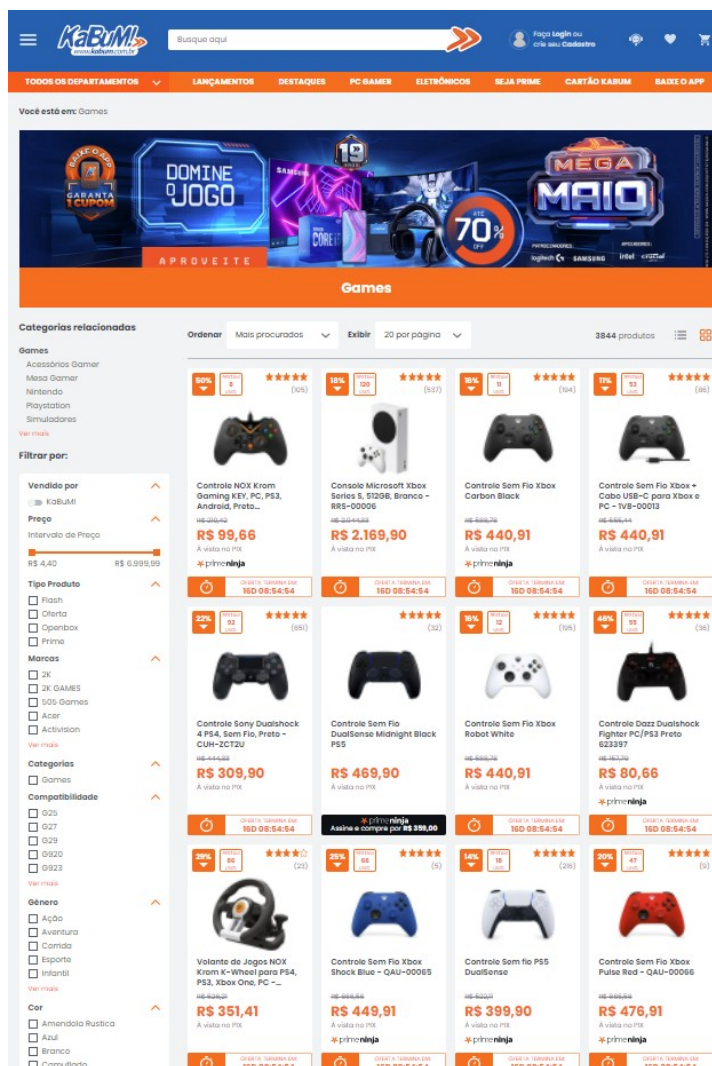
6. Posicionamento de mercado

Vendas para o mercado regional e nacional.

7. Alternativas e concorrências

Nesta sessão é listado um exemplo de site de vendas online destinado a um público gamer.

Kabum



8. Descrição da equipe de desenvolvimento e dos clientes

8.1. Equipe de desenvolvimento de software

Perfil	
Representante	Welington da V. B.
Descrição	Desenvolvimento do software.
Tipo	Full stack.
Responsabilidades	Desenvolver, testar e implantar o site.
Critérios	Desenvolvimento e entregar no tempo estipulado.
Envolvimento	Alto.
Comentários/Problemas	Desenvolver até data estipulada pelo cliente visto a inexperiência do representante.

8.2. Usuários

Perfil	
Representante	Consumidor final
Descrição	Público em geral com acesso à Internet.
Tipo	Público gamer.
Responsabilidades	Interagir com o site Game Mania para adquirir produtos do seu interesse através de pesquisa e pagamento online .
Critério	Manter cadastro atualizado.
Envolvimento	Alto.
Comentários/Problemas	Não possuir cadastro no site.

9. Restrições

- Necessário uso da Internet;
- Prazo de entrega: 3 meses.
- Orçamento: ilimitado.

10. Referências

Google. Disponível em: <https://www.google.com.br> . Acesso em : 16 de maio de 2022.