

# Análise e métricas de UX

## Smartlook

A ferramenta que estamos utilizando para métricas é a: <https://app.smartlook.com/>

Confirme se lhe enviamos o convite para acessar.

A ferramenta é paga, pegamos um plano free e, por isso, só pudemos avaliar o heatmap de 3 páginas. Segue os links das métricas de heatmap:

Home page

<https://app.smartlook.com/heatmap/shared/6f47c594b69b08f83537337413a82ae5b3f53236>

Como pode ser notado, o menu no topo é bastante acessado. Tanto para acessar as notícias e os anúncios, como para acessar o painel administrativo e o login/logout da aplicação.

Verifica-se também bastante movimento do mouse na área do filtro.

Dashboard

<https://app.smartlook.com/heatmap/shared/5f2a4f9f8c5ec85fa0e5426be8d70750a4c778d8>

Nota-se que os caminhos mais acessados são da área de notícias. Também há um bom fluxo para as áreas de anúncios e avisos.

Add Notícias

<https://app.smartlook.com/heatmap/shared/b23c3bdf874e2eded84dd59269f6793b01489691>

Todos os elementos clicáveis da tela estão sendo bem acessados pela, inclusive nos campos de formulário.

Os links para add nova notícias e dashboard (no breadcrumb) estão sendo bem acessados também.

A ferramenta também fornece a funcionalidade de gravar as ações do visitante do site. Para a visualização dessa dinâmica será necessário logar na ferramenta:

<https://app.smartlook.com/>

Analisamos algumas gravações feitas com voluntários e o tempo médio de cadastro de um post, seja notícia, anúncio ou aviso é de quase 2 minutos. Um tempo que acreditamos ser bom.

## Google Analytics

Também implementamos o Google Analytics para o acompanhamento das métricas do site. No arquivo Analytics-Dados-do-Website.pdf, temos um último relatório, gerado em 17/11/19.

Pelo relatório do Analytics pudemos perceber o acesso majoritário das telas de notícias, em relação a outros tipos de posts.

Caso deseje acessar outros dados no Google Analytics o acesso é o seguinte:

Login: [uniplacdigital@gmail.com](mailto:uniplacdigital@gmail.com)

Senha: ud1902@wlg

Qualquer dúvida estamos à disposição.