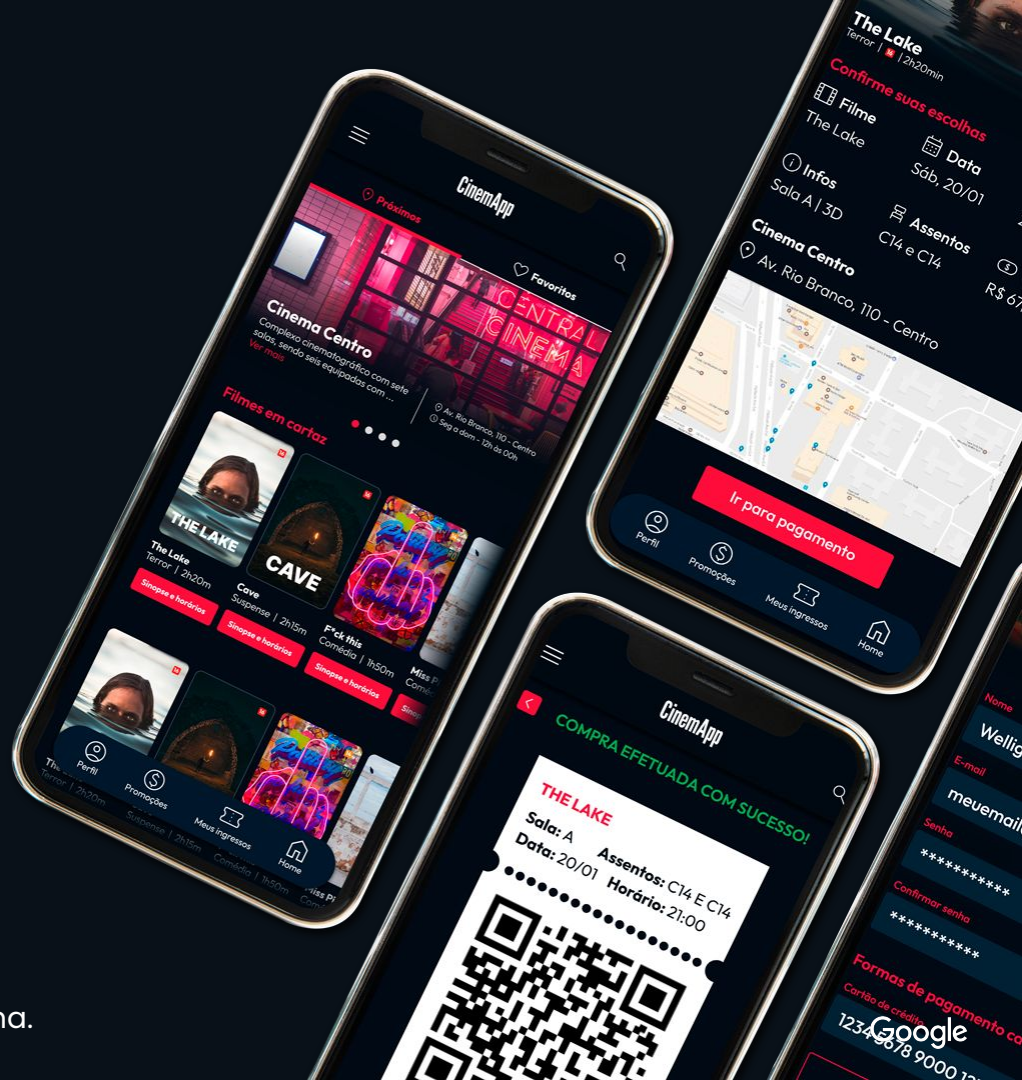


CinemApp

Wellington Ferreira

Aplicativo móvel para compra de ingressos para o cinema.



Visão geral do projeto



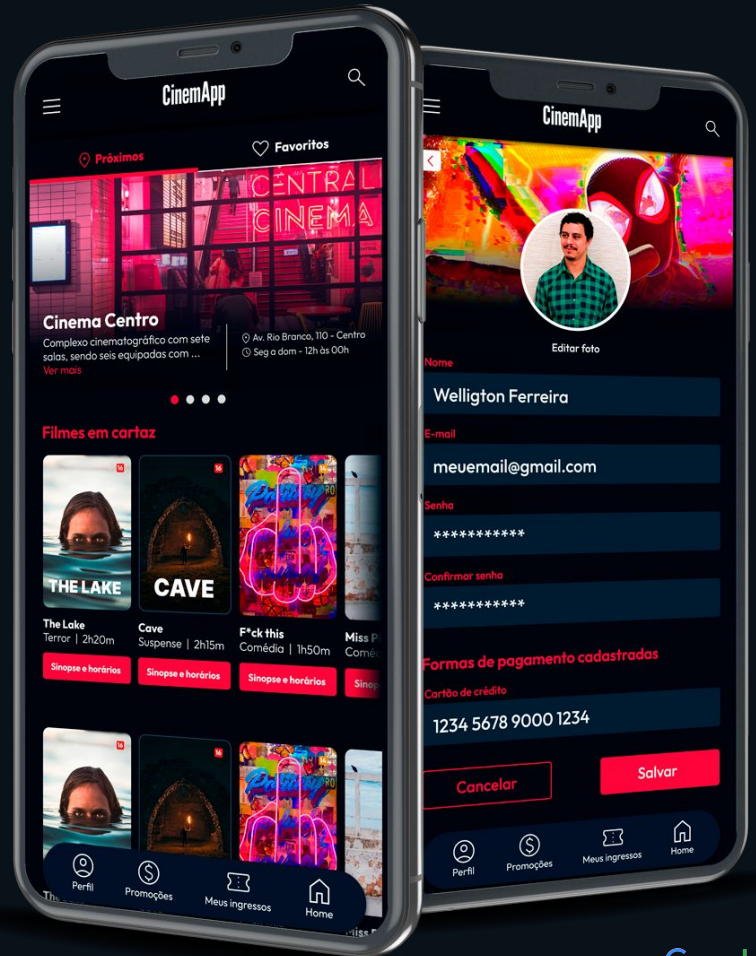
O projeto:

CinemApp é um aplicativo voltado para facilitar a compra de ingressos para os cinemas de toda a cidade. A principal ideia é evitar filas nas bilheterias e agilizar o processo de acessar a sala do filme.



Duração do projeto:

Agosto de 2023 até Janeiro de 2024



Visão geral do projeto



O problema:

Algumas pessoas que optam por assistir filmes no cinema por questão de oportunidade, por estarem próximos ou porque simplesmente decidiram ir ao cinema naquele momento. Dependendo do dia e local a fila para comprar ingressos é inevitável, mesmo para o auto atendimento.



O objetivo:

Permitir que qualquer pessoa possa comprar ingressos para o cinema da sua preferência em poucos passos e sem enfrentar nenhum tipo de fila.

Visão geral do projeto



Meu papel:

Criar o aplicativo desde a ideia até a entrega do design final.



Responsabilidades:

Conduzir entrevistas, fazer wireframes em papel e digital, criar protótipos de baixa fidelidade e alta fidelidade, conduzir estudos de usabilidades, checar conceitos de acessibilidade, e iterar o design.

Entendendo o usuário

- Pesquisa de usuário
- Personas
- Declaração dos problemas
- Mapa jornada do usuário

Pesquisa de usuario: resumo



Após pesquisas feitas, foi concluído que maior parte dos possíveis usuários são adultos entre 25 e 40 anos. Muitos deles não tem tempo ou paciência para se programar e comprar ingressos com antecedência para o cinema. Ou simplesmente decidem ir de última hora.

Pesquisa de usuario: pontos de dor

1

Filas

O fato de enfrentar filas para retirar o ingresso mesmo no auto atendimento.

2

Tempo

Além do trabalho em tempo integral, tem as tarefas pessoais e de casa para realizar durante o dia.

3

Taxas extras

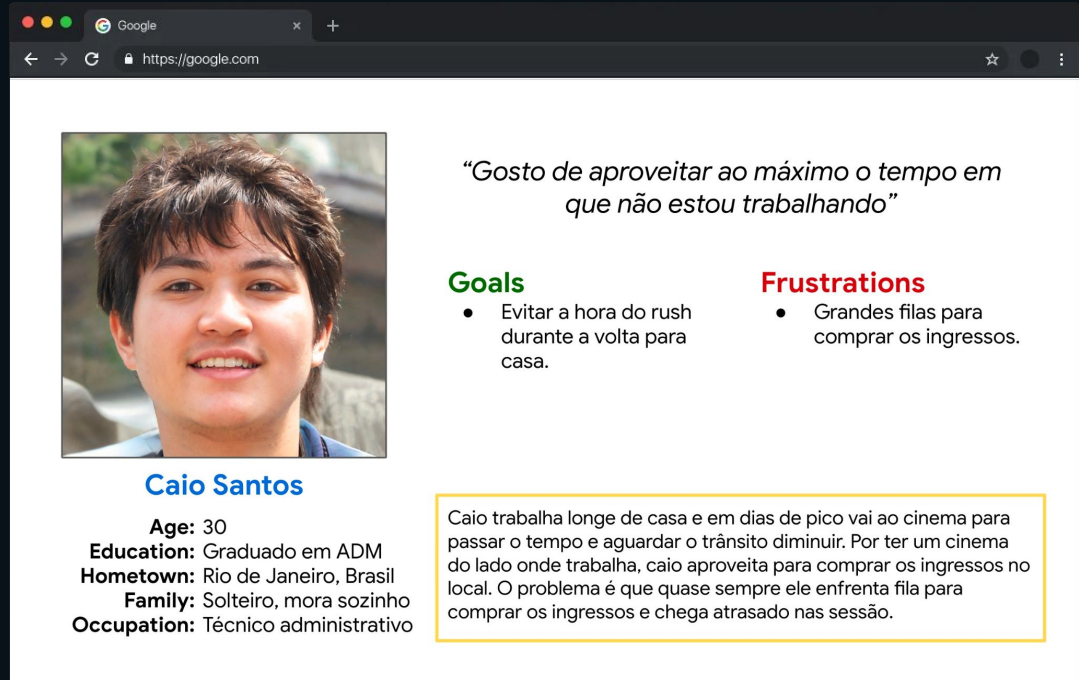
Outro fator é a cobrança de taxas extras quando se realiza uma compra online.

Persona: Caio Santos

Declaração de problema:

Caio tem 30 anos e trabalha longe de casa.

Nos dias de trânsito muito intenso, vai ao cinema aguardando o horário de pico diminuir e voltar para casa.



A screenshot of a Google search result for 'Caio Santos'. The browser window shows the Google homepage with the search bar containing 'Caio Santos'. Below the search bar, there is a profile picture of a young man with dark hair, smiling. To the right of the photo, the name 'Caio Santos' is displayed in blue. Below the name, his age '30' is shown. Further down, his education, hometown, family status, and occupation are listed. To the right of the photo, there is a quote in Italian: 'Gosto de aproveitar ao máximo o tempo em que não estou trabalhando'. Below the quote, there are two sections: 'Goals' and 'Frustrations', each with a bulleted list. At the bottom right, there is a yellow-bordered box containing a paragraph of text.

Caio Santos

Age: 30

Education: Graduado em ADM

Hometown: Rio de Janeiro, Brasil

Family: Solteiro, mora sozinho

Occupation: Técnico administrativo

“Gosto de aproveitar ao máximo o tempo em que não estou trabalhando”

Goals

- Evitar a hora do rush durante a volta para casa.

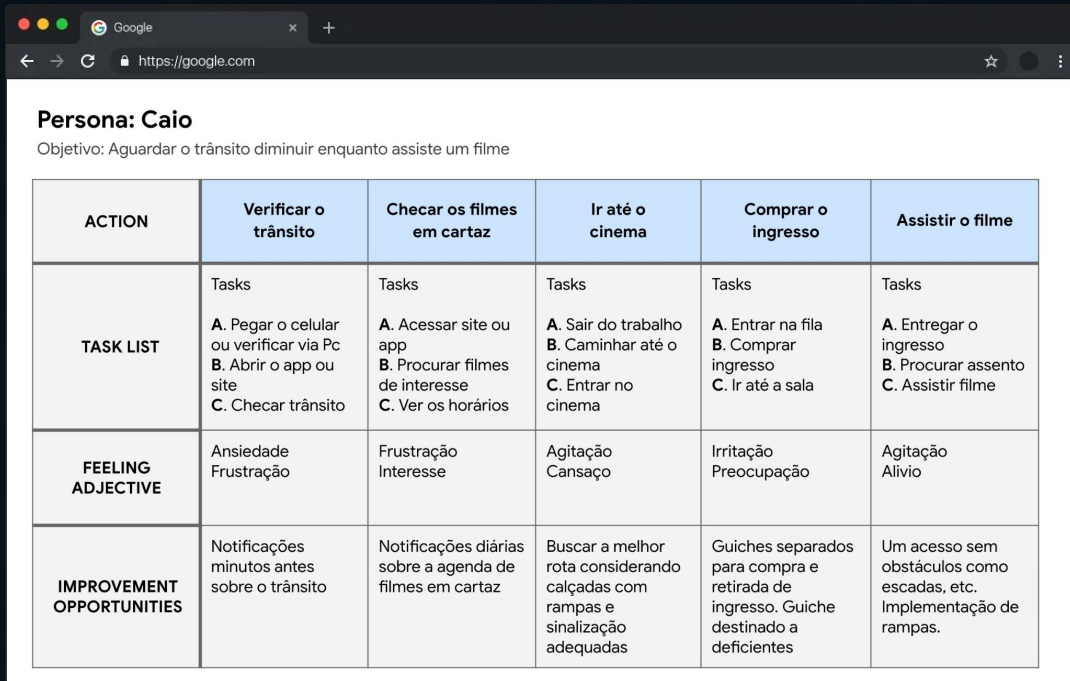
Frustrations

- Grandes filas para comprar os ingressos.

Caio trabalha longe de casa e em dias de pico vai ao cinema para passar o tempo e aguardar o trânsito diminuir. Por ter um cinema do lado onde trabalha, caio aproveita para comprar os ingressos no local. O problema é que quase sempre ele enfrenta fila para comprar os ingressos e chega atrasado nas sessão.

Mapa da jornada do usuário

Criar a jornada do Caio ajudou a perceber o quão importante é agilizar o processo de compras.



The screenshot shows a Google Chrome browser window with the address bar displaying 'https://google.com'. The main content area is titled 'Persona: Caio' with the objective 'Objetivo: Aguardar o trânsito diminuir enquanto assiste um filme'. Below this is a table with 6 columns and 4 rows. The columns are: ACTION, Verificar o trânsito, Checar os filmes em cartaz, Ir até o cinema, Comprar o ingresso, and Assistir o filme. The rows are: TASK LIST, FEELING ADJECTIVE, and IMPROVEMENT OPPORTUNITIES. The first row is a header for the tasks, and the subsequent rows contain the details for each stage of the journey.

ACTION	Verificar o trânsito	Checar os filmes em cartaz	Ir até o cinema	Comprar o ingresso	Assistir o filme
TASK LIST	Tasks A. Pegar o celular ou verificar via Pc B. Abrir o app ou site C. Checar trânsito	Tasks A. Acessar site ou app B. Procurar filmes de interesse C. Ver os horários	Tasks A. Sair do trabalho B. Caminhar até o cinema C. Entrar no cinema	Tasks A. Entrar na fila B. Comprar ingresso C. Ir até a sala	Tasks A. Entregar o ingresso B. Procurar assento C. Assistir filme
FEELING ADJECTIVE	Ansiedade Frustração	Frustração Interesse	Agitação Cansaço	Irritação Preocupação	Agitação Alívio
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Notificações minutos antes sobre o trânsito	Notificações diárias sobre a agenda de filmes em cartaz	Buscar a melhor rota considerando calçadas com rampas e sinalização adequadas	Guiches separados para compra e retirada de ingresso. Guiche destinado a deficientes	Um acesso sem obstáculos como escadas, etc. Implementação de rampas.

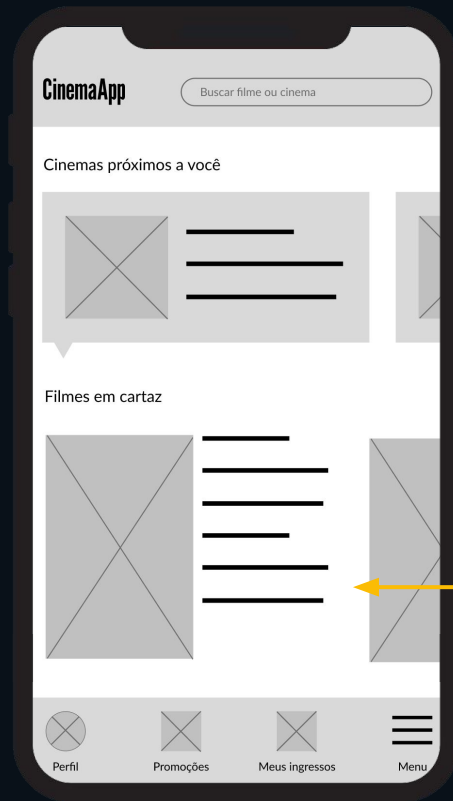
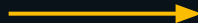
Iniciando o design

- Wireframes papel
- Wireframes digitais
- Protótipo baixa fidelidade
- Estudos de usabilidade

Wireframes Digitais

Wireframe digital feito a partir dos desenhos feitos a mão anteriormente.

Nessa área é mostrado os cinemas próximos



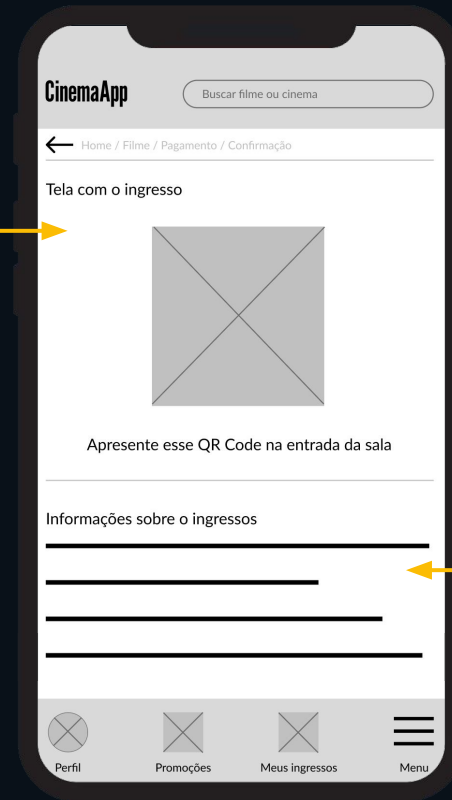
Aqui é apresentado os filmes que estão em cartaz no cinema.



Wireframes Digitais

Ao final do processo de compra é gerado um QRCode que serve como check-in para entrada na sala do filme.

QRCode para
apresentar na
entrada da
sala



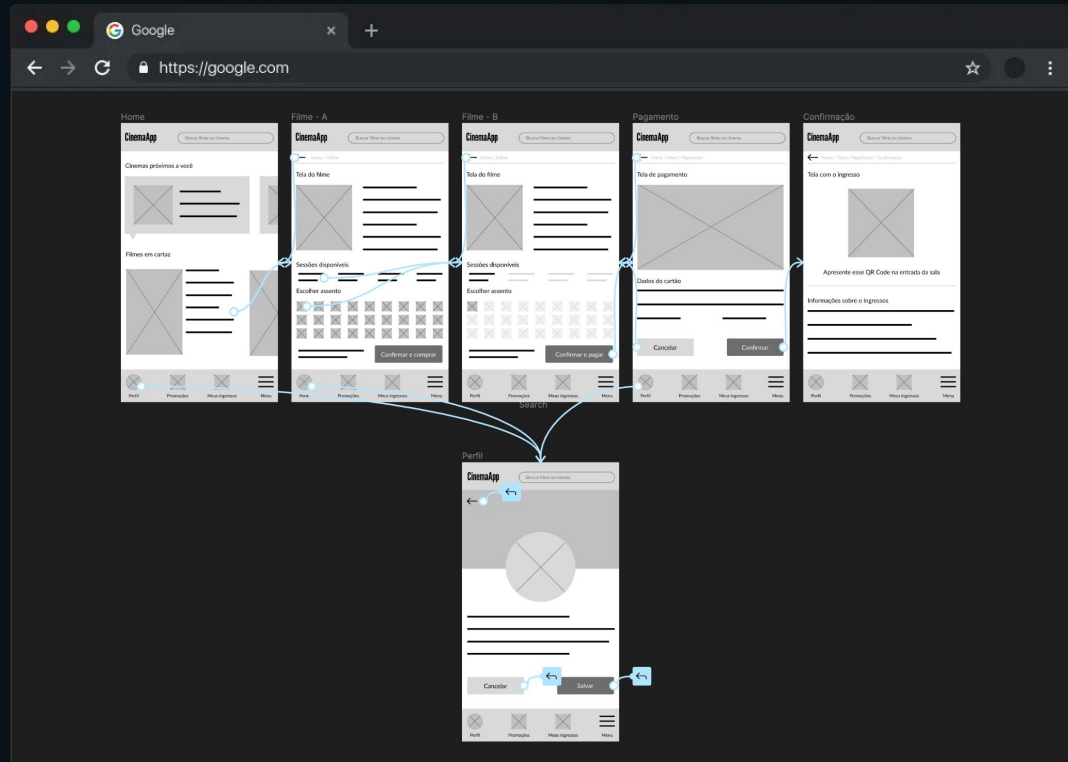
Infos sobre o
ingresso,
como sala,
horário, etc.

Protótipo baixa fidelidade

O fluxo completo do protótipo de baixa fidelidade. Em poucos passos o usuário realiza a compra do ingresso.

Acesse o protótipo no link abaixo.

[Protótipo baixa fidelidade](#)



Estudo de usabilidade: descobertas

O estudo de usabilidade ajudou a encontrar questões não avaliadas antes no protótipo. O estudo contribuiu para a melhora do projeto na etapa seguinte de mockup.

Round 1 descobertas

- 1 O usuário quer agilidade
- 2 Se possível não pagar taxa extra

Round 2 descobertas

- 1 Sentiu falta de uma tela de confirmação
- 2 Questionou as linhas que representam os textos no wireframe

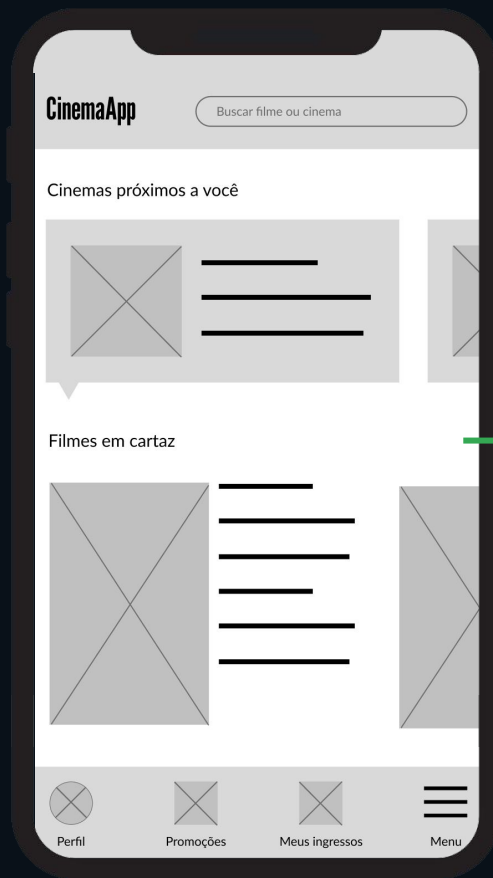
Refinando o design

- Mockups
- Protótipo de alta fidelidade
- Acessibilidade

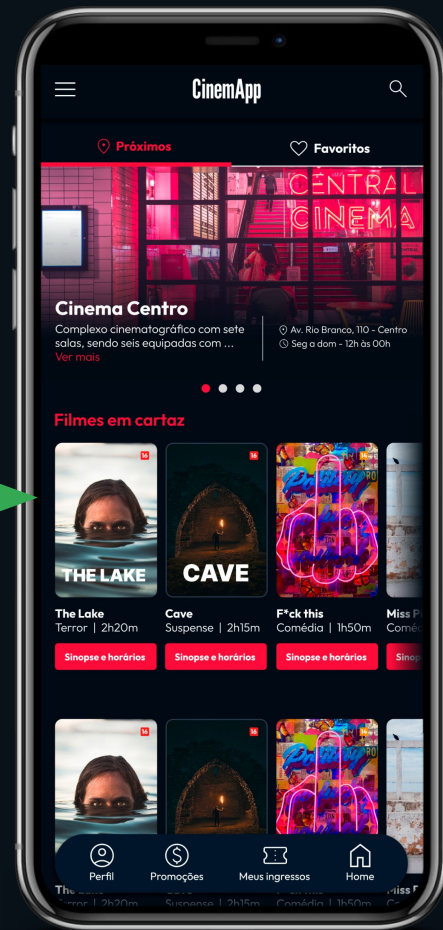
Mockups

Foram efetuadas algumas mudanças comparando o protótipo para o mockup, todas buscando melhorar a usabilidade do app.

Antes do teste de usabilidade



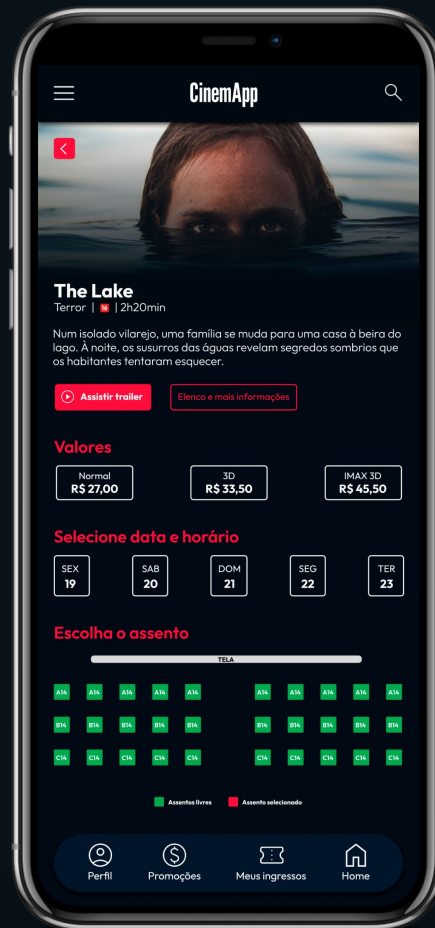
Após o teste de usabilidade



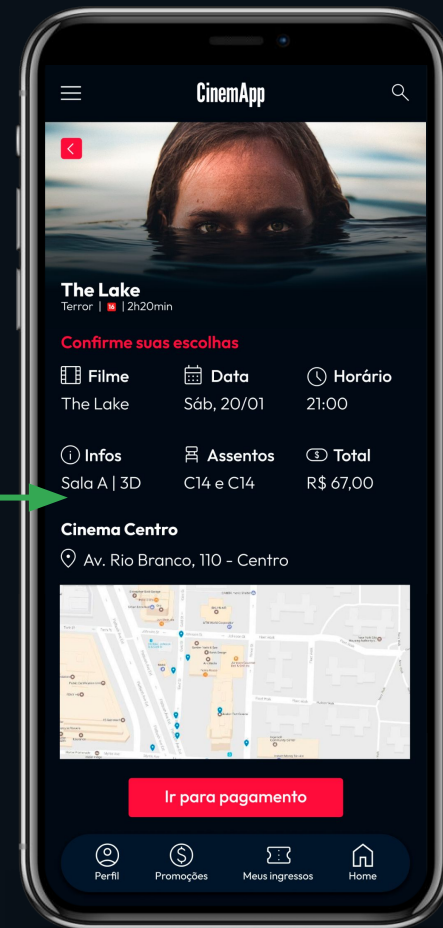
Mockups

Antes o usuário passava da tela de escolha do horário e assento direto para o pagamento. Após o teste de usabilidade dois usuários questionaram sobre uma tela de confirmação dos dados.

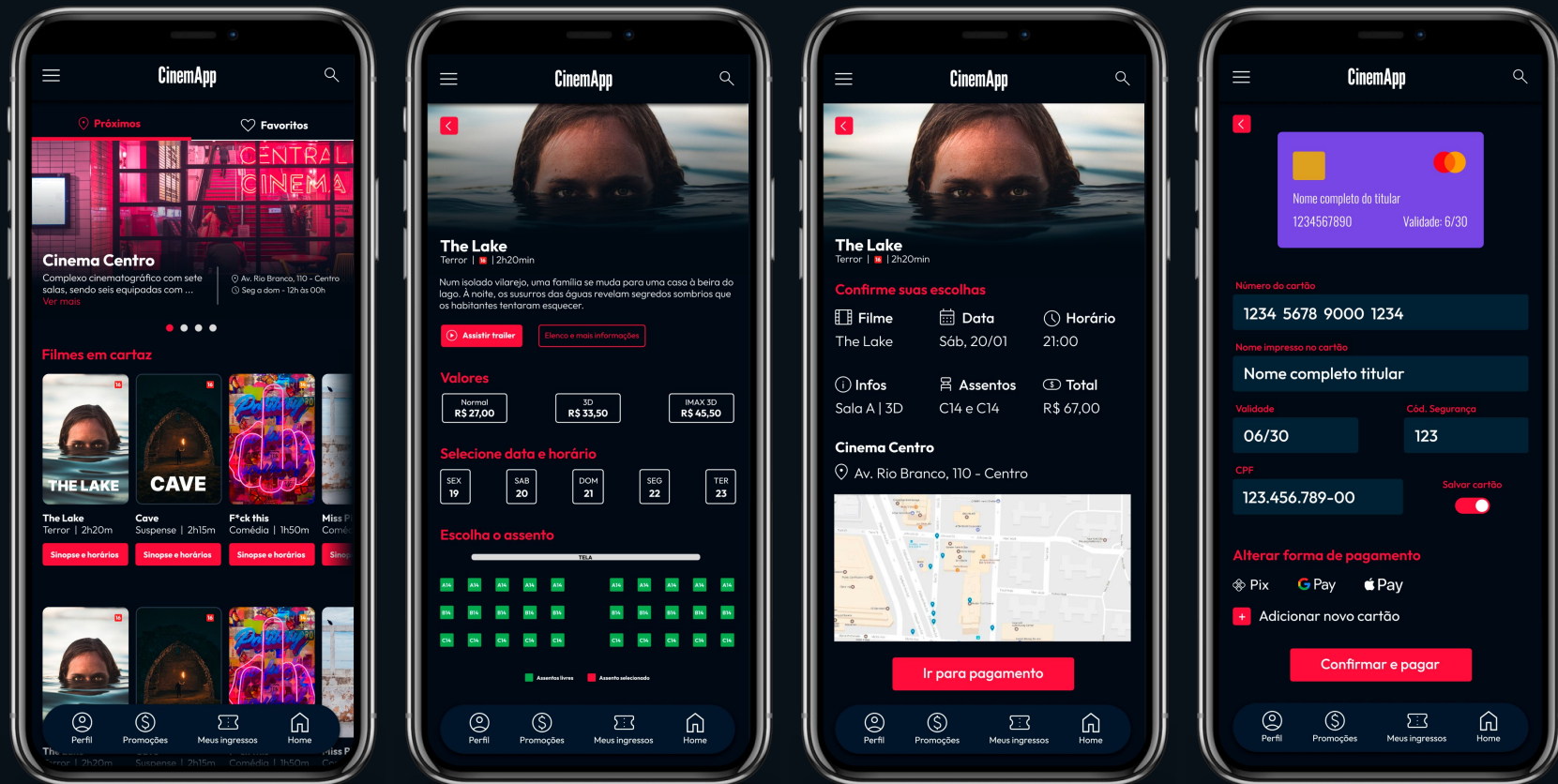
Antes do teste de usabilidade



Após o teste de usabilidade



Mockups

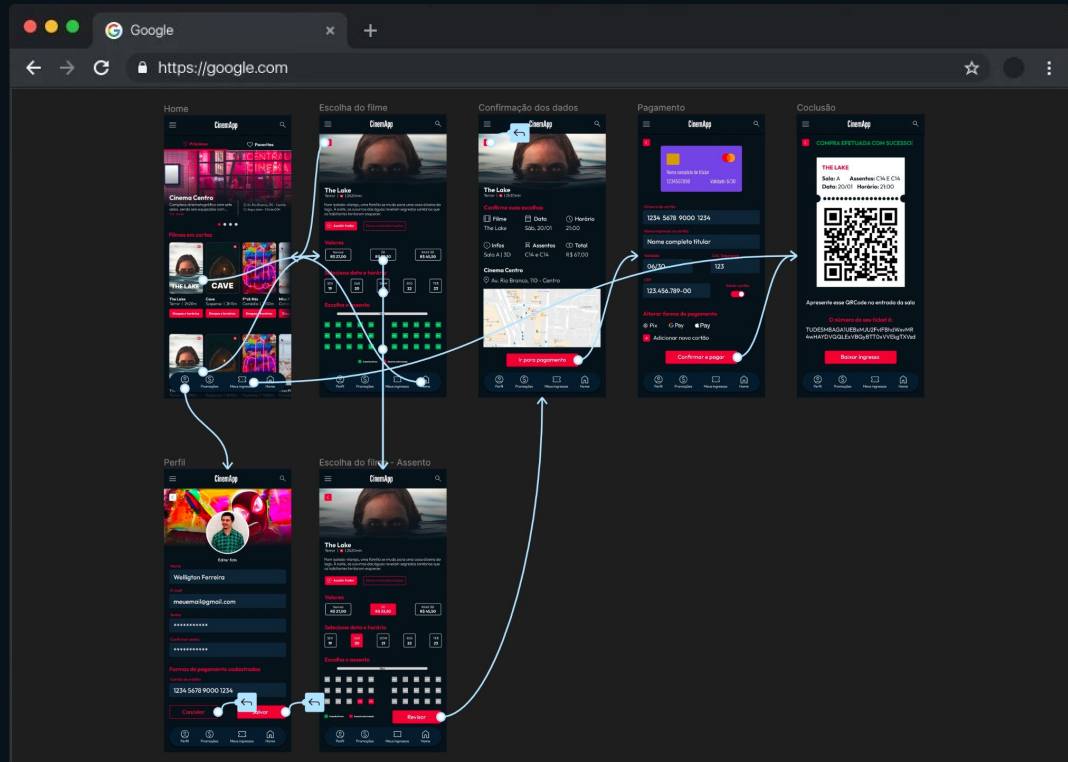


Protótipo de alta fidelidade

O fluxo completo do protótipo de alta fidelidade com implementações após os testes de usabilidade e alguns refinamentos.

Acesse o protótipo no link abaixo.

[Protótipo alta fidelidade](#)



Considerações de acessibilidade

1

Checar opção para melhor visualização dos assentos para pessoas com dificuldade visuais.

2

Busca por voz para cinemas ou filmes.

3

Verificar contraste de cores e tamanho da tipografia.

Próximos passos

- Apredizados
- Próximos passos

Aprendizados



Impacto:

Comentário feito por um dos estudantes do curso

"Ficou bonito e muito bem feito, as cores e as animações estão muito boas!!"



O que aprendi:

Durante o curso aprendi e revisei diversos conceitos muito importantes para o resultado final de um produto.

Principalmente relacionados a acessibilidade de pessoas com limitações.

Próximos passos

1

Refinar ainda mais o design e melhorar pequenos pontos com mais um teste de usabilidade.

2

Criar as demais páginas do app. Promoções, perfil, meus ingressos, etc.

3

Testar o novo fluxo com após a inclusão das novas telas.

Valeu!



Obrigado por reservar um tempo e avaliar minha apresentação.
Espero que tenha contribuído de alguma forma positiva para seu projeto :)