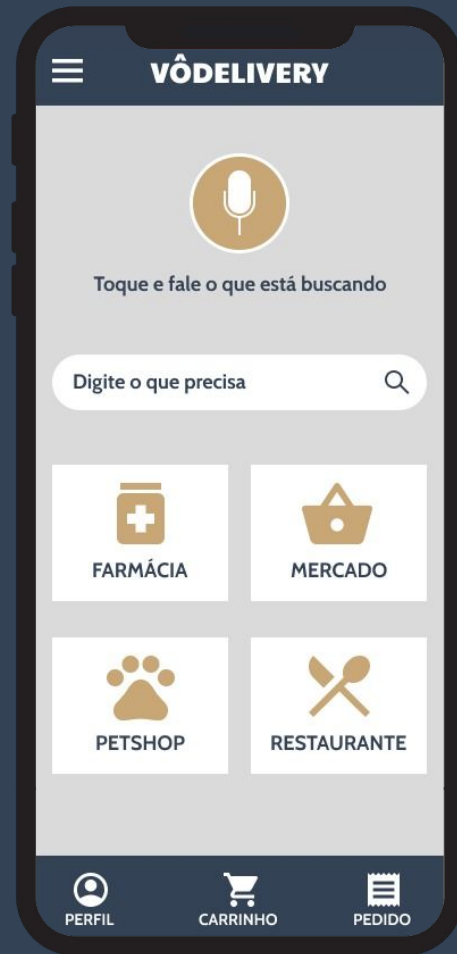


VôDelivery

Wellington Ferreira

Aplicativo móvel para idosos de um condomínio.



Visão geral do projeto



O projeto:

VôDelivery é um app para conectar os idosos de um condomínio com os comerciantes locais. Facilitando a compra de itens de farmácia, padaria, mercado e etc.



Duração do projeto:

5 de abril de 2024 até 5 de maio de 2024.



Visão geral do projeto



O problema:

Alguns idosos têm limitações de locomoção ou ficam cansados ao se deslocar para realizar compras de itens básicos para o dia a dia.



O objetivo:

Conectar os idosos do condomínio com os comerciantes locais e facilitar o acesso de produtos via delivery.

Visão geral do projeto



Meu papel:

Criar o aplicativo desde a ideia até a entrega do design final.



Responsabilidades:

Conduzir entrevistas, fazer wireframes em papel e digital, criar protótipos de baixa fidelidade e alta fidelidade, conduzir estudos de usabilidades, checar conceitos de acessibilidade, e iterar o design.

Entendendo o usuário

- Pesquisa de usuário
- Personas
- Declaração dos problemas
- Auditoria competitiva

Pesquisa de usuario: resumo



Após pesquisas feitas, foi concluído que maior parte dos possíveis usuários são idosos entre 60 e 85 anos. Muitos deles têm dificuldades de locomoção ou não tem auxílio de outras pessoas para realizar essa tarefa.

Pesquisa de usuario: pontos de dor

1

Limitação locomoção

Como a maior parte dos são idosos, a locomoção para sair na rua é um complicador no dia a dia.

2

Tempo

Maior parte é aposentado e gostaria de aproveitar melhor o tempo ao invés de fica em filas

3

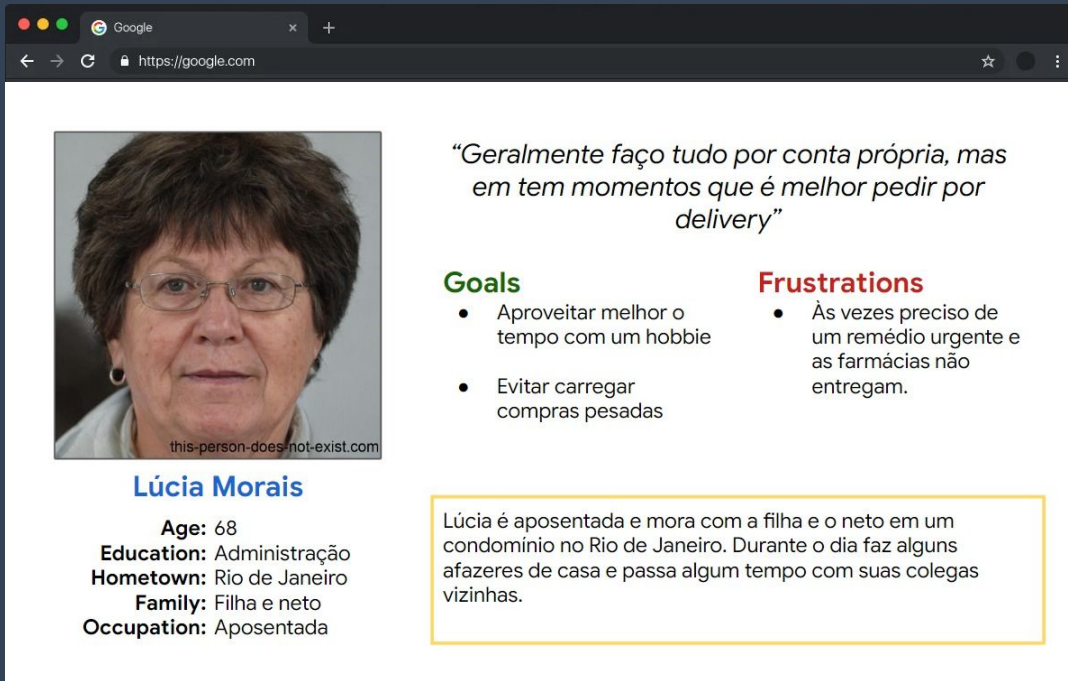
Sem ajuda externa

Alguns dos idosos moram sozinhos ou não tem ajuda externa para tarefas

Persona: Lúcia Morais

Declaração de problema:


Lúcia tem 68 anos e gosta de ser independente. Por isso gostaria de poder realizar compras sem pedir para ninguém.



A screenshot of a web browser window displaying a persona profile for Lúcia Morais. The browser's address bar shows 'https://google.com'. The profile includes a placeholder image of an elderly woman with the text 'this-person-does-not-exist.com' at the bottom. To the right of the image is a quote: '“Geralmente faço tudo por conta própria, mas em tem momentos que é melhor pedir por delivery”'. Below the image, the name 'Lúcia Morais' is written in blue. Underneath the name are several attributes: 'Age: 68', 'Education: Administração', 'Hometown: Rio de Janeiro', 'Family: Filha e neto', and 'Occupation: Aposentada'. To the right of these attributes are two sections: 'Goals' and 'Frustrations', each with a bulleted list. The 'Goals' section lists 'Aproveitar melhor o tempo com um hobby' and 'Evitar carregar compras pesadas'. The 'Frustrations' section lists 'Às vezes preciso de um remédio urgente e as farmácias não entregam.'. At the bottom right, a yellow-bordered box contains a paragraph about Lúcia being retired and living with her daughter and grandson in a condominium in Rio de Janeiro.

Google

← → ↻ 🔒 https://google.com ☆ ⌵ ⋮



this-person-does-not-exist.com

Lúcia Morais

Age: 68
Education: Administração
Hometown: Rio de Janeiro
Family: Filha e neto
Occupation: Aposentada

“Geralmente faço tudo por conta própria, mas em tem momentos que é melhor pedir por delivery”

Goals

- Aproveitar melhor o tempo com um hobby
- Evitar carregar compras pesadas

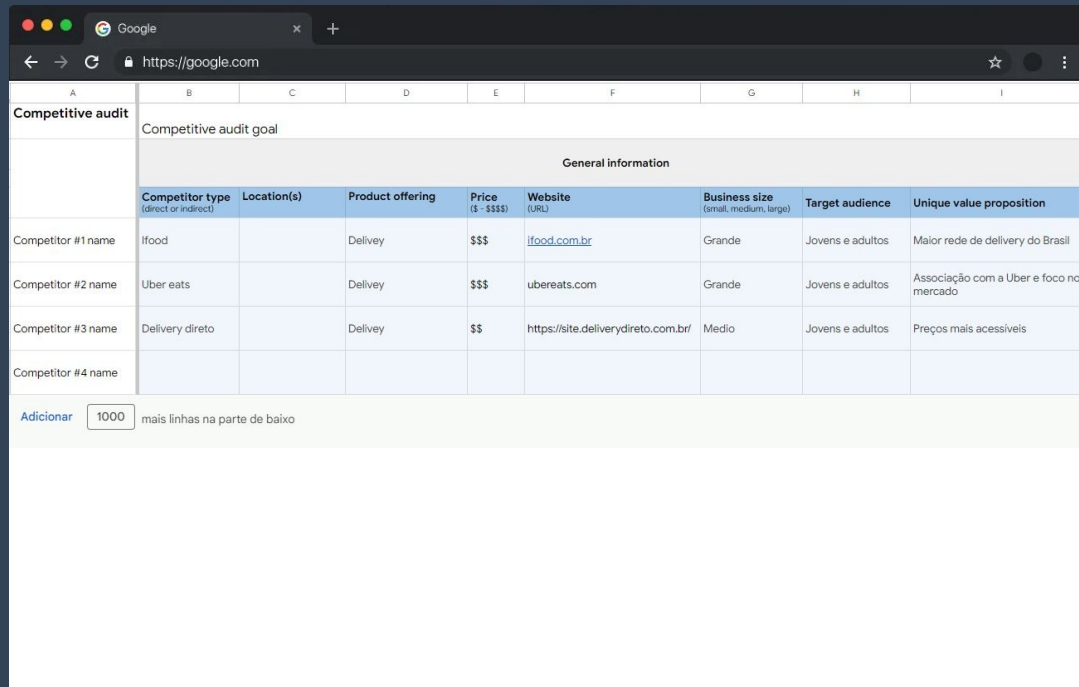
Frustrations

- Às vezes preciso de um remédio urgente e as farmácias não entregam.

Lúcia é aposentada e mora com a filha e o neto em um condomínio no Rio de Janeiro. Durante o dia faz alguns afazeres de casa e passa algum tempo com suas colegas vizinhas.

Auditoria competitiva

Buscar entre os concorrentes o que eles oferecem de bom e o que pode ser feito melhor para atender os usuários.



The image shows a Google spreadsheet interface. The spreadsheet has a title 'Competitive audit' in cell A1. Below it, cell B1 contains 'Competitive audit goal'. A section titled 'General information' spans from column D to column I. The table below this section has the following columns: Competitor type (direct or indirect), Location(s), Product offering, Price (\$ - \$\$\$), Website (URL), Business size (small, medium, large), Target audience, and Unique value proposition. The table contains four rows of data for Competitor #1 name, Competitor #2 name, Competitor #3 name, and Competitor #4 name.

Competitive audit	General information							
	Competitor type (direct or indirect)	Location(s)	Product offering	Price (\$ - \$\$\$)	Website (URL)	Business size (small, medium, large)	Target audience	Unique value proposition
Competitor #1 name	ifood		Delivey	\$\$\$	ifood.com.br	Grande	Jovens e adultos	Maior rede de delivery do Brasil
Competitor #2 name	Uber eats		Delivey	\$\$\$	ubereats.com	Grande	Jovens e adultos	Associação com a Uber e foco no mercado
Competitor #3 name	Delivery direto		Delivey	\$\$	https://site.deliverydireto.com.br/	Medio	Jovens e adultos	Preços mais acessíveis
Competitor #4 name								

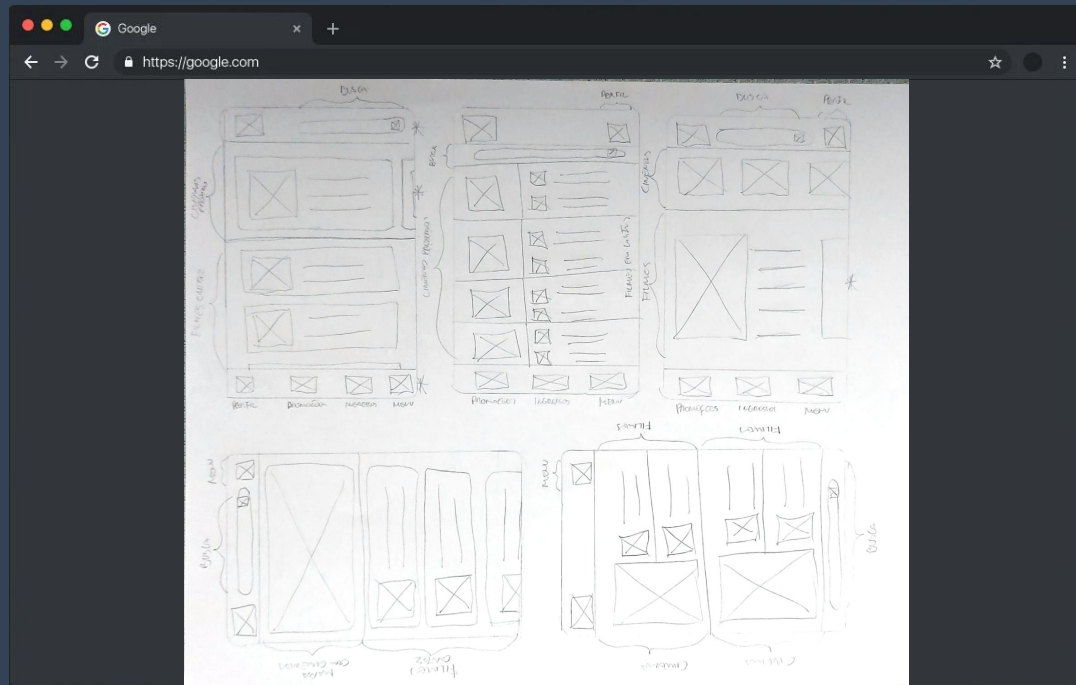
Adicionar mais linhas na parte de baixo

Iniciando o design

- Wireframes papel
- Wireframes digitais
- Protótipo baixa fidelidade
- Estudos de usabilidade

Wireframes papel

Alguns rascunhos para a tela inicial do app. Após avaliar reuni algumas funções de cada item e iniciei o processo para a tela atual do protótipo.



Wireframes Digitais

Tela inicial do app. Com o mínimo de botões para facilitar o acesso de pessoas idosas.

Visando facilitar o usuário implementei a busca por voz.



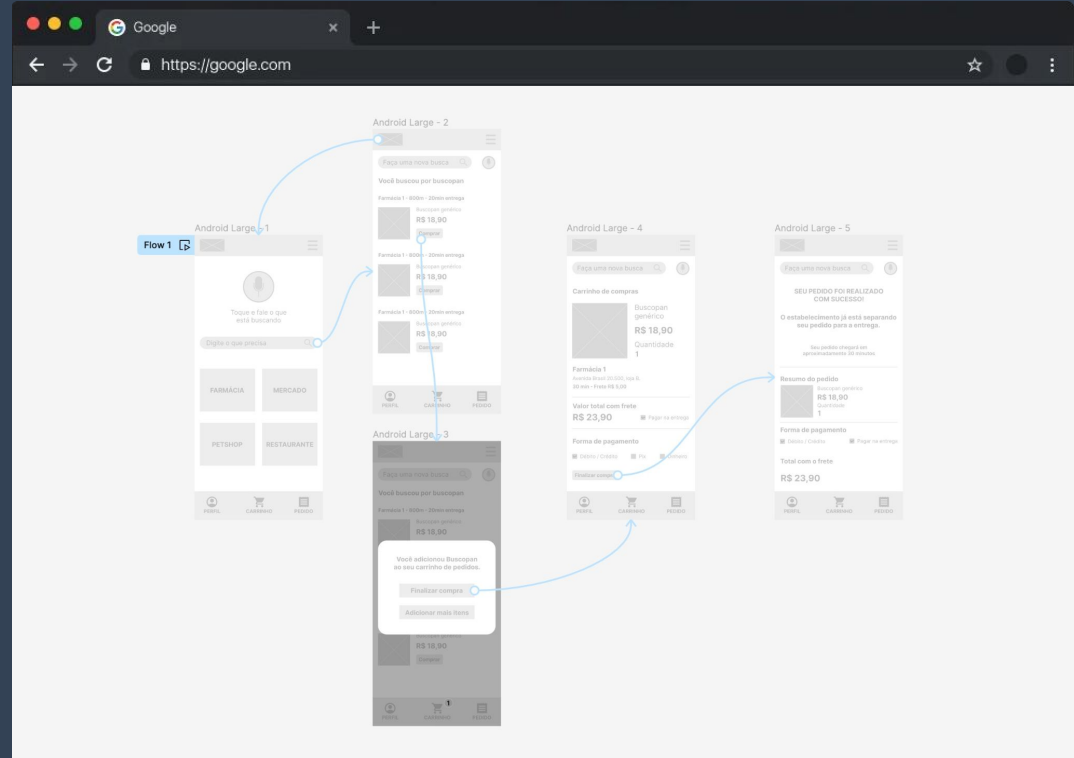
Divisão de necessidades básicas.



Protótipo baixa fidelidade

Protótipo de baixa fidelidade do app em um processo de busca e compra de um item.

[Link](#) para o protótipo.



Estudo de usabilidade: descobertas

O estudo de usabilidade ajudou a encontrar questões não avaliadas antes no protótipo. O estudo contribuiu para a melhora do projeto na etapa seguinte de mockup.

1

Descoberta

Maior parte dos participantes se sente mais seguro pagando pelo produto na entrega.

2

Descoberta

Foi mencionado a questão do tamanho das fontes. E uma opção de aumentá las.

3

Descoberta

Sugestão de salvar os comerciantes favoritos em uma lista

Refinando o design

- Mockups
- Protótipo de alta fidelidade
- Acessibilidade

Mockups

Foram efetuadas algumas mudanças comparando o protótipo para o mockup, todas buscando melhorar a usabilidade do app.

Antes do teste de usabilidade



Após o teste de usabilidade



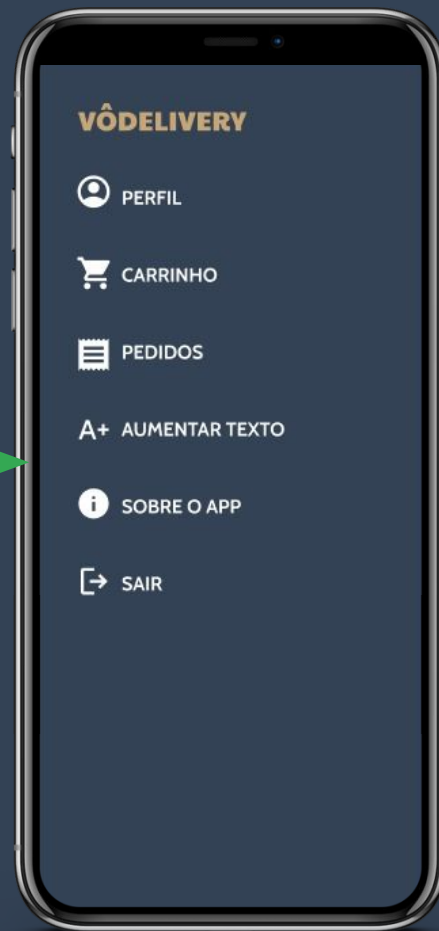
Mockups

Foi adicionado a opção de aumentar o tamanho das fontes no app.

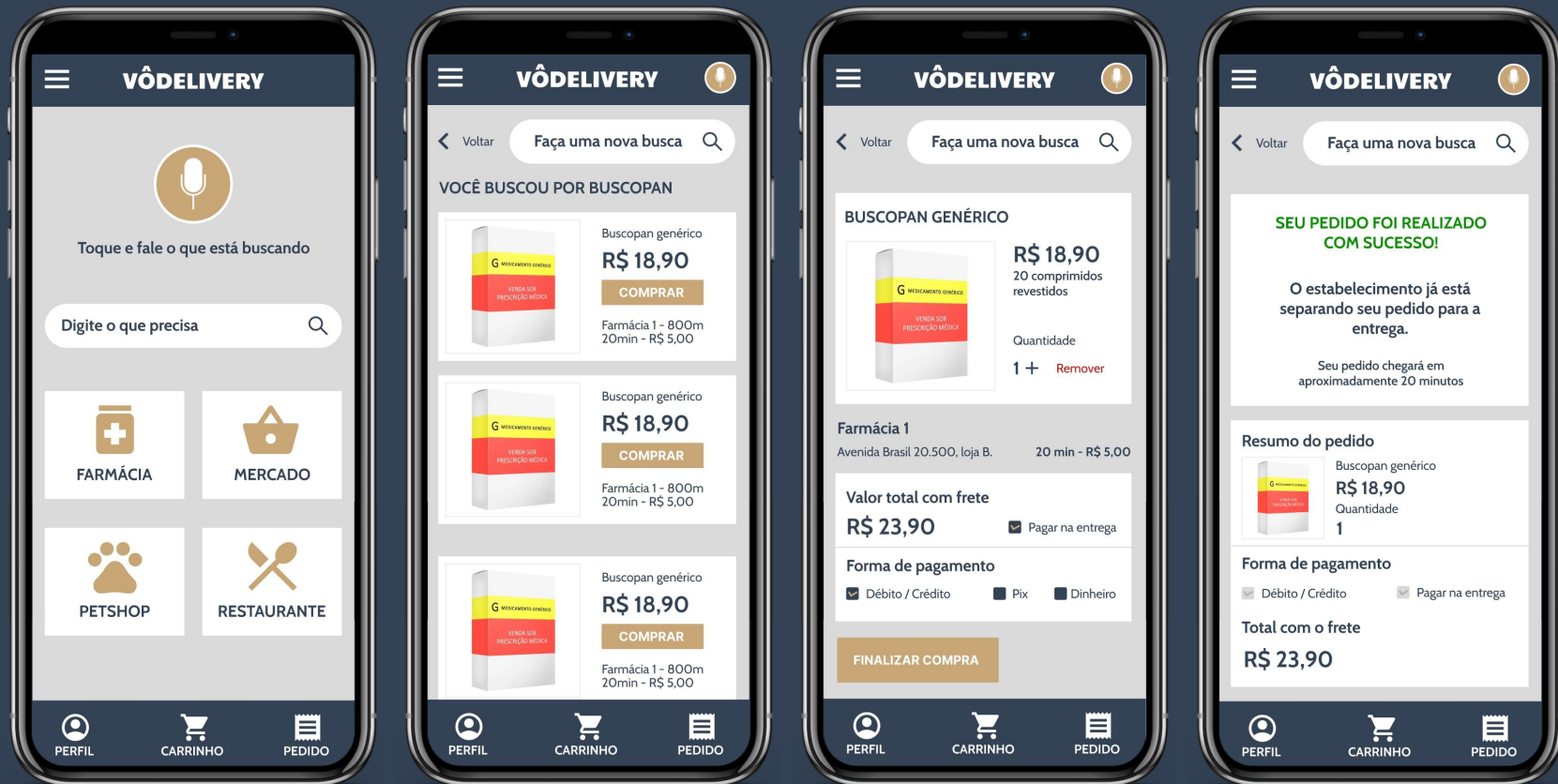
Antes do teste de usabilidade



Após o teste de usabilidade



Mockups

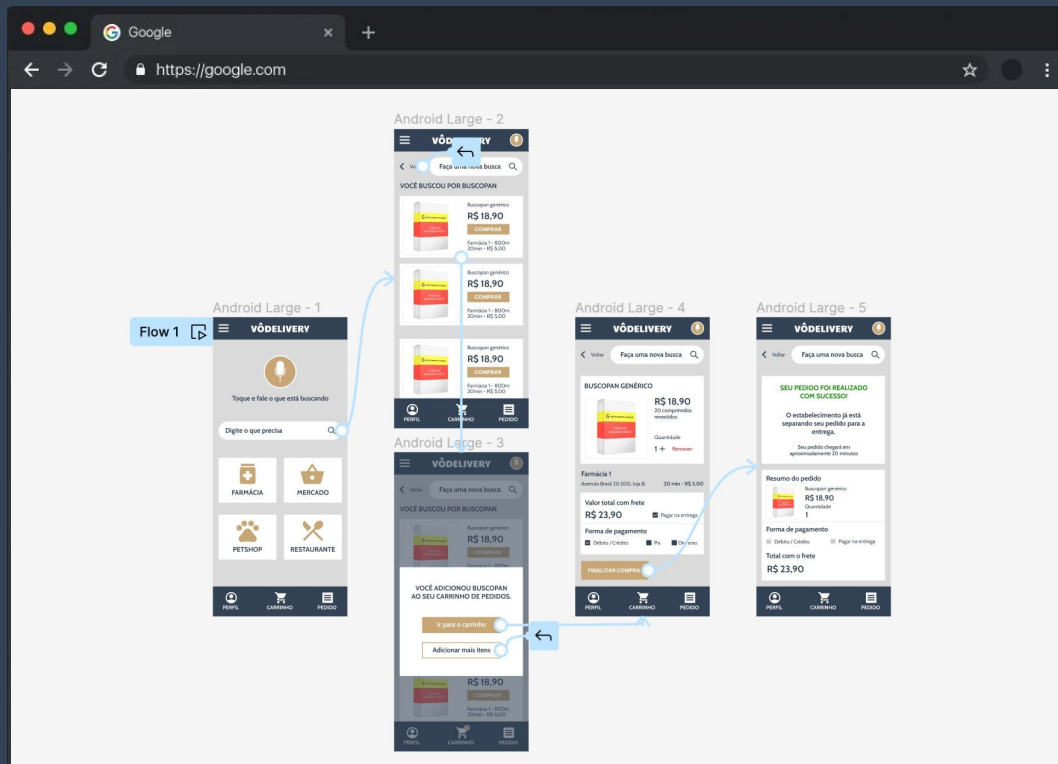


Protótipo de alta fidelidade

O fluxo completo do protótipo de alta fidelidade com implementações após os testes de usabilidade e alguns refinamentos.

Acesse o protótipo no link abaixo.

[Protótipo alta fidelidade](#)



Considerações de acessibilidade

1

Adicionar um modo de
contrastes de cores

2

Leitor de telas para pessoas
com dificuldade ou
deficiência visual.

Próximos passos

- Apredizados
- Próximos passos

Aprendizados



Impacto:

Acredito que um app voltado para o público idoso é algo importante.



O que aprendi:

Durante o curso aprendi e revisei diversos conceitos muito importantes para o resultado final de um produto. Principalmente relacionados a acessibilidade de pessoas com limitações.

Próximos passos

1

Refinar ainda mais o design e melhorar pequenos pontos com mais um teste de usabilidade.

2

Criar as demais páginas do app. Como favoritos, etc.

3

Testar o novo fluxo com após a inclusão das novas telas.

Valeu!



Obrigado por reservar um tempo e avaliar minha apresentação.
Espero que tenha contribuído de alguma forma positiva para seu projeto :)