



Note:

1. altri attributi dell'attrattore sono: descrizione, orario, contatti (sito web, email, telefono), biglietteria e info, allegati, indirizzo;
 2. l'entità 'vicino a' mette in relazione un attrattore con le fermate autobus ad esso vicine, nel raggio di circa 1000 metri;
 3. 'priorità' assegna alle fermate un numero intero, a seconda della distanza dall'attrattore stesso (lower is better!), 'distanza' è la distanza effettiva;
 4. ogni rotta (es: 508 a Roma) effettua più viaggi durante la giornata, dunque due autobus con la stessa destinazione, che passano a orari differenti della giornata, produrranno record distinti nell'entità 'viaggio', ma un solo record nell'entità 'rotta';
 5. la relazione orari (molti a molti) contiene orari di arrivo e partenza che legano una determinata tratta ad una determinata fermata. per la stessa fermata saranno dunque presenti più orari (uno per ogni autobus che fermerà alla stessa), per la stessa tratta saranno presenti più orari (uno per ogni fermata).
- quando un utente si collega al sito web da browser (escluso Safari) si può geolocalizzare, ricavando così latitudine e longitudine, per poter trovare in questo modo le fermate più vicine.
 - si prenderanno in considerazione città dove sono disponibili i dati dei trasporti come: Roma, Milano, Napoli, Torino e Palermo.

il database risponde alle domande:

- qual è la fermata più vicina a X attrattore turistico?
- quali sono gli attrattori turistici di una determinata città?
- quale mezzo pubblico può arrivare in una fermata X?
- a che ora l'autobus X passerà alla fermata Y?
- quali sono gli attrattori di una certa tipologia nella provincia X?
- quali fermate matchano determinati valori di latitudine e longitudine? (%LIKE%)