**O Sucesso do Whatsapp**

Em 2009, quando o Whatsapp foi lançado, ele tinha apenas o intuito de enviar mensagens de uma forma bem simples e direta, focando na comunicação rápida em seus grupos de contatos.

O aplicativo foi desenvolvido sobre o conceito de mensagens SMS, na época muito utilizado, mas de custo muito elevado.

Alguns dos fatores primordiais para o sucesso do aplicativo foram a forte ascensão dos Smartphones, a interface simples e amigável e a compatibilidade com diversas plataformas.

Em 2010, com o sucesso crescente do Whatsapp, outros aplicativos semelhantes passaram a ser desenvolvidos, seu principal concorrente, o Viber, veio com todas as funcionalidades do Whatsapp e com a inovação da chamada por voz, porém não conseguiu o mesmo sucesso.

O aplicativo conseguiu aproveitar bem a tendência de mercado, possibilita a troca de mensagens e compartilhamento de arquivos, e isso sem custos ao usuário, sendo utilizado tanto como rede social quanto ferramenta de trabalho, hoje já possui mais de 1 bilhão de downloads somente na plataforma Android.