

PRO POSTA

CLIENTE

HPE Mitsubishi

ANO

2024

A HPE Automotores é a representante oficial das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki Veículos no Brasil.

O projeto contempla a criação completa de uma nova ativação dos concessionários Mitsubishi, para evolui a relação com os melhores clientes.

Faremos desde a criação do branding do projeto, identidade visual completa e ativação digital.

Durante este período, fracionaremos o desenvolvimento baseados nas etapas pré-definidas. Dessa forma, desenhamos uma estratégia lógica de todas as ações.

HPE Mitsubishi

SEGMENTO

Automotivo

PROJETO

Branding + ID Visual + Digital



Quem somos?	05
Nossa cultura	06
Metodologia NAV	07
Cronograma	17
Investimento	19
Considerações finais	21

// // // // S O B R E

Ampliamos o olhar e revelamos a essência de cada marca.

Somos um estúdio de criação estratégica para empresas que buscam projetos funcionais focados na sua real necessidade.

Desde
2018

Clientes
+100

Projetos entregues
+1000



nex.

FTD
educação



KAVO

CARAVELA



VOTORANTIM



Honey
Island
CAPITAL

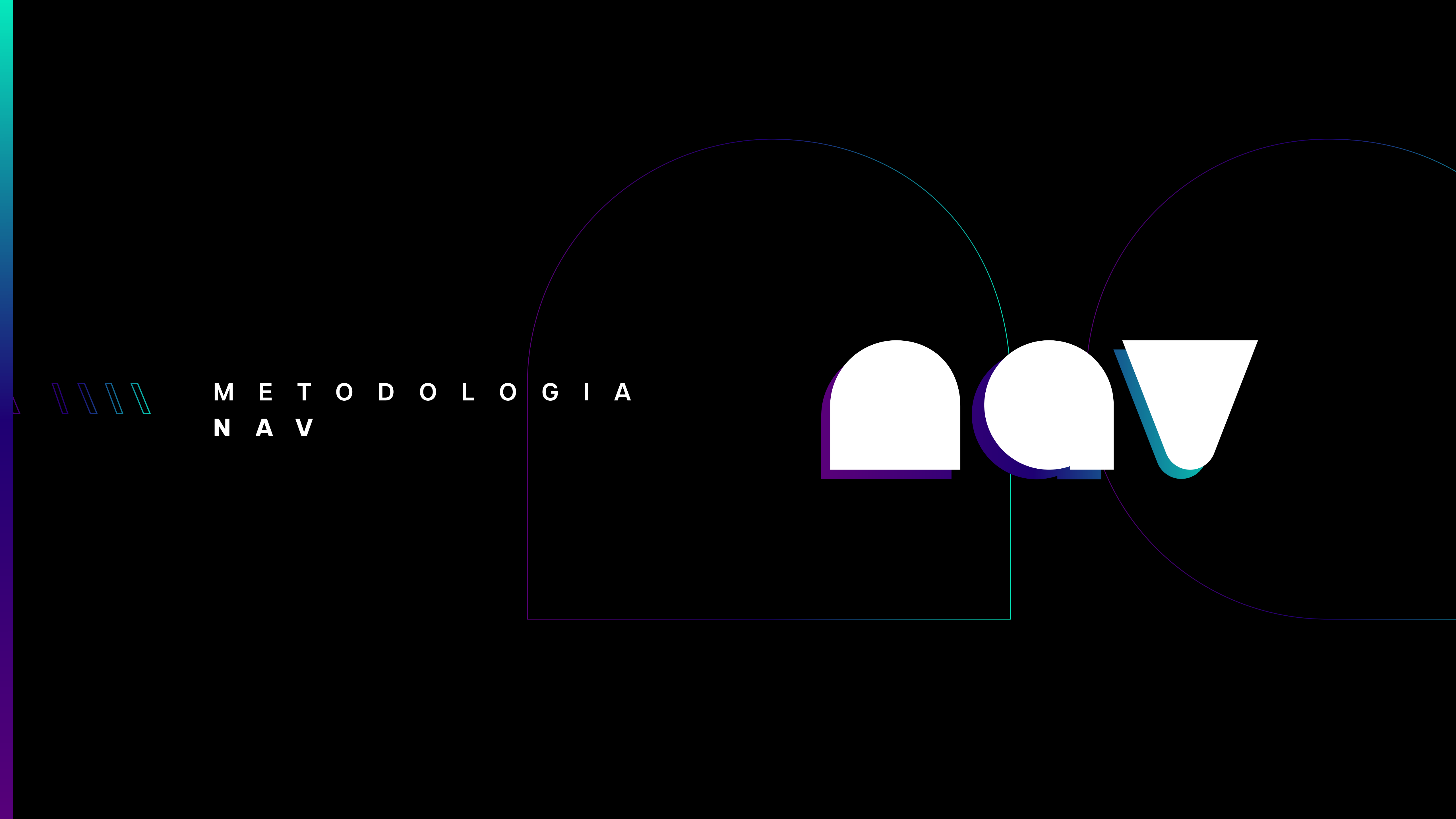


VOLVO

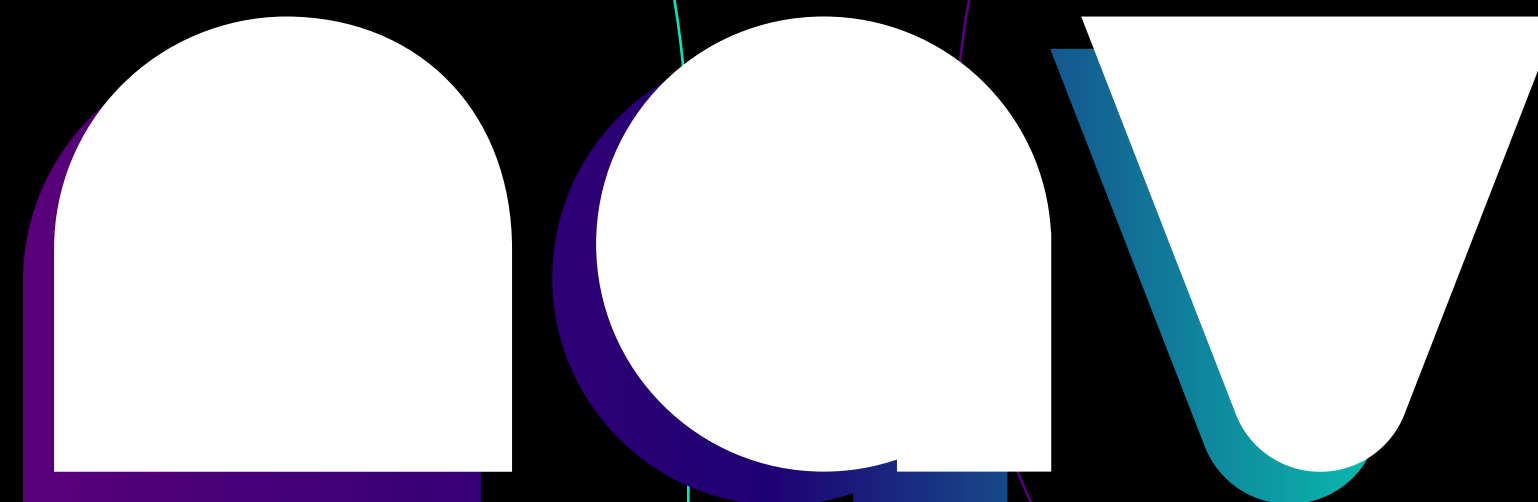


// // // // C U L T U R A

Aqui somos apaixonados
pelo que fazemos e temos
orgulho em pertencer.



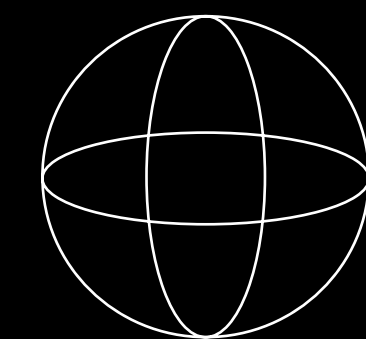
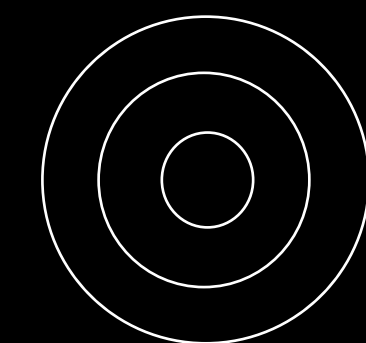
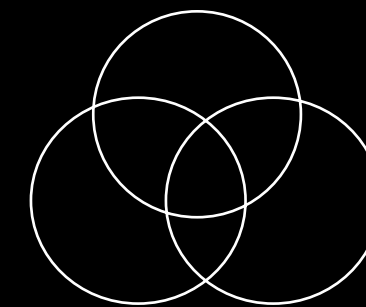
M E T O D O L O G I A
N A V



Preparar, Apontar, Fogo!

Da estratégia, ao impacto.
Marcas tem o poder de
impactar a vida das pessoas.

V A N A I G O G O T E M





Pensando nisso, todos os
nossos processos envolvem
estratégia, expressão e impacto.

01. **Preparação**

02. **Concepção**

03. **Descoberta**

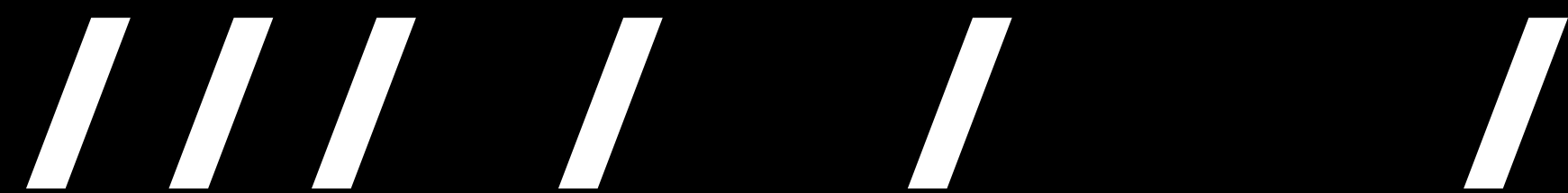
04. **Exploração**

05. **Construção**

06. **Entrega**

E T A P A O 1

Preparação

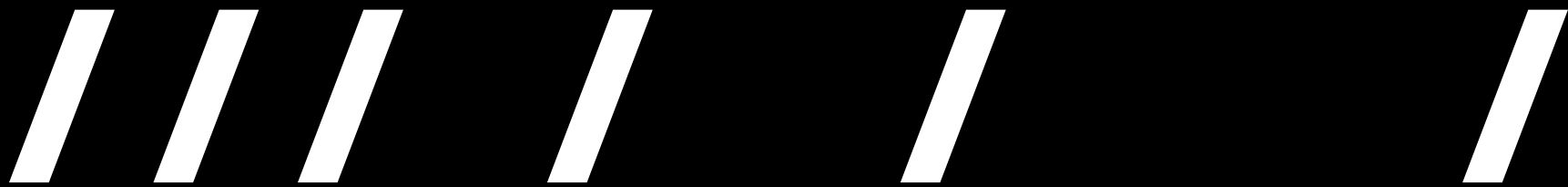


Sobre

Após as boas-vindas ao nosso navio, a preparação é a etapa em que organizamos a casa para a entrada do novo projeto (criação de pastas, cards e montagem do briefing enviado posteriormente para você).

E T A P A 0 2

Concepção



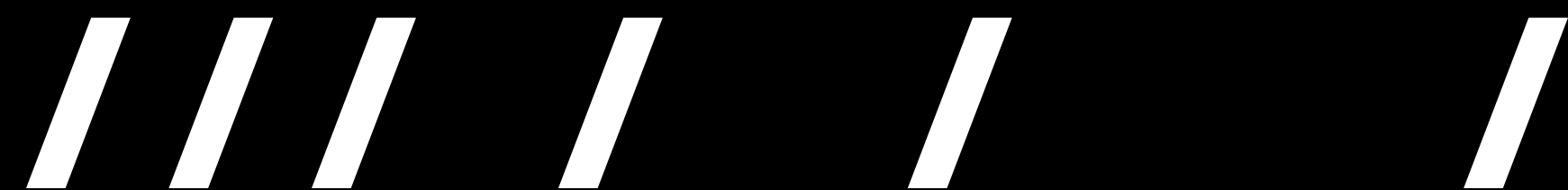
Sobre

Nessa etapa os naveiros terão o primeiro contato com a sua empresa e entenderão tudo do seu negócio por meio de reuniões, briefing e estudos iniciais.

Aqui é dado o start para a nossa navegação.

E T A P A 0 3

Descoberta



Sobre

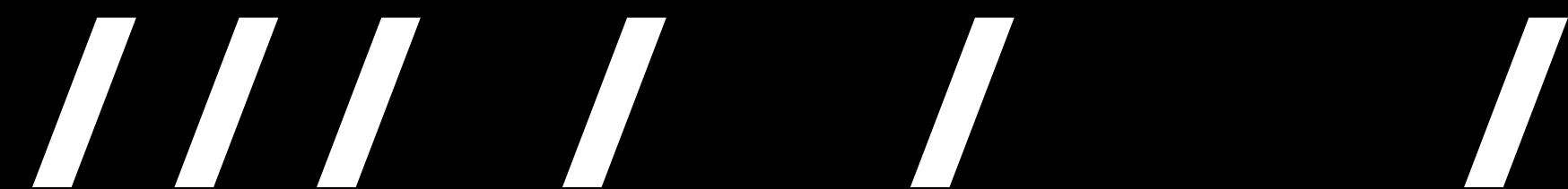
Os navegadores responsáveis pelo seu projeto iniciarão a análise de estudos e pesquisas sobre o mercado em que sua marca está inserida.

Entregáveis

- Análise de Mercado
- Plataforma de Marca

E T A P A O 4

Exploração



Sobre

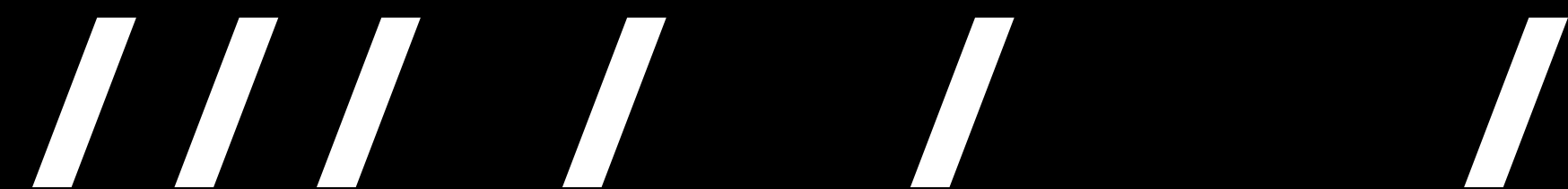
Etapa "mão na massa", na qual realizamos a exploração da marca. Aqui será onde, de fato, sua marca será desenvolvida.

Entregáveis

- Padronização de Marca
- Identidade Visual

E T A P A 0 5

Construção



Sobre

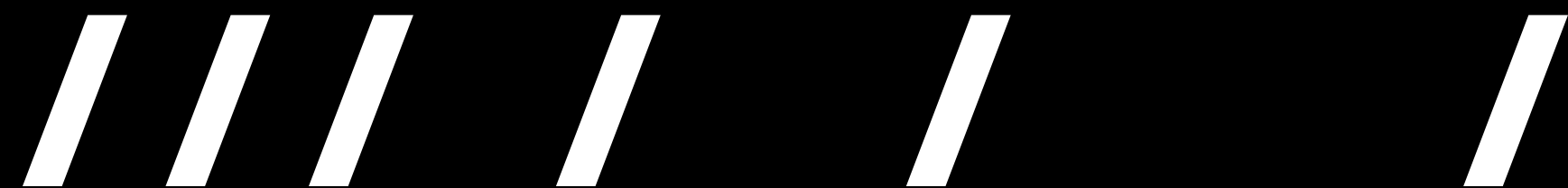
Após a aprovação da marca, é hora de desenvolver os materiais definidos no escopo do projeto.

Entregáveis

- Materiais Gráficos
- Materiais Digitais
- Materiais Comerciais

E T A P A 0 6

Entrega



Sobre

O navio chegou ao destino! Na entrega realizamos a entrega final e fechamento de todos os materiais desenvolvidos durante o projeto.

Entregáveis

- Pacote de Arquivos
- ID Visual
- Box Brinde
- Landing Page

Como iremos te auxiliar?



Branding

Realizamos um estudo para estabelecer a melhor estratégia para o seu projeto. O foco é criar uma Identidade Visual para a campanha e padronização dos materiais.

01 Branding

02 Identidade visual

03 Itens padronizados

04 Materiais de apoio

Identidade Visual

Após a finalização do conceito da marca, desdobramos os estudos para a identidade visual e padronização de materiais pré-definidos.

Os itens do pacote serão definidos conforme o fechamento da proposta e escopo.

01 Branding

02 **Identidade visual**

03 Itens padronizados

04 Materiais de apoio

Itens Padronizados

Realizamos também a entrega de itens padronizados e acordados conforme o preenchimento do checklist.

- 01 Branding
- 02 Identidade visual
- 03 Itens padronizados**
- 04 Materiais de apoio

Landing Page

Desenvolveremos uma landing page, que será ativada via Qr Code e funcionará como a etapa final do cadastramento dos usuários que será convidados para a ativação.

- 01 Branding
- 02 Identidade visual
- 03 Itens padronizados
- 04 Landing Page**



CRONOGRAMA

CLIENTE

HPE Mitsubishi

PROJETO

Branding + ID Visual + Digital

Cronograma

Ao fim de cada etapa do projeto, é necessária a aprovação completa, para seguirmos para a próxima etapa.

O prazo é iniciado a partir do recebimento do briefing preenchido e reunião inicial com o nosso time.

Prazo total:

60 dias úteis

Prazo fracionado*:

Dias de execução (Prazo Navas)

50 dias úteis

Dias de aprovação (Prazo Cliente)

10 dias úteis

*Os dias de execução e aprovação são intercalados durante as fases de desenvolvimento do projeto.



INVESTIMENTO

CLIENTE

HPE Mitsubishi

PROJETO

Branding + ID Visual + Digital

// // // // P R O J E T O

Investimento

O projeto terá seu investimento fracionado no período de atendimento da proposta acertado via contrato. **O pagamento poderá ser feito via boleto bancário ou depósito em conta.**

A emissão da nota fiscal já está inclusa no valor final apresentado.

Valor projeto completo: 3x parcelas de **R\$ 11.784,83 / Mensal**

Formas de pagamento: **Entrada + 1 parcela (Venc. 30 dias)**



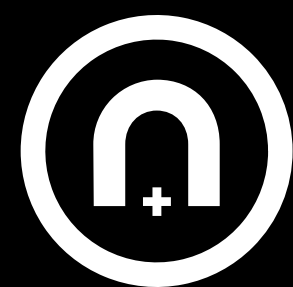
CONSIDERAÇÕES

CLIENTE

HPE Mitsubishi

PROJETO

Branding + ID Visual + Digital

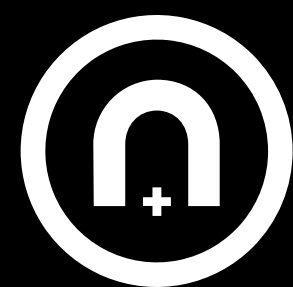


Sendo necessária a execução de serviços complementares não previstos neste documento, será apresentada para o cliente uma nova proposta de prestação de serviços, os quais serão executados mediante prévia autorização do mesmo.

O contratado não se compromete a testar todas as ideias excedentes ao plano inicial, que o contratante puder conceber. Dentro desse projeto estão previstas três refações em cima do layout final apresentado, sendo que o briefing e as reuniões serão realizadas a fim de traçar uma melhor estratégia e fazer o melhor no menor tempo possível. Alterações pontuais são parte do processo, mas uma mudança radical de projeto, exige uma nova proposta.

O início de cada etapa estará condicionado à aprovação, por escrito, da etapa anterior, ou seja: ao final de cada etapa do projeto será enviado um email em que o mesmo concordará com o trabalho executado na referida etapa. Caso exista a necessidade de realizar alterações no projeto após o retorno da aprovação. As horas técnicas adicionais serão cobradas à parte.

A cada 1 dia de atraso por parte do cliente, serão computados mais 2 dias no prazo de entrega do projeto.



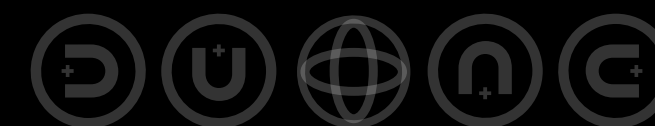
Caso o desenvolvimento do projeto ultrapasse o prazo estabelecido no cronograma, por motivos de atrasos de entrega de conteúdo ou de outra natureza, será elaborada uma nova proposta de horas adicionais. Esse procedimento visa exclusivamente o cumprimento do cronograma previsto.

O projeto pode ser suspenso caso o cliente interfira com exigências incoerentes com o briefing aprovado e não aceite renegociar o valor ou atrase excessivamente a entrega de materiais para desenvolvimento do projeto ou atrase o pagamento sem justificativa.

O contratado não é responsável por nenhum tipo de registro legal de marca, projeto ou nome. Estas questões são de inteira responsabilidade do cliente.

Todos os materiais de preparação, pesquisas, rascunhos e imagens finais do projeto permanecem sobre propriedade do contratado e poderão ser usados em seu portfólio. As artes-finais/arquivos digitais passarão a ser propriedade do cliente somente após o pagamento final.

Aplica-se ao projeto ora citado as normas dispostas na lei N° 9.610/98 (Lei de Direito de Autor), pelo que o crédito autoral sobre o trabalho objeto deste contrato deve ser sempre indicado.



Muito obrigado!

Vamos impactar o mundo.
E você, vem com a gente?

E-MAIL

navas@navas.design

SITE

navas.design

ENDEREÇO

Alameda Pres. Taunay, 130 Batel. Curitiba. Paraná

navas+

