



研究健身者對於高蛋白
外帶杯之市場接受度



CONTENTS



目的



母體



調查方式



抽樣方式



分析架構



研究假說



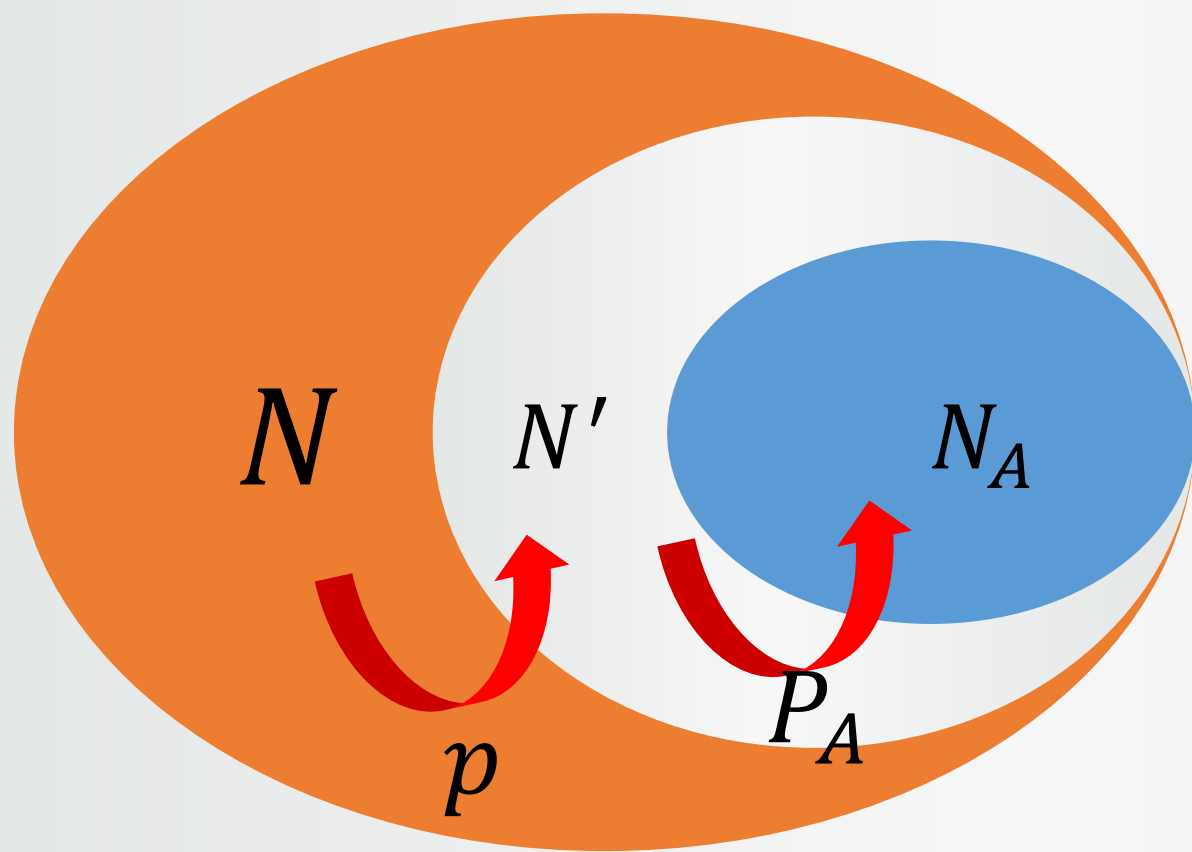
問卷設計

目的

調查目前台北市之健身市場，並衡量開一家高蛋白手搖杯店之市場接受度，並預估此市場之市值。



母體



N = 全台北市人口

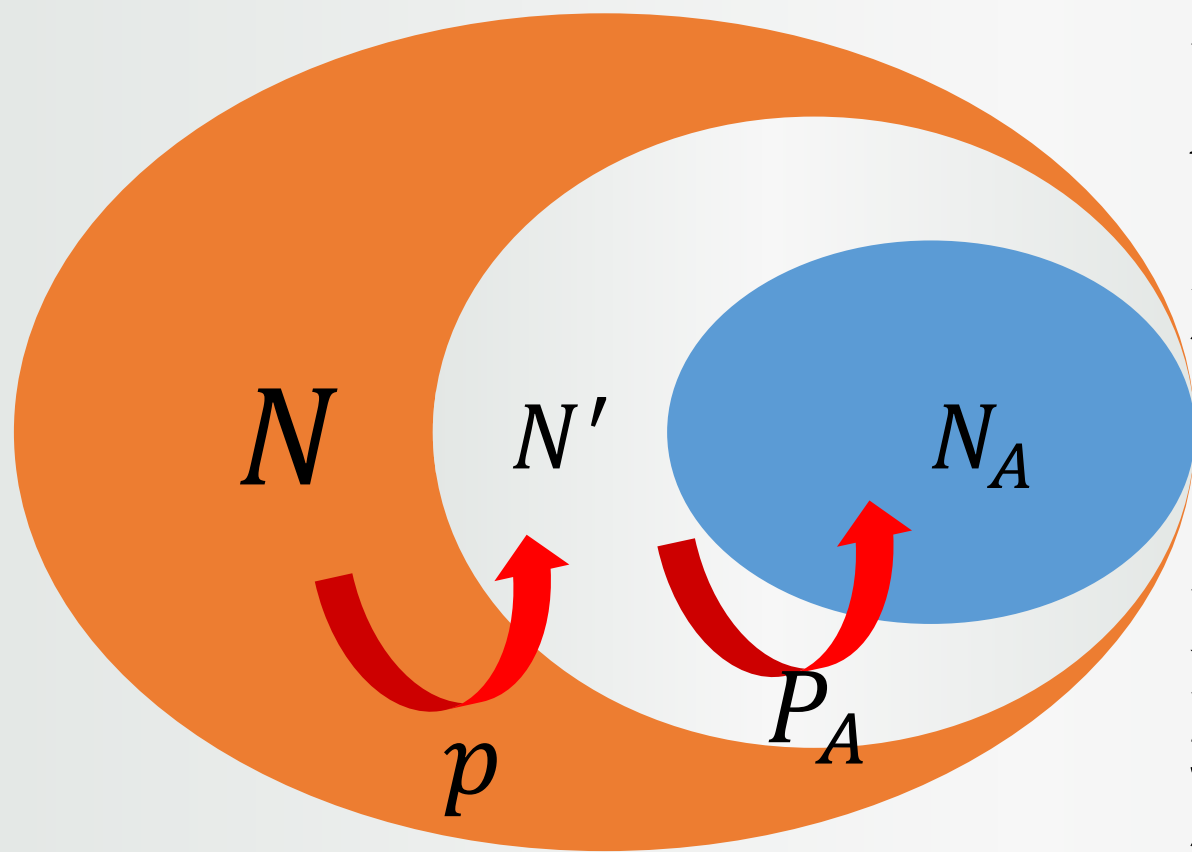
N' = 全台北市上健身房人口

N_A = 全台北市上健身房，
且有喝高蛋白習慣之人口

P = 健身人口佔全台北市比例

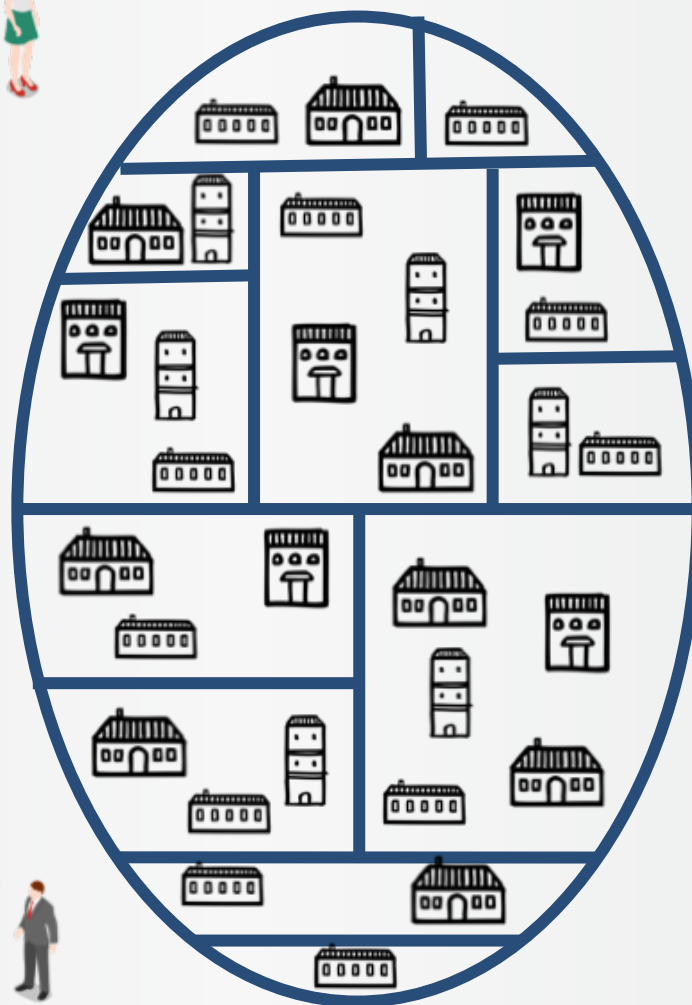
P_A = 喝高蛋白人口佔全台北健身人口比例

抽樣方式

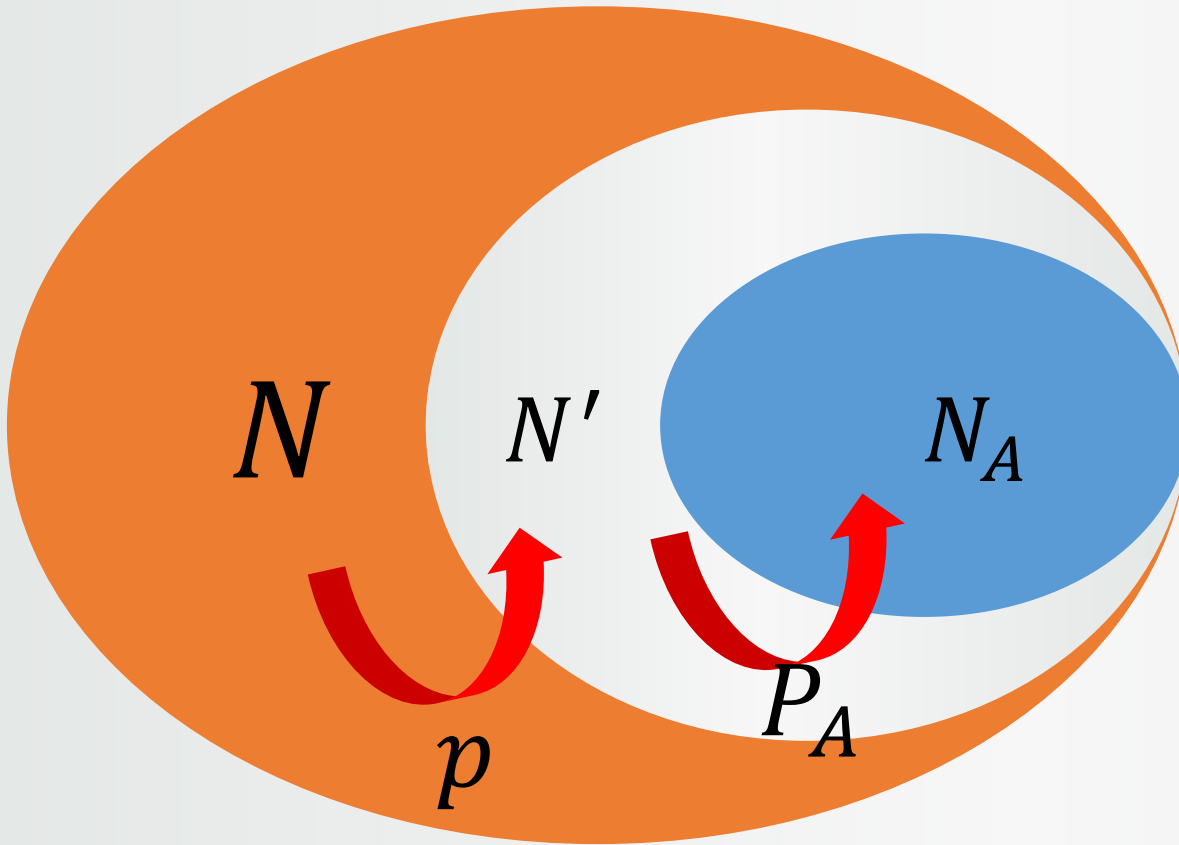


先以等時間間隔，於全台北市各區分層，做系統抽樣。此時母體為 $N =$ 全台北市人口。以求得健身（指到健身房）與非健身之比例。加以求得 $N' =$ 全台北市上健身房人口。

再以分層系統（等時距）抽樣，針對全台北市**13**個行政區（層），共**39**家大型連鎖健身房，並以樣本比例估計其健身者飲用高蛋白之比例



母體參數之估計



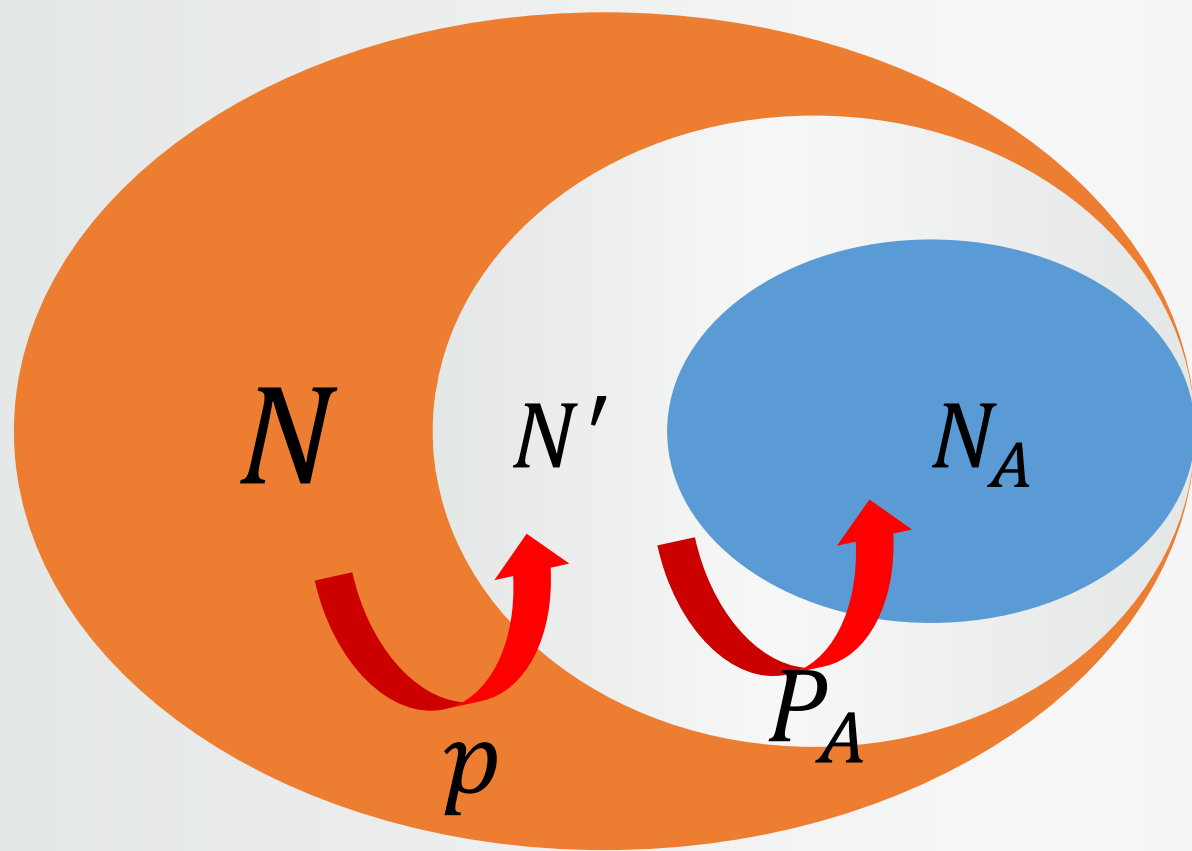
$$\frac{n_A}{n'} = \widehat{P}_A \rightarrow P_A = \frac{N_A}{N'}$$

$$\frac{n'}{n} = \hat{p} \rightarrow P = \frac{N'}{N}$$

N 為已知，可利用樣本比例估計出之母體比例，求得 $N \times P \times P_A = N_A$ 。

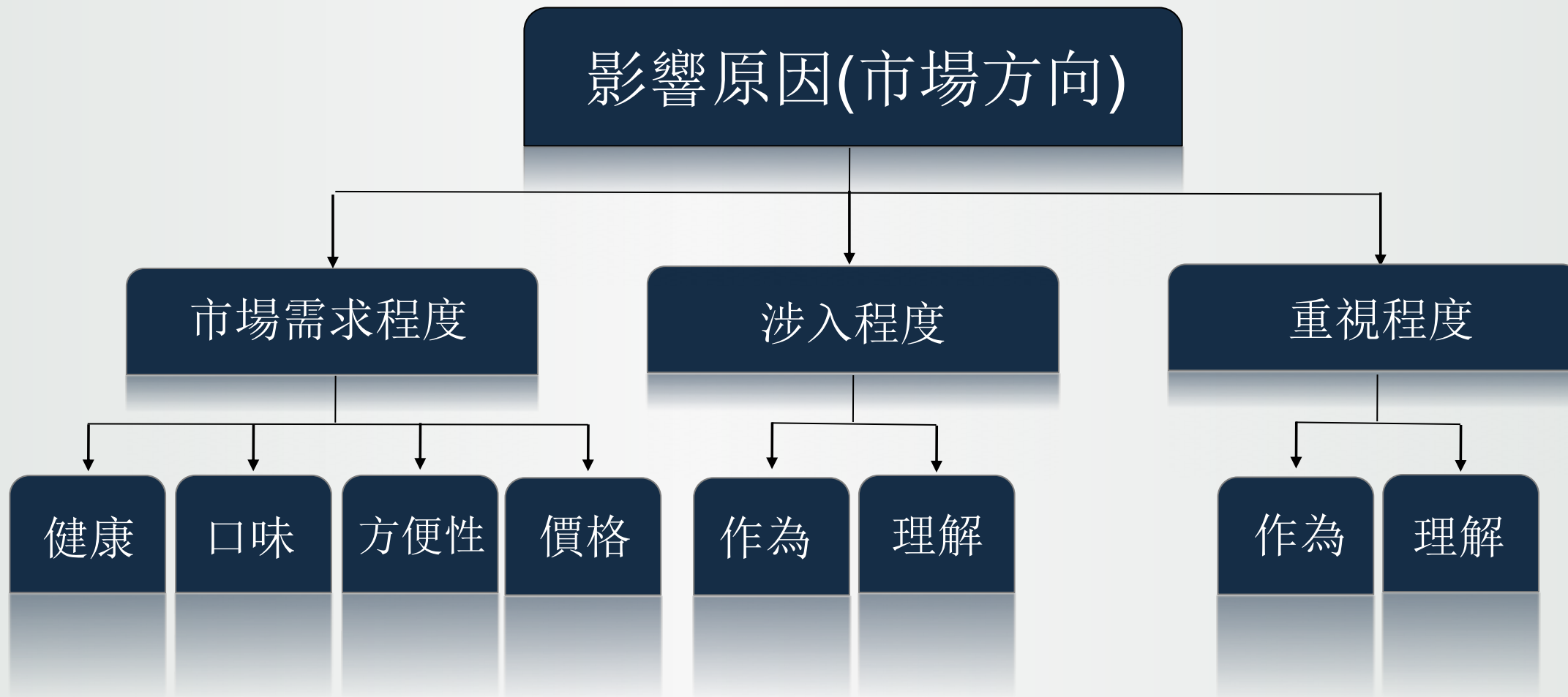
此為台北市喝高蛋白人口數

母體參數之估計



由問卷問題中，喝高蛋白者願意花費在本產品上的金額，求得平均值 \bar{X} ，再根據前述估計出之 N_A ，求得本產品之市值 $\mu = N_A \times \bar{X}$

分析架構



研究假說



在外出沖泡蛋白飲不方便



沖泡蛋白飲口味不佳



市場價值足以支撐店面營運成本



問卷設計

(見問卷pdf檔)



**THANK
FOR
YOUR
LISTENING**