



CEJA >>

**CENTRO DE EDUCAÇÃO
de JOVENS e ADULTOS**

INGLÊS

Ensino Fundamental II

Maria Gabriella Mayworm de Castro

Fascículo 3
Unidades 5 e 6

Fundação
CECIERJ
Consórcio cederj

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Governador
Wilson Witzel

Vice-Governador
Claudio Castro

Secretário de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Leonardo Rodrigues

Secretário de Estado de Educação
Pedro Fernandes

FUNDAÇÃO CECIERJ

Presidente
Carlos Eduardo Bielschowsky

PRODUÇÃO DO MATERIAL CEJA (CECIERJ)

Elaboração de Conteúdo
Maria Gabriella Mayworm de Castro

Projeto Gráfico
Núbia Roma

Diretoria de Material Didático
Cristine Costa Barreto

Ilustração
André Amaral
André Dahmer

**Coordenação de
Design Instrucional**
Bruno José Peixoto
Flávia Busnardo
Paulo Vasques de Miranda

Programação Visual
Nubia Roma
Camile Moraes
Cristina Portella

Revisão de Língua Portuguesa
Mariana Caser

Capa
Fernando Romeiro

Produção Gráfica
Fábio Rapello Alencar

Diretoria de Material Impresso
Ulisses Schnaider

Copyright © 2018 Fundação Cecierj / Consórcio Cederj

Nenhuma parte deste material poderá ser reproduzida, transmitida e/ou gravada, por qualquer meio eletrônico, mecânico, por fotocópia e outros, sem a prévia autorização, por escrito, da Fundação.

C391

CEJA : Centro de Educação de Jovens e Adultos. Inglês / Maria Gabriella Mayworm de Castro. - Rio de Janeiro : Fundação Cecierj, 2019.

Fasc. 3 – unid. 5-6

ISBN: 978-85-458-0216-7

1. Inglês. 2. Mundo contemporâneo., I.Castro, Maria Gabriela Mayworm de. 1. Título.

CDD: 420.7

Sumário

Unidade 5	5
Mundo contemporâneo	
Unidade 6	15
Ampliando o Olhar	

Prezado(a) Aluno(a),

Seja bem-vindo a uma nova etapa da sua formação. Estamos aqui para auxiliá-lo numa jornada rumo ao aprendizado e conhecimento.

Você está recebendo o material didático impresso para acompanhamento de seus estudos, contendo as informações necessárias para seu aprendizado e avaliação, exercício de desenvolvimento e fixação dos conteúdos.

Além dele, disponibilizamos também, na sala de disciplina do CEJA Virtual, outros materiais que podem auxiliar na sua aprendizagem.

O CEJA Virtual é o Ambiente virtual de aprendizagem (AVA) do CEJA. É um espaço disponibilizado em um site da internet onde é possível encontrar diversos tipos de materiais como vídeos, animações, textos, listas de exercício, exercícios interativos, simuladores, etc. Além disso, também existem algumas ferramentas de comunicação como chats, fóruns.

Você também pode postar as suas dúvidas nos fóruns de dúvida. Lembre-se que o fórum não é uma ferramenta síncrona, ou seja, seu professor pode não estar online no momento em que você postar seu questionamento, mas assim que possível irá retornar com uma resposta para você.

Para acessar o CEJA Virtual da sua unidade, basta digitar no seu navegador de internet o seguinte endereço: <http://cejarj.cecierj.edu.br/ava>

Utilize o seu número de matrícula da carteirinha do sistema de controle acadêmico para entrar no ambiente. Basta digitá-lo nos campos “nome de usuário” e “senha”.

Feito isso, clique no botão “Acesso”. Então, escolha a sala da disciplina que você está estudando. Atenção! Para algumas disciplinas, você precisará verificar o número do fascículo que tem em mãos e acessar a sala correspondente a ele.

Bons estudos!

Mundo contemporâneo

Inglês - Fascículo 3 - Unidade 5

Objetivos de aprendizagem

1. Desenvolver estratégias de leitura para compreender os textos.
2. Reconhecer afixos (prefixos e sufixos) e seus sentidos.
3. Perceber os usos e sentidos de conjunções (*and*, *but*).

Para início de conversa...

Nesta unidade, você vai refletir sobre temas contemporâneos e vai ler sobre coisas que têm acontecido em diversas partes do mundo. Os textos que leremos aqui podem ser mais desafiadores, mas você vai perceber também uma grande evolução na sua capacidade de decifrá-los e de construir sentidos a partir deles. Você terá a oportunidade de estudar afixos e refletir sobre o mundo e a sua comunidade. Aproveite!

Seção 1: Fazer, desfazer, refazer

Algumas palavras podem ter prefixo, ou seja, uma parte que adicionamos ao começo delas. Por exemplo: no português, temos a palavra *pensar*, e temos também a palavra **repensar**, que significa pensar novamente. Existe a palavra *relevante* e também a palavra **irrelevante**, que indica exatamente o oposto da anterior. Isso mostra que acrescentar o **re-** ou o **i-** muda o significado de uma palavra.

Colocamos como título desta explicação as palavras *fazer*, **desfazer** e **refazer**, para mostrar que, quando acrescentamos os prefixos **des-** ou **re-**, mudamos o sentido das palavras. Nesse exemplo, *refazer* significa fazer outra vez e *desfazer* significa o oposto de fazer.

Com base nessa explicação, faça a próxima atividade. Você vai ler manchetes da seção internacional do jornal *on-line Al Jazeera*, do Qat, no Oriente Médio, e responder as perguntas propostas. Anote em seu caderno as palavras que reconhecer, para ampliar seu vocabulário e facilitar a leitura. Veja abaixo:

Brazil's senate **passed unpopular** labour reforms

Move **passed** despite attempt by opposition senators to block the vote with a six-hour sit-in at the president's rostrum.

Disponível em: <<https://www.aljazeera.com/news/2017/07/brazil-senate-passes-unpopular-labour-reform-170712004302598.html>>. Acesso em: 26 fev. 2019.

Brazil's elites are revolting

Last weekend's mass protests reveal the strength of conservative backlash against redistribution

Disponível em: <<http://america.aljazeera.com/opinions/2015/3/brazils-elites-are-revolting.html>>. Acesso em: 26 fev. 2019.

Basic needs trigger unusual survival ideas in Syria's besieged areas

The Syrian conflict has put **people** in some unimaginable situations

Disponível em: <<http://www.aljazeera.com/video/news/2017/07/basic-trigger-unusual-survival-ideas-syrias-besieged-areas-170715154803198.html>>. Acesso em: 26 fev. 2019.

Glossário:

senate: senado

labour: trabalho

reform: reforma

passed: passou

survival:

sobrevivência

people: pessoas

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 1

1. Responda:

a) Sobre quais assuntos se referem as manchetes acima? Escreva, de forma resumida, em seu caderno.

b) A palavra "*popular*" (primeira manchete) e "*distribution*" (segunda manchete) são transparentes. No texto, elas aparecem com prefixos, ou seja, modificadas por uma parte adicionada ao início delas. Busque essas palavras, com os prefixos, e anote-as em seu caderno.

c) Como esses prefixos mudam o sentido dessas palavras?

2. O prefixo **un-** tem a ideia de **negação**, e aparece em palavras como "**unusual**" e "**unimaginable**", na terceira manchete. Encontre essas palavras no texto e marque a opção que melhor explica seus sentidos.

(a) **Unusual:** bastante comum, usual. Neste caso, refere-se a ideias comuns de sobrevivência na Síria. **Unimaginable:** Algo que sempre imaginamos.

(b) **Unusual:** pouco comum, não usual. São estratégias pouco comuns que as/os sírias/os encontram para sobreviver. **Unimaginable:** o que não podemos imaginar. Aqui, são situações inimagináveis pelas quais passam as/os sírias/os.

(c) **Unusual**: que podemos usar. Trata-se de coisas que as/os sírios sempre fazem para sobreviver. **Unimaginable**: coisas que imaginamos quando pensamos em sírios/os.

Anote as respostas em seu caderno.

Seção 2: A vendedora ou a vendinha?

Além dos prefixos, existe o que chamamos de *sufixo*. A diferença entre eles é que, em vez de serem adicionados ao *início* da palavra, os sufixos vêm *no final*. Em português, por exemplo, podemos dizer que o significado de *vendedora* é diferente do de *vendinha*. Enquanto a primeira palavra faz referência a uma pessoa que vende alguma coisa, a segunda refere-se a um pequeno mercado ou feira. Apenas a mudança dos sufixos *-dora* e *-inha* já muda o significado das palavras. Com base nessas informações, vá para a próxima atividade.

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 2

1. Você verá, a seguir, algumas manchetes retiradas do jornal **on-line Ghana web** (<https://www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/NewsArchive/>). Relacione, em seu caderno, as manchetes e as explicações sobre os prefixos e sufixos nelas contidas:

- a) The parliamentary privilege is antiquated and **monstrously** unjust
- b) Declaration of assets & liabilities: A case study of the *Ghanaian political* industry
- c) NPP becoming **unpopular** - Bugri Naabu
- d) Lawyer Africa suspended for **professional misconduct**

I. Sufixo *-al*: transforma a palavra em adjetivo, ou seja, indica uma qualidade da palavra seguinte. Nesse caso, trata-se da *indústria política de Ghana*.

II. Prefixo *mis-*: indica algo que está errado, equivocado. Nesse caso, trata-se de um erro de conduta. Sufixo *-al*: forma adjetivos, ou seja, palavras que indicam características das palavras seguintes. Nesse caso, trata-se de uma *conduta profissional errada*.

III. Prefixo *-un-*: prefixo de negação. Nesse caso, refere-se a algo que está deixando de ser popular.

IV. Sufixo *-ly*: transforma a palavra em advérbio, o que, em português, seria semelhante ao sufixo *-mente* (perfeitamente, dificilmente). Nesse caso, trata-se de algo *monstruosamente injusto*.

2. Com base nas palavras-chave que você identificou nas manchetes de Ghana, quais temas foram apresentados nelas? Escreva em seu caderno.

Anote as respostas em seu caderno.

Seção 3: A sutil pressão contemporânea: “Sim, mas...”

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 3

A imagem abaixo mostra um quadro em que o escritor/animador se vê diante de um grande “**Yes, but...**”, ou seja, “**Sim, mas...**”. Para você, qual é a diferença entre ouvir **Sim** ou **Sim, mas...**? Analise a figura abaixo. Qual é o efeito da palavra “**but...**” no texto? Escreva em seu caderno.



Figura 5.1

Glossário:

too: demais

expensive: caro

random: aleatório,
desconexo

daring: ousado

dark: sombrio

simple: simples

childish: infantil

empty: vazio

Atenção ⚠

Na Unidade 1, você já leu sobre o uso do *and*, que equivale ao e, em português. Essa palavra tem o sentido de adicionar informação. Por exemplo, para dizer que gosto de jazz e de samba, eu posso dizer / *like jazz **and** samba.*"

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 4

1. Identifique se você usaria **and** ou **but** nas sentenças abaixo.

- a) Hamburgers are delicious **and/but** I love them.
- b) Money is important **and/but** I don't have any.
- c) English is a global language **and/ but** I study it.
- d) My brother is negative **and/but** insecure, **and/but** I love him.
- e) I am from Brazil **and/but** I prefer India.

2. Há momentos em que você se sente como a personagem na **Figura 5.1**? Quais? Por quê? Faça este exercício de reflexão, escrevendo a resposta em seu caderno.

Anote as respostas em seu caderno.

Seção 4: Primeiro eles te ignoram depois você ganha

Nesta seção, estudaremos algumas palavras que marcam a ordem de acontecimentos, sequências. Elas são **first**, **then**, **after that** e **finally**. Note que **then** e **after that** podem ser usados de forma intercambiável.

Sabendo disso, leia a famosa frase de Mahatma Gandhi. Gandhi liderou a luta pela independência da Índia contra o Império britânico, usando principalmente a estratégia de desobediência civil não violenta.

***"First**, they ignore you, then they **laugh** at you, then they **fight** you, and then you **win**".*

Glossário:

first: primeiro

laugh: rir

fight: lutar

win: vencer

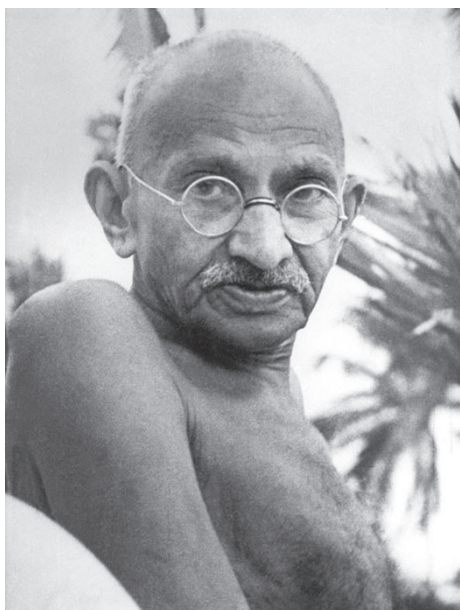


Figura 5.2

Fonte: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Gandhi_Juhu_May1944.jpg

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 5

1. Com suas palavras, explique como você entende a frase de Gandhi.
2. Como você poderia substituir, na frase de Gandhi, a palavra **then**, que é repetida algumas vezes, por **after that** e **finally**?

Anote as respostas em seu caderno.

Resumo

Nesta unidade, você estudou conectores com sentido de *adição* (*and*), de *contradição* (*but*), e de *sequência* (*first, then, after that* e *finally*). Você leu manchetes de um jornal de Ghana e de outro do Qtar, falando tanto sobre a política local quanto sobre a internacional. Você também analisou uma animação sobre escritoras/criativas, uma frase de Mahatma Gandhi e estudou *prefixos* (*un-, mis-, re-*) e *sufixos* (*-ly, -al*). Esperamos que esta unidade tenha sido proveitosa para você! Revisite os conteúdos dados sempre que puder!

Respostas das atividades

Atividade 1

a) A primeira manchete fala sobre uma reforma trabalhista que passou no senado brasileiro. (Veja palavras como *senate, passed, reform, unpopular*). A segunda diz que as elites brasileiras estão se revoltando (*elites, revolting*). Por fim, a terceira fala sobre a Síria, onde necessidades básicas fazem surgir estratégias de sobrevivência pouco comuns em áreas de conflito (*basic, conflict, unimaginable situations, survival*).

b) *unpopular, redistribution*.

c) *Unpopular* quer dizer que não é popular. Na primeira manchete, a palavra refere-se às reformas trabalhistas que não são populares, mas

que passaram no senado. *Redistribution*, na segunda manchete, refere-se à redistribuição de renda, contra a qual protestam as elites brasileiras.

2. A resposta mais adequada é a B. *Unusual*, com o prefixo de negação *-un*, traz a ideia de não usual ou pouco usual. Já a palavra *unimaginable* tem o sentido de inimaginável, algo que não imaginamos.

Atividade 2

- a) IV
- b) I
- c) III
- d) II

Nesta atividade, você deve usar seus conhecimentos de cognatos e de afixos. Você certamente já reconhece as palavras *popular*, *profession*, *just*, *monstrous*, *politics*, *conduct*. Logo, basta acrescentar a elas os afixos, e você encontrará as palavras marcadas no texto: *unpopular*, *professional*, *unjust*, *monstrously*, *political*, *misconduct*.

2. Você pode perceber que os temas estão entre a indústria política, conduta profissional incorreta, privilégios parlamentares antiquados e injustos. Em sua maioria, as manchetes vão focar em denúncias e críticas, com adjetivos bastante contundentes.

Atividade 3

1. Ao receber um sim, geralmente ficamos felizes. Quando entregamos nosso trabalho e recebemos uma afirmativa, sabemos que fomos aprovados e a pressão por cumprir uma tarefa, e mesmo nossa crença sobre nossa própria capacidade nos dão a sensação de realização. Na imagem, entretanto, o homem parece estar trabalhando sob a pressão de um “Yes, but...” O “but”, ou seja, “mas”, dá ideia contrária à expectativa gerada pelo “sim”, que é de afirmação e aceitação. Então, quando ouvimos um “Sim, mas”, já sabemos que o que vem depois disso é o contrário de um sim, o que constrói barreiras para a aceitação. No caso da imagem, ele vem seguido de críticas como “caro demais, infantil demais, sombrio demais” e o escritor permanece com a página vazia. Ele parece

estar bloqueado com toda a pressão das críticas da chefia, da clientela, ou a que ele mesmo faz sobre si.

2. a) *and*; b) *but*; c) *and*; d) *and, but*; e) *but*. Nesta atividade, você pode notar que, quando a segunda parte da sentença contradiz a primeira, usamos “*but*”, como na letra B, por exemplo (Dinheiro é importante, mas eu não tenho). Já em frases em que uma parte complementa a outra, acrescentando informação sem contradizer nenhuma ideia ou expectativa, usamos “*and*”, como na letra A (Hambúrgueres são deliciosos e eu os amo).

3. Ao fazer um trabalho, seja nos estudos, seja na área profissional, é comum que você crie várias barreiras na forma de autocrítica, sentindo-se até mesmo incapaz de cumprir as tarefas que gostaria. Isso é uma forma de nos boicotarmos que, muitas vezes, pode gerar estresse, crises de ansiedade, baixa autoestima e sofrimento. Pense nos impedimentos que você mesmo(a) cria para não realizar seus sonhos.

Atividade 4

1. Nesta frase, Gandhi diz: Primeiro eles te ignoram, depois, riem de você, depois, lutam contra você e depois, você ganha. O ativista descreve o processo de luta até a vitória, até a liberdade.

2. Poderíamos refazer a frase da seguinte maneira: *First, they ignore you. Then, they laugh at you. After that, they fight you. Finally, you win.* Dessa forma, expressamos a sequência usando os conectivos dados.

Ampliando o Olhar

Inglês - Fascículo 3 - Unidade 6

Objetivos de aprendizagem

1. Identificar adjetivos correspondentes ao ambiente.
2. Desenvolver mais estratégias de leitura.
3. Reconhecer a diferença entre *por que* (*why*) e *porque* (*because*).
4. Compreender e responder perguntas em inglês.

Para início de conversa...

O que você conhece do Brasil? Uma das melhores formas de conhecer outros lugares é indo até eles. Outra maneira maravilhosa de explorar novos destinos é por meio da leitura, de histórias de outros povos, de outras terras, e de relatos de viajantes. Nesta unidade, oferecemos fontes para que você conheça diferentes visões do Brasil. Você vai ler sobre características das diversas regiões do nosso país. Espero que você curta esta viagem!

Seção 1: Quem vem primeiro?

Em português, quando queremos dizer as qualidades de algo, geralmente falamos o nome daquilo que queremos qualificar e, depois, dizemos as suas qualidades. Por exemplo: *Você está vendo aquela **casa azul, grande**?* Perceba que falamos *casa azul, grande*, ou *Que **criança agitada**!* Em inglês, a ordem dessas palavras é diferente. Para dizer uma *casa azul*, por exemplo, diríamos *blue* (azul) *house* (casa). Para *criança agitada*, diríamos *agitated* (agitada) *kid* (criança). As frases completas, em inglês, ficariam da seguinte forma: *Do you see that big blue house?* e *What an agitated kid!*

Importante

O superlativo dos adjetivos é um conteúdo que você conhecerá melhor em unidades futuras. Entretanto, como aparece nesta unidade, você pode começar a se familiarizar com ele. Ao dizer que alguém é inteligente, como em *Maria is **intelligent***, estamos usando o adjetivo *intelligent*. Ao usar o grau superlativo do adjetivo, para dizer que Maria é *a mais inteligente*, podemos dizer *Maria is **the most intelligent***.

da mesma maneira, para dizer que ela é *a mais corajosa*, dizemos: *Maria is **the most courageous***. Algumas palavras têm uma forma diferente quando estão no superlativo. *Melhor*, por exemplo, pode ser traduzido como *best*. *Pior* equivale a *worst*.

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 1

1. No texto a seguir, os adjetivos sublinhados referem-se a quais lugares? Lembre-se de que, na maioria das vezes, o adjetivo (qualidade) vem imediatamente antes da palavra que o classifica, ou separada pelo verbo ser/estar (**am, is, are**). Escreva a resposta em seu caderno.

*"While elegant Rio de Janeiro and cosmopolitan São Paulo are **best-known places** in Brazil, the North is **the most unexplored** part of the country. Nowadays, the region tries to protect the most valued thing there: the Amazon **forest**" (NORTH..., 20--).*



Marina Campos Vinhal

Figura 6.1: Jalapão, em Tocantins.

Fonte: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/a0/Jalap%C3%A3o.jpg/800px-Jalap%C3%A3o.jpg>

Glossário:

best-known: mais conhecida(s)

the most unexplored: a mais inexplorada

places: lugares

forest: floresta

a) elegant:

b) cosmopolitan:

c) best-known:

d) the most unexplored:

2. Observe a descrição de algumas cidades da região Norte do Brasil. Em seguida, identifique a quais cidades as frases seguintes se referem. Utilize seu caderno para anotar o vocabulário novo, principalmente os adjetivos que descrevem essas cidades.

Belém: *a major city near the mouth of the Amazon River, with a blend of cultures including indigenous influence, colonial architecture, and modern skyscrapers.*

Natividade: *a historic town from the mining ages in Tocantins.*

Parintins: *Home to the Boi Bumba folk festival, with extravagant theatrical retellings of a local legend.*

Jalapão: *A departure from the Amazon region, this uninhabited cerrado area has bright orange sand dunes, rivers and waterfalls. Increasingly popular with off-road adventure lovers.*

- a) Área inabitada, com dunas cor-de-laranja, rios e cachoeiras. Popular entre amantes de aventuras *off-road*.
- b) Cultura misturada, que inclui influência indígena, arquitetura colonial e arranha-céus modernos.
- c) Cidade histórica do tempo da mineração.
- d) Onde acontece o festival que reconta lendas da região de forma extravagante.

3. Observe os adjetivos dados a seguir e seus significados. Dê exemplos de pessoas, lugares, animais e objetos que você classificaria com os adjetivos ou seus antônimos. Escreva em seu caderno. Siga o exemplo:

Exemplo: **big (grande)/small (pequeno):** *Brazil is big.*

- a) *strong (forte)/weak (fraco):*
- b) *young (jovem), new (novo)/old (idoso/velho):*
- c) *beautiful (bonito)/ugly (feio):*

Anote as respostas em seu caderno.

Seção 2: Norte ou Nordeste – Onde? Quem? Como? Quando? Por quê?

O que você conhece sobre o Norte e o Nordeste do Brasil?

Fazer perguntas é fundamental para compreendermos melhor uma situação que nos é apresentada. Portanto, observe algumas palavras interrogativas:

What? – O que?/ Qual?

Where? – Onde?

How? – Como?

When? – Quando?

Why? – Por quê?

Who? – Quem?

Atenção

Ao perguntarmos *por que*, usamos, em inglês a palavra *why*. No entanto, para respondermos, usamos *because*.

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 2

Todos os povos têm histórias que representam suas origens, suas identidades e suas relações com o mundo. Leia a seguir sobre a lenda das Icamiabas, ou Amazonas, e faça as atividades propostas.



Walter Raleigh, 1601

Figura 6.2

Fonte: <http://www.sofadasala.com/pesquisa/theamazons001.htm>

Glossário:

Female: mulheres;
feminina/o

Warriors:
guerreiras/os

South: Sul

One of the most fascinating legends of the mythical culture of the Amazon region is the saga of the **female warriors** called Amazons. A story so extraordinary that the memory of this great tribe ended up giving name to the whole extense region of **South** America.

Notes were written by Gaspar de Carvajal, catholic religious that was present in the expedition (1541) of Francisco Orellana, explorer and adventurer of Spain) along the great river of the tropical forest, the Amazon river.

Everyone agrees that these women not cohabit with men. It is an all-female society (Adaptado de: AMAZONS, 2011).

1. Observe as três informações sublinhadas no texto e relacione quais delas poderiam responder respectivamente a:

- a) *Who?*
- b) *When?*
- c) *Where?*

2. As características a seguir foram retiradas do texto. A quem elas foram atribuídas?

extense - religious - warriors - catholic - female

a) as Amazonas:

b) Gaspar Carvajal:

c) a América do Sul:

Anote as respostas em seu caderno.

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 3

Em alguns *sites* de viagem, é possível criar diálogos entre viajantes que já estiveram no local que você deseja visitar e pegar informações com eles. Você verá, em seguida, um diálogo entre três usuários de um *site* de viagens. Os nomes dos viajantes está sublinhado, o lugar de origem deles está em itálico, e depois, constam seus comentários sobre os lugares que conheceram ou que querem conhecer. Observe os lugares sobre os quais eles conversam, que informações trocam e que características atribuem a esses locais. Em seguida, responda as perguntas em seu caderno.

Magdalena

Warsaw, Poland

Which places in North East Brazil would you recommend?

Luca

Rome

Here's the expected raining seasons for different areas of Brazil:

Rio (December – April)

Salvador, Ilheus, Maceio, Natal (April – July)

Recife (March – July)

Fortaleza and Sao Luis (Feb – May)

Manaus and Belém (Jan – May)

Flórida (Jan – March)

In Nordeste I like:

Salvador, Olinda and São Luís as cities to visit

Lençóis Maranhenses (Maranhão) and Chapada Diamantina (Bahia)
for nature

Borachó

Mount Pleasant

Genipapu is my favorite, but the area around Ponta Negra is great too
(more of a city beach).

Magdalena

Warsaw, Poland

I **will go** to Jericoacoara. Unfortunately, I **will not go** to Salvador because my **boyfriend already** visited it and we **want** to see **new spots** (Adaptado de: NORTH EAST BRAZIL..., 20--).

1. Luca quer ajudar Magdalena a decidir para onde ir, e lista para ela a estação chuvosa (**raining season**) de cada região. Com base nos dados fornecidos por Luca, responda:

- a) **When** is the raining season in Recife?
- b) **When** is the raining season in Manaus?
- c) **Where** is the raining season in April?
- d) **Where** is the raining season in January?

2. Magdalena termina dizendo que não vai a Salvador. A partir desse dado, responda as perguntas a seguir, em seu caderno e em português. Se precisar, utilize o glossário.

- a) **Why** will Magdalena **not go** to Salvador?
- b) **Where** will Magdalena **go**?

Anote as respostas em seu caderno.

Glossário:

will go: vou/ vai

will not go: não
vou/não vai

boyfriend:

namorado

already: já

want: quer/ querer

new: novo, novos

spots: lugares

Anote as respostas em seu caderno.

Atividade 4

Com base em tudo o que já aprendeu, você certamente compreenderá as perguntas abaixo. Observe as perguntas e respostas a seguir. Depois, responda-as você também, com os seus dados, em seu caderno.

a) *What's your name?*

My name is Layla Barros.

b) *What's your profession?*

I'm a mechanic.

c) *Where are you from?*

I'm from Paraíba do Sul.

d) *What's your favorite kind of music?*

My favorite kind of music is forró.

e) *Who is your favorite celebrity?*

My favorite celebrity is Beyoncé.

f) *When is your birthday?*

My birthday is on November 5th.

Anote as respostas em seu caderno.

Atenção

Para fazer a letra "f" da atividade anterior, e informar seu aniversário, você precisa saber os meses do ano. Observe:

1- January	7- July
2- February	8- August
3- March	9- September
4- April	10- October
5- May	11- November
6- June	12- December

Resumo

Nesta unidade, você aprendeu um pouco sobre o Norte do Brasil, lendo descrições de algumas das suas cidades e a famosa lenda das Amazonas, que acabaram dando nome a uma das principais áreas do país. Você leu alguns comentários sobre viajantes que iriam para o Nordeste, mencionando suas impressões e planos de viagem. Você aprendeu também sobre perguntas em inglês.

Referências

AMAZONS: Stories of the Women Warriors. *Brazil Weird News*. 2011. Available at: <<http://www.sofadasala.com/pesquisa/theamazons001.htm>>. Accessed: 27 Fev. 2019.

NORTH (Brazil). *Wikitravel: The Free Travel Guide*. 20--. Available at: <[https://wikitravel.org/en/North_\(Brazil\)](https://wikitravel.org/en/North_(Brazil))>. Accessed: 27 Fev. 2019.

NORTH EAST BRAZIL - Best Place to Visit (Forum). *Trip Advisor*. 20--. Available at: <https://www.tripadvisor.com/ShowTopic-g294280-i1045-k4321160-North_east_Brazil_best_plave_to_visit-Brazil.html>. Access: 28 Fev. 2019.

Respostas das atividades

Atividade 1

1. Rio de Janeiro: elegante; São Paulo: cosmopolita; Rio e São Paulo: mais conhecidas; Norte: mais inexplorada; Floresta: Amazônica.

Nos primeiros dois exemplos, os adjetivos vêm logo antes dos nomes (Rio e São Paulo). Nos exemplos seguintes, no entanto, o verbo ser/estar (*be*) está entre o nome e a qualidade, como por exemplo em *The North is the most unexplored*, ou seja: *O Norte é a (região) mais inexplorada*. O verbo na forma *are* indica plural, mostrando que a característica *mais conhecida* (*best known*) se refere tanto a São Paulo quanto ao Rio.

2.

- a) Jalapão
- b) Belém
- c) Natividade
- d) Parintins

Nesta atividade, você vai ativar seu conhecimento de palavras transparentes (*dunes*=dunas; *indigenous*=indígena etc) e de afixos (*uninhabited*=inabitado; *lovers*=amantes; *historic*=histórica/o).

3.

Aqui, você pode dar exemplos como *Arraial do Cabo is beautiful*; *Hulk is strong*; *My grandmother is old*; *Igreja da Candelária is old*; *Mercadinho do Ferreira is new*; *Teresópolis is small*.

Atividade 2

1.

The female warriors called Amazons

1541

South America

Embora os pronomes interrogativos estejam isolados e descontextualizados, o objetivo desta atividade é que você perceba a conexão entre esses pronomes e o tipo de informação a que podem se referir. Por exemplo, o pronome *Quem* (*Who*), busca informação sobre alguém, neste caso, as mulheres guerreiras chamadas de Amazonas. Já o pronome *Quando* (*When*) indaga uma data, uma referência temporal (no caso, 1541). *Por que* (*Why*) indaga razão, motivo. Por fim, *Onde* (*Where*), refere-se a um lugar. Nesse texto, a América do Sul (*South America*).

1.

- a) *warriors, female*
- b) *catholic, religious*
- c) *extense*

Para esta atividade, você deve buscar, principalmente, cognatos, e possivelmente precisará da ajuda do glossário.

Atividade 3

1.

De março a julho

De Janeiro a maio

Salvador, Ilhéus, Maceió, Natal, Rio, Recife, Fortaleza, São Luís, Manaus e Belém, Floripa

Rio, Manaus, Belém, Floripa

Nesta atividade, você responde quando é a estação chuvosa de Recife e de Manaus. Em seguida, informa onde está a estação chuvosa em abril e em janeiro. Para isso, basta olhar os dados fornecidos por Luca, no texto.

a) Magdalena não vai porque seu namorado já conhece Salvador e os dois querem, juntos, conhecer lugares novos. A palavra *because*, como você aprendeu (ver nota), significa *porque*, ou seja, é ela que introduz o motivo pelo qual Magdalena não vai conhecer a capital da Bahia.

b) Ela vai a Jericoacoara. Em sua última fala, ela começa dizendo que vai visitar esse lugar.

Atividade 4

Nesta atividade, você responde às perguntas de maneira muito semelhante ao modelo. Você certamente mudará apenas a última palavra, trocando-a pela sua informação. As perguntas são: Qual é o seu nome? Qual é a sua profissão? De onde você é? Qual é o seu tipo favorito de música? Quem é sua celebridade favorita? Quando é o seu aniversário?

Se você não conseguiu de primeira, faça novamente em seu caderno.