# SENAC Campus Santo Amaro

# TADS - Análise Desenvolvimento de Sistemas

PW - Programação Web



# Sistema de Gestão de Clientes para Lojas Físicas

Aluno: Wellington Conceição de Souza/Leonardo Santiago de Souza

Professor: Carlos Henrique Veríssimo

# Sumário

1	Ele	ementos comuns a todas as páginas	3
	1.1	Cabeçalho (Header)	3
	1.2	Rodapé (Footer).	3
	1.3	Imagens e Ícones	3
2	Est	trutura do site	3
	2.1	Lista de conteúdos	3
	2.	1.1 Barra superior	3
	2.	1.2 Barra de menu lateral	4
	2.	1.3 Tela Principal	4
	2.2	Mapa do site	4
	2.3	Prototipação	5

# 1 Elementos comuns a todas as páginas

### 1.1 CABEÇALHO (HEADER).

- Contém o logotipo da empresa em questão.
- Contém uma aba para notificações.
- Contém uma aba de Configurações do Perfil do Usuário.
- Contém Uma Imagem De Perfil do Usuário (Genérica).
- -Menu Lateral de Navegação (Nav).
- Contém um Menu Lateral com Botões para Seções Importantes da Plataforma.

## 1.2 RODAPÉ (FOOTER).

- Contém Informações de Contato da Equipe da Plataforma.

#### 1.3 IMAGENS E ÍCONES.

- Imagens ou Logotipos da Empresa em Questão.
- Ícones de Redes Sociais da Equipe da Plataforma.
- Ícones ou Botões Facilitando a Visualização do Usuário das Ferramentas da Plataforma.

#### 2 Estrutura do site

#### 2.1 LISTA DE CONTEÚDOS

#### 2.1.1 Barra superior

- Barra de pesquisa: Faz uma busca interna no banco de dados do sistema, dependendo de qual tela está selecionada;
- Configurações: Traz opções de configurações referente ao funcionamento da página;
- Icone do usuário: traz a foto do usuário ativo;

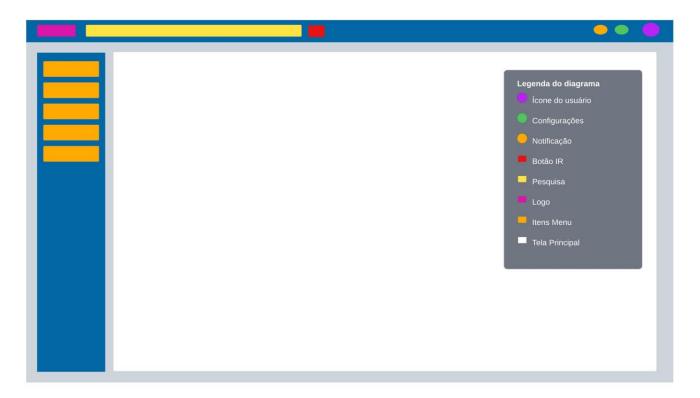
#### 2.1.2 Barra de menu lateral

- Cadastro de clientes: Exibi um formulário que coleta as informações do cliente e armazena em um banco de dados;
- Histórico de compras: Realiza uma consulta em um banco de dados de um cliente já cadastrado e exibi na tela as informações referentes as compras que o cliente efetuou na loja;
- Programa de fidelidade: Exibi um formulário para a inserção, ou a modificação de parâmetros do programa de fidelidade da loja além de exibir o status dos clientes que fazem parte do programa;
- Promoções: Formulário para a inserção de parâmetros para a criação, e a gestão de campanhas promocionais realizadas pela loja;
- Comunicação: Local para filtragem de clientes para o envio de mensagens personalizadas de acordo com o seu perfil de compra;

#### 2.1.3 Tela Principal

• Local onde todas as telas do item 2.1.2 serão exibidas.

#### 2.2 MAPA DO SITE



# 2.3 PROTOTIPAÇÃO

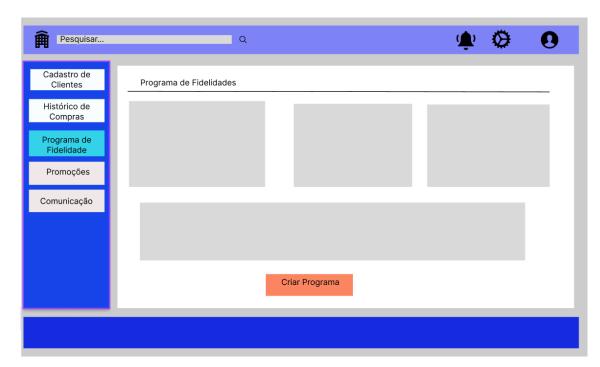
Página de Cadastro de Clientes:



Página de Histórico de Compras dos Clientes:



# Página de Criação de Programa de Fidelidade:



# Página Principal:



# Paleta de Fonte:

Nome da Fonte:	Onde Será Utilizada:
Arial	Body
Helvetica	Body
Sans-serif	Body

# Paleta de Cores:

Nome da Cor:	Onde Será Utilizada:	Código da Cor:
DarkOrchid	Header	#9932CC
	Footer	
	Menu Lateral	
Cinza	Botões Menu Lateral	#CCC
Branco	Página do Conteúdo	#FFF
	Principal	