



L I E P I N

互联网行业人才发展报告

猎聘大数据研究院

2022.12

本报告基于猎聘超过**8200万**的注册用户、超过**110万**家验证企业、超过**21万**名认证猎头用户等大数据储备，有针对性的进行样本筛选；猎聘大数据研究用采用聚类分析、案头整理、数据建模、访谈等多种研究方法对数据样本及资料进行整理分析，最终撰写成报告，以此来分析互联网行业的人才储备情况、供需情况、流动情况等，为企业提高招聘效率、提升组织效能提供参考。

互联网行业包括：指互联网/游戏/软件，包含互联网/移动互联网/电子商务、计算机软件、IT服务/系统集成、游戏产业四大领域。

人才紧缺指数：TSI (TalentShortageIndex)， $TSI > 1$ ，表示人才供不应求； $TSI < 1$ ，表示人才供大于求；如果TSI呈上升趋势，表示人才愈加抢手，求职相对容易。

时间维度：2018年、2019年、2020年、2021年均指当年1-12月整年数据，2022年是1-7月数据。

关于同比：2018年、2019年、2020年、2021年均是跟上一年整年对比，2022年是2022年1-7月同比2021年1-7月。

声明：

猎聘保留对相关数据的所有权及解释权；报告数据包括企业、猎头、经理人的基本信息，以及在线的职场行为数据，所有相关数据记录、监测信息均由猎聘大数据研究院提供。报告分析不涉及相关个人的隐私信息，猎聘公平正确确保人才、企业和猎头利益，针对人才个人简历信息公示，采取个人自愿不希望被哪些企业看到的隐私保护功能，不经当事人允许和授权，猎聘不会向任何一方透露个人的隐私信息。

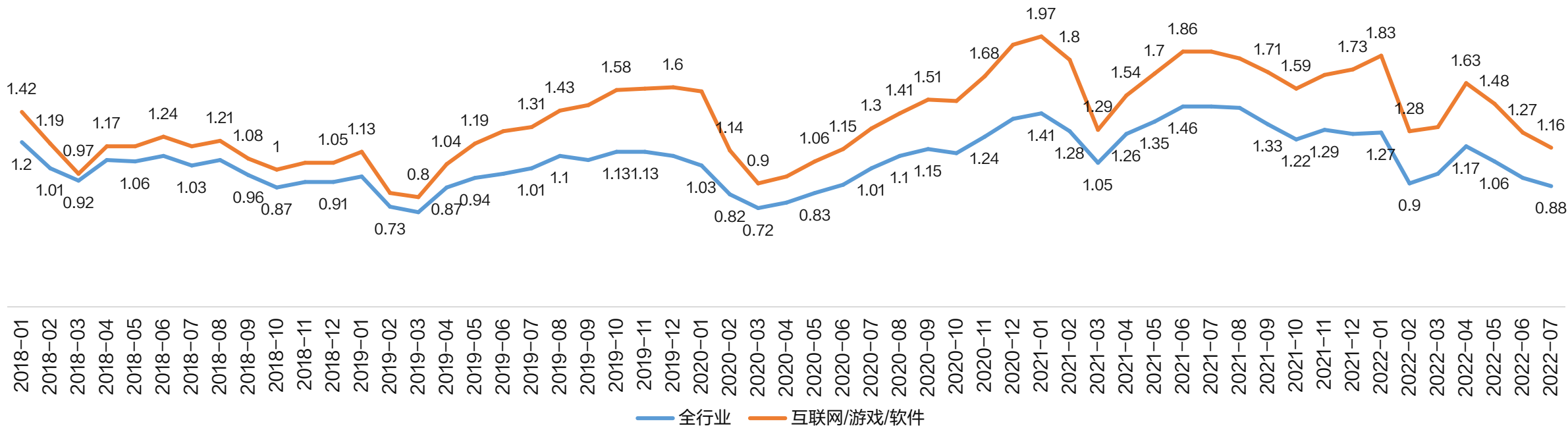
2018年-2022年互联网行业供需分析

互联网与全行业的TSI指数趋势



- 借助强大的手机普及率、全球最大的人口市场、最大的发展经济体，中国已经成为全球互联网的大市场。在相关政策加持下，互联网行业充满了各种发展新机遇。
- 2018年至2022年，互联网一直处于人才较为紧缺的状态，且TSI指数高于全行业，尤其从2019年3月后差距更加凸显。
- 从时间规律来看，受人才活跃和市场需求影响，互联网每年春节后TSI指数最低、年底TSI指数相对较高。2022年受疫情影响，行业整体招聘节奏延后，TSI指数与往年有较大差异，4月达到TSI高峰，5月后TSI指数逐渐下降。

图：2018至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业与全行业TSI指数



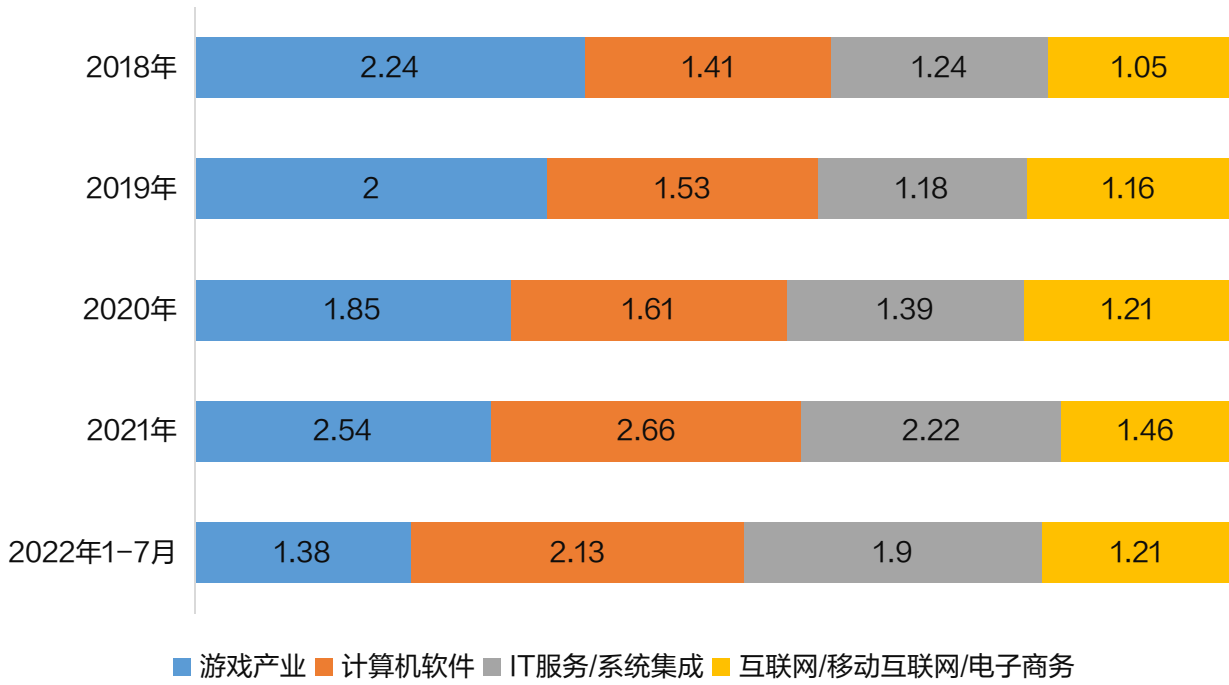
注：全国人才紧缺指数TSI（TSI即Talent Shortage Index的缩写，意为人才紧缺指数。
TSI>1，表示人才供不应求；TSI<1，表示人才供大于求。如果TSI呈上升趋势，表示人才越来越抢手，找工作相对容易）

数据来源：猎聘大数据

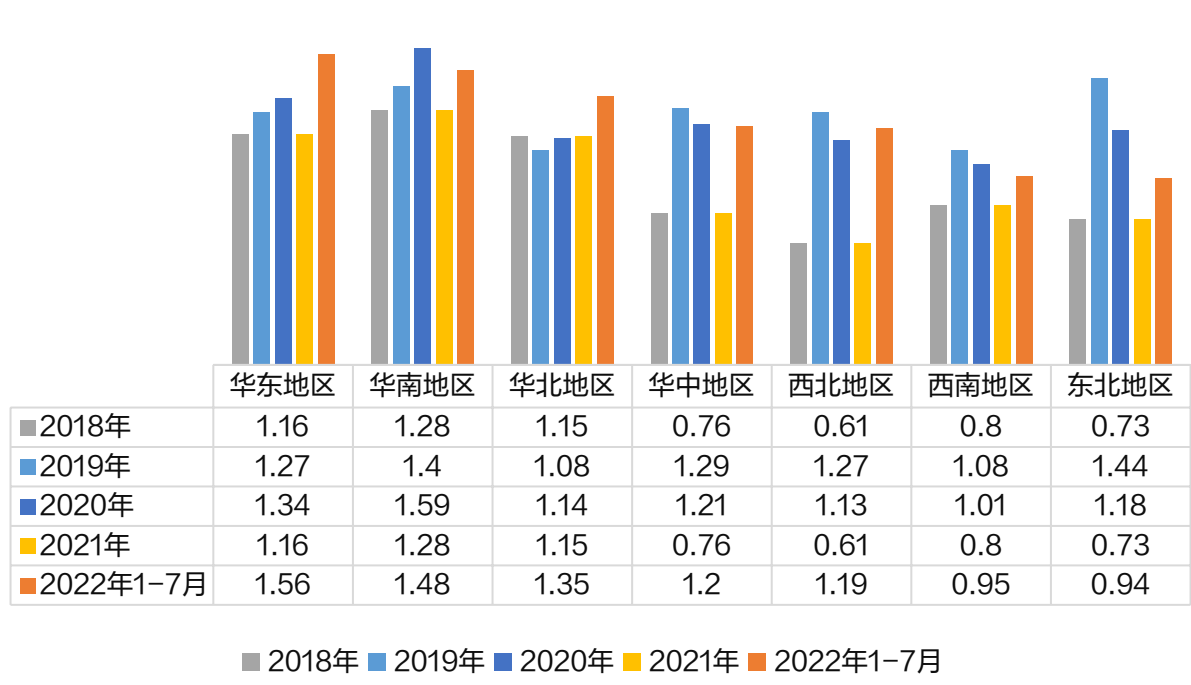
细分领域与各区域的TSI指数

- 从TSI指数表现来看，计算机软件、IT服务/系统集成、互联网/移动互联网/电子商务三个细分领域在2018-2021年间均呈现稳步上升趋势，人才愈发紧缺。这与行业快速发展、人才培养与行业发展的实际差距在逐渐拉大等因素有关。2022年三个细分领域TSI指数均有不同程度下降，人才紧缺相对缓解，主要是受互联网行业发展周期变化、疫情等相关因素影响。
- 华东、华南、华北地区一直处于供需不平衡状态，连续几年TSI指数均大于1。华中、西北、西南、东北地区供需波动较大：在2019年以前均是人才供给大于需求；2019-2020年人才供需最紧张，人才处于紧缺状态；2021年人才供给相对较为丰富；2022年西南和东北供需基本平衡，华中和西北人才紧缺。

图：2018至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才细分领域TSI指数



图：2018至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才各区域TSI指数



TSI指数TOP10职能



- 创新和变化是互联网企业永恒的主题，技术发挥着不可估量的作用。随着大批互联网企业向技术驱动型转变，技术人才在企业中地位日益凸显。从历年行业职能TSI指数来看，每年均是技术类相关人才最为紧缺。
- 新技术、新方式的出现，衍生出更多的形式以及更丰富的内容。游戏产业需要不断推陈出新才能吸引更多的用户，相关技术人才持续紧缺。如：多媒体/游戏开发工程师、U3D、游戏场景设计、游戏原画等。
- 移动网络基础建设蓬勃发展，促进移动互联网流量快速增长。有报告显示，中国的智能手机普及率为58%，在世界处于前列。手机上各类应用开发，也成了互联网企业关注的重点，相关职能如：Android、IOS等技术人才紧缺指数高。

表：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才TSI指数TOP10职能

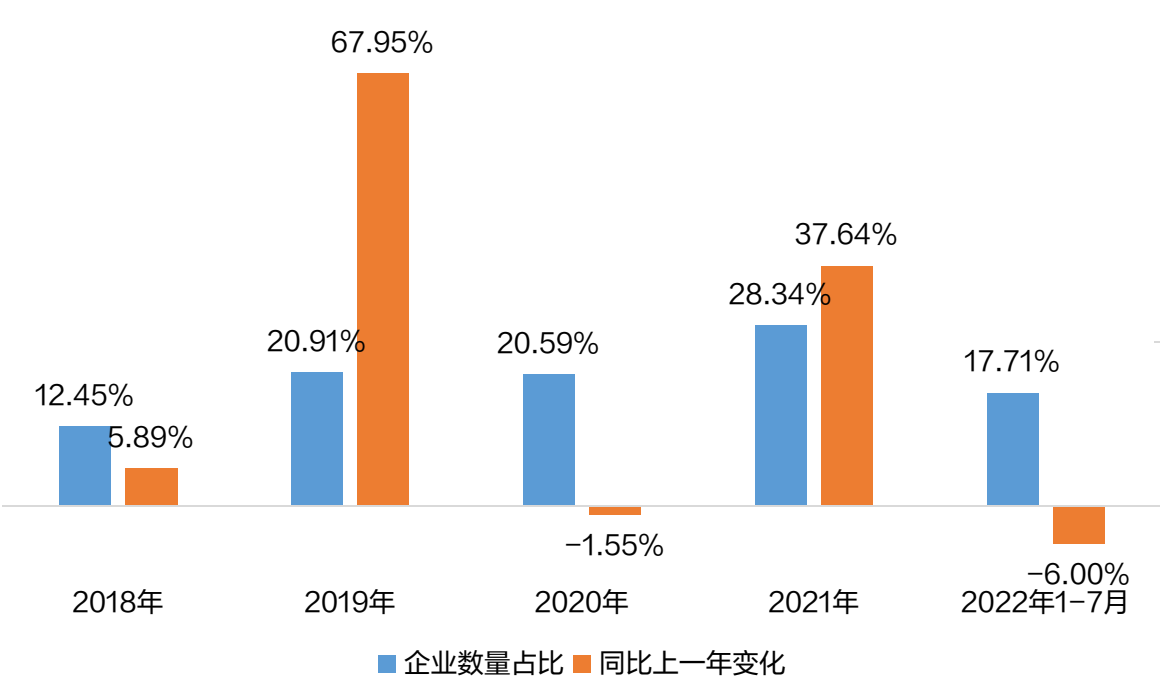
职位名称	2018年	职位名称	2019年	职位名称	2020年	职位名称	2021年	职位名称	2022年1-7月
多媒体/游戏开发工程师	5.7	Android	11.47	U3D	14.77	U3D	22.45	驱动开发	14.6
WEB前端开发工程师	4.95	合伙人	10.16	Golang	9	游戏场景设计	17.3	U3D	11.73
算法工程师	4.58	网络/在线销售	6.97	Android	8.99	驱动开发	15.94	嵌入式软件开发	10.1
运维开发	4.27	培训/招生/课程顾问	6.94	游戏原画	8.53	Android	15.13	语音/视频/图形开发工程师	8.47
数据库管理员(DBA)	4.21	教师	5.87	WEB前端开发工程师	6.72	Golang	13	Android	8.36
网络/在线销售	3.87	多媒体/游戏开发工程师	5.4	语音/视频/图形开发工程师	6.65	移动开发工程师	12.5	C++	8.23
网络信息安全工程师	3.82	高中教师	5.25	C++	6.28	WEB前端开发工程师	12.3	大数据架构师	7.49
语音/视频/图形开发工程师	3.71	WEB前端开发工程师	5.21	教师	6.09	游戏原画	11.21	智能网联工程师	7.05
Java	3.7	网络/在线客服	5.01	C	5.89	语音/视频/图形开发工程师	11.03	算法工程师	6.77
架构师	3.65	电话销售	4.92	IOS	5.83	C++	10.41	硬件工程师	6.68

2018年-2022年互联网行业人才需求分析

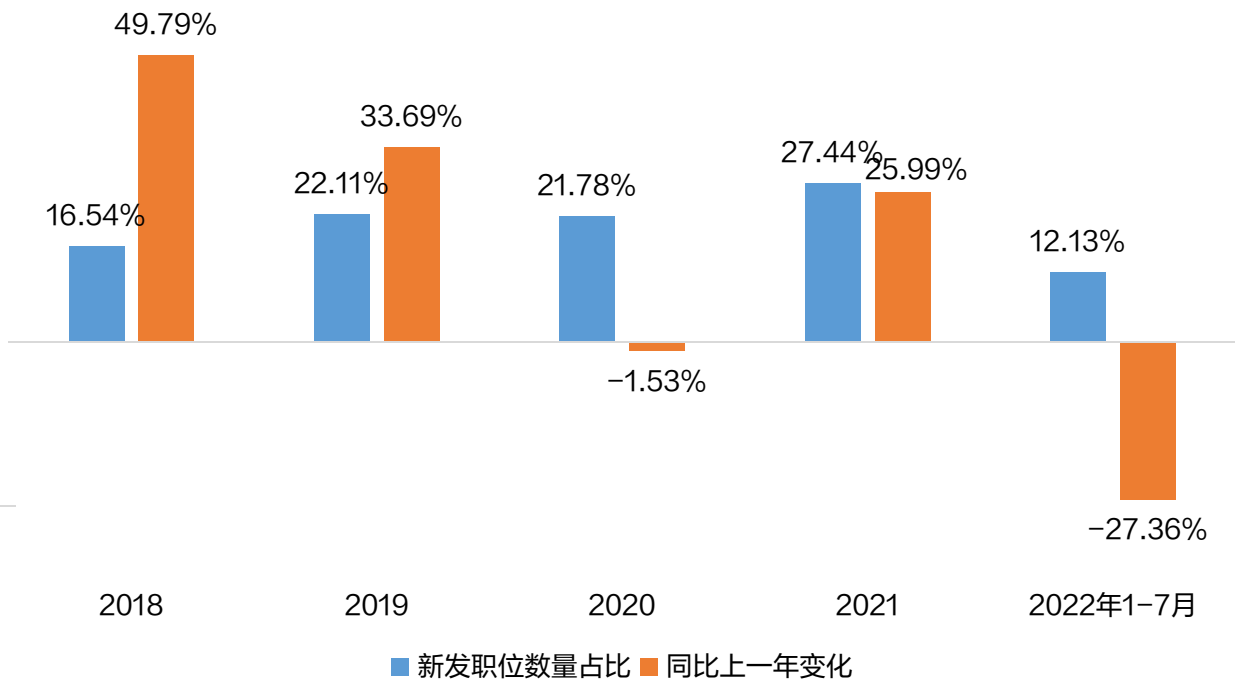
互联网新发职位企业数量、职位数量分布及变动

- 从各时间段新发职位企业数量占比来看，呈现逐年上升的趋势。同比上一年的变化，2019年增长最快，同比增幅达67.95%，其次是2021年的37.64%。2018年全年新增网民5863万，互联网普及率达59.6%，超过全球平均水平（57%）2.6个百分点。同时，“智能”+在2019年首次出现在政府工作报告中。互联网流量和政策红利影响资本市场更加看好互联网行业，越来越多的互联网企业注册诞生。天眼查数据显示，我国互联网科技相关企业曾于2013年开始加速注册，至2019年当年共注册近229万家企业，注册增速达到29.64%。随着经济复苏，2020年疫情负面影响逐渐消退，2021年互联网行业新发职位的企业数量快速实现提升。
- 2018 - 2021年，互联网行业新发职位需求呈现逐年上升的态势，但同比增速有较大差异。2018年行业新发职位同比增长47.79%，远高于其他年份。2022年同比2021年1-7月下降较多，达到-27.36%，与互联网行业企业端招聘需求缩减、人员结构优化等因素有关。

图：2018至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业新发职位的企业数量占比及同比变化



图：2018至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业新发职位占比及同比变化

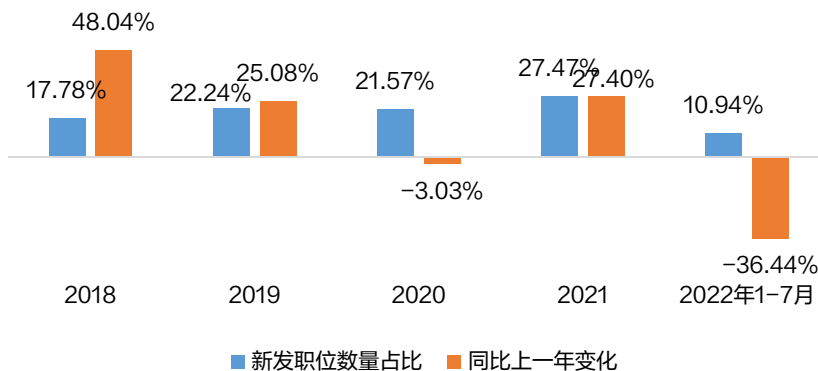


互联网人才需求细分领域分布及变动

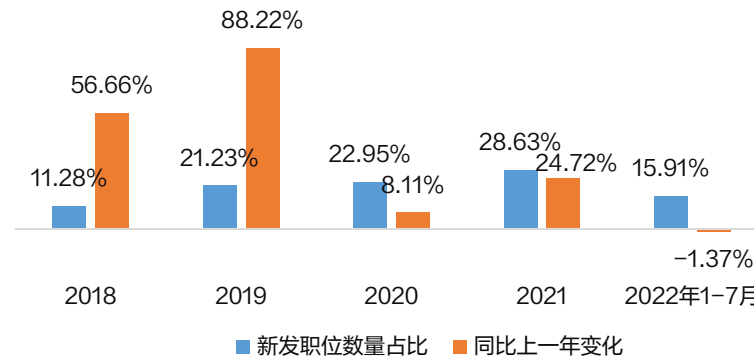


- 从2022年1-7月互联网行业细分领域新发职位需求分布来看，互联网/移动互联网/电子商务以63.07%居首，其次是计算机软件的25.21%，游戏产业以2.48%最低。
- 互联网/移动互联网/电子商务、IT服务/系统集成在2018年至2022年1-7月新发职位需求呈现逐年上升的趋势。
- 软件业在2018年、2019年人才需求增速较快，2019年以88.22%同比增长，远高于其他年份。2020年后增速放缓，2022年略有下降。
- 游戏产业从2020年开始新发职位数量有下降趋势，2020年和2022年1-7月同比均下降均超过30%。

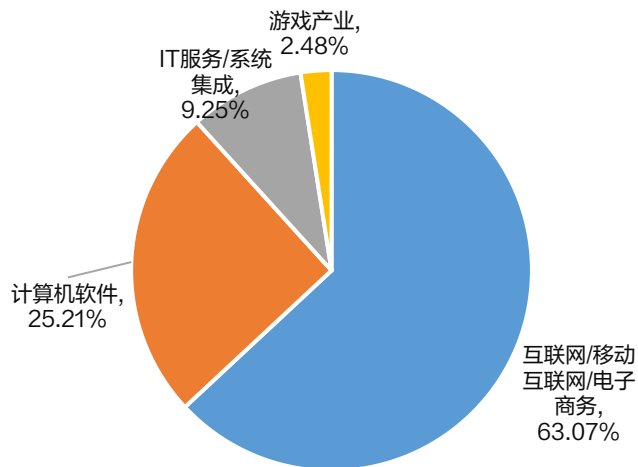
图：2018至2022年1-7月互联网/移动互联网/电子商务行业新发职位占比及同比变化



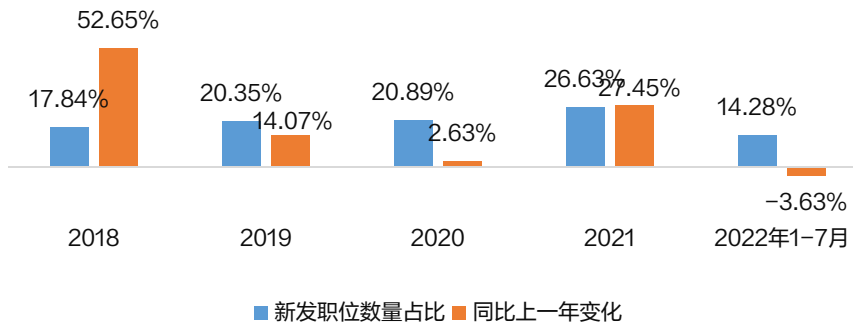
图：2018至2022年1-7月计算机软件行业新发职位占比及同比变化



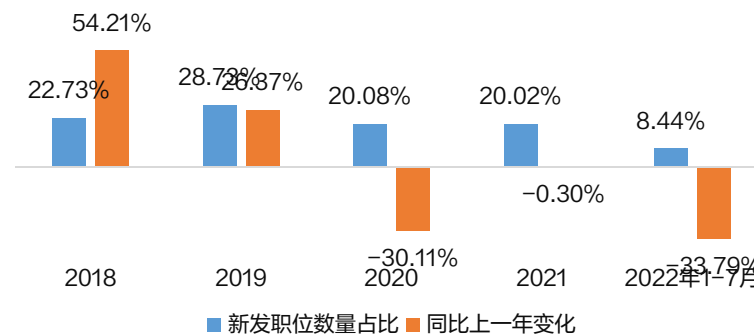
图：2022年1-7月互联网·游戏·软件行业各细分领域新发职位需求占比



图：2018至2022年1-7月IT服务/系统集成行业新发职位占比及同比变化



图：2018至2022年1-7月游戏产业新发职位占比及同比变化



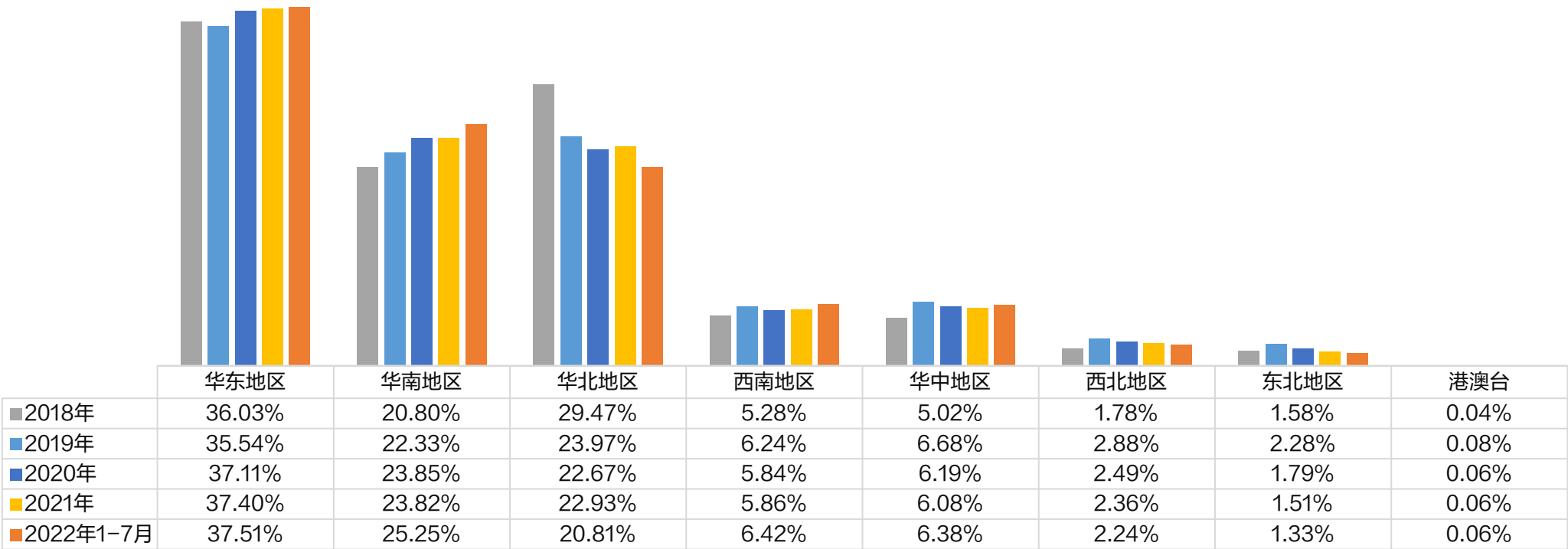
数据来源：猎聘大数据

互联网人才需求地域分布



- 受经济发达程度、网络布局、政策开放程度等因素影响，华东、华南、华北地区互联网企业聚集度高，对人才需求也远高于其他地区。华东、华南地区互联网行业发展迅猛，呈现逐年上升的趋势；西南、华中地区互联网新发职位需求处于第二梯队，两大地区需求在近几年互相赶超；西北地区新发职位需求略高于东北地区。

图：2018至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才需求区域分布

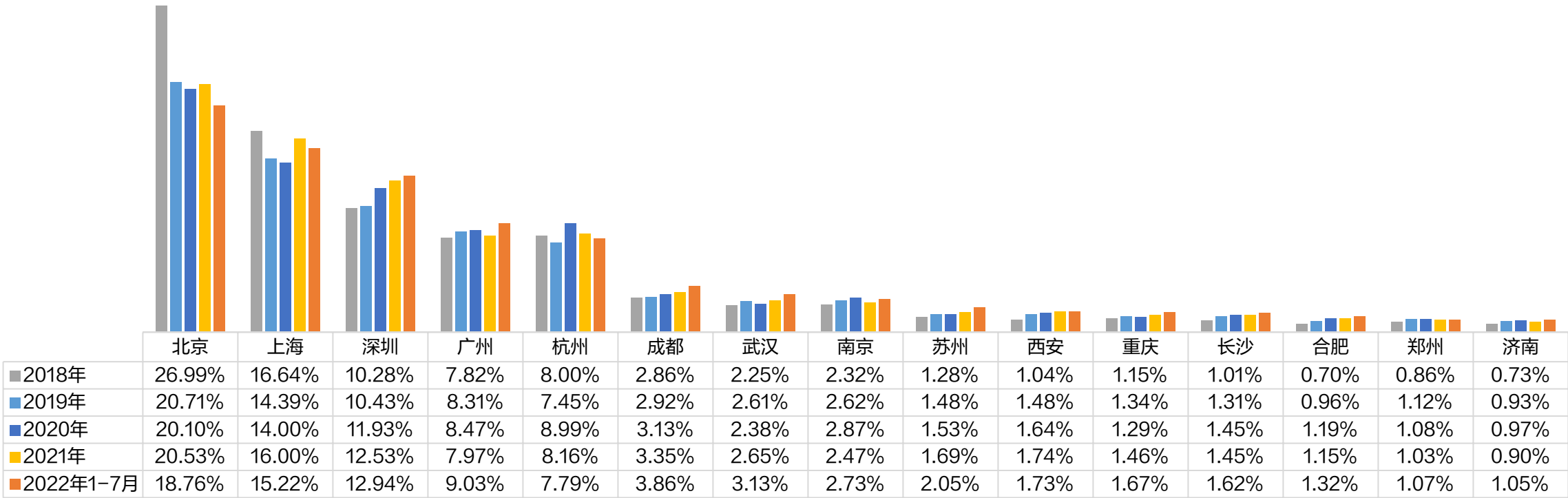


互联网人才需求城市分布



- 北京新发职位需求一直稳居全国各城市之首，一大批具有创新优势的互联网企业扎堆北京，并形成了中关村、后厂村、望京、经开区等互联网企业总部基地；上海新发职位需求仅次于北京，居全国第二。
- 成都、苏州、重庆、长沙、合肥等一线城市新发职位需求随着互联网行业的蓬勃发展呈现逐年上升趋势。武汉作为华中地区的核心城市之一，2020年受疫情影响比较严重，新发职位需求稍有放缓。2021年后，随着经济的复苏，新发职位需求再度呈现上升趋势。

图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才需求分布TOP15城市

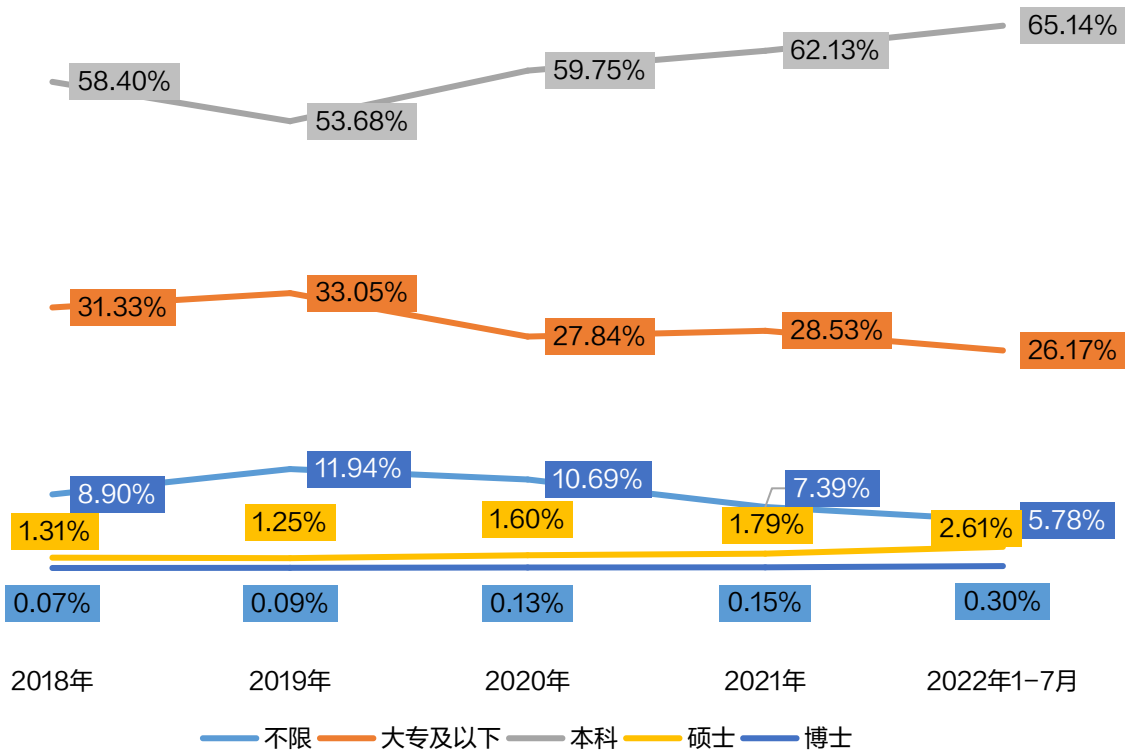


互联网人才需求学历与工龄要求分布

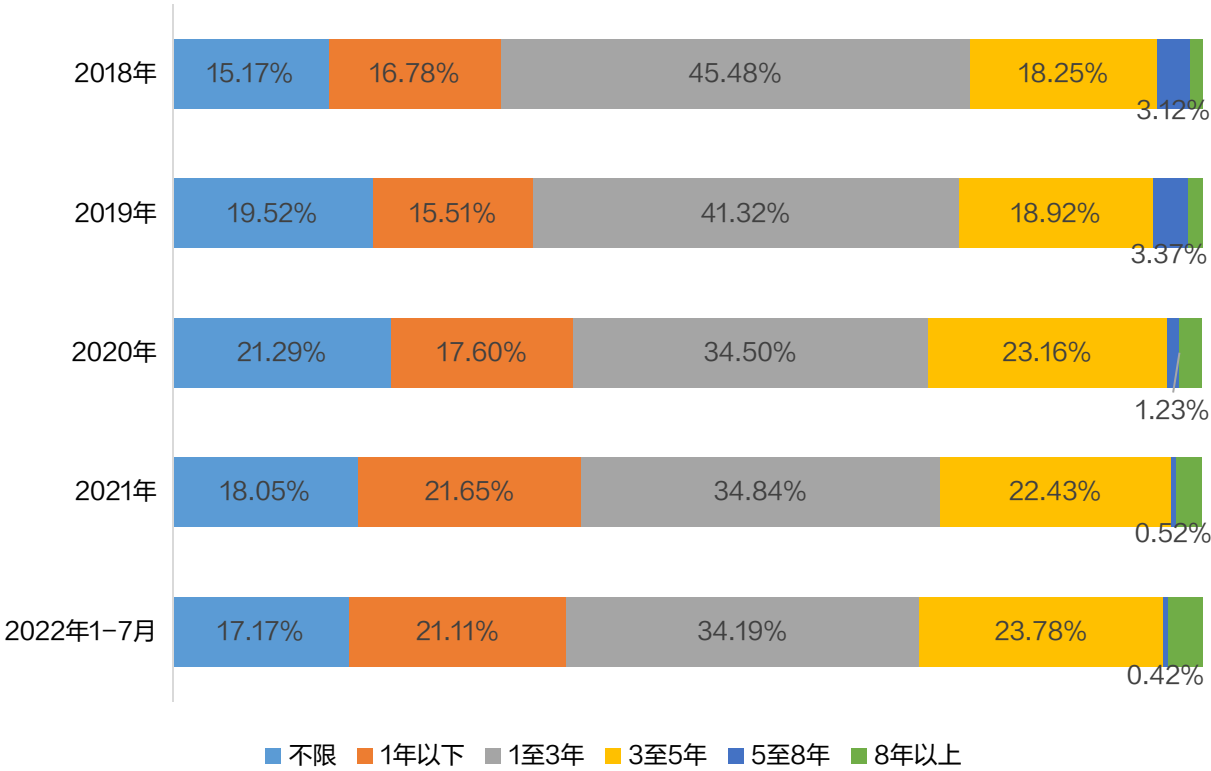


- 随着互联网行业飞速发展，越来越受资本方青睐，行业薪酬不断水涨船高，吸引了大量求职者青睐。加上中国教育的快速发展，高校扩招，国民受教育的程度普遍提高。较多互联网企业也提高了人才入门门槛，新发职位要求本科以上学历的占比逐渐升高。
- 具有3至5年工龄的互联网人才在历年新发职位中最受“热捧”，占比均在30%左右；具有3年以下工龄的人才需求占比仅次于3至5年工龄；为了满足企业发展需要，每年有超过14%的职位工龄要求是“不限”，以最大化吸引潜力人才加入。

图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才需求学历结构同比变化



图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才需求工龄要求



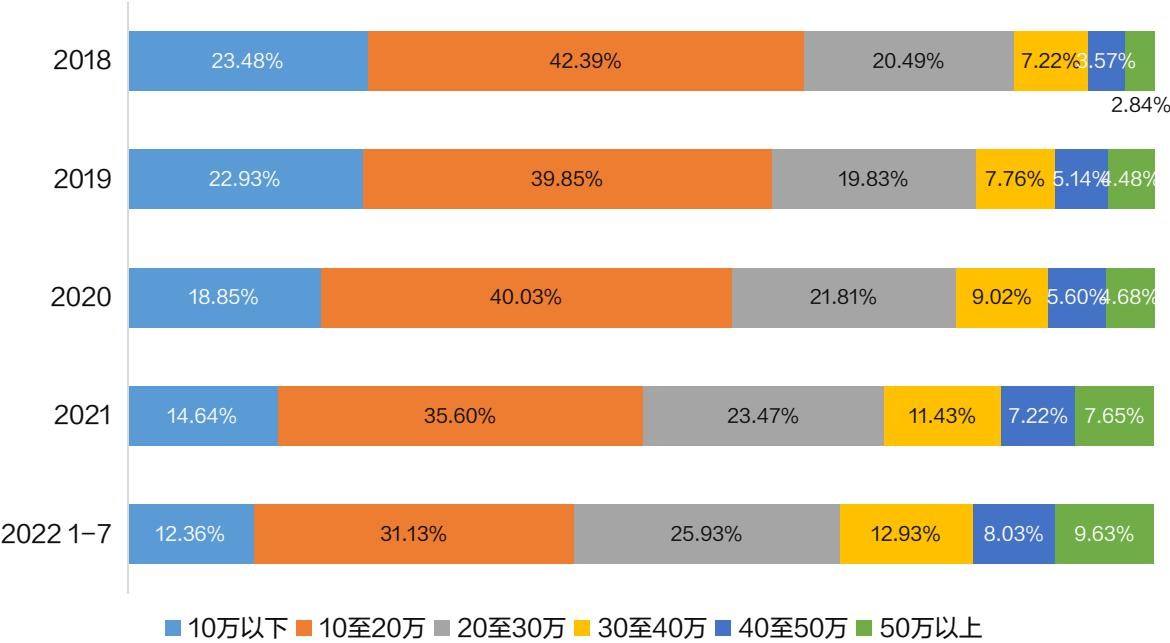
数据来源：猎聘大数据

互联网人才需求年薪与职能分布

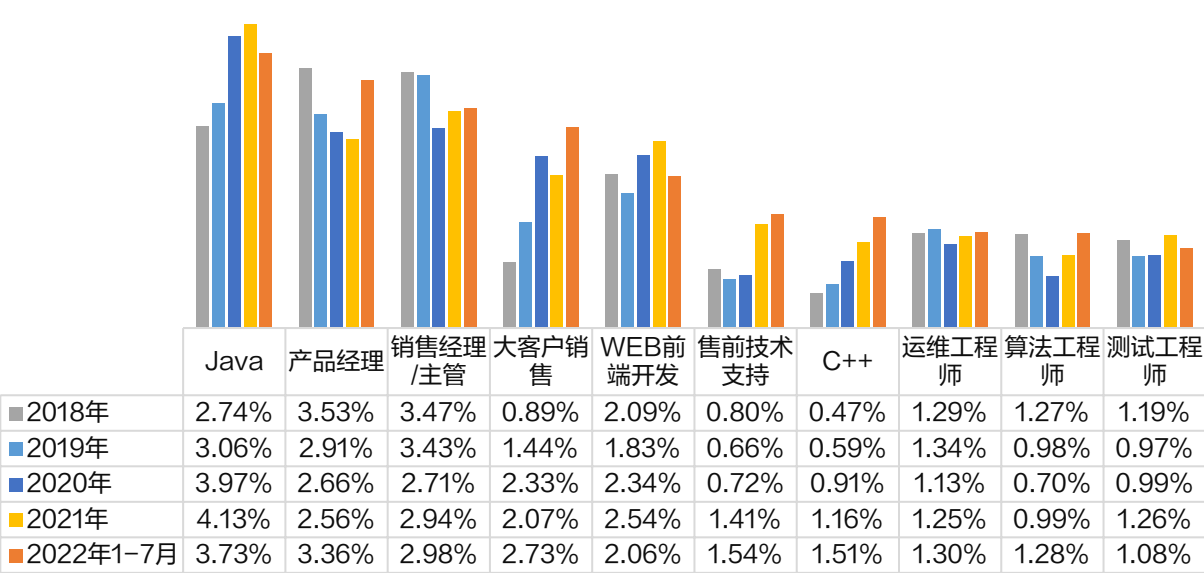


- 互联网行业新发职位薪酬吸引力愈发强大，20万以下年薪段占比逐渐降低，20万以上年薪段占比逐步升高。互联网行业发展迅速，获得较多资本青睐，叠加国家政策的利好，进一步释放互联网价值，使得行业能够创新各类服务，社会也给与了丰厚的回报，不断地正向循环，使得优秀的人才和资金都流到这个行业，变向更加推高了这个行业的发展。再加上互联网行业的特性（轻资本，快落地，易普及）使得底层的技术有着极高的贡献权重。
- Java功能强大简单易用、应用范围广，是最受欢迎的编程语言之一，在推动国家信息化发展的进程中，JAVA技术扮演着不可替代的角色。Java是历年互联网行业最热招的一个职能，且需求占比逐年增加；产品经理对产品的生命周期负责，对产品的成功与否有重要作用，在新发职位需求中居TOP3的位置。

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业新发职位年薪分布



图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才需求分布TOP10职能



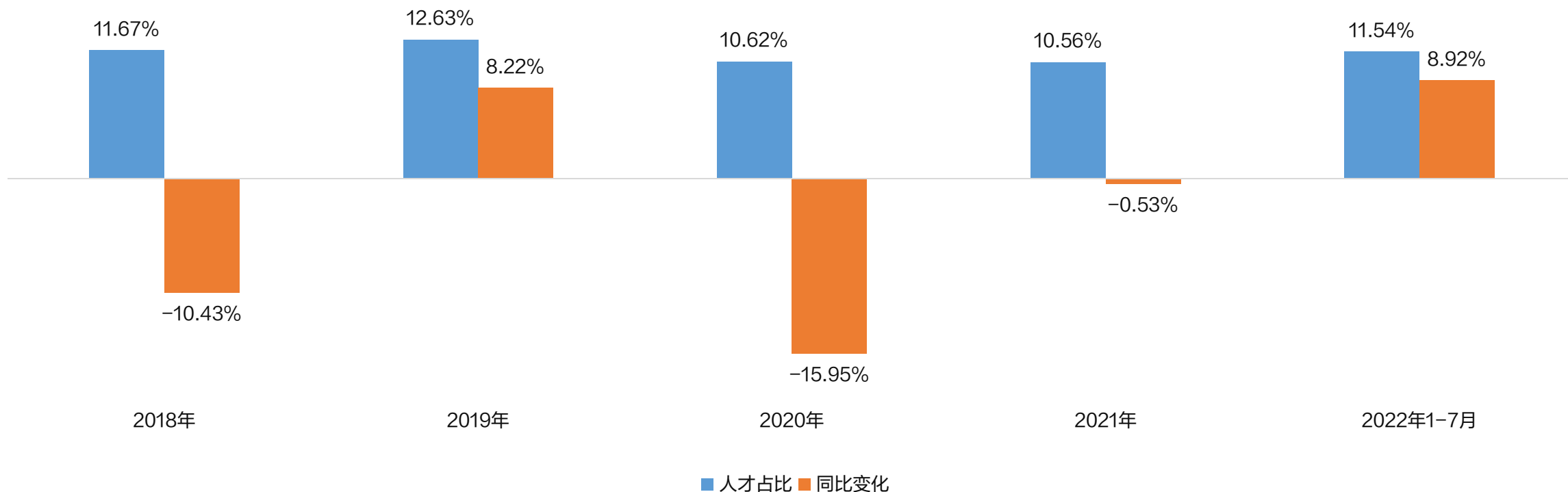
2018年-2022年互联网行业人才供给分析

互联网人才总量变动



- 近来年，互联网行业人才存量和宏观经济走势、行业发展趋势息息相关。2019年是近五年互联网人才峰值，占比为12.63%，同比2018年增长了8.22%，其次为2018年11.7%，2022年1-7月11.54%。而2018年及2020年人才分别同比下降10.43个百分点、15.95个百分点，活跃人才总量的波动主要受到当年行业发展趋势深刻影响，如2018年的区块链和共享经济走向理性、P2P平台整改、游戏版号审批暂停等，2020年全球疫情、平台经济专项整改、常态化监管、数据合规等，主张不断迭代的互联网企业纷纷进行组织变革与人员调整，以“进化”应对变化。

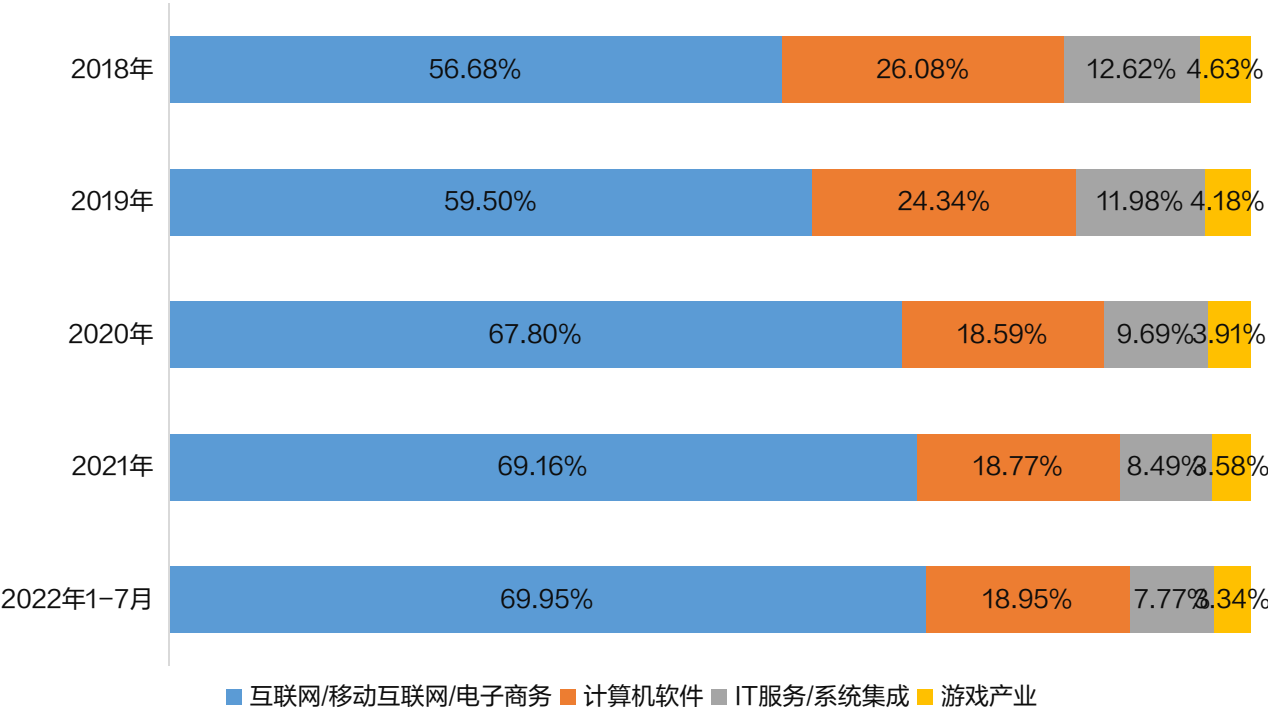
图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才分布及同比变化



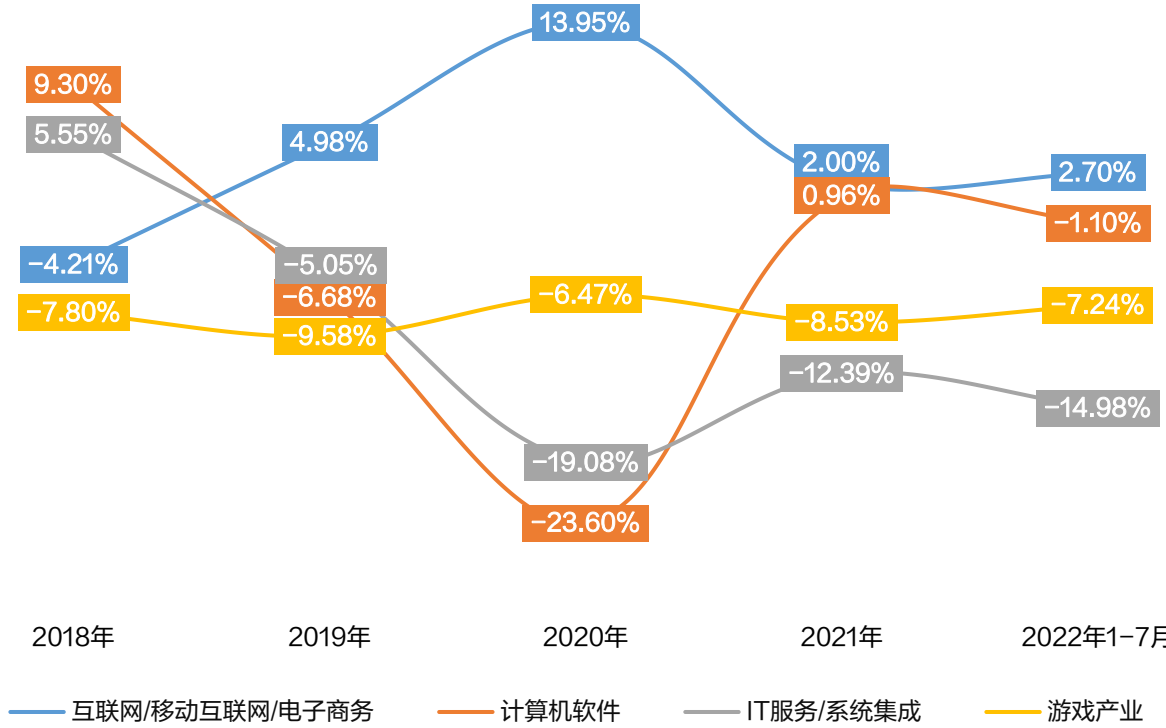
互联网人才细分领域分布及变动

- 互联网·游戏·软件主要包括互联网/移动互联网/电子商务、计算机软件、IT/系统集成、游戏产业四个细分领域，其中，互联网/移动互联网/电子商务细分领域人才占比超过半数且不断提升，2022年1-7月人才占比达69.95%，较2018年提升了13.27个百分点。
- 电商企业一方面依托精细化运营，一方面积极寻求新模式、盈利点和发展路径上的转型，以网络直播、“网红”带货为代表的新业态重塑行业人货场，电商领域人才占比相较于其他版块仍维持正增长；计算机软件领域2021年人才同比增幅明显，云化、智能化、国产化三大周期叠加，伴随“十四五”软件发展规划等政策发布，进一步加速计算机软件行业复苏。受益于汽车、制造、能源、金融等各个领域产业的数字化变革，驶入发展快车道的计算机软件领域也吸引了相关人才的加持。

图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才细分领域分布



图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才细分领域同比变化

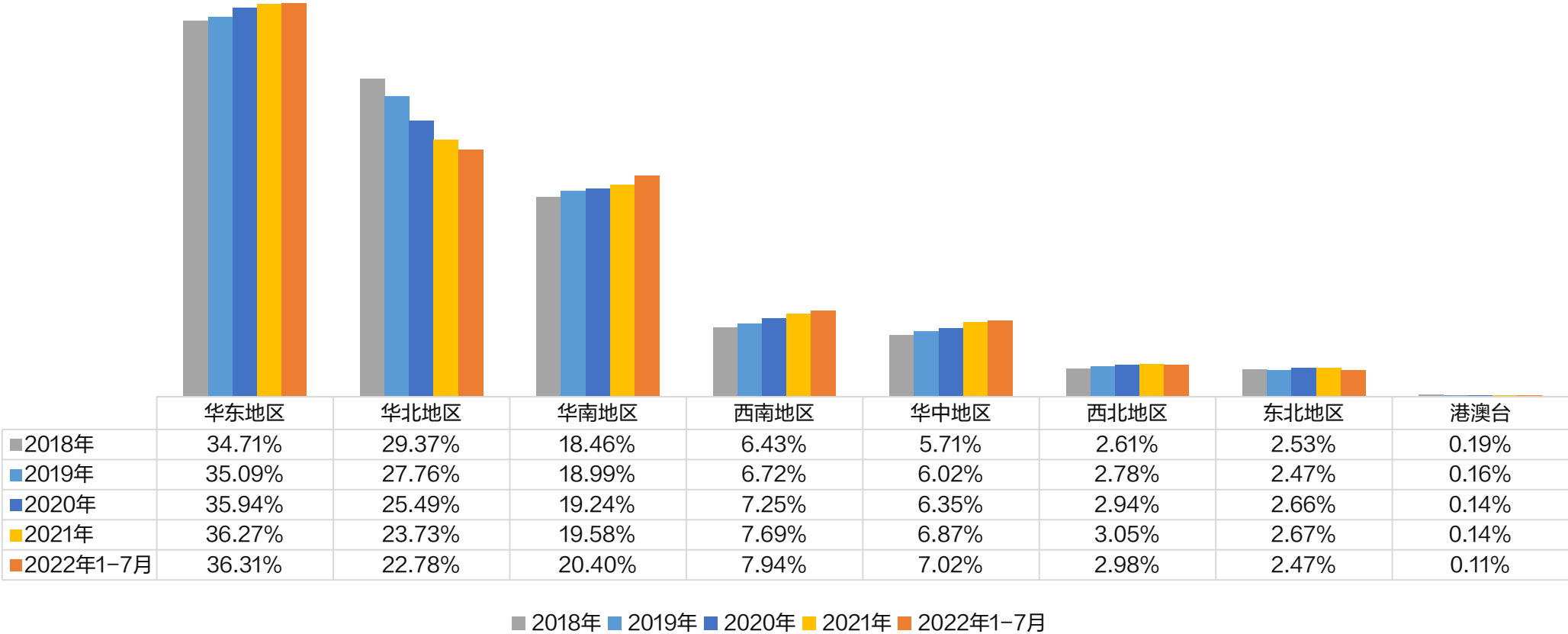


互联网人才地域分布



- 互联网行业人才主要分布在华东、华北及华南地区，2022年1-7月三个区域人才占比合计达79.49%，且华东及华南地区占比不断提升，人才聚集效应明显。近年来，互联网的洪流从沿海城市向内陆城市蔓延，重多互联网头部企业出于对成本、利润，以及施展空间的考量，纷纷在武汉、长沙、成都等中西部城市设立第二总部，带动了西南、华中地区互联网人才占比逐年提高。

图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才地区分布

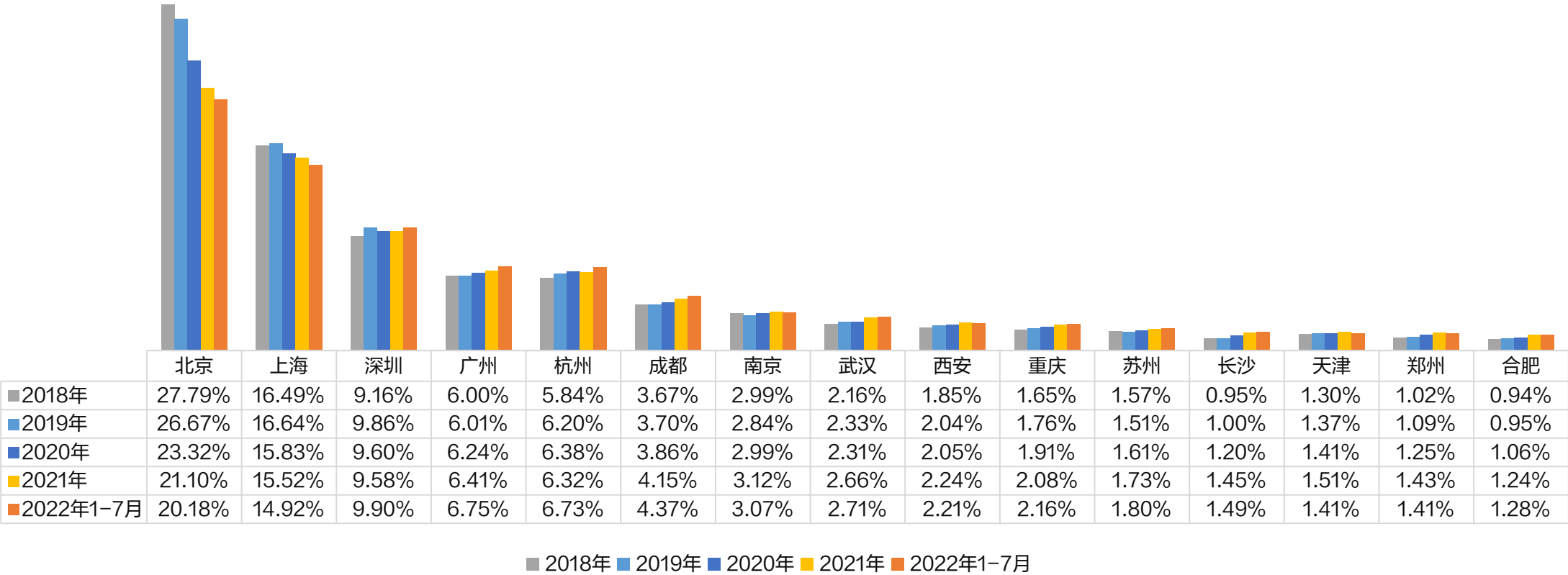


互联网人才城市分布



- 聚焦到城市维度，互联网人才主要集中在北上深广一线城市，与互联网百强企业城市分布趋于一致。北京是国内互联网氛围最浓的城市，2022年1-7月互联网人才占比超20%。但北京近年来大力推动疏解非首都功能，使得近五年互联网人才占比降低了7.61个百分点。
- 以杭州、成都为代表的新一线城市互联网产业蓬勃发展，依靠高分“政策环境”吸引了互联网企业纷纷落户及大批人才流入，成为互联网人才“新磁场”，人才占比不断提升。

图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才分布TOP15城市

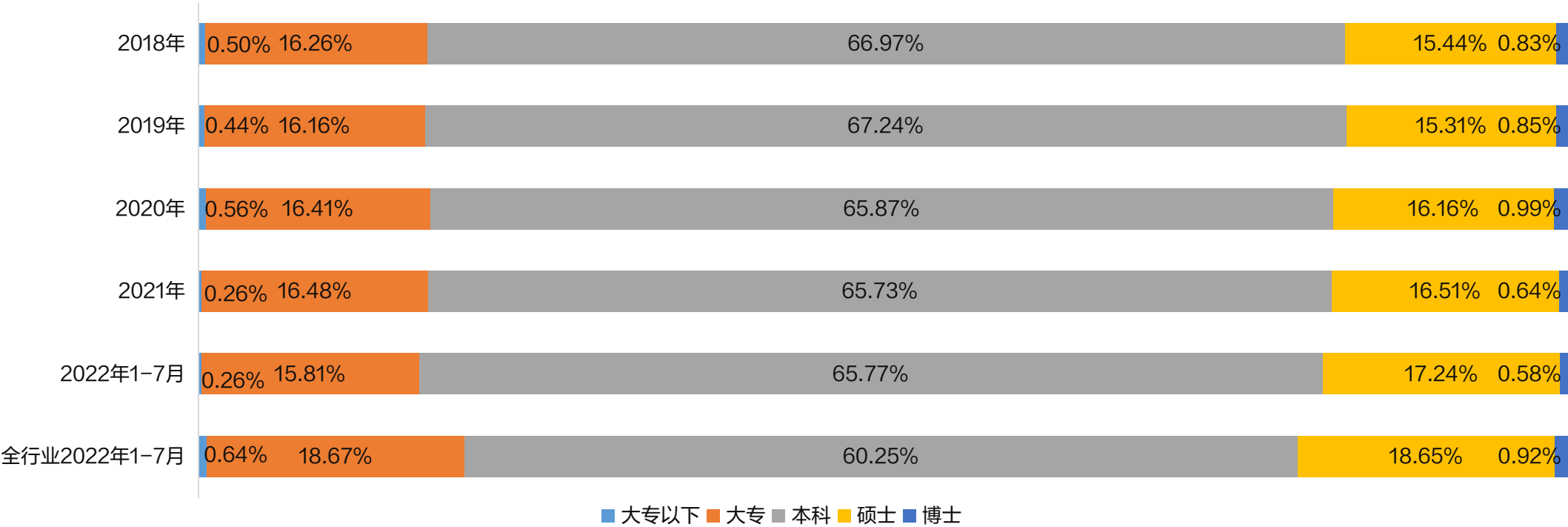


互联网人才学历分布



- 2022年1-7月，83.93%的互联网人才拥有本科及以上学历，高于同期全行业3.24个百分点，行业人才学历门槛相对较高。随着消费互联网到产业互联网的转型，突破关键技术，提升企业竞争力成为业界共识，硕士及以上学历占比逐年提升，高学历人才因优势突出,起点更高,视野更广阔,学习能力更强,因而倍受互联网企业青睐。
- 值得注意的是，2022年1-7月互联网行业硕博人才占比为17.82%，稍低于全行业的19.57%，硕博类高学历人才占比有待进一步提升。

图：2018年至2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才学历分布

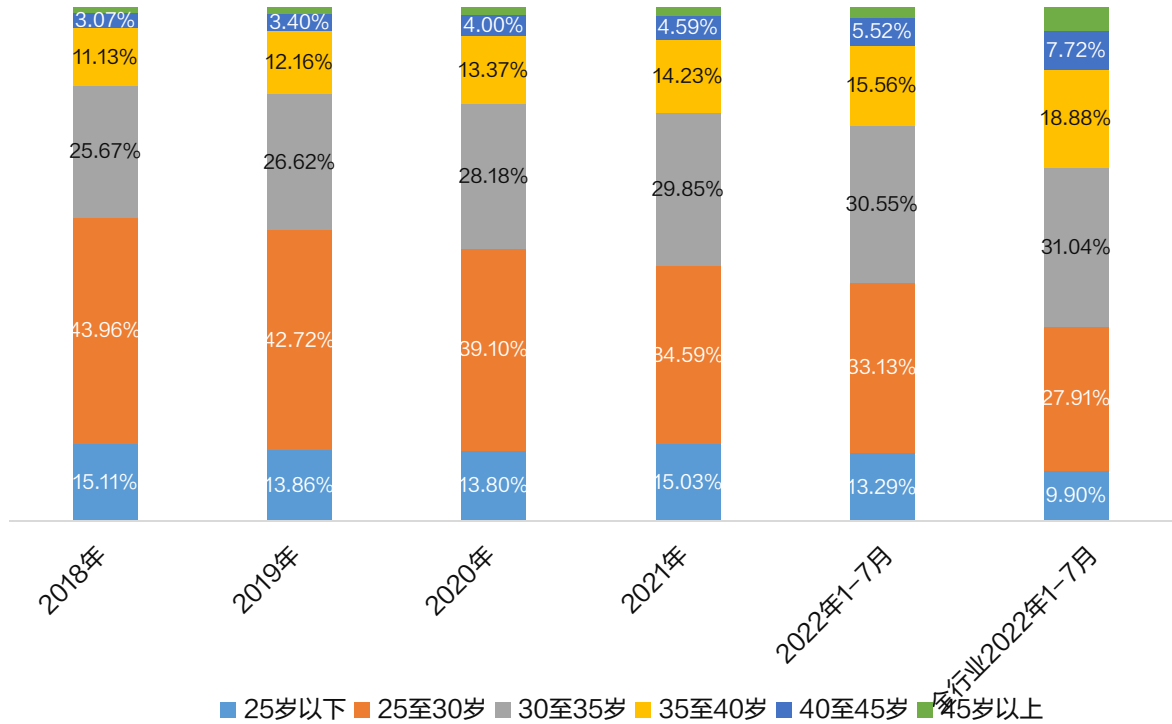


互联网人才年龄和工龄分布

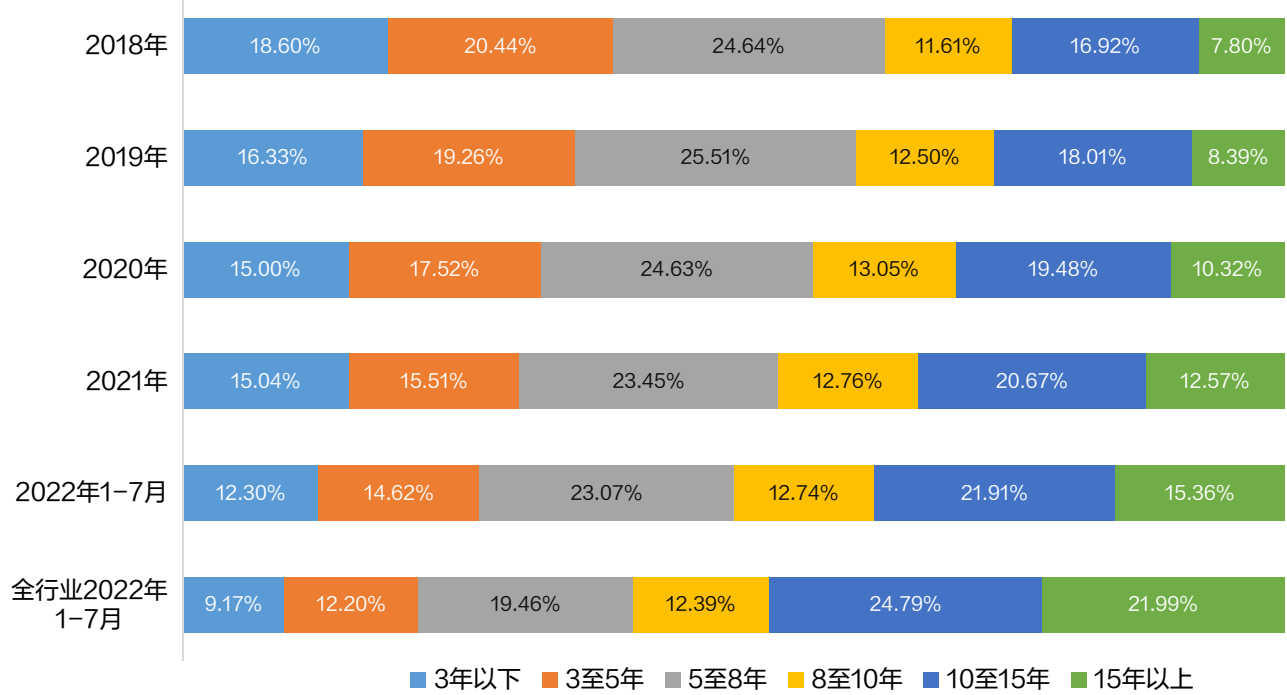


- 互联网是当今时代最具发展活力的领域，吸引了大量高潜、年轻的人才加入，2022年1-7月35岁以下互联网人才占比达76.95%，高于同期全行业8.12个百分点，人才结构更为年轻化，从而推动行业变革及创新。近年来,随着人口老龄化程度不断加深,中国从依靠人口红利加速转变为依靠人才红利，“35岁魔咒”逐渐被打破，35岁以上人才占比呈现增长趋势。
- 互联网行业人才主要集中在8年以下工龄，2022年1-7月占比达49.99%。年轻人才赋予互联网行业蓬勃发展的生命力，而成熟人才则引领行业变革的方向。数字经济催生互联网与其他行业跨界融合，跨界人才、复合型人才、交叉学科人才成为助力数字化转型、推动经济增长的关键。此类人才往往需要多年的磨炼与沉淀，近年来，10年以上工龄人才占比快速提升，2022年1-7月达37.27，同比2018年增长12.55个百分点。

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才年龄分布



图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才工龄分布



数据来源：猎聘大数据

互联网人才院校与专业分布



- 互联网人才院校来源具有多元化特征。北京大学及中国人民大学是近五年互联网人才来源重点院校，位列全国第一和第二，2022年1-7月合计占比也未超过2%。上海交通大学、电子科技大学、中山大学、吉林大学五所双一流院校排名不断提升，为行业发展持续输送高质量人才。而2022年，深圳大学首次入围互联网人才来源TOP10院校，受深圳互联网氛围影响，深圳大学的毕业生也更倾向进入互联网行业。
- 互联网人才专业背景更凸显行业特征，主要以计算机科学与技术、工商管理、软件工程为主，2022年1-7月占比分别为8.21%、4.39%、3.14%。存量时代,互联网企业的重心从“增长”变成“盈利”，存量运营、高效营销、降本增效成为企业关键议题，更期待相关人才加入，市场营销、电子商务、会计学等专业占比不断提升。

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才TOP10院校

2018年	2019年	2020年	2021年	2022年1-7月
北京大学:1.29%	北京大学:1.21%	北京大学:0.87%	北京大学:0.84%	北京大学:0.76%
中国人民大学:0.84%	中国人民大学:0.82%	中国人民大学:0.76%	中国人民大学:0.72%	中国人民大学:0.71%
北京航空航天大学:0.72%	华中科技大学:0.66%	华中科技大学:0.61%	上海交通大学:0.57%	上海交通大学:0.55%
华中科技大学:0.71%	上海交通大学:0.63%	上海交通大学:0.59%	华中科技大学:0.56%	华中科技大学:0.55%
上海交通大学:0.69%	武汉大学:0.62%	武汉大学:0.58%	武汉大学:0.56%	电子科技大学:0.54%
武汉大学:0.68%	北京航空航天大学:0.62%	电子科技大学:0.57%	电子科技大学:0.54%	武汉大学:0.54%
电子科技大学:0.65%	电子科技大学:0.61%	中山大学:0.54%	中山大学:0.51%	中山大学:0.51%
北京邮电大学:0.63%	中山大学:0.57%	北京航空航天大学:0.64%	吉林大学:0.50%	吉林大学:0.49%
中山大学:0.60%	北京邮电大学:0.56%	吉林大学:0.53%	郑州大学:0.49%	郑州大学:0.48%
吉林大学:0.60%	吉林大学:0.56%	郑州大学:0.52%	北京航空航天大学:0.47%	深圳大学:0.47%

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才TOP10专业

2018年	2019年	2020年	2021年	2022年1-7月
计算机科学与技术:12.17%	计算机科学与技术:11.17%	计算机科学与技术:9.59%	计算机科学与技术:8.38%	计算机科学与技术:8.21%
工商管理:4.84%	工商管理:4.61%	工商管理:4.34%	工商管理:4.23%	工商管理:4.39%
软件工程:3.88%	软件工程:3.59%	软件工程:3.29%	软件工程:3.05%	软件工程:3.14%
电子信息工程:2.54%	电子信息工程:2.34%	市场营销:2.33%	市场营销:2.36%	市场营销:2.38%
市场营销:2.34%	市场营销:2.31%	会计学:2.23%	会计学:2.29%	会计学:2.36%
计算机应用:2.21%	会计学:2.16%	电子信息工程:2.10%	电子商务:1.89%	电子商务:1.93%
电子商务:2.19%	电子商务:2.06%	电子商务:1.96%	电子信息工程:1.85%	人力资源管理:1.78%
会计学:2.05%	计算机应用:1.92%	人力资源管理:1.61%	人力资源管理:1.70%	电子信息工程:1.77%
通信工程:1.64%	通信工程:1.60%	通信工程:1.49%	国际经济与贸易:1.44%	国际经济与贸易:1.49%
国际经济与贸易:1.41%	人力资源管理:1.52%	计算机应用:1.48%	通信工程:1.38%	通信工程:1.34%

互联网人才职能分布



- 目经理/主管、产品经理、Java、运营经理/主管是互联网人才较为集中的职能，常年占据前三席。随着互联网技术不断发展，企业产品生态愈加完善，纯视觉的工作已经日益减少，行业要求UI/界面设计师不仅是软件产品的“外形”设计师，也要懂点交互设计和产品方面的知识，UI/界面设计师的人才占比日益降低，直至2021年跌出TOP10职能。
- 伴随私域流量、直播带货等电商新模式兴起，电商运营也成为2021年以来的新晋TOP10职能，熟悉新媒体、私域/社群运营、带货主播类人才更受市场欢迎。数字经济时代，数据生产力崛起，从事数据分析师的人才也日益增多，2022年1-7月占比达1.15%，位列第十。

表：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才TOP10职能

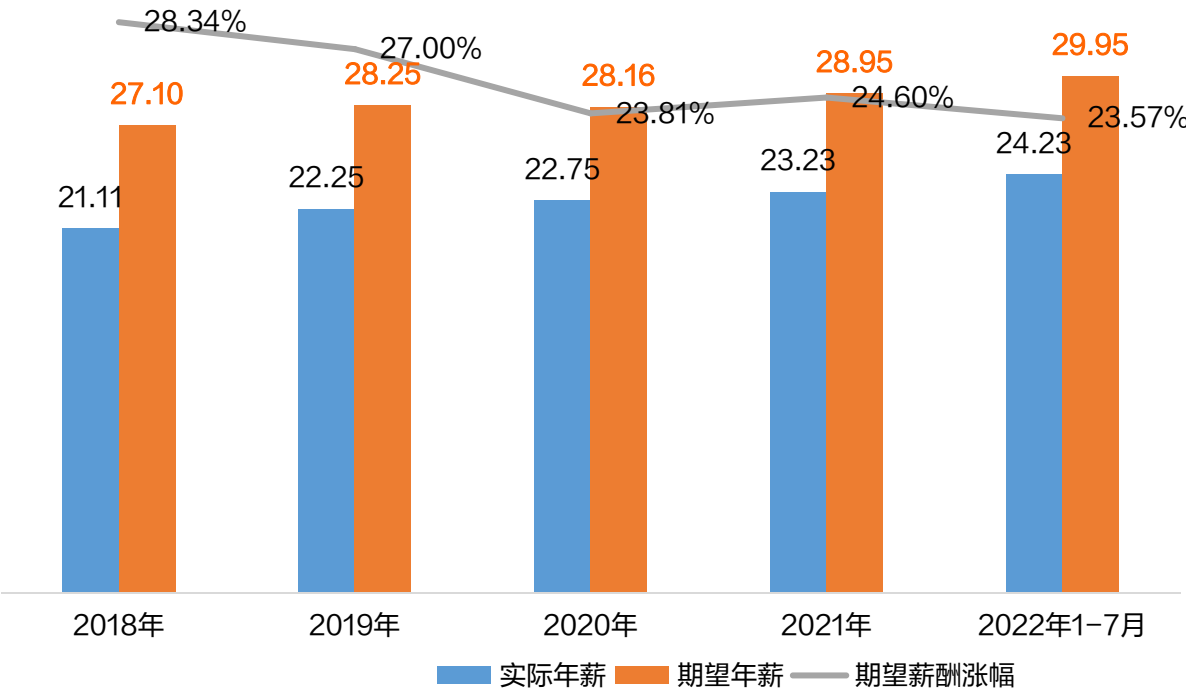
2018年	占比	2019年	占比	2020年	占比	2021年	占比	2022年1-7月	占比
项目经理/主管	5.70%	Java	4.90%	Java	5.11%	Java	4.66%	Java	4.67%
产品经理	4.72%	项目经理/主管	4.70%	项目经理/主管	4.17%	产品经理	3.76%	产品经理	3.65%
运营经理/主管	4.41%	产品经理	4.23%	产品经理	4.01%	项目经理/主管	3.25%	运营经理/主管	2.52%
销售经理/主管	3.24%	运营经理/主管	3.89%	运营经理/主管	2.99%	销售经理/主管	2.77%	销售经理/主管	2.43%
运营专员	2.71%	销售经理/主管	3.57%	销售经理/主管	2.38%	运营经理/主管	2.71%	项目经理/主管	2.26%
UI/界面设计师	2.42%	运营专员	2.49%	测试工程师	1.73%	测试工程师	1.84%	测试工程师	1.80%
WEB前端开发工程师	2.28%	UI/界面设计师	2.39%	WEB前端开发工程师	1.66%	电商运营	1.55%	WEB前端开发	1.75%
测试工程师	2.01%	WEB前端开发工程师	1.99%	人力资源经理/主管	1.43%	WEB前端开发工程师	1.55%	电商运营	1.61%
市场经理/主管	1.77%	测试工程师	1.95%	UI/界面设计师	1.43%	人力资源经理/主管	1.28%	人力资源经理/主管	1.20%
人力资源经理/主管	1.67%	人力资源经理/主管	1.56%	运营专员	1.35%	运维工程师	1.18%	数据分析师	1.15%

互联网人才薪酬情况

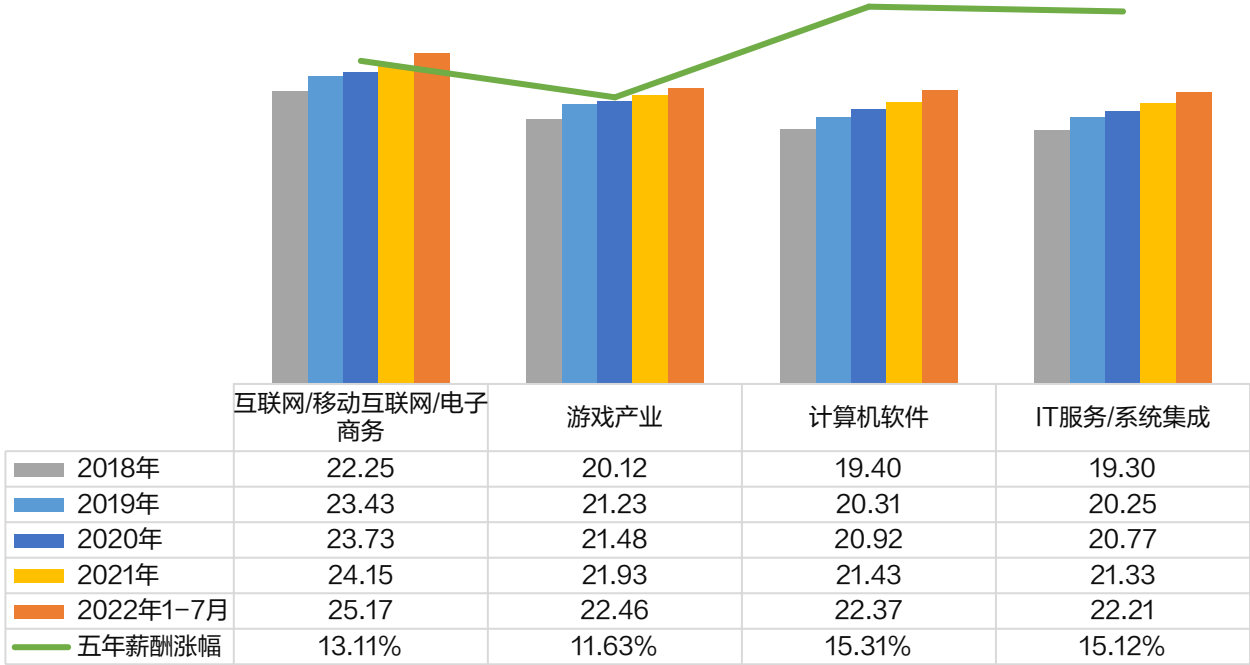


- 互联网作为高薪行业的代表，人才薪酬逐年提升，2022年1-7月行业人才平均年薪达24.23万元，相较于2018年21.11万元增长了14.78%。纵观近年来人才期望薪酬涨幅，2020年以来受行业变革冲击有所降低，但期望薪酬仍超过20%。总体而言，互联网人才对于薪酬仍保持较高期待。
- 从互联网个细分领域来看，互联网/移动互联网/电子商务、游戏产业、计算机软件、IT/系统集成2022年1-7月人才平均年薪分别为25.15万元、22.46万元、22.37万元、22.21万元。计算机软件、IT/系统集成虽然平均年薪略低，但是五年薪酬涨幅较高，皆超过15%，随着数字经济加速发展，薪酬增长潜力有望进一步释放。

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才平均年薪（单位：万元）



图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业细分领域人才平均年薪（单位：万元）

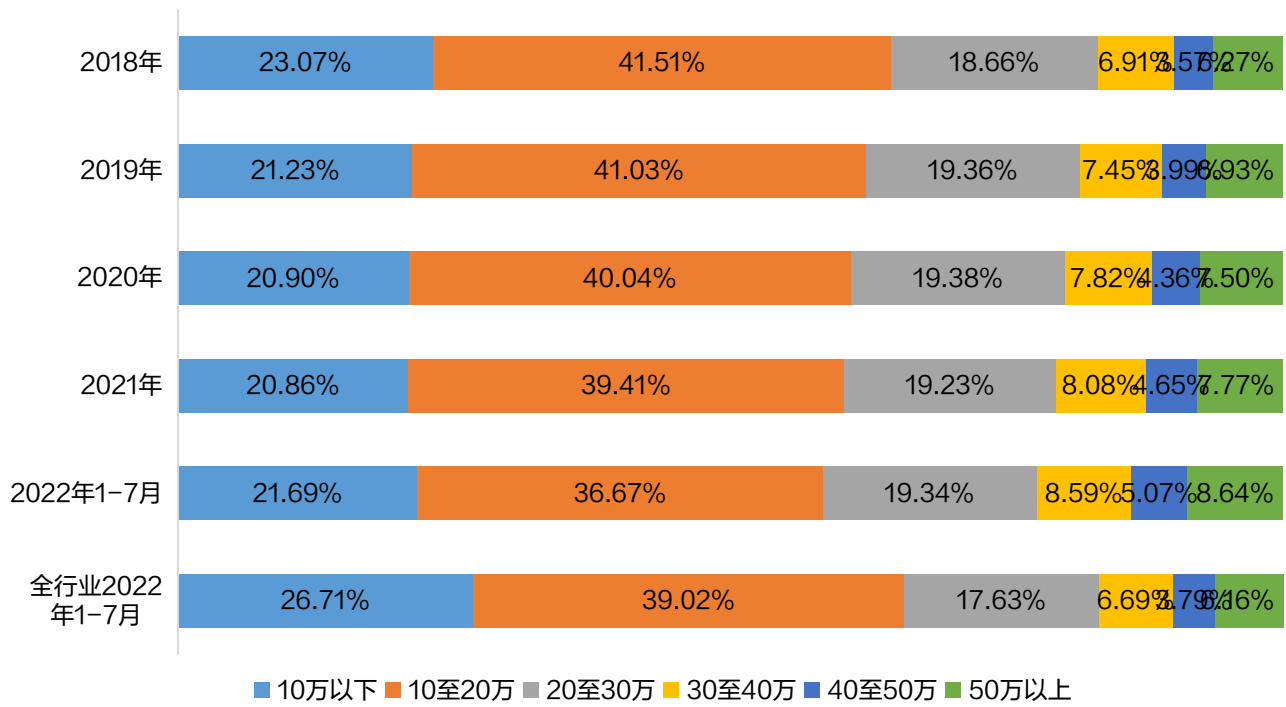


互联网人才薪酬情况

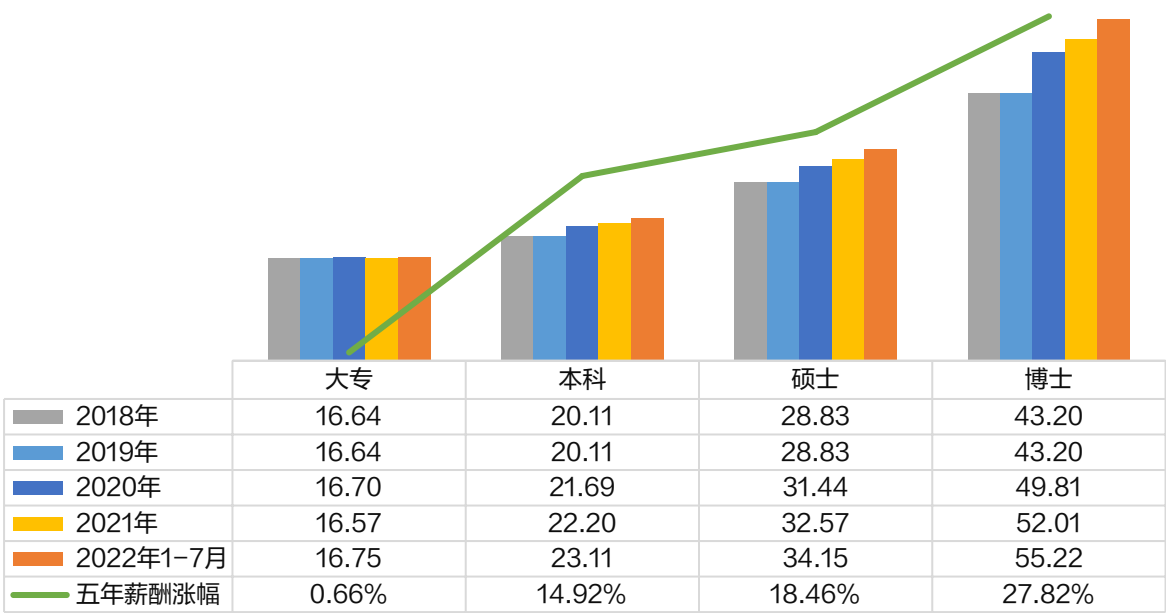


- 2022年1-7月近四成互联网人才平均年薪超过30万元，且30万元以上各年薪区间占比逐年提升，相较于2018年提高6.22个百分点，也高于同期全行业7.37个百分点，互联网为人才提供了更具竞争力的薪酬。然而，行业降本增效趋势下，2022年10万元以下年薪占比略有提升，薪酬区间呈现两极分化特征。
- 学历与互联网人才薪酬水平呈正相关，学历越高，平均年薪越高。2022年1-7月博士学历互联网人才薪酬为55.22万元，五年薪酬涨幅达27.83%。据第7次全国人口普查数据,我国累计被授予博士学位者只有约94.53万人，中国博士占人口的比重约为0.0655%，远低于主流发达国家水平（美国约为1%）。博士人才紧缺，而高科技产业对博士争夺较为激烈，如何提升薪酬竞争力及人岗适配性成为引才关键。

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才年薪分布



图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业各学历人才平均年薪（单位：万元）

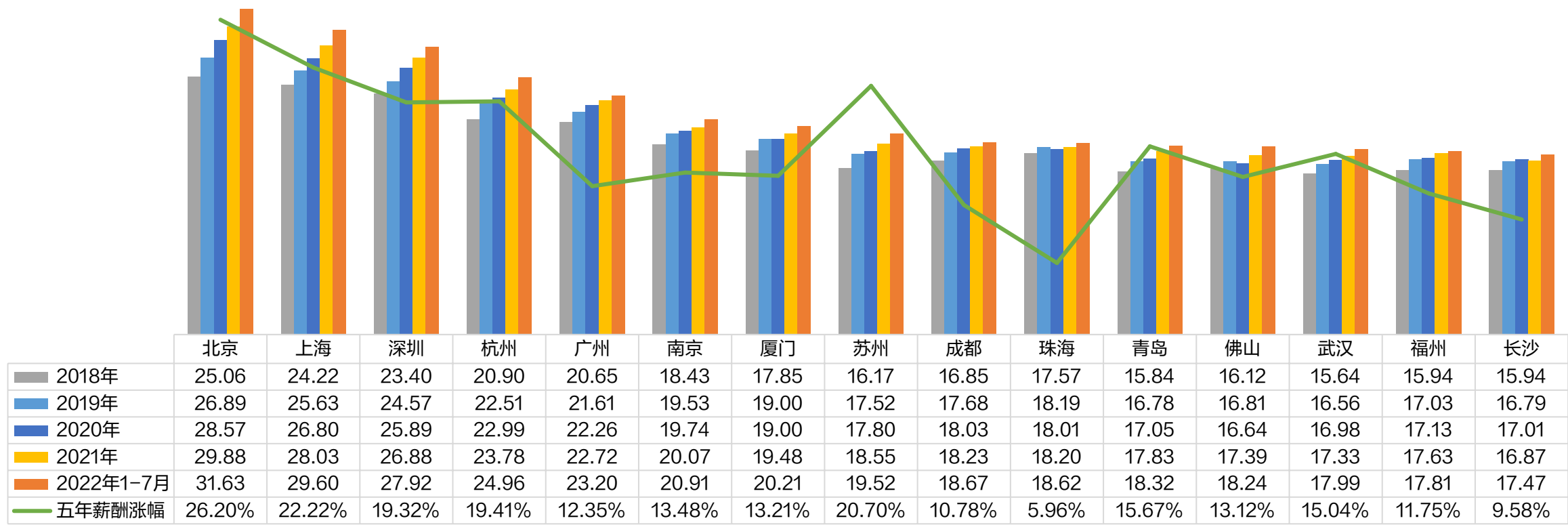


互联网人才薪酬情况



- 北京领跑全国互联网薪酬排行，2022年1-7月北京互联网人才平均年薪达31.63万元，且以26.2%的五年薪酬涨幅傲视其他城市。此外，杭州搭上新经济快车，被赋予“互联网之都”或“科技金融之都”等美名，不仅人才占比追平广州，平均年薪也以24.96万元超越广州，成为全国第四城。
- 苏州五年薪酬涨幅数据抢眼，达20.70%，仅次于北京、上海。作为制造业大市，苏州把数字经济作为转型发展的关键增量，将工业互联网平台建设及应用作为赋能制造业转型升级的重要途径，也进一步刺激本土互联网人才薪酬水涨船高。

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业人才平均年薪TOP15城市（单位：万元）

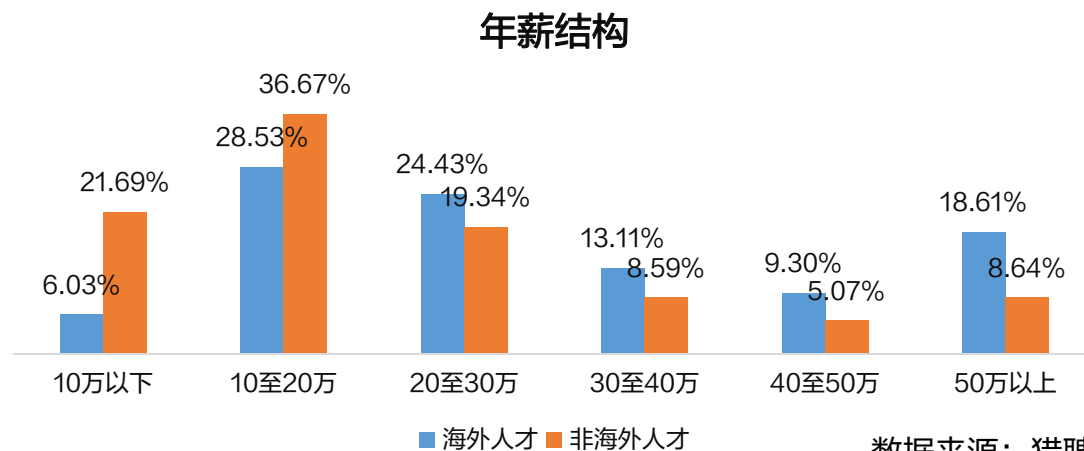
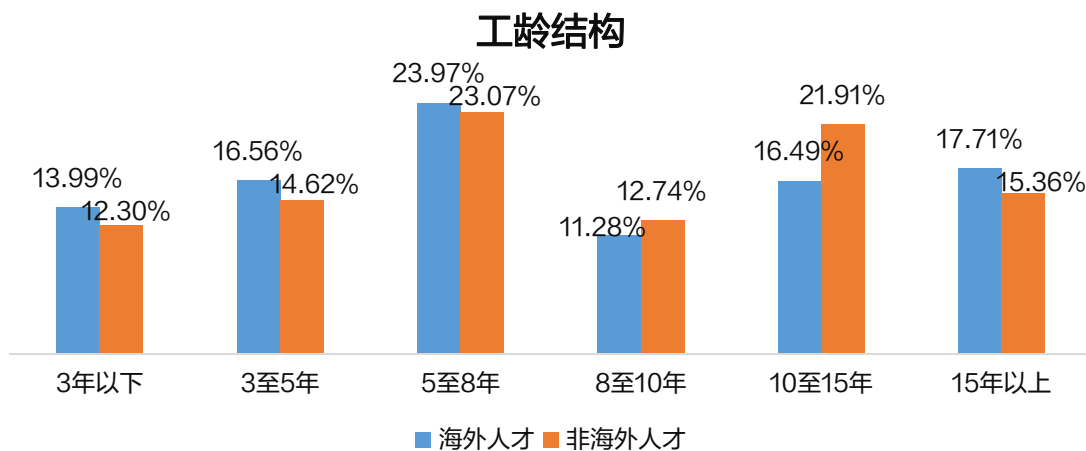
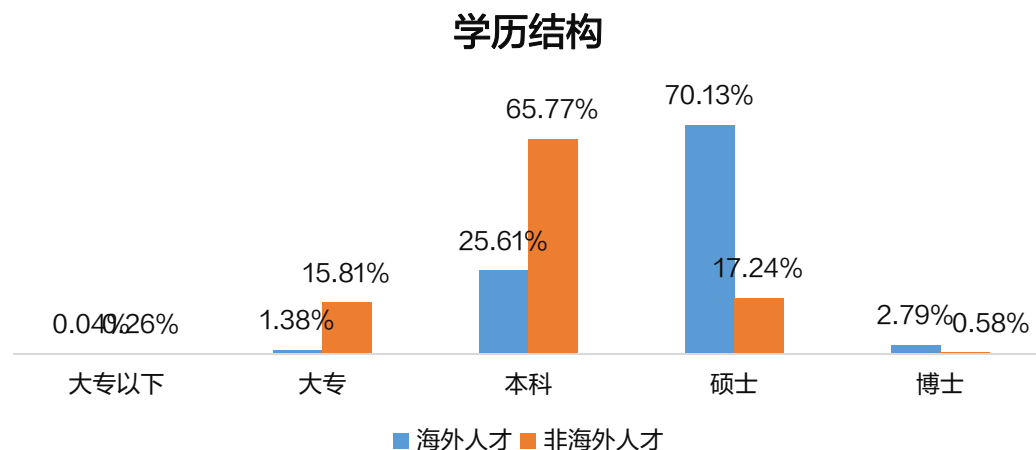
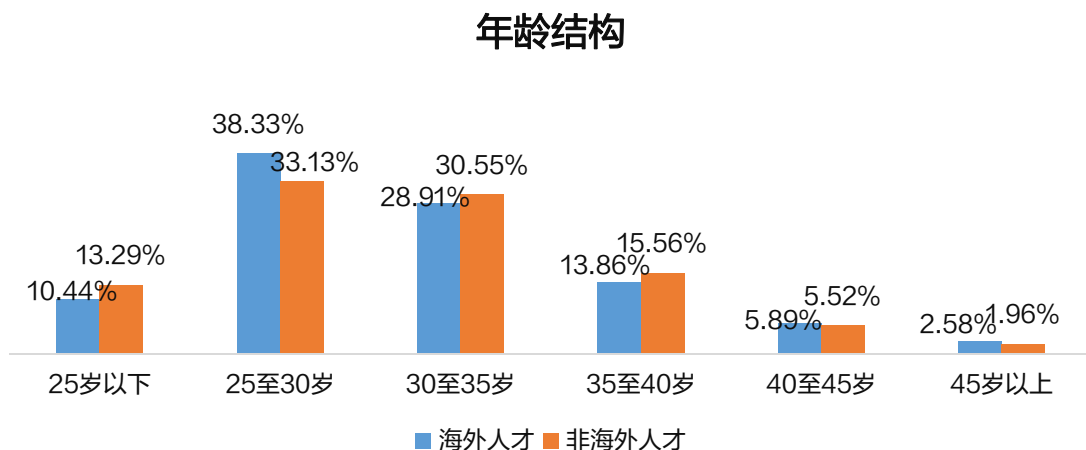


互联网海外人才画像



- 相较于行业内非海外人才，互联网海外人才具有年轻化、高学历、高薪资特征。2022年1-7月互联网海外人才25-35岁年龄段占比达38.33%，高于非海外人才5.2个百分点。超七成海外人才具有硕士及以上学历，国内经济飞速发展及互联网行业高歌猛进，为海外人才提供了良好的发展机遇和广阔的施展才华的舞台，吸引大批学历背景优秀的海外人才。互联网企业为海外人才提供了更优渥的薪酬水平，18.61%的海外人才平均年薪超过50万元。

图：2022年1-7月互联网·游戏·软件行业人才画像对比

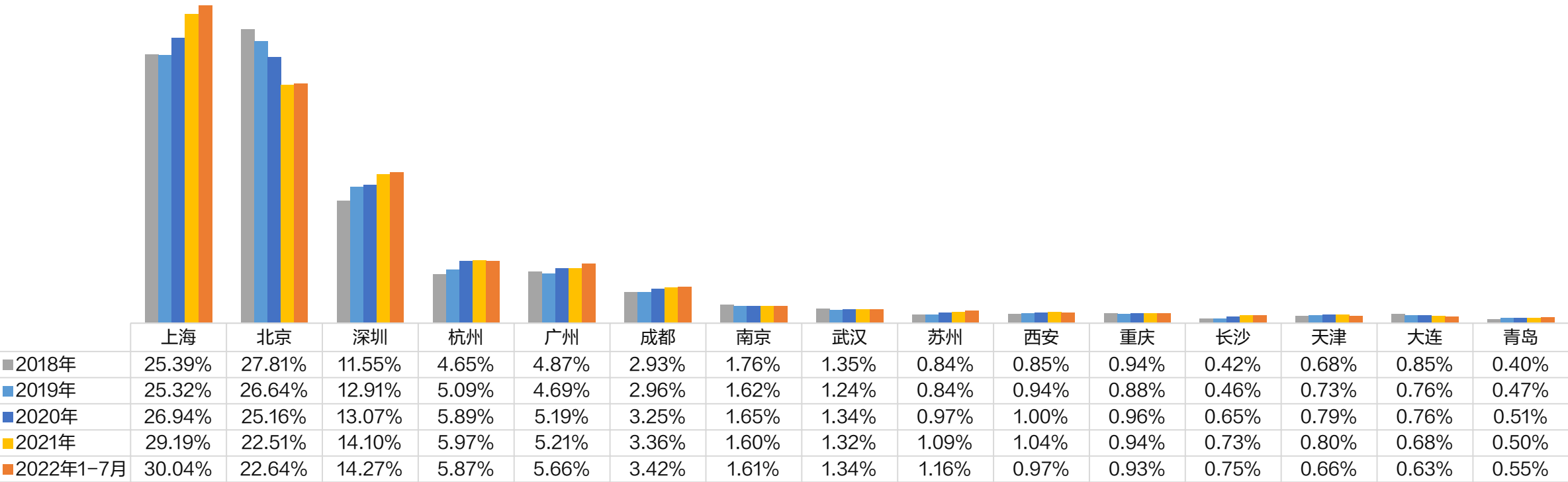


数据来源：猎聘大数据

互联网海外人才期望工作地分布

- 上海、北京稳居互联网海外人才期望工作TOP2城市，2022年1-7月占比分别为30.04%、22.64%。上海对海外人才吸引力持续增强，一方面依托其国际化大都市的创新平台和创新环境，另一方面通过政策上降低落户门槛、畅通海外引才渠道、完善人才培养支持体系等多种举措，优化海外引才环境，如上海2022年6月出台海外人才引进新规，明确毕业于世界排名50名院校的留学回国人员，取消社保缴费基数和缴费时间要求，全职来上海工作后即可直接落户，彰显了上海对于海外人才求贤若渴。
- 新一线城市中，杭州、成都对互联网海外人才的吸引力更大，2022年1-7月两者分别以5.87%、3.42%的占比位列第四位、第六位。

图：2018年至2022年1-7互联网·游戏·软件行业海外人才期望工作地TOP15城市



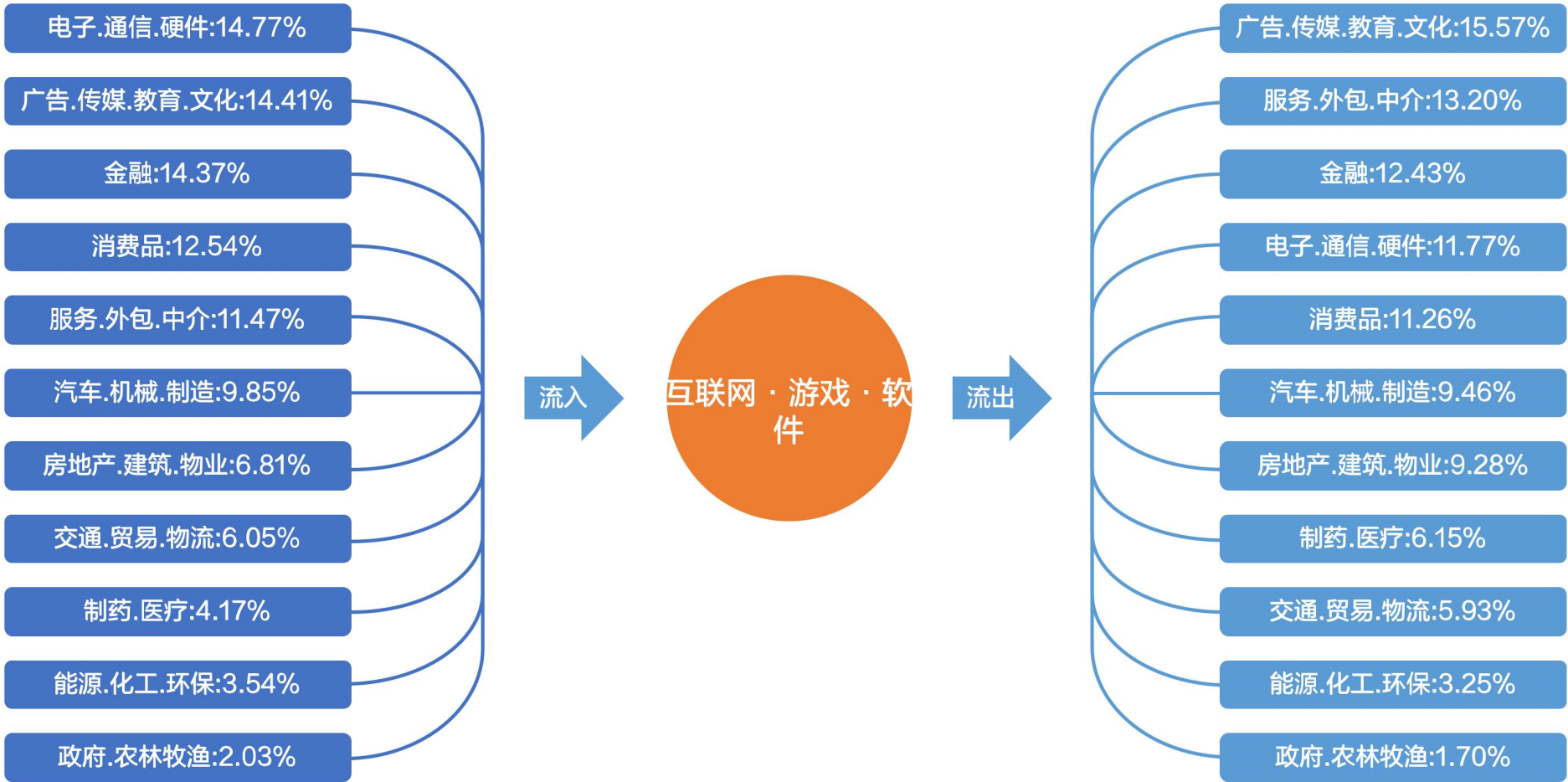
2018年-2022年互联网行业人才流动分析

互联网人才跨行业流动分布



- 行业变革不仅深刻影响着人才供需结构，也进一步促进跨行业人才的流动。2018年-2021年间，跨行业流入互联网前三名分别为电子·通信·硬件14.77%、广告·传媒·教育·文化14.41%、金融14.37%；跨行业流出互联网前三名分别为广告·传媒·教育·文化15.57%、服务·外包·中介13.20%、金融12.43%。

图：2018年至2021年互联网·游戏·软件行业人才跨行业流动

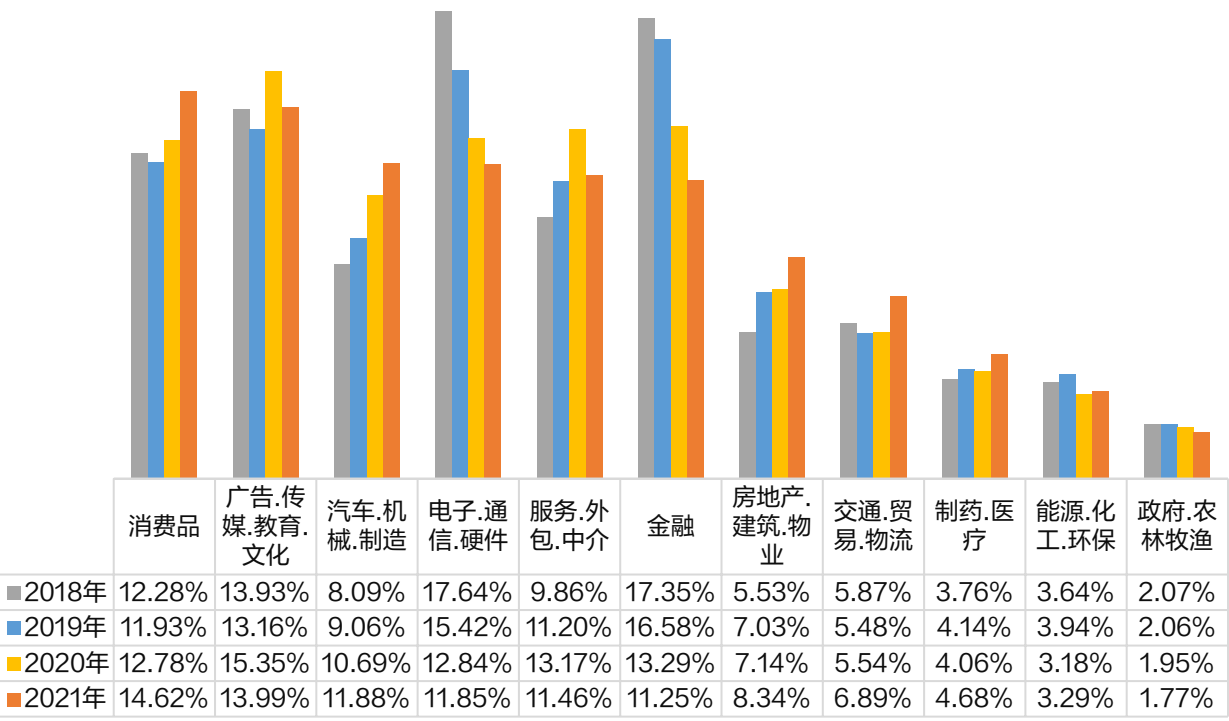


数据来源：猎聘大数据

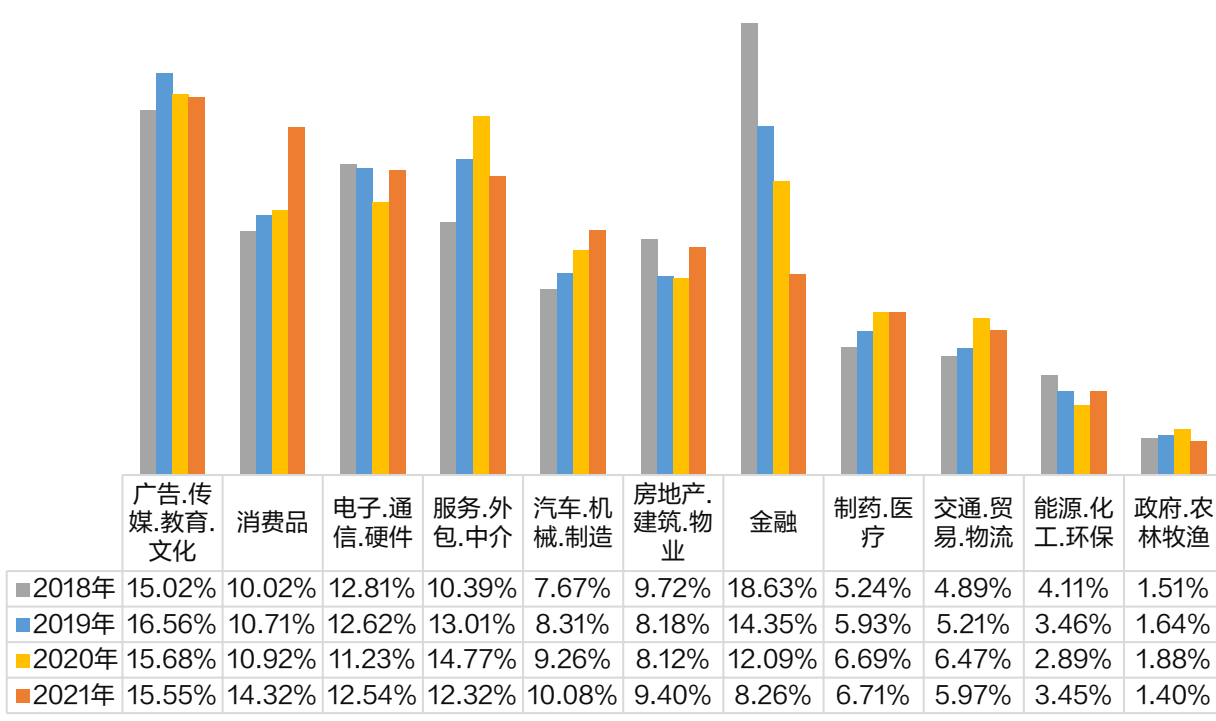
跨行业流入及流出互联网人才行业分布

- 流入互联网人才最多的行业几经变迁，从2018年的电子·通信·硬件到2019年的金融，从2020年的广告·传媒·教育·文化到2021年的消费品，与互联网金融、教培等当年风口领域的严监管政策不无关系。汽车·机械·制造、房地产·建筑·物业人才对于互联网行业热情不减，前者受益于新能源、智能网联汽车的跨界融合，后者则因房地产市场低迷寻求新的发展机会。
- 消费品及广告·传媒·教育·文化行业取代了过往互联网人才流入最多的电子·通信·硬件、金融行业，2021年互联网流入消费品人才占比相较于2020年提升了1.84个百分点，位列全行业之首。疫情的常态化发展，加速推动了线上线下消费融合，数字化营销愈发被重视，而双循环新发展格局下，消费行业期待互联网人才流入为行业发展开辟新思路、新技术、新模式。

2018年至2021年跨行业流入互联网·游戏·软件人才来源



2018年至2021年跨行业流出互联网·游戏·软件人才去向



互联网人才跨地域流动情况

猎聘

- 出于生活、定居等现实因素考量，区域内部流动是互联网人才首选。华东、华北地区因聚集大量互联网人才，人才流动也更为活跃，无论从流入还是流出，合计占比皆超过六成。华东、华北、华南地区作为互联网人才三大聚集地，跨地区流动偏好各有不同，华北地区互联网人才更倾向流入华东地区，流入华东地区人才占比高于华南地区0.97个百分点；华东地区互联网人才流入华北、华南地区占比相对均衡，而华南地区互联网人才则更倾向流入华东地区。

图：2018年至2021年互联网·游戏·软件行业人才区域流动

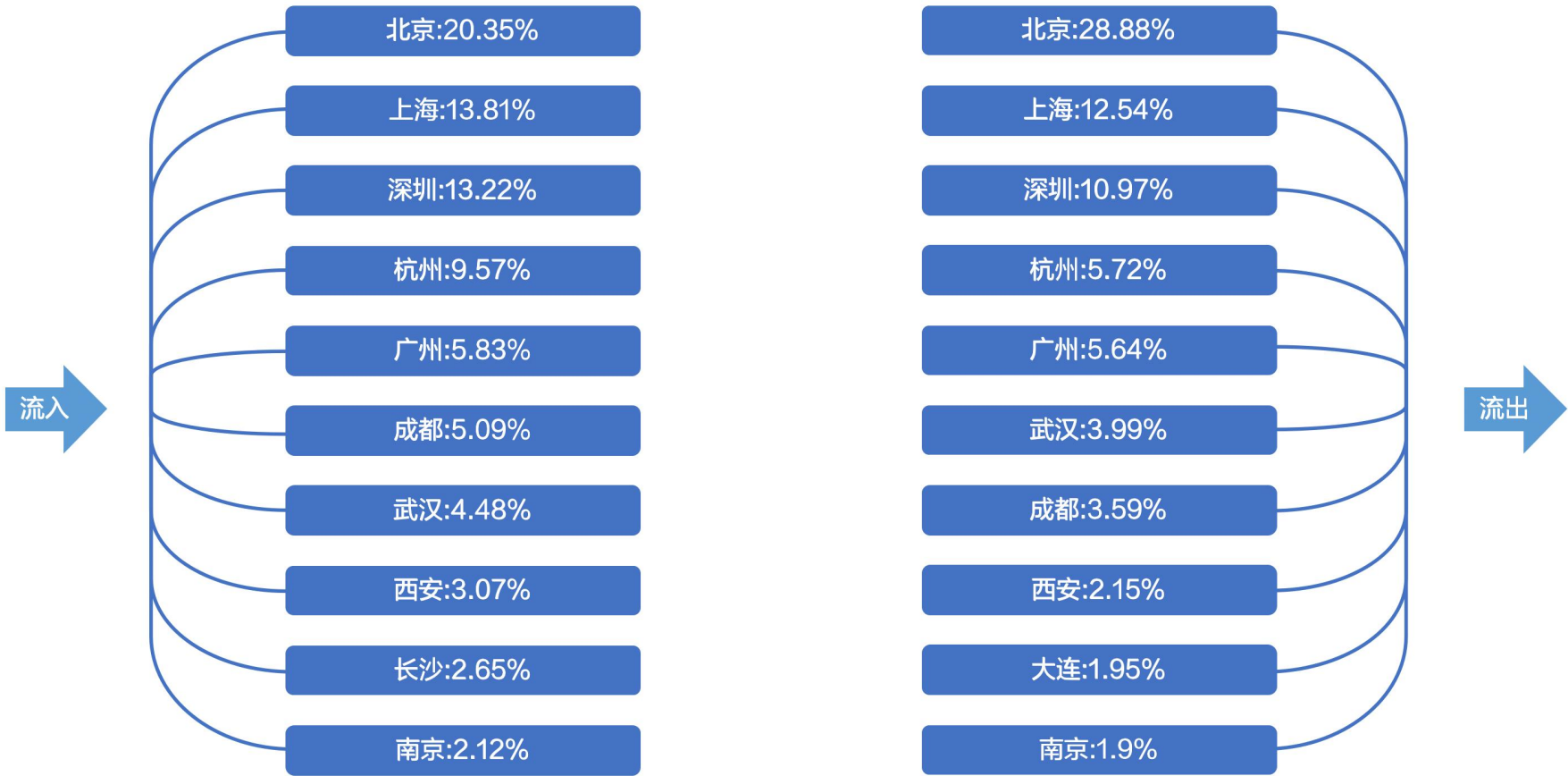
流出方 \ 流入方	华东地区	华北地区	华南地区	西南地区	华中地区	西北地区	东北地区	港澳台地区
华东地区	32.98%	1.32%	1.12%	0.36%	0.44%	0.15%	0.08%	0.03%
华北地区	1.71%	24.69%	0.74%	0.30%	0.28%	0.15%	0.15%	0.02%
华南地区	1.11%	0.56%	18.06%	0.27%	0.43%	0.09%	0.02%	0.04%
西南地区	0.36%	0.21%	0.24%	5.30%	0.05%	0.04%	0.01%	0.0%
华中地区	0.48%	0.26%	0.37%	0.07%	3.21%	0.03%	0.01%	0.0%
西北地区	0.17%	0.12%	0.09%	0.06%	0.03%	1.48%	0.01%	0.0%
东北地区	0.28%	0.33%	0.11%	0.03%	0.02%	0.01%	1.24%	0.0%
港澳台地区	0.06%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%

互联网人才跨城市流动情况



- 据2018年至2021年互联网人才流动数据，互联网人才的流入和流出TOP10城市基本一致，互联网人才主要围绕一线城市及杭州、成都、武汉等重点新一线城市。
- 长沙跨地区流入互联网人才数据亮眼，以2.65%的占比超越众多新一线城市位列全国第九，依托岳麓峰会，湖南移动互联网产业“从无到有”、“从有到强”，从2014年起已连续八年保持20%以上的高速增长，省会长沙乘风而起，吸引大量互联网人才跨城市流入。
- 值得注意，大连位列跨地区流出互联网人才城市第九位，说明大连互联网人才的吸引与保留将面临较大挑战。

图：2018年至2021年互联网·游戏·软件行业人才流入流出TOP10城市

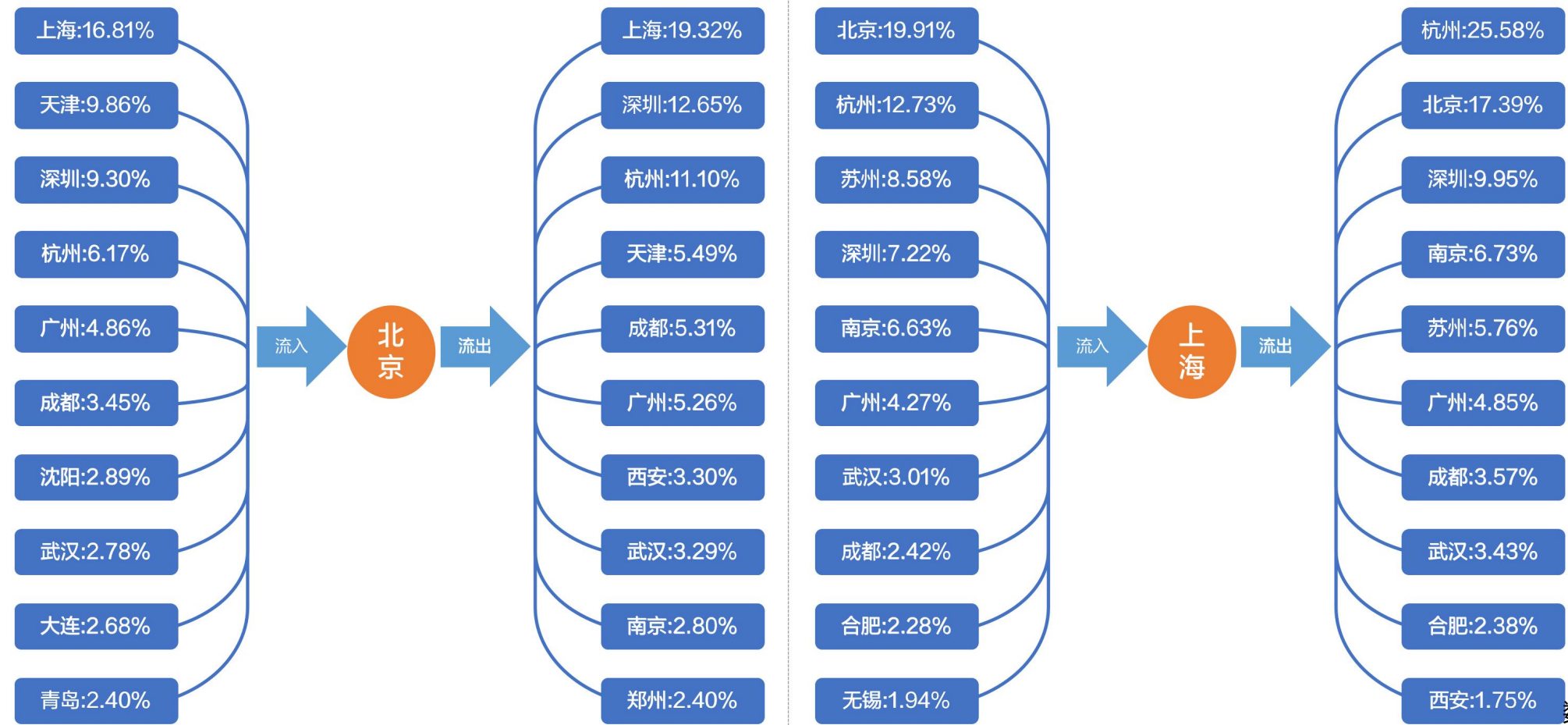


数据来源：猎聘大数据

北京、上海互联网人才跨城市流动分布

- 跨城市流入北京的互联网人才来源TOP3分别是上海、天津、深圳，占比为16.81%、9.86%、9.30%。虽然同属华北地区的沈阳、大连、青岛为北京输送了大量互联网人才，但这几个城市未上榜跨北京流出TOP10城市。
- 上海的互联网人才更倾向于留在华东地区。互联网人才跨地区流出上海TOP10城市中，华东地区城市占据四席，且杭州超越北京、深圳位列第一，占比达25.58%。

图：2018年至2021年北京&上海互联网·游戏·软件行业人才跨城市流动



深圳、杭州互联网人才跨城市流动分布

- 深圳和广州互联网人才互流频繁，因地理位置临近，同属于省内的广州是深圳互联网人才跨城市流入流出的首选，占比皆超过20%。此外，省内东莞、珠海、佛山与深圳的人才流动也将刺激广东互联网产业的进一步发展布局。
- 同样得益于地理位置临近，且长三角一体化不断推进的背景下，杭州和上海的互联网人才也在进行双向奔赴，杭州近1/3的互联网人才来源于上海，同时超1/3杭州互联网人才流去了上海。沪杭互联网人才的频繁互流为激发长三角一体化发展的内生活力，打破区域壁垒、有效发挥互联网产业集中优势奠定人才基础。

图：2018年至2021年北京&上海互联网·游戏·软件行业人才跨城市流动



数据来源：猎聘大数据



THANK YOU