

期末報告書

一、研究主題

網絡花生什麼事——花卉網絡的分析與討論

二、研究動機

花卉在我們的社會文化下扮演著重要的角色，舉凡結婚捧花、探病花束、喪禮花圈等，在人生的不同階段下往往可以看到各種花卉的蹤跡，然而送花是一門學問，在不同場合下該送甚麼花、不該送甚麼花往往考驗著送花者的智慧，一不小心便會將祝福轉變為詛咒，花種與花種的組合成為了一門重要的關係網絡，因此我們好奇是否在不同場合下是否有某些花種佔據著重要的網絡角色，以及在同樣的場合下是否有某些花種的影響力比其他花種來得強烈，因此我們想藉由調查花店的花卉組合來研究人類的送花行為網絡。

三、研究問題(做得出來就有)

1. 在不同的花店中，有哪些花朵是屬於重要的販售花種？
2. 從不同的花束組成結構中，有那些花種傾向互相組合成花束，那些花種傾向獨立成花束？這些花種代表的意涵是否相似？
3. 在不同場合的送花行為中，有那些花種在此送花網絡中擔任重要的腳色？
4. 不同的花在其花語中是否享有相同的意象？
5. 影響送花行為的其他因素為何？（例如：性別、年齡、顏色、(美感?)等）

四、研究方法

從書籍與網路上搜尋相關資料，並針對台大周圍的花店及賣花場所進行調查，蒐集店家販售的花卉品項以及花束種類名冊或相片，將店家所販售的花卉品項繪製成花店賣花網絡圖，並分析那些花種屬於熱門花種和冷門花種。並且將花束結構畫成網絡圖，並將其視之為顧客送花行為的花卉網絡圖，以探討那些花會被視為是最佳的花束配花，那些花傾向獨立成束，並藉由指標綜合分析花束結構圖與花店賣花網絡圖，探討那些花是屬於最佳陪襯綠葉、最熱銷獨立花種等。最後依據花朵屬性將花卉網絡繪製為各個婚喪喜慶不同的送花網絡子圖，以研究在不同場合下那些花種佔送花行為的主導地位。最後透過研究各個花朵的花語來討論不同的花在其花語中是否有相同的意象，並繪製花語網絡。

五、結果呈現

花店賣花網絡圖

送花網絡圖

婚喪喜慶送花網絡子圖

各項花卉指標：熱銷花種、最佳花卉組合、不同場合的最適花種等