

台灣偶像劇拍攝場景分析

網絡資料分析與模式 期末計畫書



前言

當你看完一齣很喜歡的偶像劇之後，

 你會不會想去這部劇曾經出現過的場景朝聖、打卡拍照呢？

 你會不會好奇哪些場景有很多劇都去拍攝過呢？

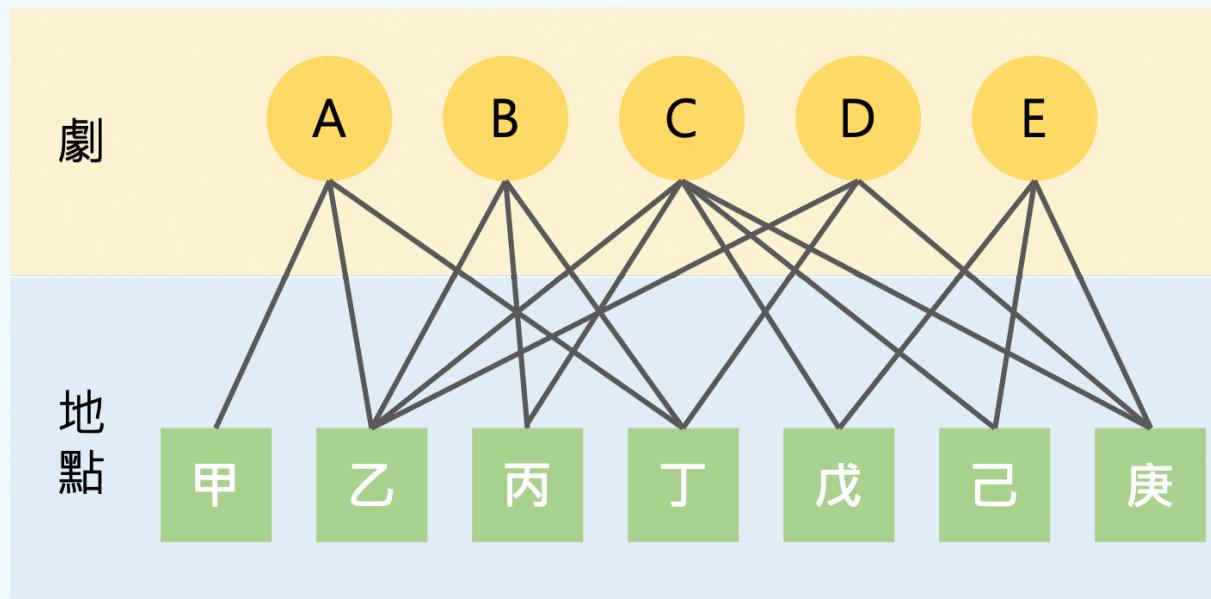
 你想不想知道下一部熱門的偶像劇會去哪個場景拍攝呢？

我們從上課時老師提到的 Bacon Numbers 延伸，以台灣影視產業去做分析，最後我們選擇探討台灣偶像劇的拍攝場景與收視率的關聯性。

架構說明

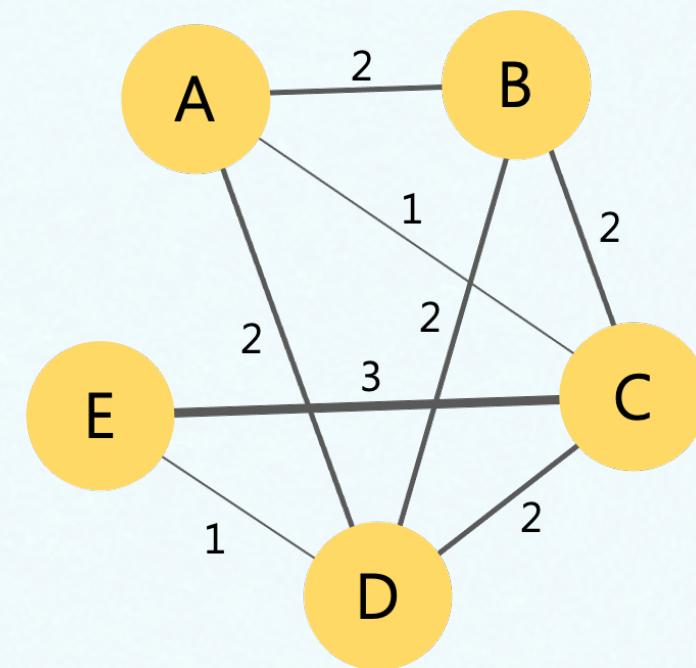
Step 1

先以2-mode模式分析劇與地點之間的關係連線，
圖中連線表示某劇有到某地拍攝。



Step 2

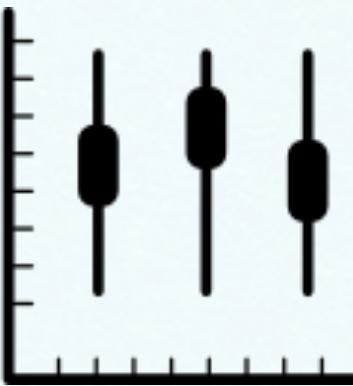
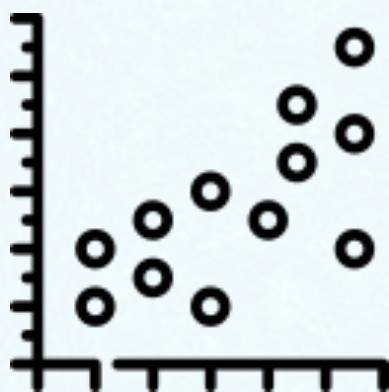
透過場景關係連線建構劇與劇之間的關係。



架構說明

Step 3

計算網絡節點的中心性與密度，繪製散佈圖、直方圖、盒須圖等，說明拍攝場景與偶像劇之間的相關性，並使用各項指標繪製GIS分佈圖，得到拍攝場景與收視率的關聯性。



預期結果

收視率高的台灣偶像劇是否都有採用某些相同的拍攝場地？

延伸討論：

1. 分析不同製作電視台採用拍攝場景之差異
2. 分析不同類型的偶像劇採用拍攝場景之差異
3. 分析不同拍攝場景間是否有結構等位之關係
4. 分析拍攝場景被採用次數多寡與當地觀光效益之關係