

Podcast War

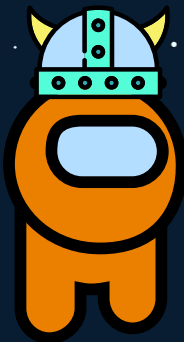
誰掌握了聲音的話語權？
台灣第一份 Podcast 網絡關係分析報告



台灣通勤第一品牌



聽天下



Gooaye
股癌



百靈果
NEWS



報導者



唐陽雞酒屋



呱吉



Table of Contents

01

What is Podcast?

02

Research Background

03

Motivation

04

Research Plan

05

Questionnaire design

06

Research Hypothesis

07

Prior Work & Visualization

08

Expected Result

What is Podcast?

Podcast的名稱源於 iPod + Broadcast的組合，簡單來說，podcast就是聲音的節目。不過跟傳統廣播不同的是，podcast是一個隨選（on demand）的使用情境，你可以想聽就聽，想停就停，你可以想成是聲音版的Youtube。

Source：【PODCAST 是什麼？】
<https://www.thenewslens.com/article/150073>



Podcast Recommendation

如果您沒接觸過 Podcast，這裡有一些好節目，聽聽看吧～

國際幹話

<點我收聽>



百靈果
NEWS



夾雜嘴砲內容與雙語的談話，你以為會聽到國際新聞但其實更多的是幹話又生動的時事議題

五星吹捧！

<點我收聽>



Gooaye
股癌

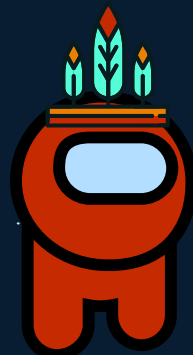


股癌
GOOAYE

以言簡意賅聊天方式談金錢、股票、時事新聞等等，把複雜的金融、政治等議題變得有趣

真實故事

<點我收聽>



報導者
Podcast

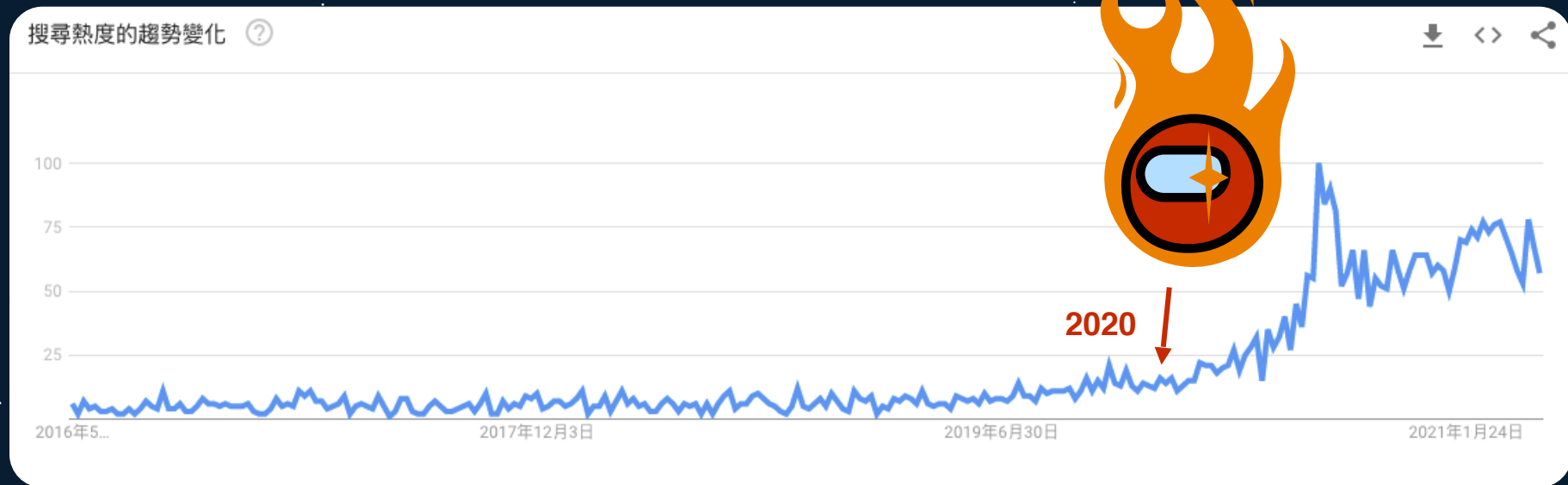


透過記者、當事人的聲音，聽見世界上正在發生的重要的事，節目內容包括新聞現場、聽眾提問、和關鍵當事人的說法。

Podcast Become a Hot issue in 2020

2020：Taiwan Podcast 元年

資料來源：Google Trend



Hot Podcast in Taiwan, 2020

資料來源：Qsearch (<https://www.facebook.com/QSearch2012/photos/pcb.3663424940347054/3663434593679422>)



Apple Podcasts 評論數前 30 名

依照評論數排名

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. 台灣通勤第一品牌 | 16. 馬力歐陪你喝一杯 |
| 2. 百靈果NEWS | 17. 大麻煩不煩 |
| 3. Gooaye 股癌 | 18. 陪你到狸銘 |
| 4. 姐妹悄悄話 SistersTalkTalkShow | 19. M觀點 科技X商業X投資 |
| 5. 《The Real Story》By 報導者 | 20. Dada阿姨說故事 |
| 6. 呱吉 | 21. 財報狗 |
| 7. 好味小姐開束縛我還你原形 | 22. 瘋女人聊天室 |
| 8. 大人的Small Talk | 23. 佐編茶水間 |
| 9. Kevin 英文不難 | 24. 壹加壹電台 |
| 10. 法客電台 BY 楊貴智 | 25. 小潘&寶拉 |
| 11. 科技島讀 | 26. 通勤十分鐘 On The Way To Work |
| 12. 徐豫切入點 | 27. 心靈母湯 Gary's Talk |
| 13. 哇賽心理學 | 28. 吳淡如人生實用商學院 |
| 14. 敏迪選讀 | 29. 投資癮 |
| 15. 姪姐必請 | 30. 唐陽雞酒屋 |



Facebook 影響力分數前 30 名 *

依影響力分數排名_計算自被他人提及或宣傳自有 Podcast 之貼文

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. 那些電影教我的事 | 16. Sillc士林靈糧堂 |
| 2. 美食加幹話 | 17. Emily 報報 |
| 3. 觀測站底加辣 | 18. 黑貓電台 |
| 4. 好味小姐開束縛我還你原形 | 19. 飛碟電台 |
| 5. 獨立特派員 - 小編innews | 20. 革命就是請客吃飯 |
| 6. 3cTim哥科技午報 | 21. Gooaye 股癌 |
| 7. 唐陽雞酒屋 | 22. YOYO Live Show 生活法律與法庭 |
| 8. 徐豫切入點 | 23. 你家鄰居 |
| 9. Cathy ABC 雅琴說英文 The view with Catherine Chang 雅琴看世界 | 24. 百靈果NEWS |
| 10. 黃大米 | 25. 呱吉 |
| 11. 吳淡如人生實用商學院 | 26. 城市好過日 |
| 12. 《The Real Story》By 報導者 | 27. IEO 看什麼？ |
| 13. 人工擁抱說明書 | 28. Metalhead Politics |
| 14. 台灣通勤第一品牌 | 29. 奕齊上下班 |
| 15. 村子裡的凱莉哥 | 30. 法客電台 BY 楊貴智 |

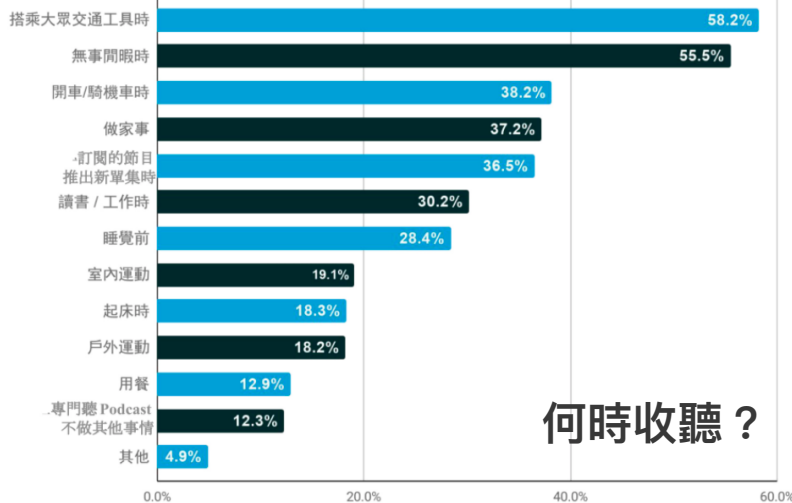
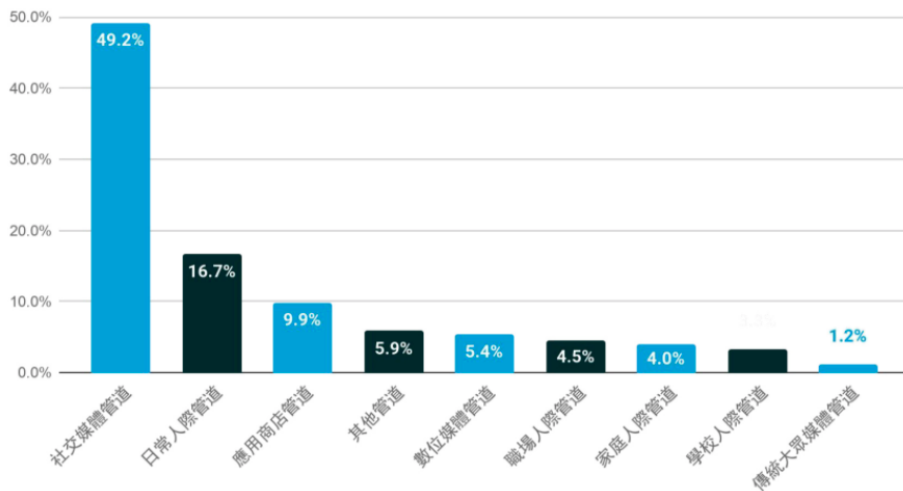
詳細數據見「Facebook 排名 No.1 ~ 30」頁

Podcast user Survey

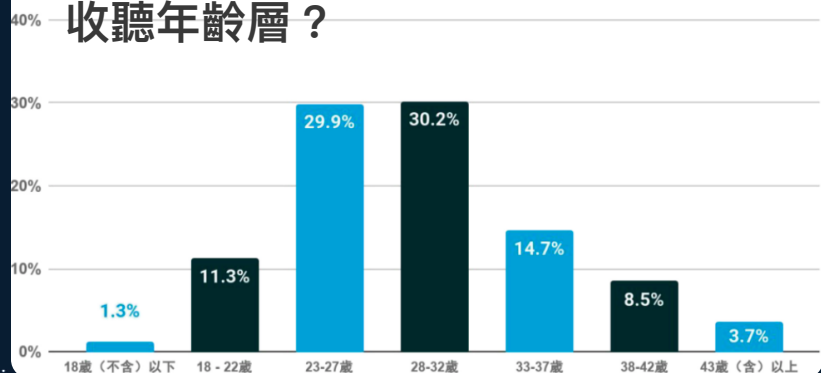
■ 資料來源：SoundOn (<https://www.soundon.fm/2020-h1-data-report>)

一開始接觸 Podcast 的管道

有近 50% 的聽眾一開始是透過社交媒體管道接觸到Podcast，
其次為與日常人際管道興趣同好掛、朋友等，占 16.7%。



收聽年齡層？



根據 2020 台灣 Podcast 產業報告顯示，大多數民眾都是透過社交媒體或是日常人際管道，進一步接觸到 Podcast 與相關節目。

■ 來源：SoundOn (<https://www.soundon.fm/2020-h1-data-report>)

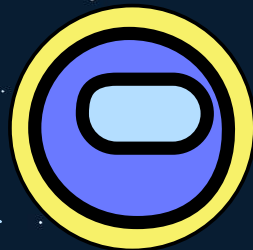
【研究動機】雖然 Podcast 已經有許多統計資訊， 也顯示節目的選擇與社群有很大關聯性，但尚缺少 社會網路類型 之分析



組員A

感覺節目之間
可以建構出有
趣的社會網絡
關係！

這題目超有趣！
Podcast 節目與
聽眾間，會有哪
些網路特性呢？



組員B

Motivation

觀眾在挑選 Podcast 節目時，會不會有一些相似的偏好群體呢？
而根據使用者的挑選習慣，會不會能夠將節目進行分群呢？



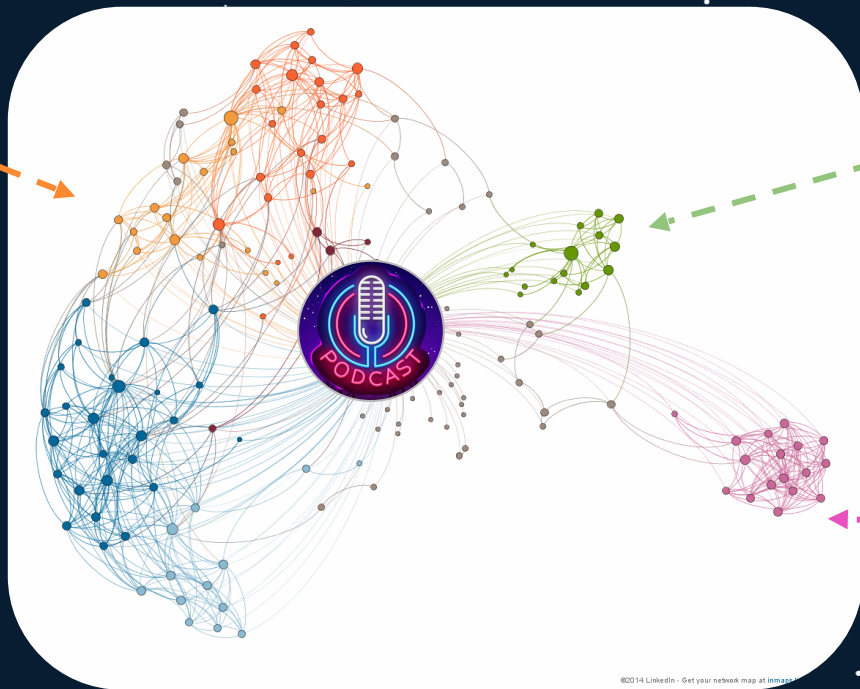
Gooaye
股癌

投資
社群



百靈果
NEWS

愛幹
話幫



小資
族群



唐陽雞酒屋

打發
時間



台灣通勤
第一品牌

Research plan

Questionnaire

Podcast
調查問卷發放



Two-Mode Network Analysis

相關基本網路分析製圖

Ex. Degree, Size,
Centralization ..etc



Positions Analysis

結構等位之分析製圖

Ex. 某些節目屬於相同的等位



Data Clean

資料整理
與品質確認



Grouping Analysis

網絡的子群體分析製圖

Ex. Component, k-core, k-plex



Data Collection

透過問卷收集 Two-mode Data (使用者 & Podcast 節目)



Podcast 使用者偏好問卷

Podcast 聽眾聆聽習慣問卷

您好，我們是台大地理系的學生研究團隊，希望能夠更了解台灣 Podcast 聽眾的節目挑選習慣，希望您能跟您請益一些對於收聽節目的選擇原因（**將詢問您最喜愛的五個 Podcast 節目**），再次感謝您對於本研究的協助。

問卷說明

- 預計填答時間：**3分鐘**
- 研究資料公開方式：僅會作為統計用途，所有資訊將以**去識別化**的方式顯示（不會揭露姓名等個人資訊）
- 資料收集截止時間：2021/5/30

研究背景與動機

- 根據 INSIDE 線上報導 [參考資料1]，雖然自 2000 年起台灣就有節目開始開設，但每年新開設數量並不多，直至 2019 有近 300 個節目開設，而光是 2020 僅上半年就有 870 個節目開設，近年在台灣興起一股 Podcast 熱潮，使得由台灣人錄製的中文 Podcast 種類快速增加，而且各種主題繁多，聽眾數量也大量增加。
- 因此，我們希望能夠了解聽眾在收聽 podcast 節目時，偏好的選擇原因，以及節目收聽喜好，是否會受到個人特性或其社交網絡所影響。



目前已經先試發放了
6 份問卷，預計未來
將收集 **50** 份以上之
問卷數量

■ 問卷連結

<https://www.surveycake.com/s/merGq>

Questionnaire Design

Rs. 摘錄核心問題作為示意，有興趣的人也可查閱完整問卷

■ 問卷連結：<https://www.surveycake.com/s/merGq>

📖 最喜愛「第一名」的 Podcast 節目

8 節目名稱

請填入文字

9 認識此節目的原因

若找不到合適選項，也可選擇「其他」來填寫

☐ podcaster 推薦

☐ 親友推薦

☐ 網路媒體推薦

☐ 排行榜看到

☐ 其他

10 呈上，可否跟我們分享是哪個 podcaster 推薦此節目？

ps. 如果前一題不是選擇「podcaster 推薦」，請直接略過此題

請填入文字



詢問填答者
最愛的 **TOP5** Podcast 節目



詢問每一個喜愛節目
聆聽的原因



詢問填答者，會聽這個節目
是否因為 **其他節目推薦** 而聽的？

Research Hypothesis

聽眾之共同興趣

當不同受訪者共同收聽同一節目時，會提供受訪者共同的資訊，增加探討受訪者之間關係的可能（即使彼此並不認識）。



節目屬性關聯性

當一受訪者同時收聽兩個以上節目時，兩個節目之間也可建立了連結關係（相同聽眾同時喜愛不同的節目，表示節目有一定的關聯性）。



節目間交叉推薦

再者，節目間具有推薦特性的推廣網路，可從而探索何者節目對收聽者的影響力高，及節目族群<->受訪者族群特性的關係。



Prior Work (1/4) - Data Clean

1 問卷原始資料

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ID	職業	現居城市	性別	出生日期	您通常會根據怎樣的原因，選擇	節目名稱	認識此節目的原因	其他	呈上，可否跟我們分享是哪個 podcaster 推薦此節目？
1		台北市	男	1988/11/22		敏迪選讀	podcaster 推薦		百靈果NEWS
2		台北市	女	1994/3/9		台灣通勤第一品牌	親友推薦		
3		台北市	男	1985/1/9		瑪利歐陪你喝一杯	網路媒體推薦		無
4	專案經理	台北市	女	1991/12/17	吸收資訊	百靈果	親友推薦		
5	專案經理	台北市	女	1992/5/28	喜歡的podcast主持人	股癌	排行榜看到		
6	project manager	台北市	女	1997/8/3	想要探索別人都在思考什麼XD	voicetube	網路媒體推薦		

資料轉置

2

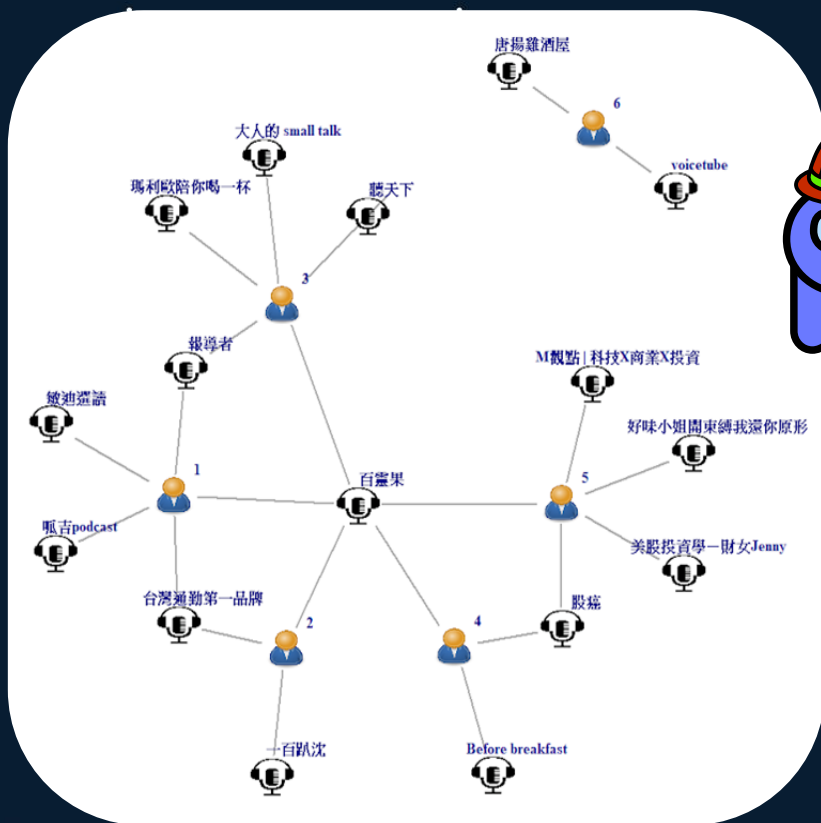
ID	職業	現居城市	性別	年齡	節目	推薦路徑	推薦節目方	收聽podcast原因
1	自由業	台北市	1	33	敏迪選讀	podcaster 推薦	百靈果	
1	自由業	台北市	1	33	百靈果	網路媒體推薦		
1	自由業	台北市	1	33	呱吉podcast	網路媒體推薦		
1	自由業	台北市	1	33	台灣通勤第一品牌	podcaster 推薦	敏迪選讀	
1	自由業	台北市	1	33	報導者	網路媒體推薦		
2	人力資源管理	台北市	0	27	台灣通勤第一品牌	親友推薦		
2	人力資源管理	台北市	0	27	一百臥沈	網路媒體推薦		
2	人力資源管理	台北市	0	27	百靈果	親友推薦		
3		台北市	1	36	瑪利歐陪你喝一杯	網路媒體推薦		
3		台北市	1	36	報導者	網路媒體推薦		
3		台北市	1	36	百靈果	網路媒體推薦		
3		台北市	1	36	聽天下	網路媒體推薦		
3		台北市	1	36	大人的 small talk	網路媒體推薦		
4	專案經理	台北市	0	30	百靈果	親友推薦		吸收資訊
4	專案經理	台北市	0	30	Before breakfast	網路媒體推薦		吸收資訊
4	專案經理	台北市	0	30	股癌	親友推薦		吸收資訊
5	專案經理	台北市	0	29	股癌	排行榜看到		喜歡的podcast主持人
5	專案經理	台北市	0	29	百靈果	排行榜看到		喜歡的podcast主持人
5	專案經理	台北市	0	29	好味小姐開東縛我還你原形	YouTuber 開的podcast		喜歡的podcast主持人
5	專案經理	台北市	0	29	美股投資學—財女Jenny	podcaster 推薦	股癌	喜歡的podcast主持人
5	專案經理	台北市	0	29	M觀點 科技X商業X投資	podcaster 推薦	股癌	喜歡的podcast主持人
6	專案經理	台北市	0	24	voicetube	網路媒體推薦		想要探索別人都在思考什麼XD
6	專案經理	台北市	0	24	唐揚雞酒屋	網路媒體推薦		

3

根據轉置表格結果，建立
2-Mode Data 矩陣

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16
1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1
4	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
5	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

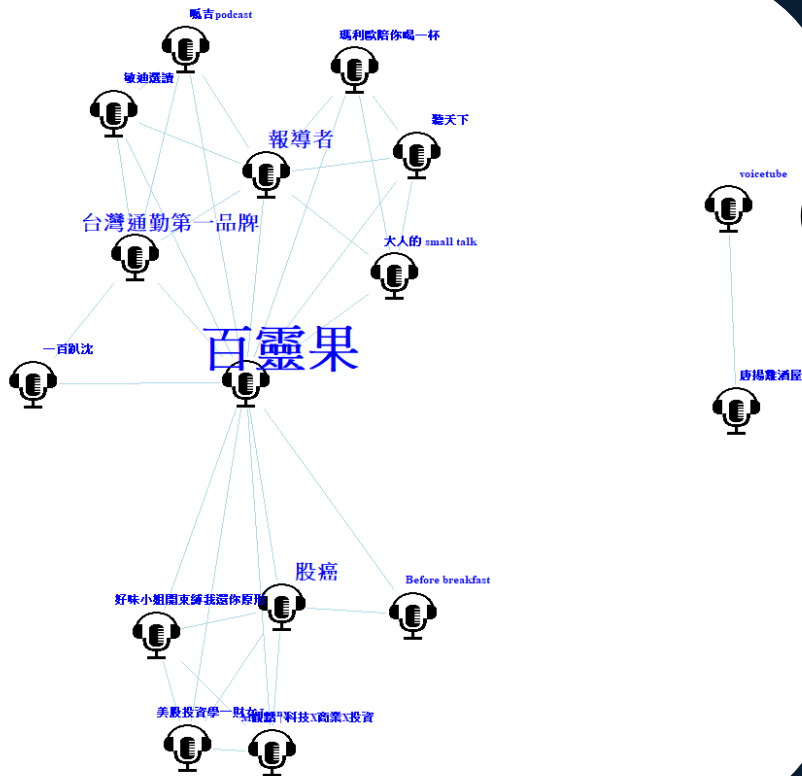
Prior Work (2/4) - Visualization



建立節目與聽眾網絡

根據目前先試發的 放了 6 份問卷結果，**驗證確實可成功建立 2-Mode Network Diagram**，並看出節目與聆聽者的網路關係

Prior Work (3/4) - Visualization



建立節目間網絡

驗證可透過聽眾的共同喜好關係，建立節目間的關聯性（透過聽眾同時喜愛的節目建立連結關係）；此外，問卷也有詢問節目間推薦行為問項，作為未來建構有向性網路的依據

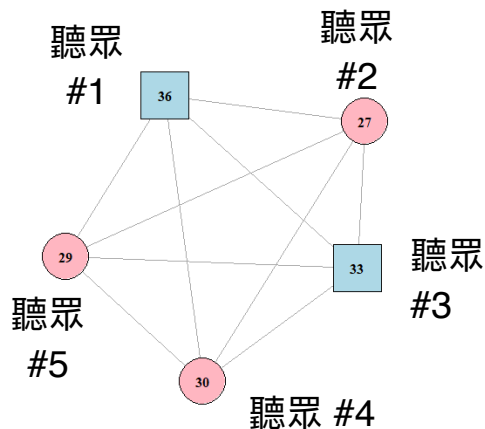
Prior Work (4/4) - Visualization

年齡 粉紅：女性

年齡 淺藍：男性

聽眾
#6

24



建立聽眾間網絡

驗證確實可建立聽眾間的關係（如果聽眾同時聆聽 1 個或以上的相同節目，即建立連結關係）；由於聽眾 #1~#5 都聽過百靈果，故彼此確實有一定的偏好相似性

Expected Result

01

原來「百靈果」跟「敏迪選讀」的聽眾族群有非常大的重疊，而且上班族跟學生的職業別差異對於節目偏好有明顯差異。

03

原來好多節目都是因為「百靈果」的推薦，逐漸擴散出去讓更多人聆聽到的。

02

年輕人的 Podcast 節目選擇好像相對多元一些，將網路多元性又更擴大！

04

從結構等位的觀點，原來「呱吉」跟「股癌」兩個節目結構上其實蠻接近的。



昨晚夢到的期末報告內容 ...



END
Thanks !

