# Final PROJECT

臺灣 Youtuber 的核心與邊緣人是誰?

# **AGENDA**

01

動機發想

互相拉抬、分享粉絲是網紅生態嗎?

04

資料清洗

字串處理、整併成 dataframe

02

篩選調查範圍

參考 noxinfluencer 排名

05

網絡呈現

以 Shiny繪圖

03

爬取資料

發布時間介於 2017/01~2021/05 之影片標 題與留言 06

指標分析

以六種指標估計網絡型態

02 篩選調查範圍

03 爬取資料

04 資料清洗

05 網絡呈現

06 指標分析

# 網路世界的小型演藝圈

隨著網路的發展,今天人人都在隨手拍影片,創作者透過簡單的上傳步驟就能把資訊分享給全世界,漸漸地形成一個 Youtuber 彼此互動交流的網絡。在這個如小型演藝圈的生態中,藏著許多有趣的現象 值得分析。

#### 1. Youtuber 生態網絡的性質

- → 誰是最常被邀請或收到其他 Youtuber 留言的人氣王?
- → Youtuber 生態網絡中存在**小圈圈**嗎?它的成員有哪些呢?
- → 是誰最喜歡**蹭流量**?

02 篩選調查範圍

03 爬取資料

04 資料清洗

05 網絡呈現

06 指標分析

#### 2. 邊陲地帶 V.S. 核心地帶

- → 如果一個 Youtuber 位於生態網絡的邊陲地帶,他的訂 閱人數會比較低嗎?(相關性)
- → 是不是位於 Youtuber 生態網絡核心地帶的創作者們會一起享有更高的訂閱數?(群聚效應)

#### 3. 同質性的合作 V.S. 異質性的合作

- → Youtuber 之間的合作關係(feat)以同質性的合作多還是異質性多呢?
- → 哪些 Youtuber 最常與相同性質的創作者合作呢?哪些又時常與不同性質的創作者合作呢?

#### 4. Youtuber 未來的訂閱走勢

→ 給定當前的 Youtuber 互動網絡, 我們能不能嘗試著推測觀眾的流向, 進而猜測哪些 Youtuber 的訂閱人數上漲得快?

#### 02 篩選調查範圍

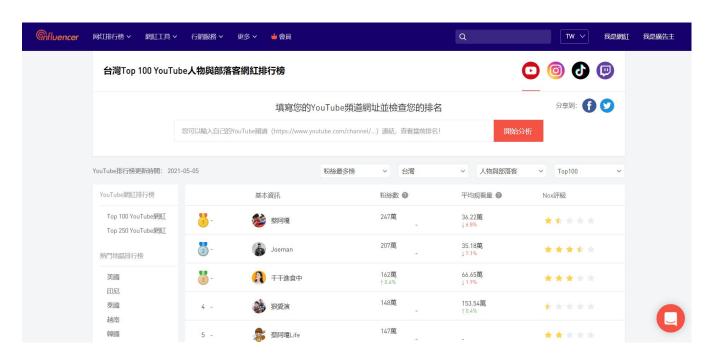
03 爬取資料

04 資料清洗

05 網絡呈現

06 指標分析

# Youtuber 名單



台灣地區人物與部落客類 Top 100 Youtuber 排名 —— by noxinfluencer 亦會納入部份不在此分類內的人氣Youtuber

02 篩選調查範圍

03 爬取資料

04 資料清洗

05網絡呈現

06 指標分析

## 如何定義 Youtuber 生態網絡的連結與節點屬性?



留言

標題



回覆

▼ 查看 10 則回覆

訂閱數

02 篩選調查範圍

03 爬取資料

04 資料清洗

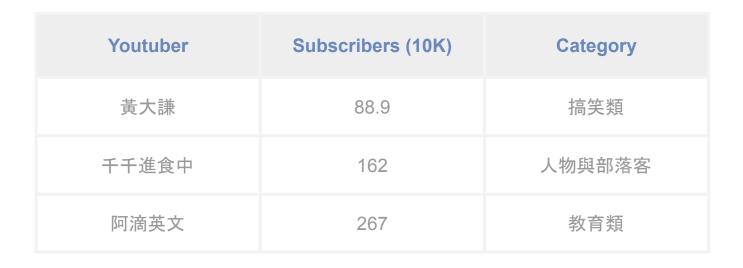
05 網絡呈現

06 指標分析

# node list

節點大小

節點顏色



02 篩選調查範圍

03 爬取資料

04 資料清洗

05 網絡呈現

06 指標分析

# edge list

影片發布者 留言發布者 影片合作者 被留言者

合作拍片的權重高於留 言

From	То	Link Type	Score
Joeman	愛莉莎莎	comment	0.5
莫彩曦	酷的夢	comment	0.5
阿滴英文	唐綺陽	feat	1
健人蓋伊	大H	feat	1



加總合作拍片與留言兩項分數,作為 edge的權重

#### Youtuber 互動網絡示意圖

01 動機發想

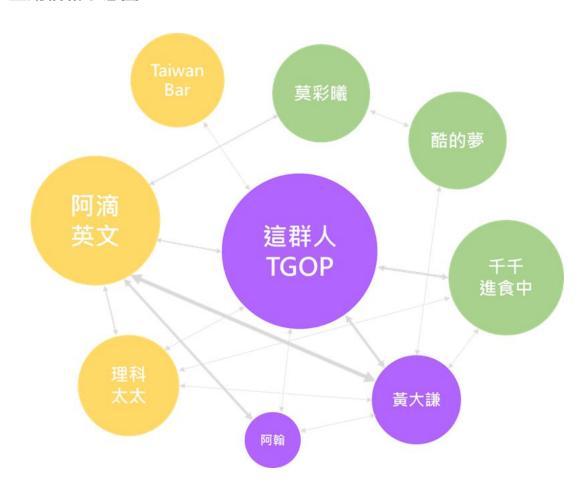
02 篩選調查範圍

03 爬取資料

04 資料清洗

05 網絡呈現

06 指標分析



02 篩選調查範圍

03 爬取資料

04 資料清洗

05 網絡呈現

06 指標分析

## **Authority Score**

Youtuber 界的小天王

Hub Score

看看是誰都在蹌流量

Modularity

Youtuber 小團體的程度

## Page Rank

觀眾的流向走勢

E-I Index

跨出舒適圈,與不同類型的創作者合作的意願

K-core

Youtuber 生態裡的小圈圈