SMART LEARNING Análisis del sitio web

Wendoly Sancho E

Smart Learning

Academia de carreras técnicas e idiomas.

- +14 mil segudores en Facebook.
- 875 seguidores en Instagram.
- Calificación de 5,0. +90 reseñas.

Información general

Datos básicos del sitio web de Smart Learning

Dirección

https://smartlearningcr.com/

Favicon

Smart Learning

Certificado SSL

The certificate should be trusted by all major web browsers (all the correct intermediate

The hostname (smai

The hostname (smartlearningcr.com) is correctly listed in the certifical

certificate was issued by GoDaddy.

certificate will expire in 252 days.

Smart Learning web page análisis.

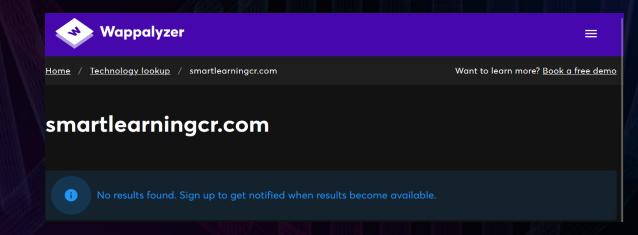
Herramientas de desarrollo

Builtwith

- Facebook
- Viewport Meta
- GoDaddy CDN
- GoDaddy Website Builder
- WorkBox (Google)
- GitHub
- Amazon Global Accelerator

Wappalyzer

Resultados no encontrados.



Responsividad

Vista ordenador





Responsividad

Vista móvil



Tu mejor opción para estudiar

para-universitarias para profesiones de amplia demanda. También ofrecemos cursos de idiomas: inglés, portugués y otros.



Líderes en el mercado

La calidad de nuestros profesores, de nuestra enseñanza y de nuestra infraestructura no tiene comparación en el mercado. Contamos con carreras avaladas por el INA.



iPad Mini

SHATTERING Controlled ST. Land

SOBRE NOSOTROS



Tu mejor opción para estudiar

Nuestro instituto cuenta con carreras para-universitarias para profesiones de amplia demanda. También ofrecemos cursos de idiomas: inglés, portugués y otros.

SOBRE NOSOTROS



Tu mejor opción para estudiar

Nuestro instituto cuenta con carreras para-universitarias para profesiones de amplia demanda. También ofrecemos cursos de idiomas: inglés, portugués y otros.



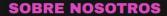
La calidad de nuestros profesores, de nuestra enseñanza y de nuestra infraestructura no tiene comparación en el mercado. Contamos con carreras avaladas por el INA.



Hablémos!

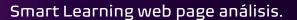
Déjanos asesorarte en la carrera o idioma de tu preferencia. COnsulta además por nuestros talleres de especialidades











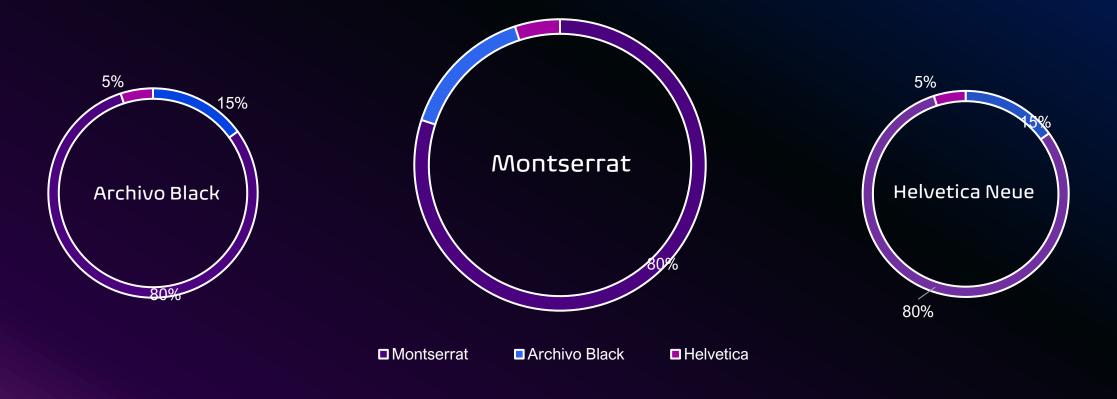
UX - Navegabilidad

Experiencia del usuario

- Títulos en mayúscula.
- La pagina no está seccionada, poca información importante.
- Bajo contraste en textos de banners.
- Texto no llamativo. Faltas de ortografía, aspecto poco professional.
- No hay información sobre los cursos que brindan.
- Varios botones y formularios de contacto, confunde al usuario.
- Botones largos.
- No hay referencia ni mención de las redes sociales de la academia.

0

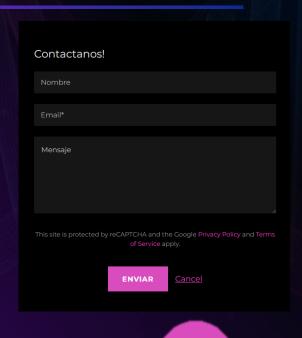
Fuentes tipográficas

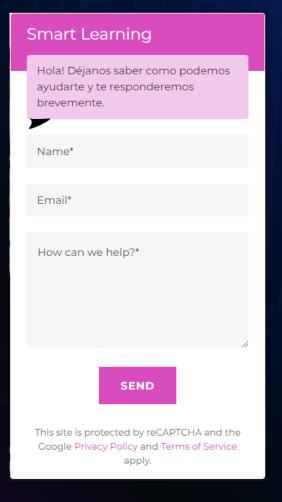


Se utilizan 3 tipografias.

Elementos avanzados

- El sitio cuenta con 2 formularios de contacto, ambos con las mismas opciones.
- Uno de ellos está inglés, el otro en español.
- No hay galerias,ni carouseles, ni blogs, ni ningún otro elemento multimedia.

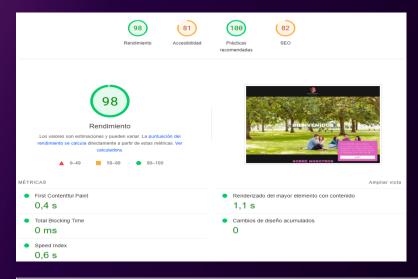




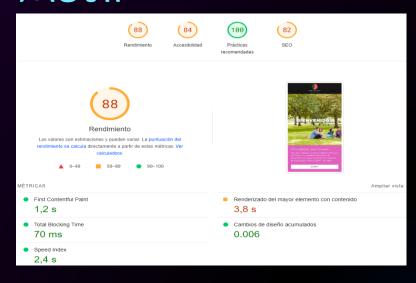
0

Velocidad

Ordenador



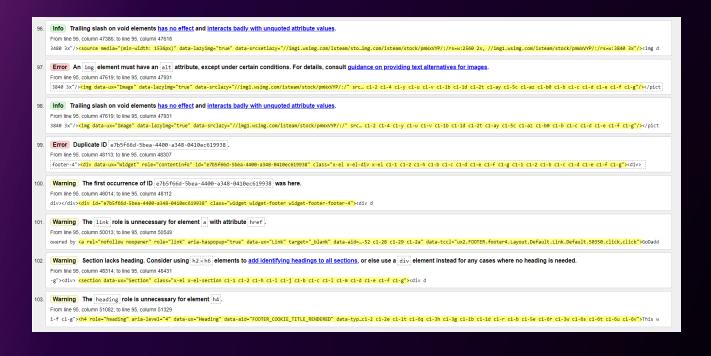
Móvil

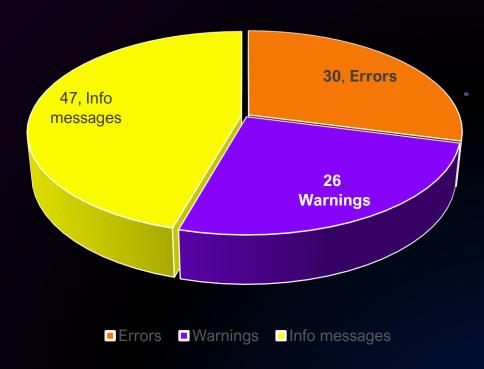


Resultados		
Rendimiento	98	88
Accesibilidad	81	84
SEO	82	82
Prácticas recomendadas	100	100

Validación W3C

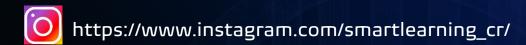
103 correcciones detectadas.

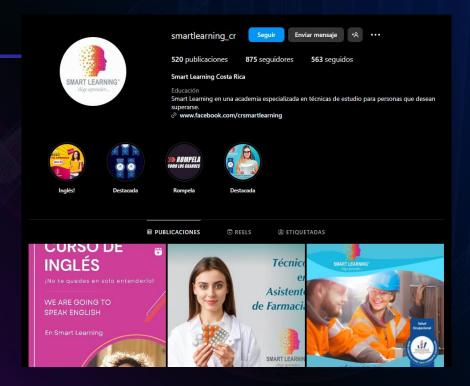




Redes sociales







Rostro humano

La mayoría de los banners de la academia incluyen rostros humanos









Conclusiones

Visual gráfico:

0

Es un landing page muy sencillo, sin información importante. Posee un banner con texto de poco contraste, afectando la accesibilidad del sitio. Incluye elementos multimedia de distintos tamaños y no hay simetría en la alineación de los elementos.

Multimedia:

Varias fotos de distintos tamaños. Solamente una transición horizontal en uno de los botones de contacto. Comparando el contenido en redes sociales, el landing page no transmite la misma información ni el mismo contenido.

• Web:

El sitio no transmite una idea confiable de la academia. No hay un favicon, lo que le incrementa la sensación de desconfianza. Falta información de la academia y de los cursos disponibles. No se mencionan las redes sociales de Smart Learning tampoco.

Redes sociales:

Facebook es la comunidad más grande de la academia con 14 mil seguidores, tanto en FG como IG se pueden encontrar banners publicitarios con información importante sobre los cursos disponibles, este parece ser el medio de comunicación y venta principal.

¡Gracias!

Wen Sancho Elizondo.

wsanchoe@ucenfotec.ac.cr

