

Market

ooo

# SCALING ADS

## PLAN MARKETING

Presentado por Wendoly Sancho E

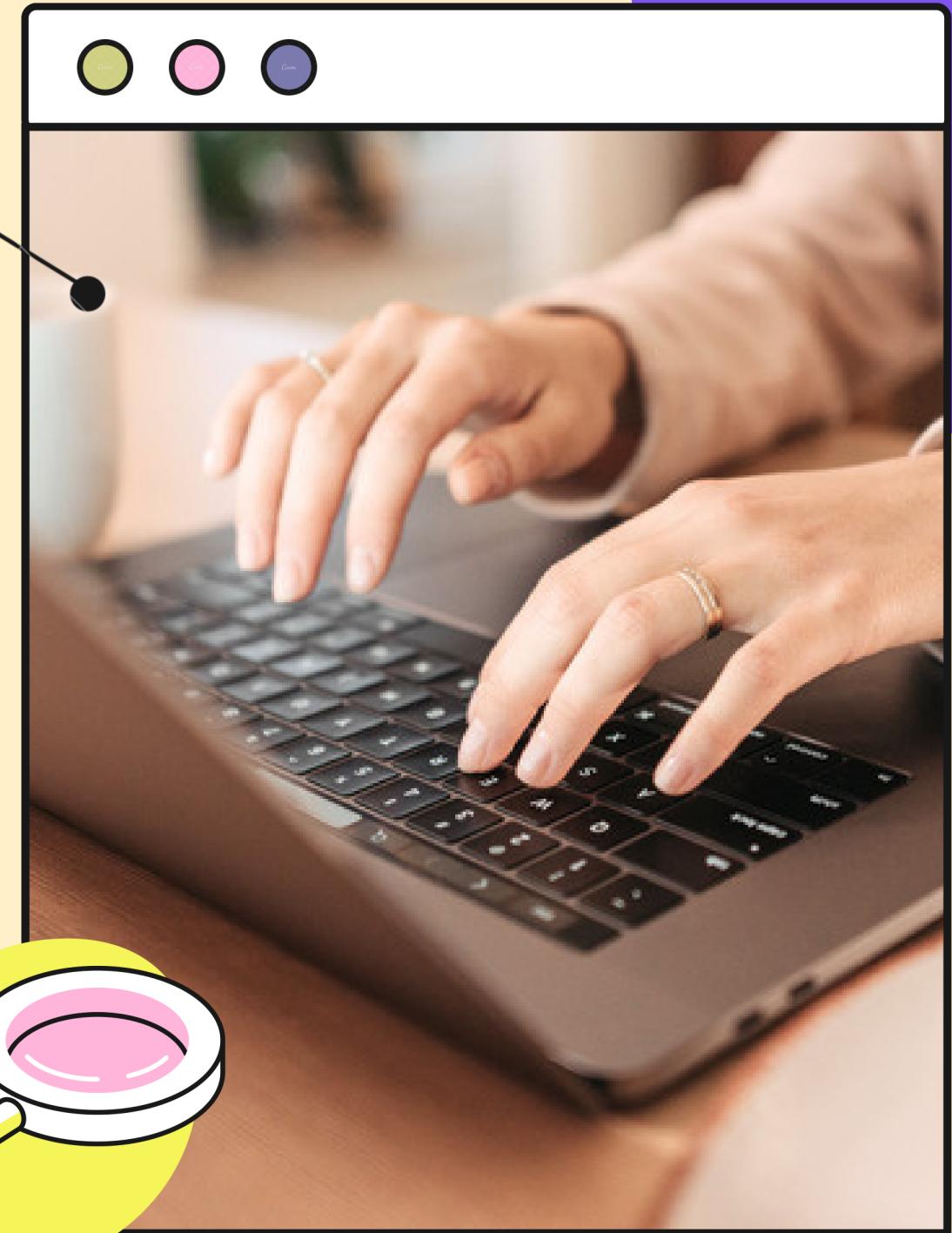
Ads

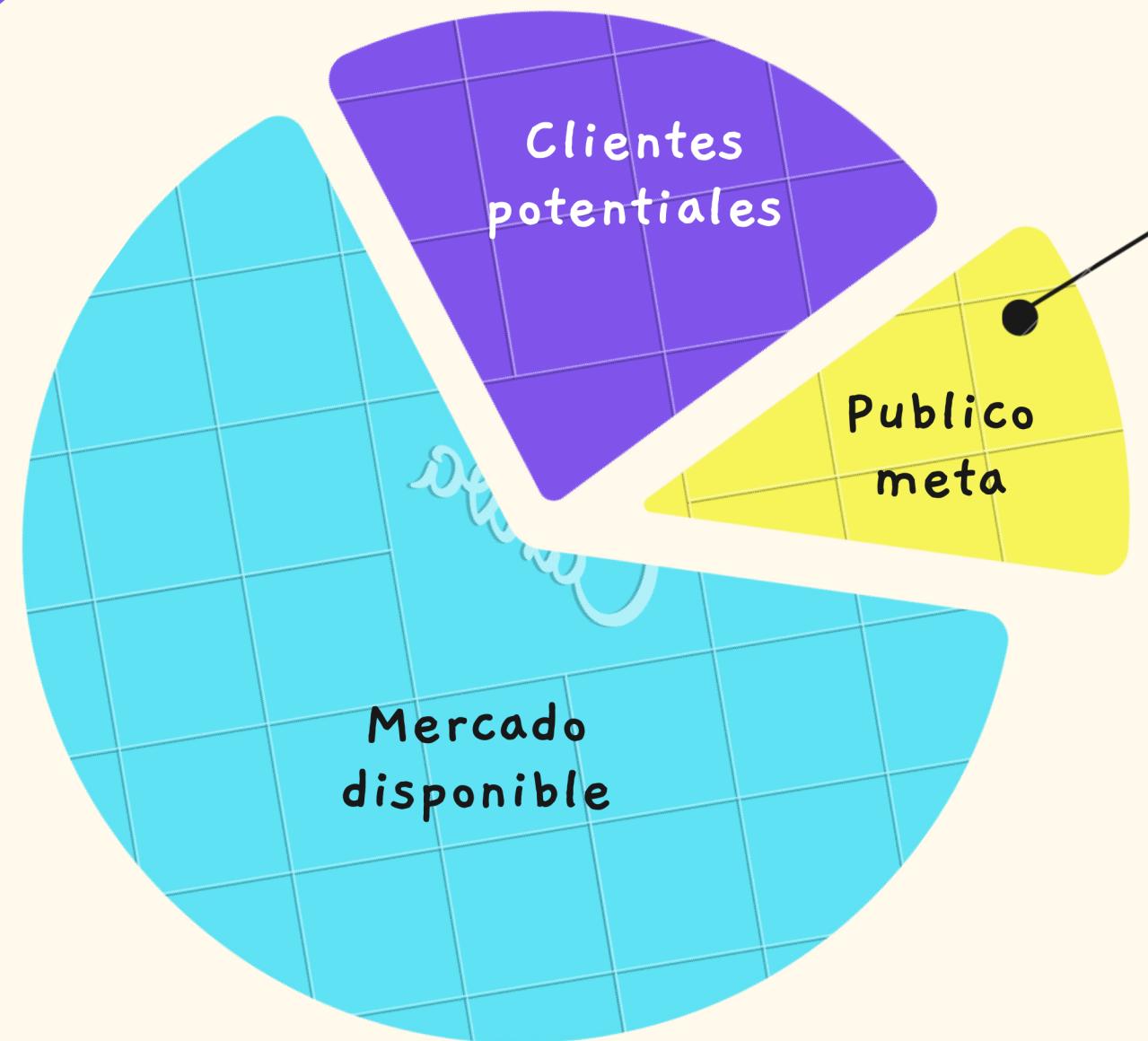
Trends

Feedback

# INTRODUCCIÓN

La empresa se destaca por ofrecer servicios de marketing digital y performance marketing, siendo su principal enfoque la digitalización rápida y personalizada de negocios tradicionales.





## PÚBLICO META

El público meta se refiere a dueños de negocios, emprendedores y PYMES que buscan expandir sus operaciones al mundo digital.

# ANALÍSIS FODA

## FORTALEZAS



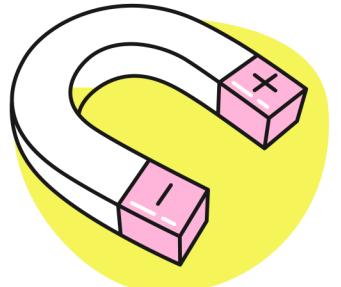
Servicio ágil y personalizado

## OPORTUNIDADES



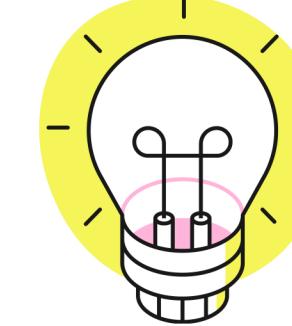
Contar con un sitio web de alta calidad

## DEBILIDADES

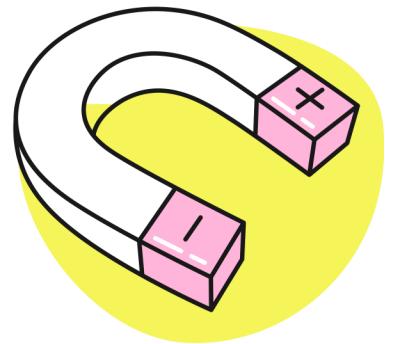


Clientela limitada por ser un negocio nuevo

## AMENAZAS



Falta de expansión y capital.



# SITIO WEB

El interés en tener un sitio web se fundamenta en la necesidad de llegar a clientes potenciales y superar a la competencia mediante contenido atractivo.



## Scaling Adds Market

19 Me gusta • 20 seguidores

Publicaciones

Información

Menciones

Opiniones

Se

### Detalles

En Scaling Adds Adgency , Somos un grupo de Expertos en la Ciencia de Generación de Nuevos Clientes.

Página · Agencia de marketing



# AREAS DE MEJORA

## FLEXIBILIDAD

La introducción de opciones de precios más flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades y presupuestos de un segmento más amplio de clientes potenciales

## DIVERSIFICACIÓN

Diversificar la gama de servicios ofrecidos, proporcionando alternativas personalizadas que permitan a los clientes seleccionar servicios específicos según sus objetivos y recursos

## TRANSPARENCIA

En la estructura de precios y la comunicación clara sobre el valor agregado de cada servicio también son aspectos cruciales para ganar la confianza de los clientes potenciales

## DE ACUERDO

# RECOMENDACIONES

1

## SITIO WEB

La implementación de una sección testimonial y/o un portafolio de proyectos en el sitio web para aumentar la credibilidad

2

## TESTIMONIALES

La implementación de una sección testimonial y/o un portafolio de proyectos en el sitio web para aumentar la credibilidad

3

## FORMULARIOS/ BLOG

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ut elementum erat. Proin eu dolor efficitur, bibendum dolor nec, dictum orci.*

# IMAGEN DE LA EMPRESA

No tiene planes de cambio, ya que el logo y los colores actuales significan mucho para el dueño de la marca.

Digital Campaign



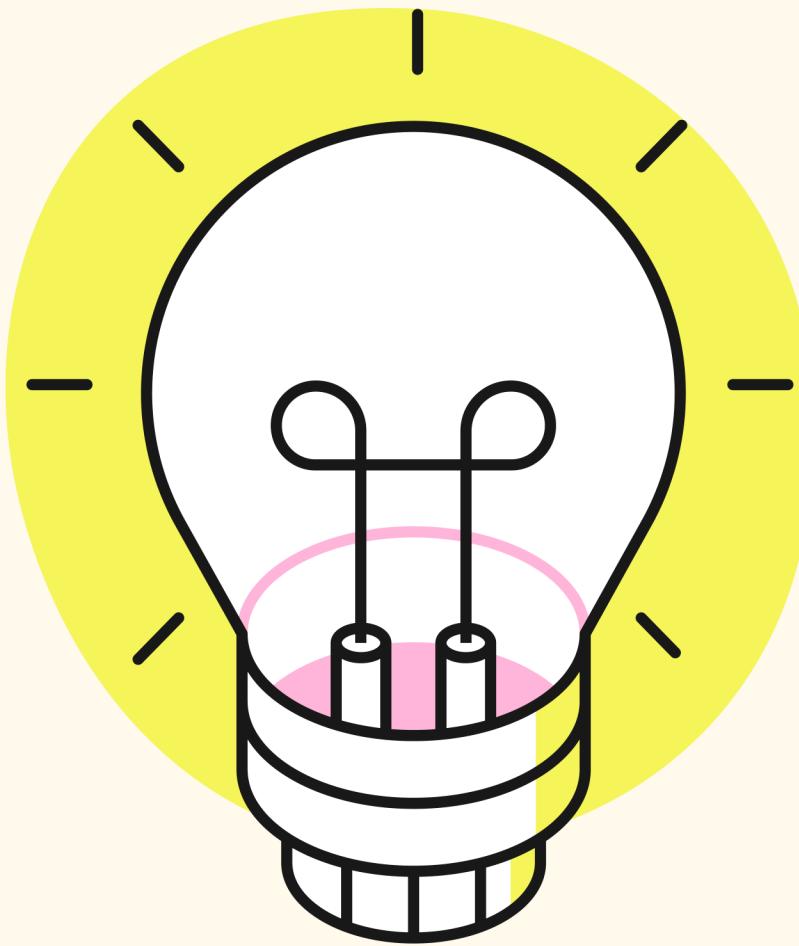
E-mail Marketing

Social Media

Content Marketing

Mobile Apps

SEO



## CONCLUSIÓN

El reconocimiento de los factores mencionados nos proporciona una base sólida para la formulación de estrategias que capitalicen sus puntos fuertes, aborden áreas de mejora y mitiguen posibles desafíos, contribuyendo así al desarrollo y éxito continuo de la empresa.



por su tiempo :)