

# 深圳市龙视传媒有限公司

深龙视字【2012】015号 签发人：严戈

## 县县通激励方案

### 第一章 总则

- 第一条 为了促进县县通项目销售任务的有效达成，从而促进员工与公司达到双赢，特制定本方案。
- 第二条 本方案是在市场体系激励制度上作的补充说明，市场体系激励制度中适用范围、奖金包分配原则、奖金兑现时间同样适用于县县通项目。

### 第二章 补充内容说明

- 第三条 县县通项目按照市场体系激励制度中结合合同额、毛利率、市场类型按对应的级别分配奖金包外，县县通合同额还将根据县县通产品不同类别的标配报价再次给予奖金激励。
- 第四条 再次奖金包核算方式：
- 1、奖金包=（合同额-县县通标配报价）×50%
  - 2、再次给予的奖金包中包含为此合同签订中所支出的业务招待费、差旅费，此类费用不再进行报销，未分配再次奖金包前已报销过的业务招待费、差旅费将从再次奖金包中扣除。
  - 3、除县县通标配设备外，其它设备的代售合同额超出市场营销部行销管理部制定的标配报价部分按 50%给予奖金激励。

## 第五条 县县通标配报价表

项目	翔云互动数字电视解决方案 OpenCloud i-DTV Solution 1000 流系统	翔云互动数字电视解决方案 OpenCloud i-DTV Solution 3000 流系统
销售指导价	<del>¥1,928,177.44</del> ¥1,320,000.44	<del>¥1,682,800.00</del> ¥1,680,000.00
建设规模	1. 支撑 1000 标清(MPEG2@3.75Mbps) 点播并发流, 1 万注册用户的规模。 2. 支持 5000 小时 VOD 节目存储, 以 标清存储计算。 3. 支持 30 路标清(MPEG2@3.75Mbps) 4 小时时移、3*24 小时精彩回放。 4. 支持高清相关业务。	1. 支撑 3000 标清 (MPEG2@3.75Mbps) 点播并发流, 3 万注册用户的规模。 2. 支持 5000 小时 VOD 节目存储, 以 标清存储计算。 3. 支持 30 路标清 (MPEG2@3.75Mbps) 4 小时时移、3*24 小时精彩回放。 4. 支持高清相关业务。
支持业务	1. 支持基本业务: VOD、直播回放、精彩 回放。 2. 可选增值业务: 阳光政务、天气预报、 魅力城市, (唱片点播、音乐壁画、电视 杂志、付费频道试看) 需高清支持。 3. 可定制业务: 消息类业务、行业视窗。	1. 支持基本业务: VOD、直播回放、精彩回 放。 2. 可选增值业务: 阳光政务、天气预报、 魅力城市, (唱片点播、音乐壁画、电视 杂志、付费频道试看) 需高清支持。 3. 可定制业务: 消息类业务、行业视窗。
备注	不含信源部分设备如编转码器、交 换传输设备如核心交换机及 IPQAM	不含信源部分设备如编转码器、交换 传输设备如核心交换机及 IPQAM

以上功能、配置报价最终解释权归深圳市龙视传媒有限公司市场营销部行销管理部。

## 第三章 附则

第六条 本细则由综合办公室负责解释和修订。

第七条 本细则自签发之日起开始生效。

综合办公室

二零一二年四月十七日

报送: 总裁、副总裁

主送: 公司各部门

抄送: 无