

一、網站名稱：Houbonbon

二、符合 SDGs 議題：

目標 1 No Poverty
消除各地一切形式的貧窮

三、目標對象：

對符合 SDGs 貧窮標準者, 企業與個人。

四、目的：

隨著環境的不斷變遷，全球現今皆有近一半的人口生活在貧困中，我們希望能夠將幫助脫離貧窮變成一種社會風氣，不受金額、地點的限制，讓每個人都能參與其中，共同消除各地貧窮的問題。

此網站目的希望能夠將幫助弱勢脫離貧困的核心思想帶到企業與個人中，我們搭建了一個募資平台，讓不管是個人或企業都能夠以幫助貧窮人口，以 SDGs 所列的需求做為募資指標，讓企業與個人自由捐款已達成幫助消除一切各地形式的貧窮。

為此目的發想當企業或個人捐助金額或是物資、教育資源、基礎設施超過一定時間可以獲得好棒棒標章，一個認證標章可視為回饋社會的一個標準，並會在網站中發布收取的物資金錢如何去做使用捐助。

標章分類：

個人好棒棒標章：簡單資助金錢、物資、衣物等等只要當月有捐助，不管金額數量即可獲得一次標章，以月為單位頒發。

企業好棒棒標章：須通過以下條件才可取得，不限制資助物資數量，金錢或設施等等，並且要持續捐助超過 6 個月以上(含)，即可獲得一次標章。

五、設計理念：

簡約設計，讓使用者明確了解到募資平台的使用方式，以及資訊的發布，讓使用者快速了解到此網站目的、功能、設計方式。

六、風格：

我們是採用圓形做為主軸的風格設計，透過中心的大圓向外擴散出 5 種目標為消除平窮的圓，這些圓不僅能輕鬆快速的我們的主軸，同時還具有圓夢之意。

(1) 編排形式

主頁面為六個圓圈組成的動態式互動按鈕、次頁面為部分子選單頁面，頂部有導覽列，選項分別為，logo 、 我們是誰？、幫助貧窮 、 組織使命 、 加入我們 。

(2) 整體設計調性

主頁為明亮光彩為主，呈現活力的感覺，背景色彩飽和度及明度偏低；進入選單後的頁面為偏暗色系呈現需要捐助的感覺。

(3) 瀏覽動畫：

主頁面-由上而下，次頁面-由中至左上再填滿整個頁面。

(4) 視覺效果：

整體底色均為白色，主要顏色為綠、黃，主頁給人明亮充滿生機之感，內容頁面則較嚴肅。

(5) 色彩：

在整個頁面上色彩是採取較活潑的顏色，內文則是以黑色字體為主，讓使用者能在我們的網頁中一目了然，並且快速的瞭解我們所要表達的資訊。

(6) 字型：

網站中、英文字體皆為 Noto Sans TC。

(7) 特殊技術：

七、設計概念圖：

首頁樣式：

主頁(一頁式)此頁面是在介紹本網站，分別為我們是誰組織使命加入我們，為一頁式網站頂部有導覽列方便使用者瀏覽。



網頁概念：

次頁面(球球)為六個球體與一個導行列組成的頁面，點選中間球體以外的球體會以動畫式展開頁面，其內容是資助需要解決貧窮問題的方式，分別為醫療、教育、食物、建設、金錢這五項去做募資，以全名捐款的方式來達成目的。



部分子選單頁面(捐款)

此頁面為主頁面點擊進入內容為資助貧困頁面，顯示了目前捐款為多少，資助進度條與返回主頁面按鈕。



加入我們頁面

此頁面可填入聯絡資料與留言資訊讓使用者可以聯絡到我們。

好棒棒資助平台

組織使命 我們是誰? 資助貧困 加入我們

加入我們!
很期待您的到來

姓

輸入您的姓

名字

輸入您的名字

email:

輸入您的電子郵件

留言:

送出

八、網頁內容（概述）：

（一）Home：首頁



(二) 組織使命頁面：介紹本次主要計畫



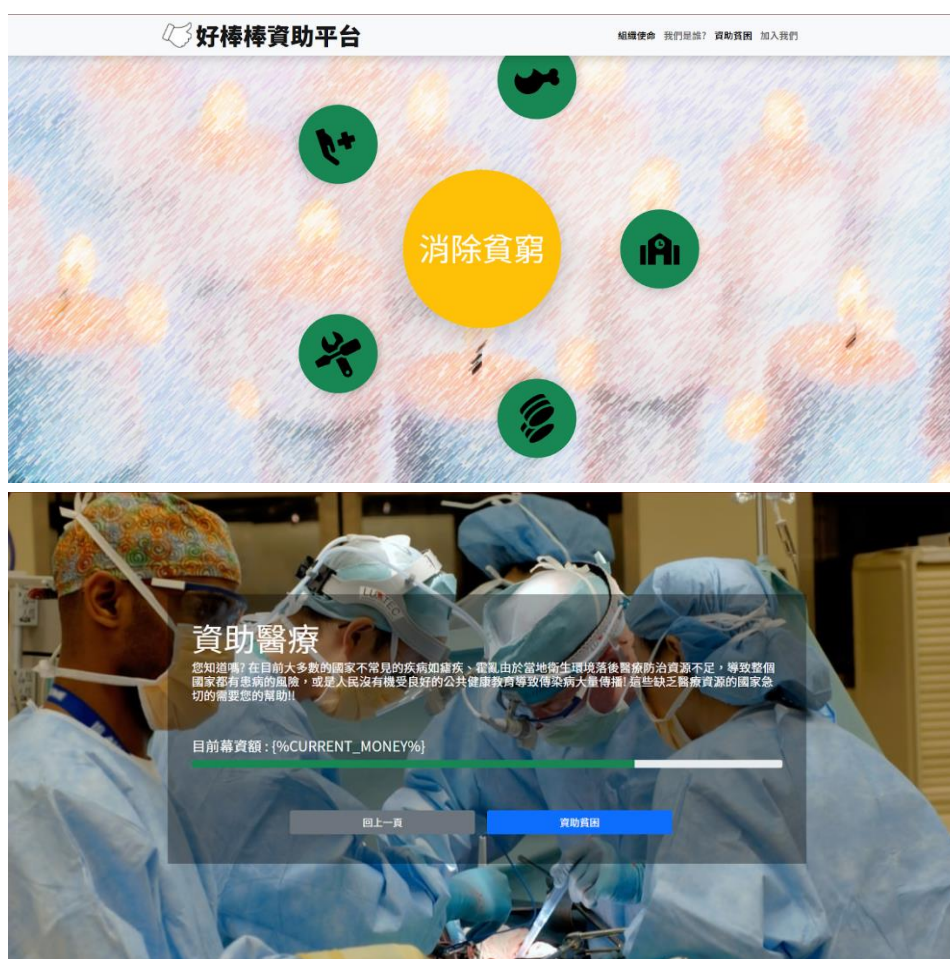
(三) 我們是誰？ 頁面：



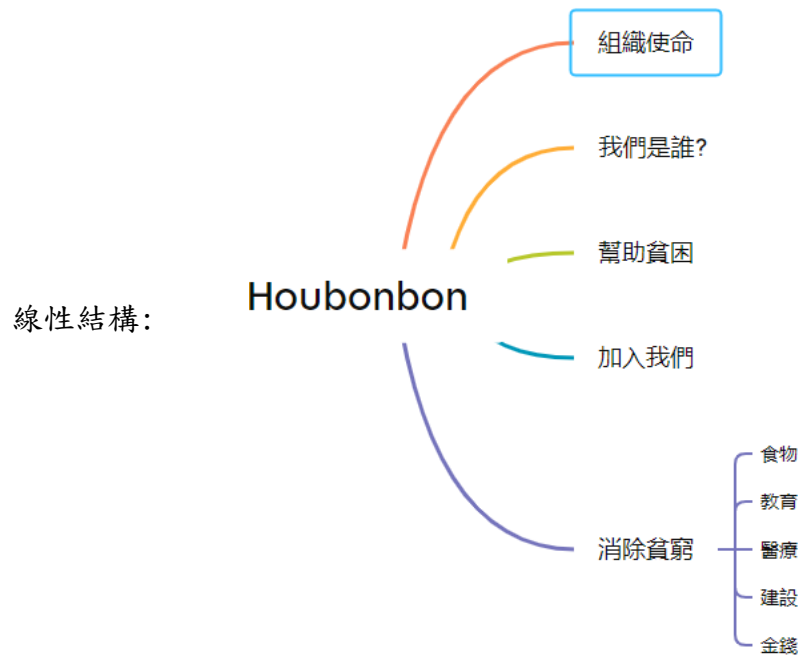
(四) How it work 頁面：



(五) 資助貧困 頁面：



九、網頁結構：



十、製作技術:

十一、相關參考網站及資料:(無則可不用寫)

(一) <https://unsplash.com/>

(二) <https://fonts.google.com/specimen/Noto+Sans+TC#standard-styles>