

毕业设计(论文)任务书

毕业设计 (论文)的 任务(包括 目的要求、 技术要求、 工作要求、 时间安排 等)	<p>1. 目的要求</p> <p>由于宠物如今在人们的日常生活中扮演着伴侣、亲人的角色，人们越来越重视宠物的生活品质，因此每当宠物身上遇到一些问题时，宠物主人总是很担心。宠物生活 APP 是一款旨在帮助宠物主人解决养宠物过程中遇到的各种问题（如：宠物生病、宠物药品和宠物用品采购等）的应用。宠物主人能够从本应用中获取到最新的宠物资讯和学习专业的宠物养护知识。本 APP 宠物店提供了向互联网转型和整合行业资源的好时机；节省宠物店的经营成本和人力物力资源；精准定位和吸引更多潜在客户。宠物医院能通过本 APP 为宠物主人提供专业的治疗指导以及专家上门服务，本应用还能通过定位系统为宠物主人导航附近的宠物医院，制定最佳路线，以免错过最佳治疗时间。</p> <p>2. 技术要求</p> <p>使用 IntelliJ IDEA 2019 、Android Studio 2019 和 PyCharm 2019 作为开发软件、MySQL 8.0 作为数据库，后台管理系统是基于 SSM 框架与 Bootstrap 框架搭建的 Web 网站，代码编写主要使用 Java 语言。</p> <p>3. 工作要求</p> <p>(1) 调研我国宠物行业 APP 市场需求及发展方向，分析其优势和不足，提取有用信息。</p> <p>(2) 调研宠物主人、宠物医院、宠物店对系统功能的需求。</p> <p>(3) 撰写用户需求说明书，根据用户需求设计系统整体架构。</p> <p>(4) 根据需求说明书，实际开发一个“宠物生活”APP，并进行充分测试和试用。</p> <p>4. 时间进度安排</p> <p>第一阶段（2019.11-2019.12）下达任务书，收集材料，准备毕业论文开题，了解论文选题的背景知识。</p> <p>第二阶段（2019.12-2020.01）完成毕业设计文献综述和一篇外文文献的译文，研究论文设计相关的关键技术，搭建系统实现的环境。</p> <p>第三阶段（2020.01-2020.03）实现论文相关的主要技术，完成系统搭建，并对系统进行模拟使用和测试。</p> <p>第四阶段（2020.04-2020.04）毕业论文撰写，并对系统进行进一步测试和完善。</p> <p>第五阶段（2020.05-2020.05）毕业论文修改和提交，答辩。</p>
---	---

毕业设计 (论文)主要 内容(包 括题目性 质、来源， 研究目的、 内容等)	<p>1. 题目性质</p> <p>工程设计类</p> <p>2. 题目来源</p> <p>自拟题</p> <p>3. 研究目的</p> <p>对我国当前现行的宠物行业 APP 分析来看，其在发展过程中表现出较多的不足之处，影响到广大爱宠人士的实际使用与其自身的推广。其存在的不足之处主要包含以下的两点：一是各类宠物 APP 的产品定位大同小异，没有鲜明的特色。对当前市场上应用较多的几款宠物 APP 进行调查，其在服务模式和功能定位上基本相同，主要围绕着“社交、电商、上门服务”，这就造成当前宠物 APP 在产品定位上大同小异。同时，在社交方面的制作缺乏新意，所采用页面缺乏宠物本身应有的特点，仍旧主要采用传统的社交页面，如：微博、微信等，这也造成当前宠物行业 APP 缺乏新意，整体吸引力不强。二是这些 APP 的盈利能力较弱。盈利能力缺乏是影响到目前宠物 APP 发展的重要原因之一。首先通过社交来吸引爱宠人士下载和使用 APP，然后通过电商来满足爱宠人士的网上购物需求，再然后通过与线下实体店铺联系，提供上门服务，其中网上购物和上门服务为 各宠物 APP 盈利的主要来源。</p> <p>本应用建设完成后，将实现以下几个目标：</p> <p>(1) 宠物主人通过本应用，能够记录并分享自己与宠物的日常动态，不仅能够留下美好的回忆，还能与其他爱宠人士互相交流养宠经验；能够与宠物医院在线或电话交流及时获取宠物的患病症状，同时还为用户提供最新的宠物资讯和专业的宠物护养知识，从而降低养宠成本。</p> <p>(2) 宠物店通过本应用，不仅能够向用户提供优质和便利的服务，如：宠物用品配送、上门宠物护理，还能节省宠物店的经营成本。精准定位和吸引更多潜在客户，从而增加宠物店的收入。</p> <p>(3) 宠物医院通过本应用，第一时间为宠物主人提供专业的治疗指导和派遣宠物专家上门服务；宠物医院还能够定期举行宠物健康主题活动，为用户普及专业养宠知识。</p> <p>4. 研究内容</p> <p>本应用主要包括客户端和后台管理端。</p> <p>客户端功能模块主要包含首页模块、发现模块、发帖模块、消息模块和我的主页模块五大部分。后台管理功能模块主要包含用户管理模块、宠物百科管理模块、帖子管理模块</p>
--	---

	<p>和商城管理四大部分。</p> <p>(1) 首页模块</p> <p>该模块主要包含关注、推荐两个小模块。关注模块显示本户关注对象的动态信息，并可对其动态信息进行点赞、收藏和评论。推荐模块可随机推荐其他用户的动态信息，并可对其进行添加关注、查看、点赞、收藏和评论，还可以通过检索功能，进行话题搜索。</p> <p>(2) 发现模块</p> <p>发现模块是整个应用的核心模块。它包含签到、宠物百科、商城、医院、每日贴士、宠友互助、热议话题等子模块。</p> <p>(3) 发帖模块</p> <p>用户可通过该模块实现发布日志、发图与长文、提问求助等功能。</p> <p>(4) 消息模块</p> <p>该模块用于用户查看点赞和收藏数列表、新增关注用户和回复评论和@等消息。</p> <p>(5) 个人主页模块</p> <p>该模块用于显示和编辑个人基本资料，如：头像、昵称、性别、宠物等信息。</p> <p>(6) 用户管理模块</p> <p>管理员能通过该模块对用户账号进行新增、查询、禁用、恢复使用等操作。</p> <p>(7) 宠物百科模块</p> <p>管理员通过该模块及时地发布最具权威性的宠物知识百科，并可对宠物百科信息进行新增、删除、更新、查找等操作。</p> <p>(8) 帖子管理模块</p> <p>管理员可以查看用户发布的帖子，并删除带有不合法信息的帖子。</p> <p>(9) 商城管理模块</p> <p>该模块主要用于发布最新的宠物商品信息并对其进行删除、更新、查找等操作。</p>
主要参考文献	<p>[1]郝妍.互联网时代宠物生活智能化的迫切需求——爱宠 APP 与“i-Dog”智能宠物链研究[J].科技风,2018(29):235.</p> <p>[2]田凯菱.“萌文化”背景下图形符号的运用研究[D].湖北美术学院,2018.</p> <p>[3] Protopopova A , Hall N J , Wynne C D L . Association between increased behavioral persistence and stereotypy in the pet dog[J]. Behavioural Processes, 2014</p> <p>[4] Mona Erfani Joorabchi, Ali Mesbah, Philippe Kruchten. Real Challenges in Mobile App Development[C]// 2013 ACM / IEEE International Symposium on Empirical Software</p>

	<p>Engineering and Measurement. IEEE Computer Society, 2013.</p> <p>[5] 刘欣悦, 刘永翔.基于感性工学的电子商务 APP 交互设计的研究 [J]. 设计, 2018 (01) : 111-112.</p> <p>[6] 任宏, 刘辰.教育类 APP 中的交互设计方式与技术研究 [J]. 设计, 2018 (01) : 113-114.</p> <p>[7] 王阳, 姜立铭.论互联网+时代移动 UI 背后的设计心理学 [J]. 设计, 2018 (03) : 60-61.</p> <p>[8] 贾曼, 何晓乔, 戴甜甜, 赵寅.从认知原理谈 3C 产品中的听觉设计 [J]. 大众文艺, 2018 (22) : 99-100.</p> <p>[9] 熊畅.基于 Python 爬虫技术的网页数据抓取与分析研究 [J]. 数字技术与应用, 2017(09):45-46.</p>
	<p>指导教师签字: _____ 年 月 日</p>

备注: 1. 此表由学生填写; 2. 表格不够填写可续页。