

我国宠物行业APP市场需求及发展方向分析

贾星宇 屈燕 张民宇 夏梦曦

(山东英才学院 山东 济南 250104)

摘要:我国宠物行业的快速发展,给爱宠人士社交、购物、资讯等带来较大的方便。但是从对当前我国宠物APP来看,其在功能上仍旧存在较多的不足,无法有效满足爱宠人士的实际需求。本文对我国宠物行业APP的市场需求展开分析,探讨当前存在的不足以及未来重点改进与发展的方向,希望能够对我国宠物行业APP的发展带来帮助。

关键词:宠物行业;APP;市场需求;发展方向

基金项目:2018年国家级大学生创新创业训练计划项目(201813006023X)

在宠物经济和互联网经济快速发展的背景下,传统的宠物服务方式逐渐无法满足人们的需求,二者的融合性发展成为一种必然性趋势,以手机APP为主的移动互联网宠物平台,依托于移动互联网的便利性为爱宠人士带来了非常大的便利。宠物APP在功能上逐渐取得较大的完善,基本能够满足爱宠人士的需求,也给爱宠人士带来新的养宠体验。但是就目前已知应用人数较多的遛遛、闻闻窝、有宠等单一APP的功能来看,却显得较为不足,不仅缺乏个性化服务,而且商业盈利性质过重,在很大程度上降低人们的应用体验,影响宠物APP的市场发展。

一、我国宠物行业APP市场需求分析

通过对当前爱宠人士关于宠物APP的需求调查分析,发现目前人们对宠物APP的需求主要表现在以下一些方面:

(一)基本功能需求

当前宠物APP中较为常见的一些功能如:社交、分享动态、购买宠物物品等。在调查中大部分爱宠人士表示社交、分享动态、购物等功能是应用最为广泛的功能,同时这些也是当前宠物APP中基本都包含的功能。养宠人士能够在相应的宠物APP上时刻更新自己与宠物的动态,并在APP上成功记录下相关信息,并与其他宠物爱好者之间进行沟通交流,并通过宠物APP直接下单购买。

(二)特殊功能需求

对于不同的养宠人士来讲,他们在功能需求上也存在着差异。其中一些养宠人士表示希望宠物APP上能够有专家在线问诊功能,当自己发现宠物有一些异常情况时,能够通过在线咨询的方式得到解决;也有一些养宠人士希望有上门服务功能,通过宠物APP能够寻找周边实体商店,并寻求上门服务;还有一些希望宠物APP能够提供宠物定位功能,避免宠物走失。对这些不同的功能需求进行概括,主要包含以下功能需求,具体如图1所示。

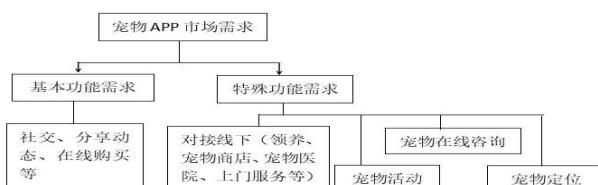


图1宠物APP市场需求

二、宠物行业APP存在不足之处

对我国当前现行的宠物行业APP分析来看,其在发展过程中表现出较多的不足之处,也因此影响到其在市场环境中的推广,影响到广大爱宠人士对其应用,使得目前宠物行业APP缺少领头者。其存在的不足主要包含以下几点:

(一)各宠物APP产品定位大同小异

对当前市场上应用较多的几款宠物APP进行调查,其在服务模式和功能定位上基本相同,主要围绕着“社交、电商、上门服务”,这就造成当前宠物APP在产品定位上大同小异。同时,在社交方面的制作缺乏新意,所采用页面缺乏宠物本身应有的特点,仍旧主要采用传统的社交页面,如:微博、微信等,这也造成当前宠物行业APP缺乏新意,整体吸引力不强。

(二)盈利能力较弱

盈利能力缺乏也是影响到目前宠物APP发展的重要原因之一。首先通过社交来吸引爱宠人士下载和使用APP,然后通过电商来满足爱宠人士的网上购物需求,再然后通过与线下实体店铺联系,提供上门服务,其中网上购物和上门服务为各宠物APP盈利的主要来源。

三、宠物行业APP发展策略

在当前养宠人士越来越多的市场背景之下,宠物行业APP其本身有着较为广阔的发展前景,但是这还需要建立在满足养宠人士实际需求的基础上,在服务功能上做到更加多样化,为养宠人士提供更加贴心的服务,从而获得更多养宠人士的认可。为此宠物APP在今后主要可以朝以下几方面发展:

(一)打造更具特色的APP服务

为体现出与众不同,增强对养宠人士的吸引力,让更多人下载和使用所制作出来的APP,首先需要在功能上做到更加多样化,除一些基本的社交、电商服务外,新增加一些特色性服务,以特色服务来吸引更多养宠人士的使用,同时也为更多养宠人士带来真正的便利。同时在页面设计上也需要做出改进与创新,突破原有的社交版块模式,如:可以为养宠人士定制个性化的服务界面,根据宠物的类型,制作出与之相匹配的界面供使用者选择,能够让其在使用的过程中感觉更加的温馨。

(二)采用多元化盈利模式

多元化的盈利模式是未来宠物APP发展的重要方向,为此在实际的发展过程中,还需加强行业特点的分析,从中挖掘更多新的盈利点,综合线上线下各种服务类型,实现对宠物行业的全面覆盖和整合,从而建立起更加系统性的盈利体系,在带给使用者更多便利的同时提升平台盈利能力。如:利用宠物定位功能,吸引养宠人士购买定位设备等,通过一些养宠人士需求的功能来吸引其消费,从而扩大宠物APP的盈利能力。

四、结束语:

宠物行业APP有着十分广阔的市场发展前景,但是前提是所制作的APP能够满足广大养宠人士的需求,能够切实为养宠人士带来便利。在此条件驱使之下,宠物APP的发展,也必将朝着整体性、综合性、便利性等方向发展,最终出现能够真正引领行业的宠物APP。

参考文献:

- [1]郝妍. 互联网时代宠物生活智能化的迫切需求——爱宠APP与“i-Dog”智能宠物链研究[J]. 科技风, 2018(29):235.
- [2]田凯菱.“萌文化”背景下图形符号的运用研究[D]. 湖北美术学院, 2018.
- [3]杨怡清, 谢娇, 陈佳荟, 胡颖川, 刘丛丹. 宠物医疗APP市场可行性分析[J]. 江西畜牧兽医杂志, 2017(06):1-3.

作者简介:

贾星宇,男,1998年生,山东英才学院商学院本科2016级市场营销学生。

屈燕,女,1978年生,副教授,山东英才学院商学院教师。

张民宇,男,1998年生,山东英才学院商学院本科2016级市场营销学生。

夏梦曦,女,1998年生,山东英才学院商学院本科2016级市场营销学生。